



Retos en el uso del internet en la vida académica de los estudiantes de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UNAN-Managua

Challenges in the use of the Internet in the academic life of students of Social and Legal Sciences at UNAN-Managua

Rosa María Maliaños Altamirano

Universidad Nacional Autónoma de
Nicaragua, Managua
UNAN-Managua

<https://orcid.org/0000-0002-1212-7477>

rmaleanos@unan.edu.ni

Enviado el 15 de diciembre, 2025 / Aceptado el 05 de mayo, 2026

<https://doi.org/10.5377/rtu.v15i42.23033>

Palabras Clave: Internet, hábitos de consumo, TIC, medios digitales, Inteligencia Artificial.

Keywords: Internet, consumer habits, ICT, digital media, Artificial Intelligence.

RESUMEN

El desarrollo acelerado que ha tenido el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), ha venido a transformar las formas en que nuestros estudiantes se están comunicando en el ámbito académico y ha modificado la relación con su entorno. Actualmente, se habla de realidad aumentada, robótica, teléfonos inteligentes e Inteligencia Artificial (IA), este último, es un programa informático que está incidiendo de manera positiva o negativa en su uso. Este artículo se pretende identificar los usos y hábitos de consumo que los estudiantes universitarios del Área del Conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UNAN-Managua tienen de las TIC. La investigación es descriptiva con un enfoque cualitativo. Los resultados reflejan el uso de aplicaciones o herramientas digitales para la realización de ciertas actividades académicas orientadas desde las aulas de clases (investigaciones, presentaciones, vídeos), asimismo, se evidencia la necesidad de capacitar a los docentes en el uso de estas herramientas, que le permita estar al día con las tendencias tecnológicas y aplicarlas en las dinámicas de clase, teniendo claro que el estudiante es el protagonista de la construcción de sus conocimientos.

ABSTRACT

The accelerated development of the use of Information and Communication Technologies (ICT) has transformed the ways in which our students are communicating in the academic environment and has modified the relationship with their environment. Currently, there is talk of augmented reality, robotics, smart phones and Artificial Intelligence (AI), the latter, is a computer program that is impacting positively or negatively in its use. This article aims to identify the uses and consumption habits that university students of the Knowledge Area of Social and Legal Sciences of the UNAN-Managua have of ICT. The research is descriptive with a qualitative approach. The results reflect the use of applications or digital tools for the realization of certain academic activities oriented from the classroom (research, presentations, videos), also, it is evident the need to train teachers in the use of these tools, which

allows them to be up to date with technological trends and apply them in the dynamics of class, being clear that the student is the protagonist of the construction of their knowledge.

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han venido transformando la forma en que la juventud se está comunicando con su entorno, así como en la forma que están expresando sus sentimientos. El desarrollo acelerado de programas informáticos como ChatGPT y otras aplicaciones que están incidiendo de diversas formas en su desarrollo intelectual. Hoy en día los jóvenes han ido sustituyendo la escritura en sus comunicaciones personales por la utilización de emojis, un ícono digital que le permite a la persona expresar sus emociones. De igual manera, el estudiante universitario realiza sus tareas o investigaciones apoyados en la Inteligencia Artificial (IA), con esto no se pretende “satanizar” el uso de estos programas, pero si, advertir el uso sin control de estos recursos. De acuerdo con Prensky (2010):

Los universitarios de hoy constituyen la primera generación formada en los nuevos avances tecnológicos, a los que se han acostumbrado por inmersión al encontrarse, desde siempre, rodeados de ordenadores, vídeos y videojuegos, música digital, telefonía móvil y otros entretenimientos y herramientas afines. (p.5)

Datos del Instituto Nicaragüense de Telecomunicaciones y Correos (TELCOR), obtenidos de las estadísticas del 2024, ubicado en el portal web de esta institución, reflejan que existe un total de líneas móviles activas de 7,237,902, versus la población actual estimada en Nicaragua de 6,989.162, es decir que existe más teléfonos que habitantes. Esto refuerza la aseveración que realiza Prensky, (2013) que el ser humano en estos tiempos, desde que nace ya está expuesto a las tecnologías.

Brooks-Youn (Cómo se cita en Aguilar, 2017) afirma que:

Un nativo digital es una persona nacida en la digital y que está acostumbrada a recibir información de manera muy rápida. Por lo general, los nativos digitales prefieren los gráficos antes que el texto, son capaces de ejecutar tres o cuatro operaciones a la vez “multitasking”, trabajan mejor en un ambiente

hipertextual y necesitan recibir constantemente recompensas y retroalimentación. (p.40)

De acuerdo con los datos brindados en conferencia de prensa en el 2024, por la Agencia Latinoamericana de Inteligencia de Mercado, M&R Consultores, las plataformas digitales que más utilizan los adolescentes y jóvenes nicaragüenses son: WhatsApp, seguida de Facebook, Tik Tok, Instagram y YouTube.

Autores como Gil, Pucha, Buestán et al. (2019) en su artículo sobre el Uso y consumo de las nuevas tecnologías en los estudiantes del CEDFI, Cuenca (Ecuador), estudiaron el uso, características, frecuencia, motivos y gustos, hábitos en correspondencia a las actividades académica, culturales y sociales; así como los soportes tecnológicos que utilizan para comunicarse. El resultado fue el alto consumo de internet en los estudiantes quienes diariamente le destinan tiempo al uso de las redes sociales versus las tareas académicas.

Barrios (2009), en su investigación titulada Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación, realiza un estudio de caso sobre la experiencia de los estudiantes de los programas de Comunicación Social relacionado a Tecnología en Producción Radial, de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, los usos y consumos de las TIC. En sus hallazgos este autor encontró que el aprendizaje, en cuanto al uso de las nuevas tecnologías se da de manera empírica en los estudiantes. Resalta también que las comunicaciones directas y personales han dado un viraje hacia las comunicaciones digitales; asimismo, el estudio revela que los estudiantes consideran que los conocimientos tecnológicos se fueron adquiridos durante la educación primaria y secundaria, decayendo una vez que ingresa a la universidad.

A través de esta investigación se pretende conocer los medios tecnológicos que utilizan los estudiantes para realizar sus actividades académicas, así como las redes sociales que usan para interactuar con su entorno. Asimismo, se pretende identificar los recursos tecnológicos que utilizan los docentes para orientar el trabajo académico en el aula.

MATERIALES Y MÉTODOS

Para este artículo se usó el método descriptivo con enfoque cualitativo, que permitió la comprensión a detalle del comportamiento de la persona, desde lo actitudinal. Para Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020), la investigación cualitativa es flexible en el cual no se prueban hipótesis:

En la ruta cualitativa la realidad se define a través de las interpretaciones de los participantes y del investigador respecto de sus propias realidades. De este modo, convergen varios puntos de vista, por lo menos los de los participantes, los del investigador y los que se producen mediante la interacción de todos los actores. Además, son realidades que van modificándose conforme transcurre el estudio y son las fuentes de los datos. (p. 9)

Asimismo, el diseño de esta investigación es no experimental, es decir que, “no hay estímulos o condiciones experimentales a las que se sometan las variables de estudio, los sujetos del estudio son evaluados en su contexto natural sin alterar ninguna situación; así mismo, no se manipulan las variables de estudio” (Arias González, 2021, p. 78).

Además, se utilizó la herramienta de encuesta en línea, mediante la elaboración de un instrumento que incluyó preguntas semi abiertas referente a los medios tecnológicos que utilizan los estudiantes para realizar sus actividades académicas, así como las redes sociales que usan para interactuar con su entorno y los recursos tecnológicos que utilizan los docentes para orientar el trabajo académico en el aula.

Esta encuesta fue dirigida a estudiantes de las diez carreras que oferta el Área de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UNAN-Managua, con un universo de 3053 estudiantes que forman parte del área del conocimiento, con una muestra de 662 estudiantes. Asimismo, se utilizó la técnica de revisión documental que permitió reflexionar y ampliar acerca del tema a desarrollar. También, se usó el programa de Excel, para ilustrar gráficamente los resultados de la encuesta aplicada.

Los criterios de inclusión fueron ser estudiantes activos académicamente y tener disponibilidad de tiempo para participar en la encuesta. Para esta investigación se contó con la participación de ocho carreras del área: Comunicación para el Desarrollo 24.2% (160), Geografía 2.49% (16), Psicología 29.3% (194), Sociología 6.2%

(41), Derecho 8.5% (53), Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales 0.3% (2), Trabajo Social 15.3% (101) y Gestión de la Información 14% (93).

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

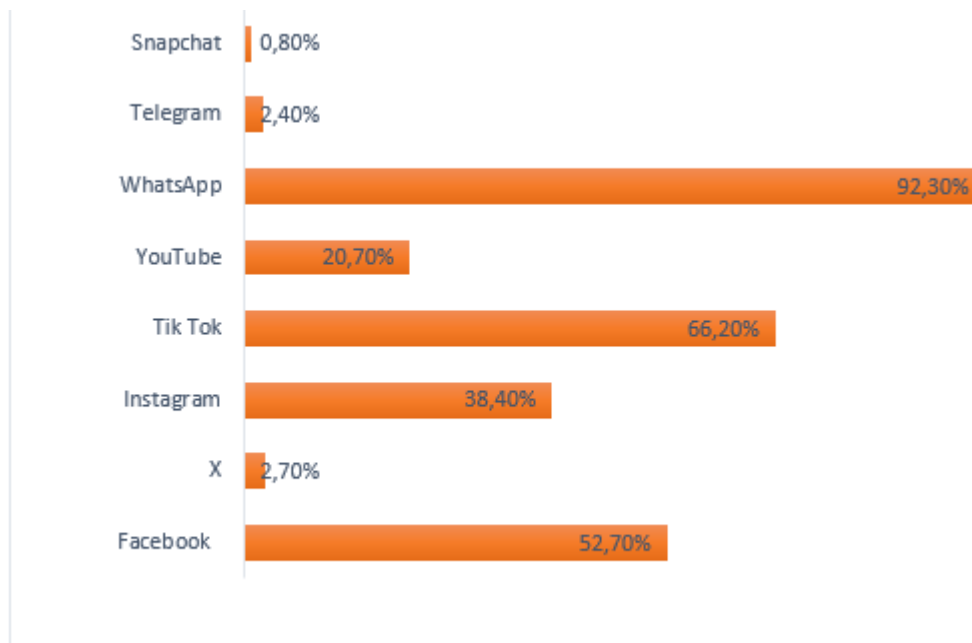
En la encuesta participaron 75.1% (497) mujeres y 24.9% (165) varones, con un rango de edad entre los 16 a 29 años. En el desglose por año, la mayor participación se obtuvo de estudiantes de primer año con 41.4% (274); cuarto año con 20.4% (135); segundo año 19.3% (128); tercer año 12.7% (84) y finalmente, quinto año con 6.2% (41).

El 98.8% (654) de los encuestados respondieron tener un teléfono celular y solo el 1.2% (8) respondieron no contar con un móvil, respuesta que puede estar dado por factores económicos. En cuanto al acceso a computadora de escritorio o portátil, el 57.7% (382) respondieron no contar con estos dispositivos electrónicos y solo el 42.3% (280) tiene acceso a estos recursos electrónicos. Lo que evidencia que la mayoría de los estudiantes utiliza el teléfono celular para realizar sus tareas y/o investigaciones académicas, por las funciones básicas y la facilidad de información disponibles a un clic. Sin embargo, este resultado debe ser tomado en cuenta por los académicos, al momento de asignar trabajos, por lo complicado que puede resultarle al estudiante trabajar desde un dispositivo y sobre todo la limitante del espacio de la pantalla, entre otros factores distractores que puedan incidir.

En cuanto a la preferencia de redes sociales y de acuerdo con la figura 1, los encuestados seleccionaron WhatsApp como la red más utilizada por ellos con un 92.3% (611), seguido de TiK Tok con 66.2% (438) y Facebook con 52.7% (349); siendo la menos utilizada X con un 0.8% (5).

Figura 1

Redes más utilizadas por los estudiantes.



Fuente: Elaboración propia.

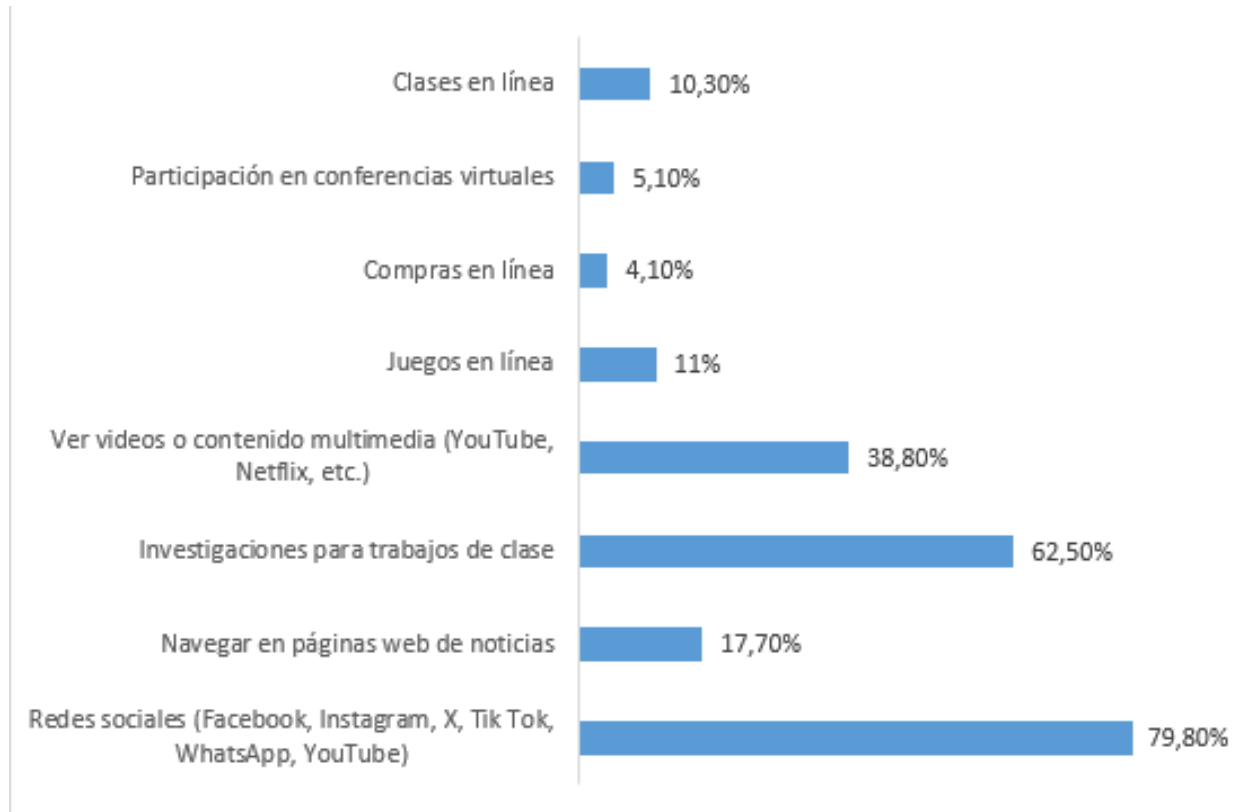
Asimismo, estos resultados, evidencian como los jóvenes han venido desplazando el uso de Facebook, por WhatsApp. Siendo una de las bondades de esta aplicación, la comunicación directa que, del usuario con sus familiares, amigos y docentes, aunado a ello, la facilidad en el envío de documentos, audios y vídeos, organizaciones de reuniones en línea, entre otros beneficios que facilitan la comunicación del aprendiente con su entorno. En el caso de Tik Tok es la plataforma que los estudiantes utilizan para entretenerse y algunos casos para informarse, este último dato, un tema que es particularmente llamativo, tomando en consideración que los resultados de la encuesta revelaron que los estudiantes no ven noticias radiales ni televisiva en los medios tradicionales (radio, televisión, prensa), y que su mayor consumo informativo es por medio de las redes sociales.

De acuerdo con la figura 2, lo primero que realiza el estudiante en internet es navegar por las redes sociales (Facebook, Tik Tok y WhatsApp) con un 79.8% (528); seguido de la búsqueda de investigaciones que aporten al contenido de sus clases

con 62.5% (414) y como una tercera acción, ver vídeos o contenido multimedia como YouTube y Netflix con 38.8% (257). Un dato que refleja la encuesta es que desde que el estudiante se levanta lo primero que realiza es revisar sus redes sociales, consideran que el no tener el celular los mantiene incomunicado con el mundo exterior, por lo que podemos decir que existe una dependencia tecnológica de los estudiantes y una necesidad de estar conectados al internet.

Figura 2

Actividades que el estudiante realiza con mayor frecuencia en Internet.



Fuente: Elaboración propia.

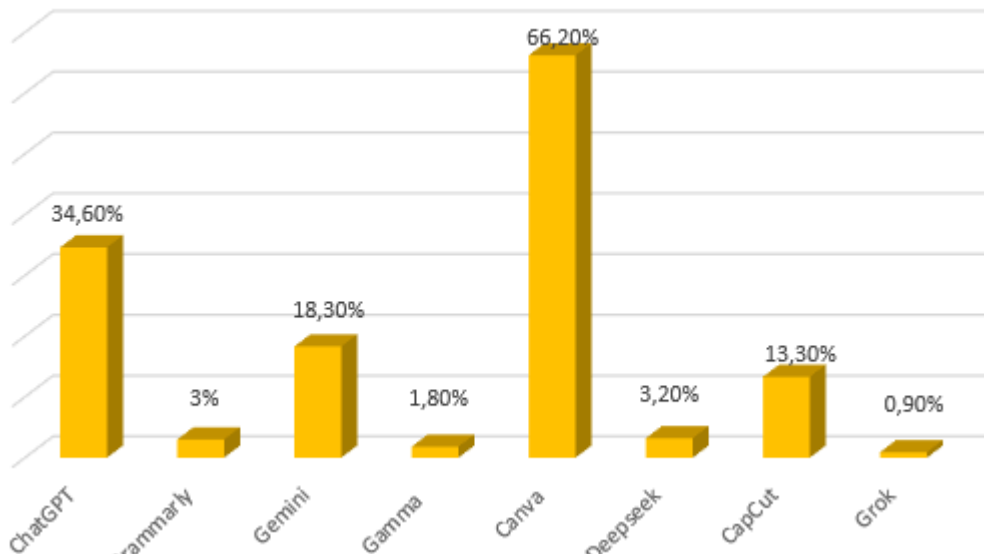
En cuanto al dispositivo electrónico que el estudiante utiliza, para realizar sus estudios, el 94.7% (627) hace uso del celular para realizar sus actividades y trabajos académico, por la facilidad que el dispositivo les permite al poder desarrollar múltiples actividades desde un mismo dispositivo. Asimismo, el lugar donde comúnmente utilizan el internet es en su casa con 79.6% (527), lo cual es lógico tomando en cuenta que en la mayoría de los hogares los estudiantes cuentan con acceso a fijo a internet a través de las dos principales operadoras de telefonía que existe en Nicaragua.

Siguiendo con el planteamiento anterior, el tipo de contenido académico que buscan más en internet los estudiantes son materiales de apoyo (libro y presentaciones de clase) 53.6% (355); seguido de artículos científicos y académicos 50.5% (334) y videos educativos con 38.4% (254), lo que indica que el estudiante busca como reforzar su conocimiento auxiliándose de la información que está disponible en la red, por lo cual se hace necesario que el docente oriente al estudiante acerca de herramientas tecnológicas seguras, que les facilite su procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula. Asimismo, los encuestados consideran que el internet les ha “facilitado la vida”, por lo accesible de su contenido.

En ese mismo orden de ideas, de acuerdo con la figura 3, acerca del uso de herramientas digitales en los trabajos académicos por parte de los estudiantes, la encuesta revela que el 62.5% (414) utiliza inteligencia artificial en sus trabajos académicos. La herramienta más usada por los estudiantes es la plataforma de diseño gráfico de Canva 66.2%; ChatGPT con 34.6%; Gemini 18.3% y CapCut con 13.3%. En este sentido, es innegable lo útil de estas herramientas en el proceso de aprendizaje, sin embargo, lo peligroso es la dependencia que pueda generar en los estudiantes estas herramientas. Según González-González (2023, citado en Berrones & Buenaño 2023), manifiesta que “algunos estudiantes generan una dependencia excesiva de esta tecnología para realizar sus tareas y resolver problemas, lo que podría impactar negativamente en el desarrollo de competencias esenciales como el pensamiento crítico” (p.51).

Figura 3

Uso de inteligencia artificial en los trabajos académicos.



Fuente: Elaboración propia.

De igual manera, en esta encuesta se indagó acerca de las herramientas tecnológicas que utilizan los docentes para la asignación de tareas y mantener comunicación con los estudiantes. El resultado fue que 87.3% (578) de los docentes de Ciencias Sociales y Jurídicas utiliza el WhatsApp, para establecer comunicación, asignar trabajo u orientar actividades, seguido de la plataforma de Classrrom con 69.6% (461), y con un menor uso, el correo electrónico y la plataforma de Moodle Institucional.

En síntesis, podemos decir que las tecnologías han venido a evolucionar las formas de enseñanza y aprendizaje en el aula y supone un reto para la academia en capacitar y formar a los docentes en el uso de aplicaciones y herramientas que permitan incorporar metodologías más atractivas e innovadoras para los estudiantes.

De acuerdo con Zamora, Z. & Stynze, H. (2024).

El desafío del uso de las herramientas tecnológicas para el sistema educativo radica en la capacitación de la comunidad educativa (directivos, docentes y estudiantes) para incorporar en el proceso enseñanza y aprendizaje la IA en la realización de tareas y el interés por tener las competencias esenciales para usar y

procesar debidamente la gama de información que los nuevos sistemas proveen (p. 144).

Asimismo, Navarrete, Z., & Manzanilla, M. (2023), consideran que: “es necesario que quienes nos encontramos en el ramo de la docencia y la educación podamos desarrollar actitudes y aptitudes para aprender sobre IA y la manera en la que impacta en el proceso formativo” (p. 91).

El uso de las tecnologías ha venido a transformar el saber, el saber ser y saber hacer, donde el docente tiene que estar preparado para navegar ante el cúmulo de conocimiento que está disponible en la red. Teniendo en cuenta que los tres pilares de saber están orientados a que el estudiante alcance las competencias propias de su disciplina.

CONCLUSIONES

Definitivamente no se puede omitir el impacto que ha causado el avance acelerado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, principalmente, en el ámbito educativo. Hoy por hoy el estudiante es un nativo digital y para el docente supone un reto el superar las brechas digitales y salir de la formación tradicional (docente-estudiante), e incorporar estrategias y metodologías que implique el uso de estas herramientas digitales, en función de los nuevos entornos de aprendizaje.

Es importante formar a los docentes y estudiantes en el uso responsable y adecuado de las herramientas y aplicaciones digitales, que permitan fortalecer el aprendizaje en el aula y aprovechar los recursos disponibles en línea. Hay que destacar que, ya no existen barreras físicas para el aprendizaje y que el estudiante dispone de repositorios académicos, conferencias, tutoriales, documentos, libros e información que está disponible con solamente un clic.

Tal como se ven en los resultados, los estudiantes no tienen acceso a computadoras de escritorio o Tablet, por lo que la mayoría de sus trabajos lo realizan desde sus dispositivos móviles. A partir de ese hallazgo se hace necesario un aprendizaje ubicuo, que permita el aprovechamiento de las tecnologías y de los recursos disponibles en la red, desde cualquier lugar y espacio.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar Ramos, A. E. (2017). ¿Quién dijo que los memes eran ingenuos? Memecracia en El Salvador. <https://ri.ufg.edu.sv/jspui/bitstream/11592/9761/1/Quien%20dijo%20que%20los%20memes-UFG%20Editores.pdf>
- Arias González, J. (2021). Diseño y Metodología de la Investigación. https://gc.scalahed.com/recursos/files/rl6lr/w26022w/Arias_S2.pdf
- Barrios Rubio, A. (2009). Los jóvenes y la red: usos y consumos de los nuevos medios en la sociedad de la información y la comunicación. *Signo y pensamiento*, 28(54), 265-275. <http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-48232009000100017&script=sciarttext>
- Berrones, L., & Buenaño, P. (2023). ChatGPT en el ámbito educativo. *Esprint Investigación*, 2(2), 45-54. <https://doi.org/10.61347/ei.v2i2.57>
- Gil, J. M. C., Pucha, Á. F., Buestán, M. S., & Vintimilla, A. B. V. (2019). Uso y consumo de las nuevas tecnologías en los estudiantes del CEDFI, Cuenca (Ecuador). *Estudios sobre Arte Actual*, (7), 219-224. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7067414>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. <https://acortar.link/5XG1x3>
- Navarrete-Cazales, Z., & Manzanilla-Granados, H. M. (2023). Una perspectiva sobre la inteligencia artificial en la educación. *Perfiles Educativos*, 45(Especial), 87-107. https://perfileseducativos.unam.mx/iisue_pe/index.php/perfiles/issue/view/4519/298
- Prensky, M. (2010, March). Nativos e inmigrantes digitales. [https://skat.ihmc.us/rid=1RK88K5LN-44PIMC-2WQZ/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://skat.ihmc.us/rid=1RK88K5LN-44PIMC-2WQZ/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Pariser, E. (2017). *El filtro burbuja: Cómo la web decide lo que leemos y lo que pensamos*. Taurus.
- Vistazo Alternativo (12 de diciembre de 2024). *Redes sociales y plataformas streaming más usadas en jóvenes nicaragüenses* [Archivo de Vídeo].

YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Y66YJ5cprp8>

Zamora Úbeda, Z. C., & Stynze Gómez, H. O. (2024). Conocimiento, uso y percepción de la inteligencia artificial en la enseñanza superior. *Revista Científica Estelí*, 13(49), 128–146. <https://doi.org/10.5377/esteli.v13i49.17889>