



Aporte socioeconómico de la empresa aceitera San José en El Rama, Región Autónoma de la Costa Caribe Sur de Nicaragua

Jairo José Flores Morales¹, Pastora Mondragón Marín²

Información de artículo:

Recibido: 20.09.2020

Aprobado: 20.10.2020

Palabras claves:

Gestión Social, Desarrollo
Sostenible, Política Empresarial,
Programas Sociales.

Keywords:

Social Management, Sustainable
Development, Business Policy,
Social Programs

Resumen

Este artículo aborda el aporte económico y la incidencia social que la Empresa Aceitera San José ofrece en El Rama - Región Autónoma de la Costa Caribe Sur de Nicaragua. Su finalidad principal es determinar el aporte en los aspectos sociales y económicos que esta empresa hace al municipio, y la forma en que contribuye a la formulación e implementación de acciones a favor del desarrollo local sostenible. Para ello se usó un paradigma positivista, con enfoque mixto y nivel de profundidad explicativo. Se usaron la observación participante y la encuesta como instrumentos investigativos; la consistencia interna (alfa de Cronbach) que este último instrumento obtuvo fue de 0.922. Se concluye que el grado de satisfacción al trabajar en la Empresa San José es muy buena; o sea, que los colaboradores mayormente están contentos con lo que la empresa ha hecho por su economía familiar y proyectos sociales. Se encontraron diversos programas sociales hacia la comunidad y de impacto positivo hacia los colaboradores, concretizando sus políticas de premiación a su labor en la empresa. La empresa ofrece apoyo humano, técnicos o financieros para ayudar a los colectivos menos favorecidos en la sociedad. Existe una política interna de apoyo a los colaboradores, y éstas se encuentran dentro de los documentos oficiales de la Empresa Aceitera, pero se requiere que la Empresa San José dé a conocer a sus colaboradores los aportes que realiza en materia social y económica en el Rama, para ello debe destinar tiempo en reuniones u asambleas generales para informar del quehacer de la empresa.

¹ Doctor en Matemáticas Aplicadas. Profesor Investigador de la Universidad Martín Lutero. Email: Jairofmdmix@yahoo.com

² Especialista en Investigación. Profesora de la Universidad Bluefields Indian & Caribbean University. Email: pastorasaenz@hotmail.com



Socio-economic contribution of the San José oil company in El Rama, Autonomous Region of the South Caribbean Coast of Nicaragua

Abstract

This article addresses the economic contribution and social impact that the San Jose Oil Company offers in El Rama - Autonomous Region of the South Caribbean Coast of Nicaragua. Its main purpose is to determine the contribution in the social and economic aspects that this company makes to the municipality, and the way in which it contributes to the formulation and implementation of actions in favor of sustainable local development. For this, a positivist paradigm was used, with a mixed approach and a level of explanatory depth. Participant observation and the survey were used as research instruments; the internal consistency (Cronbach's alpha) that the latter instrument obtained was 0.922. It is concluded that the degree of satisfaction when working at the San Jose Company is very good; that is, the collaborators are mostly happy with what the company has done for their family finances and social projects. Various social programs for the community and positive impact on employees were found, specifying their award policies for their work in the company. The establishment offers human, technical or financial support to help the least favored groups in society. There is an internal policy to support collaborators, and these are found in the official documents of the Oil Company, but it is required that the Company divulge to its collaborators the contributions it makes in social and economic matters in Rama, for this, they must allocate time in meetings or general assemblies to report on the company's work.

1. Introducción

El impacto social de las empresas tiene un valor extraordinario que viene tomando espacios considerables en el mundo empresarial moderno. Las decisiones de inversión en el ámbito económico en un sector poblacional, empiezan a estar determinadas por los objetivos sociales que la empresa posee. Estas se ven relacionadas directamente por sus políticas internas, la misión y visión que direccionan cualquier empresa en la vía social.

En muchas ocasiones los principales favorecidos son los mismos colaboradores de la empresa, su remuneración económica justa es la principal muestra de apoyo que los empresarios pueden hacer a sus trabajadores. Siguiendo apoyos educativos, de ascenso laboral, en materia de salud y en condiciones mejoradas de vida familiar. Estos aspectos, juntos con la filantropía que debe haber en las empresas modernas benefician en primera instancia a la misma empresa, debido a la proyección que se

genera a nivel local, nacional e internacional. Una empresa que no colabora, es una empresa deshumanizada en su totalidad.

En segunda instancia están los colaboradores, familias, comunidad y municipalidad. Esta cadena de beneficiarios directos son los que en su totalidad indicarán si la empresa aporta o no al desarrollo socioeconómico de la localidad, y le darán el reconocimiento que merece. En este sentido, conocer como las empresas aporta desde su apertura laboral, incentivos a colaboradores y acceso a beneficios en salud, educación, vivienda y otras necesidades de los trabajadores, son elementos que se deben comprender desde la óptica de los involucrados en este proceso. Saber el nivel de satisfacción que se tiene al trabajar en una empresa que promueve el apoyo social, es una necesidad para gestionar la empresa en mejores caminos, para motivar a los trabajadores, darles estabilidad laboral y para seguirles colaborando en muchos requerimientos que garantizan la calidad de vida del núcleo familiar del trabajador.

2. Literatura

El cultivo de palma africana, es una actividad polémica en Nicaragua, todo esto debido a la deforestación, contaminación ambiental y hasta el efecto invernadero que produce la elaboración de aceite por palma africana. Existen posiciones encontradas respecto a los beneficios económicos, sociales y los efectos que produce. Sin embargo, poco se debate de los aportes sociales y económicos que la empresa San José brinda en El Rama – Región Autónoma de la Costa Caribe Sur de Nicaragua, a través de la responsabilidad social empresarial, pago de impuestos, generación de empleos, donde el trabajo en la palma, es la única alternativa laboral, principalmente para personas con bajo nivel académico y tomando en cuenta la poca oferta laboral en el municipio.

De acuerdo con PRONicaragua (2018) con una inversión que asciende a US\$13 millones, la empresa extranjera Extraceite S.A. inauguró en 2016 su primera planta extractora de aceite de palma en Nicaragua; esta constituye la segunda inversión de Grupo Palma San José en Nicaragua. Según el Gerente Financiero de la empresa, Carlos de Franco, “Nicaragua es el país con la mayor área disponible para el desarrollo del cultivo de palma africana. Es el país que tiene el costo más competitivo en el sector agrícola, seguridad jurídica e incentivos fiscales a largo plazo” (Palmerito, 2019, p.2). Por su parte Esquivel (2017) indica que para el municipio de El Rama es “de suma importancia que las empresas estén invirtiendo, eso ha venido a generar fuentes de empleo, unas 1,300 personas están laborando en la aceitera San José y Extraceite, que queda camino a Wapi” (p.3).

2.1 Gestión social de una empresa

Para cualquier empresa, dentro de sus políticas internas existe algo que se llama “gestión social”, este término hace referencia a la construcción de diversos espacios

para la interacción social. Se trata de un proceso que se lleva a cabo en una comunidad determinada y que se basa en el aprendizaje colectivo, continuo y abierto para el diseño y la ejecución de proyectos que atiendan necesidades y problemas sociales.

Los procesos técnico-administrativos empresariales buscan desde las concepciones prácticas y metodológicas de la gestión social, que éstas estén orientadas a generar una sociedad justa, libre, democrática, mitigadora de conflictos y generadora de escenarios propios para la participación, cooperación, concertación, y convivencia social (Ventosa, 2002). Esta realidad se logra a través de procesos planificados del desarrollo humano y social soportados en la organización empresarial, la participación y la movilización social de los actores públicos y privados, quienes tienen un deber de pensar en términos de escenarios múltiples y con altísima sensibilidad hacia la comunidad.

2.2 Retribución de las empresas a la sociedad

Una empresa responsable es aquella que, además de perseguir un fin lucrativo, también busca hacer avanzar al país. Si sólo intenta ganar dinero no dará una buena imagen y la gente no comprará su producto o servicio y al final la acabará castigando. Este concepto de responsabilidad social empresarial está siempre en plena evolución, es la que gestiona los riesgos en relación a las externalidades, es decir los impactos no deseados (sociales, medioambientales y económicos) que provoca en el desarrollo de su actividad (El Mundo, 2018).

Actualmente, un empresario se fija en lo económico, pero una empresa no gestiona sólo capitales, también está el aspecto humano, la esencia de su actividad tiene que ser responder a una necesidad social. Saballos y Pnáramo (2016) indica que “para algunos empresarios de corte tradicional, los negocios tienen un único fin: hacer dinero. Otros apoyan la tendencia creciente que ve en los negocios una forma de resolver problemas de la sociedad a través de la gestión de las empresas” (p.1).

Aunque la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es inherente a la empresa, recientemente se ha convertido en una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras.

Diversos estudios realizados en distintas partes del mundo, comprueban la correlación positiva entre los resultados económicos y financieros y el comportamiento socialmente responsable de la empresa (Ventosa, 2002; Cajiga, 2007; González, 2008; & Melaver, 2018). La opinión pública espera hoy que la empresa sea parte de un

cambio positivo en la sociedad, contribuyendo de manera sustentable al desarrollo de las comunidades

3. Metodología de la investigación

En este trabajo se utilizó el paradigma positivista, ya que se considera que los datos observables serán objeto de conocimiento a través de métodos centrados en el análisis estadístico. Debido a que se estudia una situación socioeconómica que impacta directamente en la población circundante a la empresa, y por la necesidad de conocer todas las aristas posibles para comprender este fenómeno; se usó un enfoque cuantitativo. Hernández, Fernández y Baptista (2010) advierten que este enfoque implica un conjunto de procesos de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos en un mismo estudio para responder a un planteamiento del problema, el muestreo, la recolección de los datos y el establecimiento de inferencias.

Esta investigación se ubica dentro del campo de estudio de la gestión socioeconómica empresarial, teniendo como línea investigativa la Responsabilidad Social de las Empresas. El nivel de profundidad es explicativo y el método deductivo fue utilizado como una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares. La población de este estudio son los 955 trabajadores de la Empresa “Palma San José”; y la muestra a utilizada fue de 369 colaboradores, sacada por muestreo probabilístico aleatorio simple.

Teniendo en cuenta que las técnicas investigativas son la esencia para recopilar información y que estos deben estar en concordancia directa con los objetivos de investigación (Rodríguez, 2007; Hernández *et al*, 2010), y que deben estar en correspondencia con lo señalado por Latorre (2003) el cual expresa: “El investigador ha de valorar que las técnicas que utiliza satisfagan las necesidades que el tema o problema de investigación plantea, y que sean eficaces para cubrir los objetivos formulados” (p. 54); se utiliza la observación y la encuesta para la realización de este estudio.

La validación se realizó con el Método Delphi basada en la consulta a 5 expertos de un área, con el fin de obtener la opinión de consenso más fiable del grupo consultado (Reguant & Torrado, 2016). Los expertos ofrecieron una puntuación promedio de $k=0.82$ lo que es muy bueno. Para confiabilidad se procedió a hacer uso del software especializado Statistical Product and Service Solutions (SPSS) versión 23, el cual, a través del cálculo del coeficiente de alfa de Cronbach, se pudo estimar la fiabilidad de la consistencia interna del instrumento, siendo esta excelente gracias al 0.922 obtenido.

4. Resultados

Al analizar la parte descriptiva se constató que los contratos no son iguales para hombres y mujeres debido al tipo de trabajo que hay que realizar, esta realidad se reflejó en el análisis de independencia de variables: sexo con el tipo de contrato que obtienen en la Empresa San José, por tal razón se utiliza la prueba Chi-cuadrada con las siguientes hipótesis:

- ▶ H_0 : El contrato que se obtiene en la Empresa San José es dependiente del sexo del colaborador.
- ▶ H_1 : El contrato que se obtiene en la Empresa San José es independiente del sexo del colaborador.

Tabla 1. Resultados de la Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	.046 ^a	1	.831		
Corrección de continuidad ^b	.001	1	.981		
Razón de verosimilitud	.046	1	.831		
Prueba exacta de Fisher				.852	.493
Asociación lineal por lineal	.045	1	.831		
N de casos válidos	135				

Con un nivel de significancia del 5%, y con grados de libertad de 1 según la tabla de valores de Chi-cuadrado tenemos un valor límite de 3.841; según el análisis que se visualiza en la tabla 1, tenemos un valor de chi-cuadrado de 0.46. Esto permite concluir que existe evidencia estadística para aceptar la hipótesis nula de que el contrato que se obtiene en la Empresa San José es dependiente del sexo del colaborador. O sea, los puestos existentes dependen del sexo del colaborador.

Seguidamente con esta misma prueba se analiza la independencia de variables: tipo de contrato con el hecho de que tenga seguro del INSS, como parte del aporte que da la empresa a sus colaboradores contratados.

- ▶ H_0 : El tipo de contrato que se obtiene en la Empresa San José es dependiente de la obtención de seguro por parte del colaborador.
- ▶ H_1 : El tipo de contrato que se obtiene en la Empresa San José es independiente de la obtención de seguro por parte del colaborador.

Tabla 2. Resultados de la Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)	Significación exacta (bilateral)	Significación exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4.931 ^a	1	.026		
Corrección de continuidad ^b	3.712	1	.054		
Razón de verosimilitud	6.217	1	.013		
Prueba exacta de Fisher				.036	.020
Asociación lineal por lineal	4.895	1	.027		
N de casos válidos	135				

Según el análisis que se visualiza en la tabla 2, tenemos un valor de chi-cuadrado de 4.931; esto nos permite concluir que existe evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula. Por tanto la evidencia estadística indica que el tipo de contrato que se obtiene en la Empresa San José es independiente de la obtención de seguro por parte del colaborador. O sea, que la empresa independientemente del tipo de contrato asegura en el INSS al colaborador.

Posteriormente se verifica estadísticamente el grado de aceptación que tienen los colaboradores con la Empresa San José, en lo que respecta a su mejoría al trabajar en ese lugar. Para ellos se utilizará la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney, teniendo para ellos dos grupos de la muestra: Masculino y femenino.

- ▶ H_0 : El grado de satisfacción al trabajar en la Empresa san José no es distinto entre varones y mujeres.
- ▶ H_1 : El grado de satisfacción al trabajar en la Empresa san José es distinto entre varones y mujeres.

En este sentido, en esta prueba se utiliza un nivel de significancia del 5%, véase los resultados en la tabla 3.

Tabla 3. Resultados de la Prueba U d Mann-Whitney

	Estoy satisfecho con el trabajo que tengo en la empresa por mi estabilidad personal.
U de Mann-Whitney	2061.000
W de Wilcoxon	3439.000
Z	-.448
Sig. asintótica (bilateral)	.654

Se aprecia en la tabla 3, que el valor de U de Mann Whitney es de 2061 y el p-valor de 0.654; esto indica que existe evidencia estadística para aceptar la hipótesis del investigador (Hipótesis alternativa) que expresa que el grado de satisfacción al

trabajar en la Empresa San José es distinto entre varones y mujeres. Esto se asemeja a lo que se encontró en el análisis descriptivo.

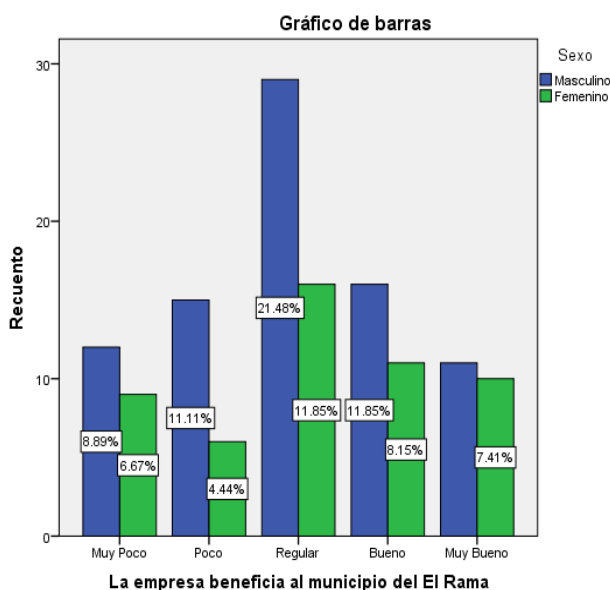
Finalmente se prueba estadísticamente si los trabajadores de la empresa varían su opinión en dependencia del sexo que tienen y el apoyo que aportan los dueños de la empresa a la economía del municipio.

- ▶ H_0 : No hay diferencias de opinión entre los colaboradores con relación al aporte de la empresa a la economía del municipio.
- ▶ H_1 : Sí hay diferencias de opinión entre los colaboradores con relación al aporte de la empresa a la economía del municipio.

Tabla 3. Resultados de la Prueba de rangos con signo de Wilcoxon	
	Sexo - Los dueños de esta empresa aportan a la economía municipal.
Z	-8.203 ^b
Sig. asintótica (bilateral)	.000

Es de notar que el p-valor es menor que 0.05 (5%), lo que hace ver que existe evidencia estadística para aceptar la hipótesis alternativa de que sí hay diferencias de opinión entre los colaboradores con relación al aporte de la empresa a la economía del municipio.

Figura 1: Comparación descriptiva con la prueba de rangos con signo de Wilcoxon.



Es de notar que esta realidad se compagina con lo encontrado en la guía de observación, mientras se tuvo acceso a la Empresa Aceitera, en las dos visitas que se realizaron tanto el Gerente como la Administradora General nos indicaron que poseen reglamento interno y un manual de funcionamiento, que se trata de cumplir a cabalidad. Existe una política interna de apoyo a los colaboradores que se refleja en las notas informativas que sacan en la Revista El Palmerito.

Tanto la Misión y Visión se encuentran en los documentos oficiales, pero no están visibles en áreas importantes, pero es de notar que sus políticas empresariales están en concordancia con el Programa Nacional de Desarrollo humano (PNDH) de nuestro país, fomentando en ella la cultura de apoyo a los proyectos sociales como la construcción de escuelas. Existen rotulaciones por una eventual evacuación, un botiquín en caso de emergencias, y un área destinada para asistir la salud a los colaboradores. En jornadas de salud coordinadas con el MINISTERIO de Salud (MINSA), los trabajadores se hacen pruebas contra el tétano, VIH (prueba opcional), Malaria BAAR y PAP (El Palmerito, 2019). Se notó un clima laboral adecuado, por lo menos en las áreas a las que se tuvo acceso, habiendo un trato amable de parte de las personas que se encontraban en el local.

Por otro lado, se destaca que la empresa tiene un programa medioambiental donde se garantiza el respeto a las comunidades, para que no se ocupen nuevas zonas de elevado valor medioambiental y que no se amenace la biodiversidad, gestionando las prácticas agrícolas limpias. En coordinación con el Instituto Nacional Forestal, la empresa tiene viveros con diversas especies de plantas, destinadas a enriquecer las zonas riparias de la cuenca del río Colorado. Se capacitan a los colaboradores en primeros auxilios, se atienden estudiantes que visitan la empresa explicando el proceso que se sigue desde la extracción del fruto, hasta la extracción de aceite y manejo de desechos.

Es importante mencionar, que la empresa dentro de sus políticas está la de premiar a trabajadores destacados en cada área, en este año se han entregado C\$250,000 en fiestas y regalos, siendo beneficiados 1100 trabajadores. Se capacitan a los trabajadores en políticas internas, procedimientos y reglamentos, como una forma de comprender el trabajo desde las normativas existentes (El Palmerito, 2019). La innovación es otro aspecto que la empresa premia en sus trabajadores como incentivo para poner en práctica nuevas ideas que sean útiles para la empresa.

5. Discusión y conclusiones

La utilización de recursos humanos, técnicos o financieros para ayudar a los colectivos menos favorecidos en la sociedad forman parte fundamental de cualquier empresa. La cantidad de obras benéficas que apoya la empresa, el número de proyectos sociales que ha impulsado y el tipo de apoyo que ofrece a los colaboradores en términos económicos y sociales son algunos de los aspectos encontrados en la Empresa San José;

acentuando dicho apoyo a la parte laboral y seguidamente a la comunidad misma. Si bien es cierto, muchos de los colaboradores aducen que no conocen esos aportes, esto se debe a la poca divulgación de la Empresa Aceitera a sus colaboradores, se han preocupado más por la divulgación externa que la interna. O sea, se saca información del quehacer social de la Empresa, pero esta relevante acción no se da a conocer a los nuevos trabajadores que por lo general tienen de 3 a 1 año de laborar en el lugar.

Por medio de la Revista El Palmerito, se dan a conocer muchos de esas acciones sociales de la Empresa, se invitan a estudiantes para que conozcan la empresa, se realizan pasantías en coordinación con universidades y se apoyan prácticas profesionales de alumnos que llevan carreras afines con áreas específicas de la empresa. Existe una política interna de apoyo a los colaboradores, se encuentran dentro de los documentos oficiales de la Empresa Aceitera, se capacitan a los trabajadores en base a ellas y se dan a conocer en revistas publicadas periódicamente.

La mayor parte de colaboradores pertenecen a ciudad Rama (52%), pero también de lugares circundantes como la Esperanza, Presillas y Muelle de los Bueyes. Pero de igual forma vienen de otros departamentos del país como Jinotega, Chontales y Matagalpa. Todos ellos tienen acceso a los servicios básicos generales, agua, luz y telefonía; pero con el internet son pocos los que expresan que con el salario que tienen pueden costear ese servicio. Ellos opinan que la remuneración por su trabajo no les permite suplir ésta necesidad tecnológica. Los colaboradores que tienen más de 3 meses de laborar, tienen su seguro social reflejado en su colilla de INSS, solamente un 11% expresa que aún no lo tiene, debido al tiempo que posee de laborar en la empresa.

6. Lista de referencias

- Cajiga, J. (2017). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Centro Mexicano para la Filantropía. México DF: Cemefi.
- El Mundo. (2018). *Empresas que devuelven dinero a la sociedad*. <https://www.elmundo.es/economia/empresas/2018/01/28/5a6b28dde2704e62788b4656.html>
- El Palmerito. (2019). *Revista semestral de la Empresa San José*. Rama: Extracete.
- Esquivel, N. (2017). *Responsabilidad compartida de la aceitera San José y Extracete*. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:61393-el-rama-dejo-su-pasado-de-pobreza-para-seguir-adelante-junto-al-gobierno-sandinista>
- González, E. (2008). *La organización social*. Cinde: México DF.
- Hernández, R. Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *“Metodología de la investigación”*. Quinta edición. México: McGraw-Hill.

- Latorre, A. (2003). "La investigación-acción". Barcelona: Graó; 52-57.
- Melaver, F. (2018). *La investigación en gestión empresarial. Academia de Revistas Iberoamericanas de Administración*. Bogotá.
- PRONicaragua. (2019). *Presentación País 2019*. http://pronicaragua.gob.ni/media/publications/Presentacion_Pais_2019_PdbTs4d.pdf
- Reguant, M., & Torrado, M. (2016). El Método Delphi. *Revista de innovación y recerca educació - REIRE*. <http://revistes.ub.edu/index.php/REIRE/article/download/reire2016.9.1916/18093>
- Rodríguez, A. (2007). La cuestión del método en la pedagogía social. *Educación y Educadores*, 10(1), 161-176. <https://educacionyeducadores.unisabana.edu.co/index.php/eye/article/view/683>
- Saballos, Y., & Paramo, H. (2016). *Beneficios socioeconómicos que la empresa San Jose genera en el desarrollo de los trabajadores de Comarca El Areno de Cuidad El Rama en los meses de enero y febrero del año 2016*. El Rama, RACCS, Nicaragua.
- Ventosa, V. (2002). *Desarrollo y Evaluación de Proyectos Socioculturales*. Editorial CCS, Alcalá: Madrid.