

Diagnóstico territorial para el desarrollo turístico sostenible en las parroquias de Quiroga y Membrillo, cantón Manabí, Ecuador

Integrated territorial diagnosis for sustainable tourism development in the Quiroga and Membrillo parishes, Manabí canton, Ecuador

María Valeria Fernández Loor
Docente. Turismo y Hotelería. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Calceta, Ecuador
maria.fernandez@espam.edu.ec
<https://orcid.org/0000-0003-2031-2055>

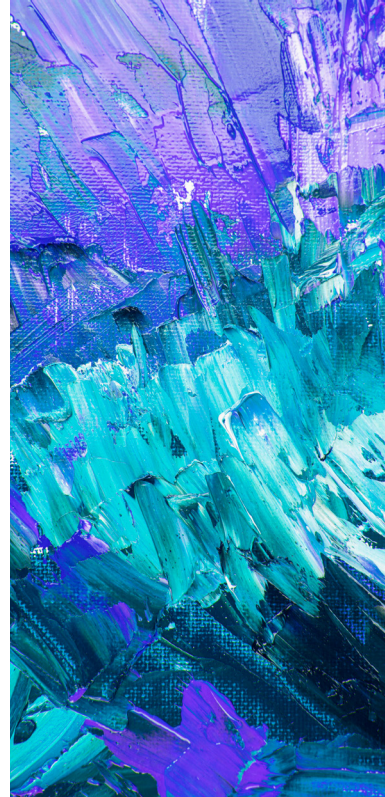
Miriam Paola Ganchozo Lucas
Docente. Turismo y Hotelería. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Calceta, Ecuador
mganchozol@espam.edu.ec
<http://orcid.org/0000-0002-5966-9871>

Recibido: 28/10/2025

Aceptado: 15/6/2026

Resumen

La presente investigación tuvo como finalidad realizar un diagnóstico territorial integrado, orientado al desarrollo turístico sostenible de las parroquias Quiroga y Membrillo, ubicadas en el cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. Para lo cual, se establecieron cuatro objetivos principales: sistematizar la información sociodemográfica, económica y ambiental existente; identificar y caracterizar los recursos turísticos actuales y potenciales; analizar las limitaciones y oportunidades del territorio en función de su viabilidad turística sostenible; y proponer recomendaciones estratégicas para el desarrollo turístico con enfoque territorial y sostenible. La metodología empleada incluyó investigación de campo mediante el método analítico-sintético, lo que permitió integrar información cuantitativa y cualitativa para comprender la realidad territorial de forma integral. Entre los principales resultados, se identificó una diversidad de recursos naturales y culturales con potencial turístico, aunque actualmente subutilizados por la falta de infraestructura, promoción y organización comunitaria. Las condiciones ambientales favorables, la identidad cultural y la riqueza paisajística representan oportunidades clave, mientras que las debilidades se relacionan con el limitado acceso vial, escasa capacitación técnica y baja articulación institucional. A partir del análisis, se proponen estrategias orientadas al fortalecimiento de la gobernanza local, el desarrollo de productos turísticos con valor agregado, la conservación de los ecosistemas y la implementación de programas de sensibilización y formación en turismo sostenible. Este diagnóstico constituye una línea base para la



© Copyright 2026.
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)

DOI: <https://doi.org/10.5377/avh6yh82>

Palabras claves

Desarrollo turístico, línea base, turismo sostenible, planificación participativa.

planificación de iniciativas que promuevan un modelo de desarrollo turístico equilibrado, inclusivo y respetuoso con las particularidades territoriales de Quiroga y Membrillo.

Abstract

This study aimed to conduct an integrated territorial diagnosis to support the sustainable tourism development of the Quiroga and Membrillo parishes, located in Bolívar Canton, Manabí Province, Ecuador. To achieve this objective, four main goals were established: (i) to systematize existing sociodemographic, economic, and environmental information; (ii) to identify and characterize current and potential tourism resources; (iii) to analyze territorial constraints and opportunities in terms of sustainable tourism viability; and (iv) to propose strategic recommendations for tourism development based on a territorial and sustainability-oriented approach. The methodological framework combined field research with an analytical-synthetic method, enabling the integration of quantitative and qualitative data for a comprehensive understanding of the territorial context. The results revealed a diverse range of natural and cultural resources with significant tourism potential; however, these resources remain underutilized due to limitations in infrastructure, promotion, and community organization. Favorable environmental conditions, strong cultural identity, and landscape diversity emerged as key opportunities, whereas restricted road accessibility, limited technical capacity, and weak institutional coordination were identified as major constraints. Based on these findings, strategic actions are proposed to strengthen local governance, foster the development of value-added tourism products, promote ecosystem conservation, and implement awareness-raising and capacity-building programs focused on sustainable tourism. This diagnosis provides a baseline for planning initiatives aimed at fostering a balanced, inclusive, and sustainable tourism development model that respects the territorial specificities of Quiroga and Membrillo.

Introducción

El turismo constituye una actividad económica de relevancia global que genera múltiples beneficios, tiene un impacto importante en la economía de los países que lo reciben, surgiendo como una base para el desarrollo económico, social y ambiental de los mismos. El desarrollo del turismo sostenible incluye el contacto con la comunidad, siendo un proceso que procura el desarrollo sustentable de las poblaciones o comunidades visitadas, es un gran potenciador de las tradiciones culturales, permite aprovechar y preservar los recursos naturales, históricos y culturales de las comunidades. Según la Organización Mundial del Turismo (2020), el turismo en las zonas rurales, para ser sostenible, requiere la adopción y ejecución de estrategias basadas en una planificación estructurada con un enfoque global, inclusivo y participativo, que involucre a todos los actores para su desarrollo.

En las últimas décadas, el turismo ha registrado un notable crecimiento a nivel mundial, consolidándose como una de las actividades económicas más relevantes en diversos países. Dentro de sus modalidades, el turismo ecológico

Keywords

*Tourism development,
Baseline assessment,
Sustainable tourism,
Participatory planning.*

y el turismo cultural han surgido como opciones sostenibles orientadas a reducir los efectos adversos del turismo masivo y a fomentar la conservación de los recursos naturales y del patrimonio cultural (Rodríguez-Márquez et al., 2024).

Según del Valle Tuero (2023), hasta el año 2019, la actividad turística evidenció un crecimiento significativo tanto en la demanda como en la oferta. Este dinamismo estuvo impulsado por diversos factores, entre ellos un entorno macroeconómico favorable, la estabilidad económica, el control de precios, los procesos de globalización y el avance de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Estas últimas han facilitado el acceso a información a nivel global por parte de los turistas, lo que ha incrementado la competitividad no solo de las empresas, sino también de los destinos turísticos.

En el contexto ecuatoriano, la gestión sostenible del turismo comunitario se ha consolidado como una estrategia clave para fomentar prácticas turísticas responsables en territorios rurales e indígenas. Su correcta aplicación contribuye al desarrollo de emprendimientos turísticos comunitarios, al fortalecimiento de las capacidades locales y a la oferta de experiencias auténticas para los visitantes. Asimismo, implica el control del flujo turístico con el fin de minimizar los impactos negativos sobre el entorno natural y la cultura de las comunidades (Cuenca, 2025).

Según Yépez-Franco et al. (2021), en la provincia de Manabí el desarrollo de prácticas comunitarias orientadas al turismo presenta limitaciones asociadas a una escasa planificación en sus distintas modalidades. Entre los principales factores restrictivos se identifican la débil organización comunitaria en los territorios rurales, la insuficiencia de infraestructura y equipamiento turístico, así como los bajos niveles de calidad en las instalaciones existentes.

Las parroquias rurales de Quiroga y Membrillo, ubicadas en el cantón Bolívar, poseen diversos atractivos naturales propicios para el desarrollo de actividades turísticas. En la parroquia Quiroga destacan la Cascada Julián, la Finca Agroturística Julián y la Represa Sixto Durán Ballén, escenario del festival de la Regata Aldo Cano Patiño. Por su parte, en Membrillo se encuentran la cascada Chapulí, el Bosque Protector Primera Piedra y la Asociación Artesanal La Pepa de Oro.

Estos territorios presentan un importante potencial turístico, sustentado en sus paisajes y entornos naturales, que favorecen la implementación de un modelo de turismo sostenible basado en sus características rurales. No obstante, resulta fundamental fortalecer aspectos como la infraestructura, la capacitación, la organización comunitaria y el uso de herramientas de gestión, a fin de garantizar que la actividad turística sea no solo viable, sino también respetuosa con el entorno natural y la identidad cultural de las comunidades. El diagnóstico territorial de estas zonas turísticas parte de la identificación de recursos naturales y sociales, el impacto socioeconómico, la oferta y demanda, y la participación de la comunidad local.

Según Castro (2022), “El diagnóstico territorial permite una planificación estratégica que promueva el turismo sostenible y la mejora de la calidad de vida de los habitantes” (p.59). Este diagnóstico se desarrolla con el propósito de identificar las oportunidades, fortalezas, debilidades, riesgos o potencialidades para desarrollar un turismo sostenible. De esta manera, Martínez y Nuevo (2023) sintetizan que “el desarrollo turístico sostenible comporta una gestión de los recursos que tiene en cuenta no solamente los intereses inmediatos y legítimos del sector turístico, sino también su papel social vertebrador y la necesaria protección del medio ambiente, el aspecto social y la economía en general” (p. 29).

Esta investigación es de fundamental importancia para el desarrollo turístico sostenible en estas parroquias, ya que a pesar de que es una actividad turística se encuentra en constante evolución, la cual debe ser gestionada de manera eficiente y eficaz, con la correcta planificación, organización y control de las estrategias que garanticen una experiencia satisfactoria al turista.

El Ministerio de Turismo (MINTUR, 2025), señala que “implementó el Plan Integral de Asistencia y Seguridad Turística del Ecuador (PISTAT), una herramienta que incorpora estrategias, acciones y protocolos de prevención, detección y respuesta ante las amenazas a las que pudieran estar expuestos los turistas, y a través de la cual se busca promover los pilares de la seguridad turística en el país” (p. 3). En este sentido, resulta fundamental que la actividad turística sea gestionada bajo criterios de sostenibilidad, de modo que sus beneficios superen los posibles efectos negativos y se promueva un disfrute equilibrado y responsable tanto para las comunidades locales como para los visitantes.

Las entidades encargadas del turismo local deben focalizar sus esfuerzos en fomentar esta labor influyendo directamente en la calidad de vida de sus habitantes, el reconocimiento de sus lugares turísticos y el enfoque socioeconómico del sector. Según García (2022), para el emprendedor del sector turístico se evidencian diversas problemáticas, entre las que destacan la limitada asesoría, la escasa innovación, la falta de diversificación de la oferta, deficiencias en la comercialización, dificultades para acceder a nuevos mercados y restricciones en el crecimiento de los negocios. Estas condiciones han obstaculizado el fortalecimiento de la competitividad en los emprendimientos turísticos emergentes.

En este sentido, la realización de un diagnóstico territorial orientado al desarrollo turístico sostenible en las parroquias Quiroga y Membrillo, del cantón Bolívar, constituye un instrumento fundamental para guiar el crecimiento del turismo hacia la sostenibilidad a largo plazo, no solo como fuente de ingresos, sino también como un motor de desarrollo equitativo para las comunidades locales. Asimismo, la posibilidad de consolidarse como destinos de interés turístico depende de la incorporación de elementos clave como la infraestructura adecuada, la accesibilidad, la señalización y el buen estado de las vías.

De igual manera, resulta imprescindible la implementación de herramientas tecnológicas que permitan difundir y posicionar estos atractivos de forma eficiente, facilitando el acceso a la información por parte de la sociedad. En este marco, acciones como la elaboración de contenidos audiovisuales, la promoción en redes sociales, el diseño de campañas publicitarias y la organización de eventos turísticos contribuyen significativamente a la atracción de visitantes y al fortalecimiento del destino.

Materiales y métodos

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), con un alcance descriptivo-analítico y un diseño no experimental de corte transversal, orientado a la realización de un diagnóstico territorial del turismo sostenible en las parroquias Quiroga y Membrillo, pertenecientes al cantón Bolívar, provincia de Manabí (Ecuador).

Según el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Bolívar (2019), el cantón Bolívar se localiza en la zona centro-noreste de la provincia de Manabí y cuenta con una extensión aproximada de 600 km². Está conformado por la parroquia urbana Calceta y las parroquias rurales Quiroga y Membrillo, siendo estas últimas el área de estudio debido a su potencial turístico y su vinculación con procesos de desarrollo local.

El procedimiento metodológico se estructuró en cuatro fases: (i) sistematización de información secundaria de carácter sociodemográfico, económico y ambiental; (ii) levantamiento de información primaria mediante encuestas, observación directa y registro en campo; (iii) identificación y evaluación de los recursos turísticos mediante fichas técnicas oficiales; y (iv) análisis estratégico territorial a partir de la matriz FODA y la integración de resultados, lo que permitió la formulación de recomendaciones orientadas al desarrollo turístico sostenible.

Para la recolección de datos se aplicaron encuestas estructuradas dirigidas a los emprendedores turísticos, orientadas a obtener información de carácter sociodemográfico, económico y ambiental. Asimismo, se utilizó la técnica de observación directa en campo, con el propósito de identificar las condiciones territoriales, el estado de la infraestructura y las dinámicas turísticas presentes en la zona. La identificación y evaluación de los recursos turísticos se realizó mediante fichas de inventario basadas en los lineamientos metodológicos del MINTUR (2024), lo que permitió su clasificación y valoración técnica.

La población de estudio estuvo constituida por emprendedores turísticos formales e informales asentados en las parroquias Quiroga y Membrillo. Se empleó un muestreo no probabilístico de tipo intencional, seleccionando a aquellos actores directamente vinculados con la actividad turística en el territorio. La muestra estuvo conformada por 39 emprendedores turísticos, quienes participaron en el levantamiento de información para la construcción de la línea base territorial. La validez de contenido de los instrumentos fue garantizada mediante la revisión de literatura especializada y la adaptación de metodologías oficiales, particularmente las fichas de inventario del MINTUR.

La sistematización, organización y georreferenciación de los datos recolectados se llevó a cabo mediante el uso de ArcGIS Survey123, facilitando la integración de la información en entornos digitales y su posterior análisis espacial.

El análisis de la información se efectuó mediante estadística descriptiva para el procesamiento de los datos cuantitativos, así como análisis cualitativo de contenido para la interpretación de la información obtenida mediante observación y revisión documental. De manera complementaria, se empleó la matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) como herramienta de análisis estratégico para evaluar la viabilidad del desarrollo turístico sostenible en el territorio. La integración de los resultados se realizó a través del enfoque analítico-sintético, permitiendo una comprensión integral del contexto territorial.

Resultados y discusión

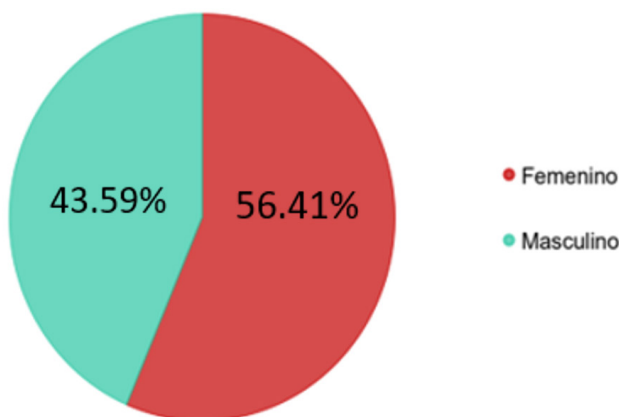
Como parte de los resultados obtenidos se presenta la información sociodemográfica de los emprendedores turísticos de las parroquias Quiroga y Membrillo.

Caracterización de los emprendedores según el género

En la Figura 1 se observa que el 56,41 % de los emprendedores turísticos de la zona son mujeres, mientras que el 43,59 % son hombres. Esta distribución evidencia una participación femenina mayoritaria en la actividad turística local, lo que resalta el papel activo de la mujer en la dinamización económica y en la gestión de iniciativas vinculadas al turismo comunitario y familiar.

Figura 1

Distribución de género en las parroquias Quiroga y Membrillo.



Nota. Los valores expresan porcentajes de género de los emprendedores turísticos encuestados (n = 39). El color rojo corresponde al masculinos y el color turqués al femenino.

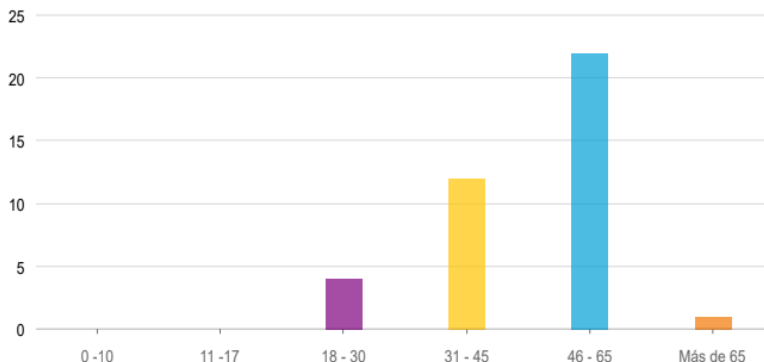
Este dato coincide con lo señalado por García (2024), quien destaca la importancia de fortalecer la autonomía de las mujeres mediante procesos de liderazgo, formación y capacitación, así como al acceso a recursos económicos que les permitan afrontar los desafíos del mercado, reforzar su seguridad, potenciar sus habilidades y generar espacios adecuados para la promoción de sus productos y servicios. Estos resultados representan una oportunidad estratégica para promover procesos de empoderamiento y liderazgo femenino, así como para fortalecer la capacidad de las mujeres en la toma de decisiones, la innovación empresarial y el desarrollo económico con enfoque de género, alineado a los principios de turismo sostenible e inclusivo.

Distribución etaria de los emprendedores turísticos

En la Figura 2 se observa que el 56,41 % de los emprendedores turísticos de las parroquias Quiroga y Membrillo tiene entre 46 y 65 años, seguido de un 30,77 % con edades de 31 a 45 años. Este patrón evidencia que el sector turístico local está impulsado principalmente por personas adultas con una trayectoria de vida consolidada y fuerte arraigo territorial, probablemente con experiencia previa en otras actividades productivas. Si bien este perfil aporta estabilidad y compromiso con el territorio, también revela una participación limitada de población joven, lo que puede afectar el relevo generacional y la incorporación de innovaciones necesarias para fortalecer la competitividad turística a largo plazo.

Figura 2

Distribución de grupos de edades en las parroquias Quiroga y Membrillo.



Nota. Los valores expresan porcentajes de los rangos de edad de los emprendedores turísticos encuestados (n = 39).

Nivel educativo de los emprendedores turísticos

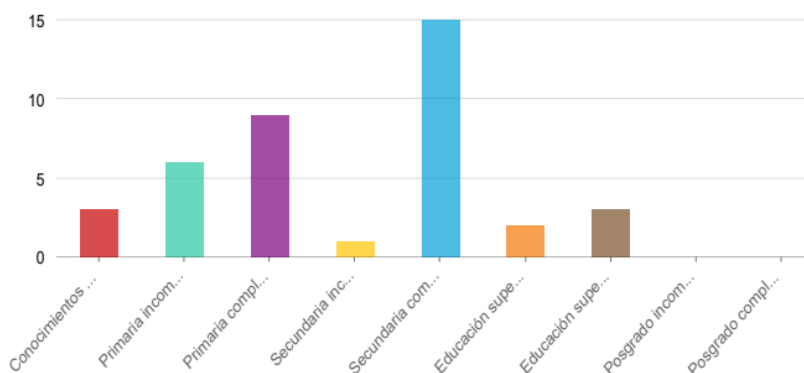
En la Figura 3 se aprecia que el 38,46 % de los emprendedores turísticos culminó la educación secundaria, mientras que el 23,08 % únicamente completó la primaria. Estos datos evidencian que más del 60 % de los actores locales posee un nivel de instrucción limitado al básico, lo que puede repercutir en capacidades técnicas y de gestión reducidas, afectando procesos como la administración de negocios, el acceso a información especializada y la adopción de herramientas tecnológicas.

Orellana et al. (2023) señalan que la aparición de pequeños negocios promovidos por emprendedores en diversos sectores se ha consolidado como un indicador relevante de la dinámica económica de un país. Estos emprendimientos constituyen una alternativa para el sustento de numerosas familias y, mediante la oferta de bienes y servicios, contribuyen a satisfacer las necesidades de distintos segmentos de la población.

Esta realidad subraya la necesidad de estrategias de formación adaptadas al contexto educativo de la población, priorizando metodologías prácticas y accesibles que fortalezcan sus competencias para enfrentar los retos del turismo actual, especialmente en ámbitos como la digitalización, la sostenibilidad y la comercialización.

Figura 3

Nivel educativo de los emprendedores de las parroquias Quiroga y Membrillo.



Nota. Los valores expresan porcentajes del nivel educativo alcanzado por los emprendedores turísticos encuestados (n = 39).

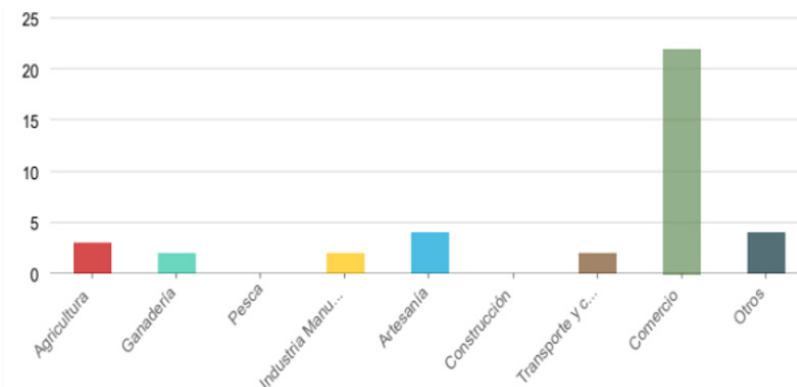
Principales actividades económicas desarrolladas por los emprendedores

En la Figura 4 se evidencia que el 56,41 % de los emprendedores turísticos se dedica principalmente al comercio, mientras que un 10,26 % centra su actividad en la elaboración de artesanías. Estos datos revelan que el turismo aún no constituye la actividad económica principal, sino que aparece como una alternativa de diversificación de ingresos dentro de las economías locales. No obstante, el predominio del comercio indica que los emprendedores ya poseen experiencia en el trato con clientes, ventas y gestión básica de productos, capacidades que representan una ventaja competitiva para fortalecer y profesionalizar la oferta de servicios turísticos en el territorio. Este hallazgo sugiere la importancia de orientar procesos de capacitación que vinculen esas habilidades comerciales con la creación de productos turísticos diferenciados y con valor agregado.

En este contexto, la identificación de barreras en los emprendimientos turísticos a nivel local permite evidenciar problemáticas relevantes, entre las que destacan la limitada oferta de servicios complementarios a la restauración y el desconocimiento de la población sobre la implementación de lineamientos orientados a la diversificación de actividades turísticas. Estas condiciones han incidido en un bajo nivel de crecimiento económico en la comunidad (Vélez et al., 2024).

Figura 4

Principales actividades económicas desarrolladas por los emprendedores turísticos.



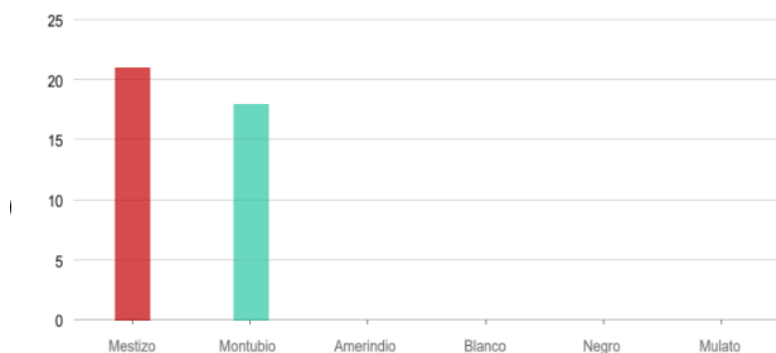
Nota. Los valores expresan porcentajes de las principales actividades económicas de los emprendedores turísticos encuestados (n = 39).

Composición étnica de los emprendedores turísticos

En la Figura 5 se observa que el 53,85 % de los emprendedores turísticos se identifica como mestizo, mientras que el 46,15 % se autodefine como montubio. Esta distribución refleja una composición cultural diversa en las parroquias Quiroga y Membrillo, constituyendo una riqueza sociocultural clave para el desarrollo de productos turísticos auténticos y con identidad local. Tal diversidad ofrece un potencial significativo para fortalecer el turismo cultural y comunitario, revalorizando saberes, tradiciones y modos de vida propios del territorio. No obstante, esta diversidad cultural plantea la necesidad de fortalecer procesos de valorización identitaria que permitan visibilizar las características propias de cada grupo cultural y su aprovechamiento turístico.

Figura 5

Principales etnias de los emprendedores de Quiroga y Membrillo.



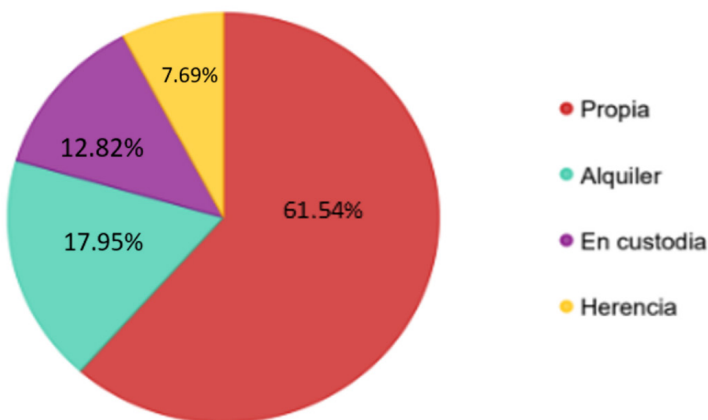
Nota. Los valores expresan porcentajes de las principales etnias de los emprendedores turísticos encuestados (n = 39).

Tenencia de la tierra

En la Figura 6 se evidencia que el 61,54 % de los emprendedores turísticos habita en vivienda propia, mientras que el 17,95 % reside en propiedades alquiladas. Esta condición de propiedad sobre la vivienda y el espacio productivo aporta estabilidad y autonomía económica, favoreciendo la capacidad de inversión y adaptación de los espacios para actividades turísticas. Contar con infraestructura propia constituye en una fortaleza clave para el desarrollo del sector, ya que facilita la implementación de mejoras, la diversificación de servicios y la formalización de los emprendimientos. No obstante, el grupo que alquila puede enfrentar limitaciones para realizar adecuaciones físicas y asegurar permanencia en el territorio, lo que refuerza la importancia de diseñar estrategias de apoyo y acompañamiento técnico que les permitan consolidar sus negocios y acceder a mejores condiciones de infraestructura.

Figura 6

Tenencia de vivienda de los emprendedores turísticos en las parroquias Quiroga y Membrillo.



Nota. Los valores expresan porcentajes de tenencia de vivienda por parte de los emprendedores turísticos encuestados (n = 39).

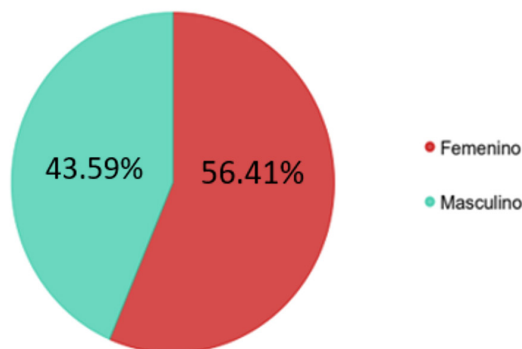
Acceso a servicio de agua potable

En la Figura 7 se observa que el 56,41 % de los emprendedores turísticos no cuenta con acceso a agua potable en sus zonas de influencia, mientras que el 43,59 % sí dispone de este recurso esencial. Esta carencia constituye un déficit crítico de infraestructura básica, con implicaciones directas en la calidad de vida de la población y en la viabilidad del desarrollo turístico sostenible. La falta de agua potable limita la prestación de servicios turísticos seguros e higiénicos, dificulta el cumplimiento de estándares sanitarios y puede afectar la percepción de los visitantes sobre el destino. Este hallazgo evidencia la urgencia de priorizar inversiones y proyectos de dotación de agua segura, tanto para mejorar las condiciones de bienestar comunitario

como para habilitar un entorno adecuado que permitan la diversificación y fortalecimiento de la oferta turística rural.

Figura 7

Acceso a agua potable en los emprendimientos de Quiroga y Membrillo.



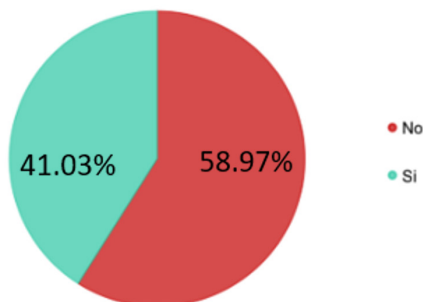
Nota. Los valores expresan porcentajes de acceso a agua potable por parte de los emprendedores turísticos encuestados (n = 39).

Disponibilidad de sistemas de saneamiento

En la Figura 8 se evidencia que el 58,97 % de los emprendedores turísticos no dispone de un sistema de alcantarillado y saneamiento en su territorio, mientras que el 41,03 % sí cuenta con este servicio básico. Esta carencia representa una limitación crítica de infraestructura sanitaria, con implicaciones directas tanto en la salud pública de la población como en la viabilidad del desarrollo turístico sostenible. La ausencia de un sistema adecuado de manejo de aguas residuales incrementa riesgos de contaminación ambiental y afectaciones sanitarias, comprometiendo la calidad de los servicios turísticos y la percepción de seguridad e higiene por parte de los visitantes. Este hallazgo resalta la necesidad urgente de intervenciones coordinadas entre autoridades locales y actores comunitarios para mejorar la infraestructura sanitaria, garantizar entornos saludables y consolidar un destino turístico competitivo y sostenible.

Figura 8

Acceso a sistema de alcantarillado y saneamiento en los emprendedores de las parroquias Quiroga y Membrillo.



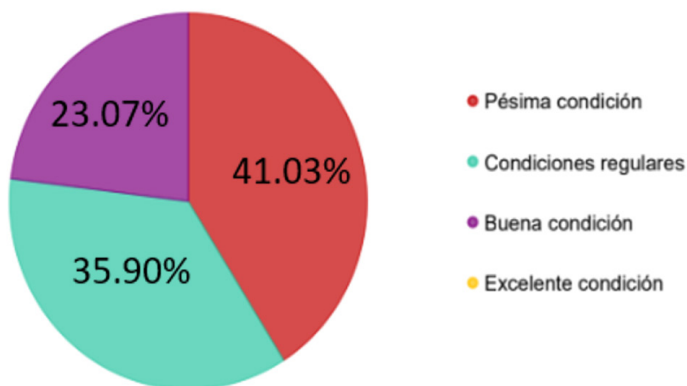
Nota. Los valores expresan porcentajes de acceso a sistemas de saneamiento sanitario por parte de los emprendedores turísticos encuestados (n = 39).

Estado de la infraestructura vial

En la Figura 9 se evidencia que el 41,03 % de los emprendedores turísticos percibe las vías de acceso en pésimas condiciones, mientras que el 35,9 % las califica como regulares. En conjunto, más del 76 % manifiesta serias dificultades relacionadas con la infraestructura vial, la cual se ve afectada de forma significativa por la estacionalidad climática entre invierno y verano, generando tramos inestables y de difícil circulación. Esta situación limita la conectividad interna y externa de las parroquias, dificulta el acceso de visitantes y encarece el transporte de insumos y productos turísticos. Mejorar la calidad de las vías es un factor crítico para fortalecer la competitividad del destino, garantizar experiencias de viaje seguras y facilitar la integración de los emprendimientos locales a circuitos turísticos más amplios.

Figura 9

Percepción sobre el estado de las vías de acceso a los emprendimientos turísticos.



Nota. Los valores expresan porcentajes de percepción del estado de la infraestructura vial en las parroquias Quiroga y Membrillo.

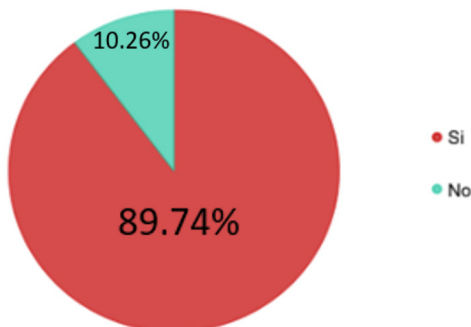
Acceso a servicios de conectividad digital

En la Figura 10 se observa que el 89,74 % de los emprendedores turísticos cuenta con acceso a internet, mientras que solo el 10,26 % carece de este servicio. Este alto nivel de conectividad representa una condición favorable y una ventana de oportunidad estratégica para impulsar la modernización y competitividad de los emprendimientos turísticos rurales en Quiroga y Membrillo. Vásquez et al. (2026) sostienen que la innovación en los emprendimientos turísticos surge de la sinergia entre la madurez digital, las capacidades internas del emprendedor y un entorno externo colaborativo y favorable, lo que determina la competitividad y sostenibilidad de las MIPYMES del sector.

El acceso a internet facilita la adopción de herramientas digitales para la promoción y comercialización de productos y servicios, la interacción con potenciales visitantes a través de redes sociales, así como la capacitación en línea y el acceso a información especializada. Este escenario constituye un activo clave para la transformación digital del sector turístico local, siempre que se acompañe de formación y asistencia técnica que permitan a los emprendedores aprovechar de manera efectiva los recursos tecnológicos disponibles.

Figura 10

Acceso a internet en los emprendimientos turísticos de Quiroga y Membrillo.



Nota. Los valores expresan porcentajes del acceso a internet de los emprendedores de Quiroga y Membrillo.

Principales problemas ambientales identificados

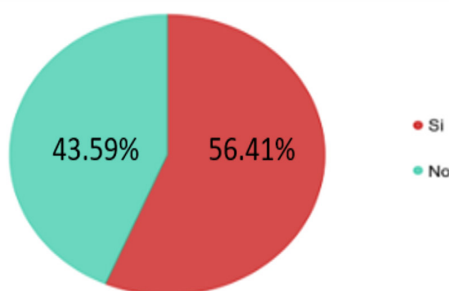
En la Figura 11 se evidencia que el 56,41 % de los emprendedores turísticos identifica las quemadas agrícolas como el principal problema ambiental que afecta a la comunidad, mientras que el 43,59 % no reporta este tipo de inconvenientes. Esta situación constituye una problemática ambiental relevante, con implicaciones directas tanto para el desarrollo sostenible como para la gestión responsable de los recursos naturales. Las quemadas agrícolas deterioran la calidad del aire, reducen la fertilidad de los suelos y afectan la biodiversidad, generando riesgos para la salud de la población y afectando la imagen del destino ante visitantes interesados en entornos naturales y sostenibles.

En el escenario actual, el turismo se ha consolidado como un sector estratégico para el crecimiento económico de numerosos países, donde los emprendedores desempeñan un rol esencial al generar oportunidades de empleo, fomentar la preservación del patrimonio cultural y natural, y aportar al desarrollo sostenible de las comunidades locales (Camacho Mosquera y Llugsha Guijarro, 2024).

Este hallazgo pone de manifiesto la necesidad de estrategias comunitarias de manejo ambiental, programas de educación sobre prácticas agrícolas sostenibles y acciones de mitigación que favorezcan la conservación de los ecosistemas y la competitividad turística de la zona a largo plazo.

Figura 11

Incidencia con quemas agrícolas como problemática ambiental del territorio.



Nota. Los valores expresan porcentajes de la percepción de la problemática ambiental que incide en los emprendedores de Quiroga y Membrillo.

Principales problemas de salud

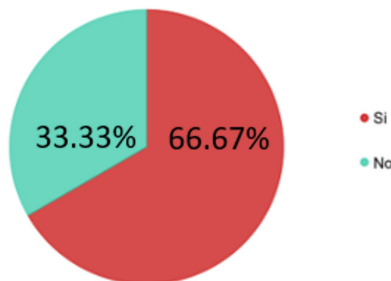
En la Figura 12 se observa que el 66,67 % de los emprendedores turísticos identifica las enfermedades respiratorias como el principal problema de salud que afecta a sus familias y comunidades, mientras que el 33,33 % no reporta afecciones significativas. Este hallazgo revela una afectación importante de la salud pública local, que puede comprometer el bienestar general de los emprendedores y su capacidad para sostener actividades económicas vinculadas al turismo.

Asimismo, esta situación parece estar asociada a factores ambientales como las quemas agrícolas, previamente identificadas como uno de los principales problemas de la zona, lo que sugiere un vínculo entre las prácticas productivas y los riesgos para la salud. La presencia de enfermedades respiratorias refuerza la necesidad de intervenciones integrales que incluyan educación

ambiental, control de actividades contaminantes y acceso a servicios de salud adecuados, con el fin de mejorar la calidad de vida de la población y asegurar condiciones óptimas para el desarrollo turístico sostenible.

Figura 12

Percepción de las enfermedades respiratorias como principal problemática de salud comunitaria.



Nota. Los valores expresan porcentajes de la percepción de la problemática de salud que incide en los emprendedores de Quiroga y Membrillo.

Identificar y caracterizar los recursos turísticos actuales y potenciales del territorio.

Como parte del proceso de identificación de los principales recursos que tienen las parroquias Quiroga y Membrillo del cantón Bolívar, mediante datos del MINTUR (2024), se pudo conocer aquellos que están registrados e inventariados que forman parte de la oferta existente en estas parroquias. A continuación, la Tabla 1 y Tabla 2 detallan los principales recursos identificados:

Tabla 1

Inventario y clasificación de los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Membrillo.

Cantón	Parroquia	Nombres	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Bolívar	Membrillo	Cascada Chapulí	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	II
Bolívar	Membrillo	Asociación Artesanal La Pepa de Oro	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros industriales	II
Bolívar	Membrillo	Bosque Protector Primera Piedra	Atractivos naturales	Bosques	Húmedo tropical	II

Nota. Tomado de MINTUR, 2024.

Tabla 2

Inventario y clasificación de los recursos turísticos naturales y culturales de parroquia Quiroga.

Cantón	Parroquia	Nombres	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Bolívar	Quiroga	Cascada Julián	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	II
Bolívar	Quiroga	Festival de la regata Aldo Cano Patiño	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos deportivos	III
Bolívar	Quiroga	Finca agro-turística Julián	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	III
Bolívar	Quiroga	Represa Sixto Durán Ballén	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	III

Nota. Tomado de MINTUR, 2024.

Es de esta manera que el conocimiento de los recursos existentes en las parroquias rurales en estudio constituye el primer paso para el desarrollo turístico planificado y sostenible. De igual manera, permite valorar el potencial del área, establecer prioridades de intervención de acuerdo a sus condiciones, diseñar productos con identidad y generar oportunidades económicas inclusivas.

Limitaciones y oportunidades del territorio en función de su viabilidad turística sostenible.

Para el cumplimiento de esta actividad se condensa la información en una matriz FODA:

Tabla 3

Matriz FODA para el desarrollo turístico sostenible de las parroquias Quiroga y Membrillo.

Fortaleza	Oportunidades
Potencial humano emprendedor: presencia de actores turísticos activos, en su mayoría mujeres.	Posibilidad de desarrollar turismo comunitario y rural, en armonía con la identidad local.
Alto sentido de pertenencia y tradición cultural (mestizos y montubios).	Disponibilidad de conectividad digital (89,74% tiene acceso a internet).
Riqueza cultural y artesanal en fase inicial de desarrollo.	Interés creciente por destinos rurales y sostenibles a nivel nacional e internacional.
Mayoría de emprendedores con propiedad de vivienda para actividades productivas (61,54%).	Posibilidad de gestión de proyectos de infraestructura y servicios básicos con instituciones gubernamentales o ONGs.
Actividad económica diversificada: comercio, artesanías, agricultura.	Potencial para integrar rutas turísticas con otros atractivos del cantón Bolívar y Manabí.
Debilidades	Amenazas
Bajo nivel educativo: predominancia de educación secundaria o primaria.	Problemas ambientales como quemas agrícolas que afectan salud y biodiversidad.
Deficiencias en servicios básicos: escasez de agua potable (56,41%) y alcantarillado (58,97%).	Altos índices de enfermedades respiratorias en la población (66,67%).
Mal estado de las vías de acceso (76,93% entre pésimas y regulares).	Pérdida progresiva de recursos naturales y paisajísticos por falta de manejo ambiental.
Baja profesionalización en turismo, atención al cliente y uso estratégico de TIC.	Desinterés institucional sostenido o falta de políticas locales para el desarrollo rural/turístico.
Dependencia económica del comercio informal.	Migración de jóvenes y envejecimiento de la población económicamente activa.

Nota. Elaboración propia.

Proponer recomendaciones estratégicas para el desarrollo turístico con enfoque territorial y sostenible.

Para el cumplimiento de esta actividad, en base al análisis de la matriz FODA se realizan las principales recomendaciones:

Aspecto de planificación territorial participativa:

Impulsar planes locales de desarrollo turístico integrados a los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT).

Establecer mesas de trabajo comunitarias con emprendedores, autoridades parroquiales y actores clave para definir prioridades.

Elaborar un mapa participativo de recursos turísticos (naturales, culturales, productivos) con las comunidades.

Aspecto valorizando el patrimonio local:

Diseñar rutas turísticas temáticas (que fomente la cultura montubia, artesanal, etc.)

Fomentar el rescate y promoción de saberes ancestrales y costumbres locales (gastronomía, fiestas, medicina tradicional).

Desarrollar catálogos digitales y físicos de atractivos y servicios turísticos comunitarios.

Aspecto ambiental:

Establecer programas de reforestación, manejo de residuos y control de quemas agrícolas, vinculados al turismo como actividad regenerativa.

Desarrollar campañas de educación ambiental comunitaria integradas con la experiencia turística.

Fortalecimiento de emprendimientos turísticos:

Establecer fondos semilla, microcréditos o cooperativas de ahorro para emprendedores locales.

Apoyar la formalización de negocios turísticos con acompañamiento técnico y legal.

Impulsar la asociatividad para mejorar el acceso a mercados, negociaciones y participación en ferias y eventos.

Conclusiones

El diagnóstico reveló que la mayoría de los emprendedores turísticos son mujeres adultas con experiencia en comercio, lo cual representa una fortaleza para el desarrollo turístico con enfoque inclusivo y de género. Sin embargo, existen limitaciones significativas como el bajo nivel de instrucción, carencias en servicios básicos (agua potable y alcantarillado) y una infraestructura vial deficiente. A pesar de ello, la alta conectividad digital, la propiedad de vivienda y el sentido de pertenencia sociocultural son factores clave que pueden facilitar procesos de fortalecimiento comunitario y turístico sostenible.

Se constató la presencia de atractivos naturales y culturales significativos, tales como cascadas, bosques protectores, festivales y espacios agroturísticos. Estos recursos presentan unas jerarquías turísticas en los niveles II y III, lo cual indica que, si bien hay potencial, se requiere una inversión en infraestructura, promoción y articulación de servicios para consolidarlos como productos turísticos sostenibles y competitivos.

El análisis FODA permitió evidenciar fortalezas como el espíritu emprendedor local, la diversidad cultural y el acceso a internet; así como oportunidades ligadas al interés en destinos rurales y a la posibilidad de gestionar apoyo institucional. No obstante, se identificaron debilidades críticas como la baja profesionalización turística, escasa infraestructura sanitaria y amenazas como el desinterés institucional, problemas ambientales recurrentes y migración de jóvenes. Estos factores deben ser abordados con políticas públicas y acciones comunitarias coordinadas.

Las estrategias propuestas se enfocan en la planificación territorial participativa, valorización del patrimonio cultural, conservación ambiental y fortalecimiento del emprendimiento local. Se recomienda integrar el turismo en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, fomentar rutas temáticas, rescatar saberes ancestrales, implementar programas ambientales vinculados al turismo regenerativo y facilitar el acceso a financiamiento y formalización para los emprendedores. Estas acciones buscan consolidar un modelo turístico sostenible, adaptado a las particularidades del territorio.

Referencias bibliográficas

Camacho Mosquera, S. E., y Llugsha Guijarro, V. (2024). Las políticas públicas turísticas, desafíos y oportunidades para los emprendimientos turísticos en Ecuador. *Revista Gestión Joven*, ISSN-e 1988-9011, Vol. 25, N°. 4, 2024, págs. 43-56. https://gestionjoven.org/wp-content/uploads/2024/12/Vol25_num4_4.pdf

Castro Toala, B. L. (2022). Plan de desarrollo turístico sostenible para la comunidad de Puerto Cayo, Cantón Jipijapa, Provincia de Manabí. [Tesis, Universidad Estatal del Sur de Manabí]. <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/4224>

Cuenca Cumbicos, K. M. (2025). La gestión sostenible del turismo comunitario como herramienta para el desarrollo local en destinos turísticos en Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinar EducaMente*, 1(2), 18-31. <https://doi.org/10.64715/edum.v1i2.3>

del Valle Tuero, E. A. (2023). Desafíos y estrategias para el turismo en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible. *Revista Estudios Turísticos*. 25, 9-21. <https://doi.org/10.61520/et.2252023.3>

García Reinoso, N. (2022). Desarrollo territorial sostenible del turismo en Manabí, Ecuador. Modelos y estrategias. [Tesis doctoral. Universidad de Alicante]. <https://rua.ua.es/entities/publication/b6fb37f1-8073-404c-874e-48db4d67869c>

García, D. E. (2024). Mujeres y turismo: desafíos y ¿oportunidades?. *Societas*, 26(2), 56-74. <https://doi.org/10.48204/societas.v26n2.5340>

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Bolívar. (2019). Información geográfica del cantón Bolívar. <https://gadbolivar.gob.ec/turismo/>

Martínez, L., y Nuevo, J. (2023). Desarrollo turístico sostenible en las localidades de la zona circundante de la represa La Esperanza. *Journal Business Science*, 4(1), 28-45. [10.56124/jbs.v4i1.0003](https://doi.org/10.56124/jbs.v4i1.0003)

Ministerio de Turismo. (2024). Gestión y Desarrollo Turístico. <https://servicios.turismo.gob.ec/gestion-y-desarrollo-turistico/>

Ministerio de Turismo. (2025). Ecuador cuenta con un Plan Integral de Asistencia y Seguridad Turística. <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-cuenta-con-un-plan-integral-de-asistencia-y-seguridad-turistica/>

Orellana Orellana, C. P., Orellana Orellana, E. F., Pesantez Molina, W. G., y Toledo Mora, G. J. (2023). Emprendimientos turísticos en la provincia del Cañar – Ecuador: Un estudio desde la competitividad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 28(104), 1779-1793. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.104.25>

Organización Mundial del Turismo. (2020). Recomendaciones de la OMT sobre Turismo y Desarrollo Rural: Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284422210>

Rodríguez-Márquez, R. L., Angulo Rangel, F. A., y Ustate, M. (2024). Innovación en turismo ecológico y cultural: estrategias para el desarrollo sostenible. Revista Venezolana De Gerencia, 29 (Especial 12), 1347-1363. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.29.e12.28>

Vásquez, N., Palacios, E., y Erazo, B. (2026). Innovación y creación de valor en el emprendimiento turístico. Revista Perspectivas Sociales y Administrativas, 4(1), 125-135. <https://doi.org/10.61347/psa.v4i1.135>

Vélez Falcones, A., Merino Velásquez, J., Pérez Plaza, J., Álava Rosado, D. (2024). Modelo de gestión turística: la estrategia que transformará el emprendimiento local en Ecuador. Revista Internacional de Revisión Profesional de Negocios, 9 (4), e04562. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i4.4562>

Yépez-Franco, J. E., Cuétara-Sánchez, L. M., y Chávez-Franco, J. A. (2021). Turismo comunitario como estrategia para el desarrollo local sostenible en Manabí, Ecuador. Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional, 6(12), 912-935. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i12.3415>