

Análisis Contextual y Regional de las Políticas de Internacionalización de la Educación Superior en Nicaragua

Contextual and Regional Analysis of Higher Education Internationalization Policies in Nicaragua

Yader Iván Salgado Téllez
Bluefields Indian & Caribbean University.
Bonanza, Nicaragua
yader.salgado@bicu.edu.ni
<https://orcid.org/0000-0002-5102-7428>

Sonia María Orozco Hernández
Universidad Nacional Autónoma de
Nicaragua, Managua, Nicaragua
sorozco@unan.edu.ni
<https://orcid.org/0000-0002-7625-6382>

Recibido: 15/7/2025

Aceptado: 01/12/2025



Resumen

Este artículo analiza las políticas de internacionalización implementadas en las universidades públicas nicaragüenses, con énfasis en su diseño y alineación con el contexto nacional y regional. La internacionalización se aborda como una estrategia clave para fortalecer la calidad educativa, promover la cooperación internacional y garantizar la equidad en el acceso a oportunidades globales. Se realizó una revisión sistemática de la literatura utilizando bases de datos relevantes como Scopus, SciELO y ERIC. Estas se seleccionaron por su cobertura global, regional y especializadas en educación. La búsqueda se estructuró con operadores booleanos y se limitó a publicaciones de 2020 a 2024, asegurando la pertinencia de los hallazgos. En cuanto a las políticas de internacionalización, se destaca el rol del Consejo Nacional de Universidades (CNU) y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), quienes han integrado la internacionalización como un eje estratégico en las Instituciones de Educación Superior (IES). Estas políticas incluyen la promoción de la movilidad académica, la enseñanza del inglés como segundo idioma y la incorporación de estándares internacionales en los procesos de evaluación y acreditación. Además, la Estrategia Nacional de Educación en todas sus modalidades “Bendiciones y Victorias” del Gobierno de Nicaragua, es fundamental para articular estas iniciativas dentro de un marco sistémico. Los hallazgos subrayan que Nicaragua cuenta con 36 políticas documentadas de internacionalización en sus universidades, incluyendo las 12 universidades públicas, posicionándola como un referente en Centroamérica. Estas políticas fomentan la calidad

© Copyright 2025.
Universidad Nacional
Autónoma de Nicaragua,
Managua (UNAN-Managua)

DOI: <https://doi.org/10.5377/recoso.v8i14.21783>

Palabras claves

*Internacionalización,
políticas, programas,
calidad educativa,
universidad.*

y la innovación educativa, también abren oportunidades para el desarrollo académico y la cooperación global, adaptándose a las particularidades del contexto nicaragüense.

Abstract

This article analyzes the internationalization policies implemented in Nicaraguan public universities, with emphasis on their design and alignment with the national and regional context. Internationalization is approached as a key strategy to strengthen educational quality, promote international cooperation and ensure equity in access to global opportunities. A systematic literature review was conducted using relevant databases such as Scopus, SciELO and ERIC. These were selected for their global, regional and specialized coverage in education. The search was structured with Boolean operators and limited to publications from 2020 to 2024, ensuring the relevance of the findings. Regarding internationalization policies, the role of the National Council of Universities (CNU) and the National Council for Evaluation and Accreditation (CNA) is highlighted, which have integrated internationalization as a strategic axis in HEIs. These policies include the promotion of academic mobility, the teaching of English as a second language and the incorporation of international standards in the evaluation and accreditation processes. In addition, the Government of Nicaragua's National Strategy for Education in all its modalities "Blessings and Victories" is fundamental to articulate these initiatives within a systemic framework. The findings underline that Nicaragua has 36 documented internationalization policies in its universities, including those of the 12 public universities, positioned in a systemic framework.

Introducción

La internacionalización de la educación superior se ha consolidado como un pilar estratégico para las instituciones académicas que buscan integrarse a un mundo globalizado y responder a los desafíos contemporáneos. Este proceso implica la incorporación de una perspectiva global en la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y la gestión académica, con el propósito de preparar a los estudiantes para enfrentar las demandas de un entorno interconectado, mejorar la calidad educativa y fomentar la cooperación entre instituciones de distintos países (Knight, 2008; de Wit, 2019).

Sin embargo, en América Latina, y particularmente en Centroamérica, este proceso se enfrenta a retos estructurales relacionados con las brechas de desarrollo, la inequidad en el acceso al conocimiento global y la limitada articulación de políticas públicas coherentes. En el contexto nicaragüense, estos retos se manifiestan en limitaciones de recursos financieros y de infraestructura, disparidades en las capacidades institucionales de las universidades, y la necesidad de fortalecer la articulación entre las políticas de internacionalización y las prioridades de desarrollo nacional.

En Nicaragua, la internacionalización de la educación superior se consolidó progresivamente como un eje estratégico, especialmente durante el período en que el CNU y el CNEA desempeñaban funciones rectoras en el subsistema

Keywords

Internationalization, policies, programs, educational quality, university.

de educación superior. Estas entidades contribuyeron significativamente al impulso de políticas orientadas a la apertura internacional de las instituciones de educación superior, mediante lineamientos relacionados con procesos de acreditación, movilidad académica, enseñanza de lenguas extranjeras y cooperación internacional. Aunque, ambos organismos fueron disueltos con la entrada en vigencia de la Ley N.º 1252 que crea la Secretaría Técnica para Atención a las Universidades (SETEC), su legado en materia de internacionalización constituye una base importante para los esfuerzos actuales y futuros en este ámbito (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2025).

Estos esfuerzos se alinean con la Estrategia Nacional de Educación en todas sus modalidades "Bendiciones y Victorias" (Comisión Nacional de Educación, 2024), que prioriza la calidad educativa, la enseñanza del inglés y la movilidad académica como elementos clave para el desarrollo del sistema educativo nicaragüense. A pesar de estos avances, es necesario disponer de una sistematización clara de las políticas de internacionalización implementadas por las distintas instituciones y una evaluación comparativa que permita conocer su alcance, impacto y nivel de alineación con los marcos estratégicos nacionales y regionales.

Estudios previos en la región centroamericana (Barrientos, 2024a; Palacios y Martínez, 2024; Bulnes, 2024) han analizado los avances en políticas de internacionalización en países como Costa Rica, Honduras, Guatemala y El Salvador. A nivel nacional, algunas investigaciones han documentado experiencias institucionales en la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, León (UNAN-León) y la Universidad de Managua.

Sin embargo, no se ha realizado un análisis integral que identifique los elementos comunes, divergencias y desafíos que enfrentan las universidades nicaragüenses en este ámbito, ni se han definido marcos analíticos para su interpretación sistemática. Esta revisión resulta oportuna y necesaria para orientar el desarrollo de políticas más coherentes, comparables y alineadas con los estándares internacionales, en beneficio del fortalecimiento académico del país.

En este contexto, surge la necesidad de una revisión documental que caracterice las políticas de internacionalización en las instituciones de educación superior de Nicaragua, con base en los documentos oficiales disponibles y en el marco normativo vigente. Este análisis permitirá identificar patrones comunes, desafíos institucionales y áreas de mejora, así como establecer un punto de partida para el desarrollo de indicadores y estrategias compartidas.

Este artículo tiene como objetivo analizar el estado actual de las políticas de internacionalización en las universidades públicas nicaragüenses, a través de una revisión documental sistemática que permita contextualizarlas en el marco de las transformaciones educativas nacionales y las tendencias regionales centroamericanas. El aporte científico de este trabajo radica en ofrecer un marco analítico inicial que facilite la comparación, el seguimiento y la mejora de estas políticas en función de su efectividad y pertinencia.

El análisis se sustenta teóricamente en dos ejes fundamentales: el enfoque sistémico de la internacionalización (Ardila, 2017; Knight, 2003), que permite comprender este fenómeno como un proceso transversal que afecta todas las funciones universitarias; y el enfoque intercultural (Trompenaars y Hampden-Turner, 2013), que enfatiza la necesidad de una internacionalización inclusiva y adaptada a la diversidad socioeducativa del país.

La combinación de ambos enfoques permite articular la visión estratégica de la internacionalización con las particularidades culturales, lingüísticas y socioeconómicas del contexto nicaragüense, así como con los objetivos de la Estrategia Nacional de Educación "Bendiciones y Victorias". Para alcanzar este objetivo, se llevó a cabo una revisión documental sistemática, cuyo proceso se detalla en la siguiente sección.

Materiales y métodos

Este artículo se desarrolló bajo el enfoque de una revisión documental sistemática de carácter cualitativo, orientada a analizar y caracterizar las políticas de internacionalización de la educación superior en Nicaragua, en el contexto de las transformaciones educativas nacionales y regionales. Para ello, se diseñó un proceso metodológico estructurado en cinco fases, el cual se detalla a continuación.

1. Definición de palabras clave: En la primera etapa, se estableció un conjunto de palabras clave que guiaron la búsqueda bibliográfica.

Estas fueron seleccionadas con base en su relevancia temática y conceptual para garantizar la recuperación de literatura pertinente al objeto de estudio. Las palabras claves fueron: internacionalización, educación superior, políticas, universidad y Nicaragua. Adicionalmente, se utilizaron sinónimos y términos relacionados para ampliar la cobertura semántica de la búsqueda, tanto en español como en inglés.

2. Selección de bases de datos: Se identificaron y seleccionaron las bases de datos científicas más relevantes para el análisis de políticas educativas en el ámbito de la educación superior. Entre una variedad de opciones (como Web of Science, Redalyc, Latindex, Google Scholar y Dialnet), se optó por trabajar con tres bases de datos clave:

Scopus: Plataforma multidisciplinaria reconocida por su amplitud y exigencia en los criterios de indexación. Scopus fue seleccionada por su enfoque en temas de educación superior e internacionalización, y por ofrecer literatura revisada por pares que garantiza el rigor científico. Algunos autores sostienen que esta base de datos ofrece herramientas útiles para el análisis de citas, identificación de autores clave y rastreo de tendencias (Falagas et al., 2008).

SciELO: Fue elegida por su cobertura especializada en investigación latinoamericana, proporcionando acceso a estudios de caso y experiencias relevantes en países con contextos similares al nicaragüense. SciELO permite contextualizar los hallazgos en escenarios regionales compartidos (Packer, 2007).

ERIC (Education Resources Information Center): Por su especialización en el área educativa, ERIC resultó fundamental para identificar investigaciones, informes técnicos y documentos de política educativa sobre internacionalización de la educación superior. Además, permite el acceso a literatura publicada y no publicada (informes técnicos, ponencias), lo cual amplía la comprensión del fenómeno estudiado (Grant y Booth, 2009).

La combinación de estas tres bases de datos permitió una visión integral del fenómeno, integrando perspectivas globales, regionales y especializadas.

3. Estrategia de búsqueda: El proceso de búsqueda se diseñó de forma estructurada, utilizando operadores booleanos para combinar estratégicamente las palabras clave. Se aplicó el operador AND para vincular conceptos centrales y asegurar precisión temática, y el operador OR para incluir sinónimos o términos equivalentes. La fórmula base empleada fue la siguiente: (Internacionalización AND "educación superior" AND políticas AND universidad AND Nicaragua).

Se estableció como rango temporal el período 2020–2024, a fin de garantizar la actualidad y pertinencia de los documentos analizados. Además, se dio prioridad a publicaciones en acceso abierto y con pertinencia directa al objeto de estudio.

4. Criterios de inclusión y exclusión: Los criterios establecidos para la selección final de documentos fueron los siguientes:

Criterios de inclusión: Documentos publicados entre 2020 y 2024; estudios que abordaran específicamente políticas de internacionalización en educación superior; artículos científicos, capítulos de libro, libros e informes institucionales; textos enfocados en Nicaragua o en países centroamericanos, con énfasis en universidades públicas.

Criterios de exclusión: Documentos que trataran la internacionalización de manera tangencial o sin énfasis en políticas públicas o institucionales. Publicaciones que carecieran de rigor metodológico evidente o cuyo contenido no pudiera vincularse claramente con los objetivos del estudio.

Con base en estos criterios, se seleccionaron intencionalmente un libro y dos artículos científicos que ofrecieron una mirada especializada sobre los conceptos, estrategias y desafíos de la internacionalización en América Central. Estos documentos fueron considerados fundamentales para los fines analíticos de esta revisión.

5. Análisis y síntesis de la información: Los textos seleccionados fueron sometidos a un análisis de contenido temático, mediante lectura crítica y categorización sistemática. Se identificaron las principales líneas argumentativas, actores institucionales, enfoques metodológicos y hallazgos relacionados con las políticas de internacionalización.

La información fue organizada en una matriz de análisis comparativo (Tabla 1), que permitió reconocer patrones comunes, divergencias, fortalezas, debilidades y vacíos en los documentos. Esta estrategia facilitó la construcción de un panorama integral del estado actual de las políticas de internacionalización en las universidades públicas nicaragüenses, con base en evidencia empírica y teórica relevante.

A continuación, se comparte la matriz utilizada:

Tabla 1

Matriz de análisis documental

Referencia completa (autor, año, título, fuente)

País de desarrollo del estudio

Tipo de política analizada (nacional, institucional, etc)

Actores institucionales involucrados

Mecanismo de implementación de las políticas

Principales hallazgos y conclusiones del estudio

Limitaciones o vacíos identificados

Relevancia para el contexto nicaragüense

Asimismo, el análisis documental fue complementado con el estudio de fuentes institucionales primarias provenientes del extinto CNU y del CNEA, por haber sido los entes responsables de establecer los lineamientos de internacionalización durante el período analizado. También se incorporó la Estrategia Nacional de Educación en todas sus modalidades “Bendiciones y Victorias”, la cual aporta el marco normativo nacional que orienta las políticas universitarias vigentes.

Como parte del proceso de redacción de este artículo, se utilizó la herramienta de inteligencia artificial Copilot (<https://copilot.microsoft.com>) exclusivamente como apoyo para mejorar la redacción técnica y el estilo lingüístico del texto. Asimismo, se empleó la herramienta DeepL Translator (<https://www.deepl.com/es/translator>) para la traducción al inglés del resumen. Las ideas, interpretaciones, análisis y conclusiones derivadas de la revisión documental sistemática son de autoría exclusiva de los investigadores, quienes asumen la responsabilidad plena sobre el contenido académico del manuscrito.

Resultados y discusión

Políticas de internacionalización de la educación superior

La internacionalización de la educación superior se refiere al proceso de integrar una perspectiva global en la enseñanza, el aprendizaje, la investigación y la gestión académica, promoviendo la cooperación y el intercambio entre instituciones de diferentes países. Este proceso tiene como objetivo mejorar la calidad educativa y preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos de un mundo interconectado (Knight, 2008).

La internacionalización no solo implica movilidad estudiantil y docente, sino también el establecimiento de alianzas estratégicas, la adaptación de programas académicos a estándares internacionales y la creación de redes de colaboración (Altbach y Knight, 2007; Ardila, 2017). Además, en la era digital, la internacionalización se ve facilitada por tecnologías que permiten la educación a distancia y el acceso a recursos educativos globales (de Wit, 2019).

Actualmente, se destaca la importancia de la internacionalización inclusiva, que busca abrir oportunidades para estudiantes de diversas condiciones socioeconómicas, promoviendo la equidad en los intercambios internacionales (Trompenaars y Hampden-Turner, 2013). La pandemia de COVID-19 también aceleró la adopción de enfoques virtuales, abriendo nuevos horizontes para la colaboración transnacional en la educación superior (Marinoni y van't Land, 2020).

En el contexto de las universidades, la internacionalización de la educación superior es un factor clave para mejorar la calidad educativa y fomentar la cooperación global y es en este sentido, que las políticas de internacionalización permiten que las IES no solo amplíen su oferta educativa, sino que también aborden desafíos globales de manera colaborativa, enriqueciendo la formación de los estudiantes y abriendo nichos de oportunidades (Ardila, 2017).

De lo anterior se desprende que, las universidades a través de sus políticas de internacionalización tienen la facultad de diversificar sus perspectivas y métodos pedagógicos, ofreciendo a sus estudiantes una educación más completa y adaptada a un mundo interconectado. Sin embargo, para que las políticas de internacionalización de la educación superior sean efectivas, es necesario que las mismas sean inclusivas y adaptarse a las realidades locales y globales. Las políticas bien estructuradas pueden garantizar que las oportunidades internacionales no solo estén disponibles para una élite académica, sino para estudiantes de diversos contextos socioeconómicos.

Por otro lado, es fundamental que las universidades diseñen estrategias que favorezcan la equidad en la participación, el acceso a recursos, y la construcción de capacidades internacionales dentro de sus comunidades. La inclusión de estos aspectos hace que las políticas de internacionalización sean robustas y coherentes con los fines de las IES, que en materia de internacionalización sería ser pueden ser más competitivas a nivel global y mejorar su visibilidad en el escenario académico mundial, permitiendo que se posicen como actores clave en la educación superior global (Knight, 2008; de Wit, 2014).

Políticas de Internacionalización de la educación superior en Centroamérica

La internacionalización de la educación superior en Centroamérica ha cobrado una relevancia creciente en las últimas décadas, impulsada por la necesidad de formar profesionales competentes en un mundo globalizado y por la búsqueda de fortalecer los vínculos académicos y culturales entre los países de la región.

El Consejo Superior Universitario Centroamericano (CSUCA) ha sido un actor clave en la promoción de la internacionalización en la región, pues a través de iniciativas como el Sistema de Internacionalización de la Educación Superior Centroamericana (SIESCA), se han establecido políticas y programas para fomentar la movilidad estudiantil y docente, la cooperación académica y la investigación conjunta (Barrientos, 2024a).

Sigue comentando Barrientos (2024a) que a través del SIESCA, el CSUCA se traza objetivos que buscan el impulso de la internacionalización de la educación superior en Centroamérica, y entre las estrategias empleadas están: El fortalecimiento de las Oficinas de Relaciones Internacionales (ORI) de las universidades miembro; la integración de la dimensión internacional en todos los ámbitos de las IES; el fomento del intercambio de buenas prácticas y la promoción de la regionalización como pilar fundamental.

Para alcanzar estos objetivos, el SIESCA se basa en dos instrumentos clave: la Política Regional de Internacionalización de la Educación Superior Centroamericana y el Plan para la Integración Regional de la Educación Superior de Centroamérica y República Dominicana (PIRESC V) busca equipar las ORI con herramientas y recursos para una gestión eficaz de la internacionalización; promover la movilidad a través del intercambio de estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo a nivel regional e internacional; fortalecer la cooperación académica a través del impulso de proyectos conjuntos, redes de investigación y programas de doble titulación.

Estos instrumentos también permiten al SIESCA integrar la internacionalización en la gestión institucional a través de las políticas propias de internacionalización incorporando la dimensión internacional en los planes estratégicos, en los procesos de evaluación y acreditación de las IES.

Además, se fomenta la calidad de la educación superior, pues asegura que los programas internacionales cumplan con los estándares de calidad establecidos. De acuerdo con lo anterior, se deduce que, a nivel centroamericano, el SIESCA trabaja para posicionar a las IES centroamericanas como actores relevantes en el escenario global, contribuyendo al desarrollo de profesionales altamente calificados y al fortalecimiento de los vínculos regionales, reforzando de esta manera la calidad de la educación.

Teniendo como referente al CSUCA y al SIESCA en particular, los países centroamericanos han avanzado en sus políticas de internacionalización de la educación superior. A continuación, se comparte un análisis comparativo de la realidad de la internacionalización de la educación superior en Centroamérica:

Análisis Comparativo de las Políticas de Internacionalización en Centroamérica

El análisis comparativo de las políticas de internacionalización en Centroamérica revela una diversidad de enfoques y niveles de desarrollo. Si bien todos los países de la región reconocen la importancia de la internacionalización, existen diferencias significativas en la forma en que se aborda este proceso.

En algunos países, como Costa Rica y Nicaragua, se observa un enfoque más estratégico y coordinado, con políticas nacionales claramente definidas y se dispone de financiamiento estatal. En el caso de Costa Rica existe una mayor participación de las IES en redes internacionales.

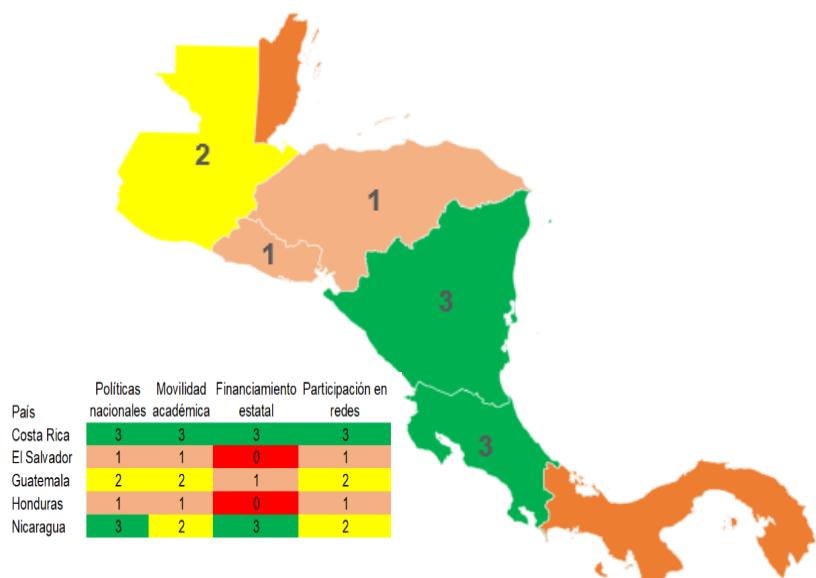
Guatemala ha tenido un desarrollo intermedio, mientras que en países como Honduras y el Salvador el desarrollo de las políticas de internacionalización ha sido más gradual y ha estado impulsado principalmente por iniciativas institucionales.

Un estudio comparativo de las políticas de internacionalización en América Central (Barrientos, 2024b; Palacios y Martínez, 2024; Moscoso, 2024) destaca la influencia de factores como el tamaño del país, el nivel de desarrollo económico y la tradición académica en el desarrollo de estas políticas. También se identifica la importancia de la cooperación regional y el apoyo de organismos internacionales en el impulso a la internacionalización en la región.

Este análisis comparativo permitió identificar que los avances más significativos en políticas de internacionalización en la región se asocian con tres factores: estructura nacional clara, recursos financieros específicos, y presencia de indicadores de monitoreo, por lo que se puede visualizar una tendencia creciente hacia la adopción de políticas de internacionalización más integrales y estratégicas en Centroamérica.

Sin embargo, persisten desafíos importantes, como la falta de recursos financieros, la necesidad de fortalecer las capacidades institucionales y la importancia de garantizar la equidad en el acceso a las oportunidades de internacionalización.

La Figura 1, muestra el estado de las políticas públicas de internacionalización en cada uno de los países centroamericanos:

Figura 1*Mapa de calor de las políticas de internacionalización en Centroamérica*

Nota: Elaboración propia con base en Rodríguez-Betanzos et al., (2024) donde el significado de los datos en cada celda representa el nivel de desarrollo o implementación de distintos aspectos de la internacionalización en la educación superior en cada país de Centroamérica. Los valores van de 0 a 3, donde: 0 = Ausente o muy bajo desarrollo; 1 = Bajo desarrollo; 2 = Desarrollo intermedio y 3 = Alto desarrollo o consolidado.

Nicaragua y su contexto en materia de internacionalización de la educación superior

La educación superior en Nicaragua atraviesa un momento único en su historia, marcado por un significativo avance educativo y una profunda transformación en todos los subsistemas del sector. Este contexto representa un impulso importante para la internacionalización de la educación superior y su incorporación en las políticas diseñadas por las Instituciones IES.

El GRUN ha implementado la Estrategia Nacional de Educación en todas sus Modalidades “Bendiciones y Victorias” (Comisión Nacional de Educación, 2024), un plan concebido desde un enfoque sistémico que fomenta la articulación y complementariedad de las instituciones que integran el Sistema Educativo Nacional.

En el eje estratégico número 1, titulado “Vinculación para la Vida”, la acción 8 prioriza la incorporación del inglés como segundo idioma en todos los planes de estudio y la especialización docente en esta lengua. Esta iniciativa establece una línea estratégica clara para fortalecer la internacionalización tanto en la educación general como en la educación superior (Comisión Nacional de Educación, 2024).

Con un enfoque centrado en la calidad educativa como objetivo primordial, la estrategia contempla en el eje 13, denominado “Calidad Educativa”, la acción 59. Este apartado destaca la voluntad política del Estado de Nicaragua de mantener procesos permanentes que aseguren la calidad educativa y la acreditación de las IES y sus respectivas carreras.

Por su parte, el eje 15, “Fortalecimiento Institucional”, en su acción 66, promueve programas de intercambio académico a nivel nacional e internacional. Estos programas incluyen el desarrollo de investigaciones conjuntas, iniciativas de colaboración interinstitucional y movilidad de docentes y estudiantes. Estas actividades no solo fortalecen la internacionalización, sino que también proveen el marco regulatorio necesario para incluirlas en las políticas institucionales de cada universidad. Este conjunto de oportunidades, alineado con la estrategia nacional, constituye una base sólida para que las universidades avancen en sus propuestas internacionales.

En este contexto, dos instituciones desempeñaron un papel clave en los procesos de internacionalización en Nicaragua: el CNU y el CNEA. El CNU, fue órgano rector de la educación superior que integró la internacionalización como una función sustantiva de las universidades (Llanes y Díaz, 2024).

En el Plan Nacional de la Educación Universitaria 2023-2026, se establece como objetivo estratégico el fortalecimiento de los sistemas de gestión de calidad educativa para la mejora continua del quehacer universitario (Consejo Nacional de Universidades [CNU], 2023). Este plan proporciona lineamientos claros en cuanto a las estrategias, indicadores y metas que deben guiar la internacionalización en las IES. Asimismo, el Marco Estratégico de la Educación Superior 2022-2030 (Consejo Nacional de Universidades [CNU], 2022) incluye la formación en los niveles de pregrado, grado y posgrado, aspectos esenciales para el diseño de políticas de internacionalización.

El CNEA, por otro lado, fue la máxima autoridad en el aseguramiento de la calidad de la educación superior (Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación [CNEA], 2024). A través de su modelo de calidad logró incorporar la dimensión de la internacionalización como un requisito obligatorio para las IES. Esta disposición se refleja en la guía de autoevaluación con fines de acreditación, que especifica los factores de internacionalización y establece la necesidad de contar con políticas concretas en este ámbito (CNEA, 2024).

Aunque tanto el CNU como el CNEA han cesado sus funciones con la entrada en vigor de la Ley N.º 1252, los lineamientos, políticas y estrategias en materia de internacionalización desarrollados por ambas instituciones continúan siendo referentes fundamentales para las instituciones de educación superior del país (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2025).

En este nuevo escenario, la SETEC asume las funciones rectoras que anteriormente correspondían al CNU y al CNEA, garantizando la continuidad institucional de los procesos de aseguramiento de la calidad, planificación estratégica y promoción de la internacionalización en el subsistema universitario. La SETEC actúa ahora como instancia de articulación entre las

universidades y las políticas nacionales, velando por la implementación de las disposiciones heredadas y su adecuación al marco normativo vigente.

La revisión documental permitió identificar que Nicaragua cuenta actualmente con 36 políticas institucionales de internacionalización, documentadas en los informes de autoevaluación entregados en su momento al CNEA.

Entre estas, se destacan de las 7 universidades estatales y las dos universidades comunitarias interculturales (Asamblea Nacional de Nicaragua, 2022), que han sido pioneras en integrar la internacionalización como eje estratégico, tal como lo establece el Plan Nacional de Educación Universitaria 2023-2026 y el Marco Estratégico de la Educación Superior 2022-2030, promovidos por el CNU. Estas políticas reflejan una diversidad de enfoques, estructuras administrativas y grados de formalización.

A continuación, las universidades que presentaron sus informes de autoevaluación institucional con fines de acreditación ante el CNEA.

Tabla 2

IES según tipología y fecha de entrega de informes de autoevaluación con fines de acreditación

Universidad	Fecha de entrega de informe de autoevaluación con fines de acreditación
Bluefields Indian and Caribbean University (BICU)	x
Instituto de Estudio de Investigación Jurídica (INEJ)	x
Instituto Latinoamericano de Computación (ILCOMP)	x
Keiser University Latin American Campus	x
La American University (LA AU)	x

Universidad	Fecha de entrega de informe de autoevaluación con fines de acreditación
Universidad American College (UAC)	x
Universidad Americana (UAM)	x
Universidad Autónoma de Chinandega (UACH)	x
Universidad Católica "Redemptoris Mater"	x
Universidad Central de Nicaragua (UCN)	x
Universidad Centroamericana de Ciencias Empresariales (UCEM)	x
Universidad Ciencias Médicas (UCM)	x
Universidad de Ciencias Comerciales (UCC)	x
Universidad de Defensa de Nicaragua "4 de mayo" (UDENIC)	x
Universidad de las Américas (ULAM)	x

Universidad	Fecha de entrega de informe de autoevaluación con fines de acreditación
Universidad de las Regiones Autónomas de la Costa Caribe Nicaragüense (URACCAN)	x
Universidad de Managua (UDEM)	x
Universidad de Medicina Oriental Japón-Nicaragua (UMO-JN)	x
Universidad de Tecnología y Comercio (UNITEC)	x
Universidad del Valle (UNIVALLE)	x
Universidad Iberoamericana de Ciencia y Tecnología (UNICIT)	x
Universidad Internacional Antonio Valdieso (UNIAV)	x
Universidad Internacional para el Desarrollo Sostenible (UNIDES)	x
Universidad Jean Jacques Rousseau (JJAR)	x

Universidad	Fecha de entrega de informe de autoevaluación con fines de acreditación
Universidad La ANUNCIATA	x
Universidad Martín Lutero" Un Ministerio de las Asambleas de Dios" (UML)	x
Universidad Na- cional Agraria (UNA)	x
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua- León (UNAN-León)	x
Universidad Na- cional Autóno- ma de Nicara- gua- Managua (UNAN-Mana- gua)	x
Universidad Nacional de Ingeniería (UNI)	x
Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda (UNFLEP)	x
Universidad Na- cional Politécni- ca (UNP)	x
Universidad Nicaragüense de Ciencia y Tecno- logía (UCYT)	x
Universidad Técnica de Co- mercio (UTC)	x

Universidad	Fecha de entrega de informe de autoevaluación con fines de acreditación
Universidad Tecnológica La Salle (ULSA)	x
Universidad Thomas More (UTM)	x
	22-jul-2024
	31-jul-2024
	05-aug-2024
	06-aug-2024
	09-aug-2024
	19-aug-2024
	21-aug-2024
	22-aug-2024
	23-aug-2024
	26-aug-2024
	27-aug-2024
	28-aug-2024
	29-aug-2024
	05-sep-2024
	06-sep-2024

Nota: Elaboración propia, con base en (CNEA, 2024). x Universidades Comunitarias interculturales; x Universidades miembros del CNU; Universidades privadas; Universidad estatal.

A través del análisis de contenido temático aplicado a los documentos seleccionados, y con base en la matriz comparativa diseñada, se identificaron patrones comunes, divergencias, fortalezas, debilidades y vacíos relevantes en el desarrollo de las estrategias de internacionalización institucional.

Algunos de los mecanismos de internacionalización más comunes incluidos en las políticas de internacionalización son:

- Programas de movilidad académica para estudiantes y docentes
- Proyectos de cooperación internacional con universidades de otros países
- Desarrollo de programas de estudio conjuntos y dobles titulaciones
- Incorporación de una perspectiva internacional en el currículo
- Enseñanza de idiomas extranjeros, especialmente el inglés
- Participación en redes y asociaciones internacionales de universidades
- Utilización de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para la internacionalización virtual.

El análisis documental también permitió identificar una serie de desafíos y oportunidades para el desarrollo de políticas de internacionalización efectivas en Nicaragua y en Centroamérica, dentro de los principales desafíos detectados se encuentra la necesidad de disponer de:

- Indicadores homogéneos para evaluar la efectividad de las políticas.
- Asignación de recursos y capacidades institucionales, estudios y

sistematización comparadas entre IES.

- Fortalecimiento de las capacidades institucionales de las universidades para implementar las políticas de internacionalización de manera efectiva.
- Garantizar la equidad en el acceso a las oportunidades de internacionalización para todos los estudiantes y docentes.
- Disponer de los recursos financieros suficientes para apoyar las actividades de internacionalización.
- Mejorar la calidad y pertinencia de los programas académicos para atraer a estudiantes internacionales y facilitar la movilidad académica.
- Fortalecimiento a la cooperación y la integración regional en materia de internacionalización de la educación superior.

Derivados de esos desafíos, el análisis documental también permitió identificar las principales oportunidades, entre las que se destacan:

- El creciente reconocimiento de la importancia de la internacionalización como estrategia para mejorar la calidad de la educación superior y preparar a los estudiantes para un mundo globalizado.
- Aumento de la disponibilidad de recursos y programas de apoyo a la internacionalización a nivel nacional, regional e internacional.
- Desarrollo de nuevas tecnologías que facilitan la internacionalización virtual y amplían el acceso a las oportunidades de internacionalización.
- Creciente interés de las universidades de otros países en establecer alianzas y colaboraciones con instituciones de educación superior en Centroamérica.

Dentro de los desafíos y las oportunidades a nivel regional, desde el enfoque sistemático (Ardila, 2017; Knight, 2003), los resultados muestran que la internacionalización en Nicaragua ha sido reconocida como una función transversal que incide en la calidad académica, pero aún carece de una articulación orgánica entre políticas, estructuras de gestión, mecanismos de financiamiento y sistemas de evaluación. El modelo impulsado por el CNU y el CNEA constituyó un avance hacia la integración, aunque todavía hay fragmentación en la aplicación en las IES.

Por su parte, el enfoque intercultural (Trompenaars y Hampden-Turner, 2013) se refleja de forma explícita en universidades como BICU y URACCAN, que han adaptado sus estrategias de internacionalización a contextos multiculturales, multilingües y territorialmente diversos. Esta adaptación no es menor, pues representa un modelo de internacionalización que reconoce las realidades locales y no se limita a replicar modelos euro centristas o hegemónicos.

En este sentido, se reafirma que la internacionalización debe ser contextualizada y culturalmente pertinente, integrando tanto estándares globales como conocimientos, lenguas y saberes locales. La revisión confirma que, cuando se articulan estos enfoques, la internacionalización puede convertirse en una palanca para la equidad, la inclusión y el desarrollo regional sostenible.

Por lo antes expuesto, se puede afirmar que, la internacionalización de la educación superior en Nicaragua y Centroamérica enfrenta desafíos importantes, pero también ofrece oportunidades significativas para mejorar la calidad de la educación, fortalecer la cooperación regional y preparar a los estudiantes para un mundo globalizado. Para aprovechar estas oportunidades, es fundamental que las universidades y los gobiernos de la región desarrollen políticas de internacionalización integrales y estratégicas equitativas, que se adapten a las necesidades y prioridades de cada contexto.

Conclusiones

El análisis documental comparativo realizado sobre las políticas públicas de internacionalización de la educación superior en Centroamérica revela avances significativos, aunque desiguales, en la región. La mayoría de los países centroamericanos han incorporado la internacionalización como una prioridad estratégica en sus agendas de educación superior, promoviendo marcos normativos, planes nacionales y mecanismos de cooperación que buscan articular a sus instituciones con los flujos globales de conocimiento, movilidad académica e innovación educativa.

Nicaragua destaca por los avances sustantivos alcanzados en los últimos años, tanto a nivel normativo como institucional. La inclusión explícita de la internacionalización en el Plan Nacional de Educación Universitaria 2023-2026 y en el Marco Estratégico de la Educación Superior 2022-2030, constituye una base sólida para su consolidación como política pública. A ello se suma la incorporación de criterios de internacionalización en los procesos de acreditación, lo cual ha incentivado a las universidades a formular y formalizar sus propias estrategias en esta materia.

Los avances que Nicaragua ha tenido en internacionalización representan un reconocimiento institucional de la importancia de la internacionalización; asimismo, oportunidad para proyectar a las universidades nicaragüenses hacia una inserción académica más activa, diversa y sostenible en el ámbito regional e internacional.

No obstante, para que este progreso se traduzca en transformaciones estructurales, es indispensable avanzar en el fortalecimiento de capacidades institucionales, mejorar la gestión de los recursos, y garantizar el acceso equitativo de todos los sectores universitarios a las oportunidades de internacionalización, especialmente en contextos multiétnicos e interculturales, tal como es el caso de las universidades comunitarias interculturales.

En el plano regional, si bien países como Costa Rica presentan modelos más articulados y con mayor madurez en sus políticas de internacionalización, otros como Honduras, El Salvador o Guatemala muestran desarrollos más incipientes, muchas veces impulsados por iniciativas institucionales aisladas. Esta situación refuerza la necesidad de promover un enfoque regional coordinado, desde instancias como el CSUCA y la SEISCA, que permita no solo compartir buenas prácticas, sino también avanzar hacia marcos comunes que garanticen la calidad, pertinencia y equidad en la internacionalización de la educación superior centroamericana.

El enfoque intercultural aparece como una dimensión aún emergente en las políticas analizadas, lo cual constituye un reto pendiente, pero también una oportunidad. Integrar la diversidad cultural, lingüística y epistémica de los pueblos originarios y afrodescendientes en los procesos de internacionalización puede constituir un diferencial estratégico para la región, permitiéndole ofrecer al mundo una visión alternativa y descolonizadora del conocimiento.

Los hallazgos de esta revisión invitan a repensar la internacionalización no como un fin en sí mismo, sino como un medio para el fortalecimiento de la calidad, la inclusión y la pertinencia de la educación superior. Para ello, es clave desarrollar políticas integrales, sostenibles y contextualizadas, que respondan a las realidades nacionales y regionales, y que se comprometan con una internacionalización más justa, colaborativa y transformadora.

Por último, pero no menos importante, es que los resultados de este análisis documental proporcionan un marco inicial para comprender el estado actual de la internacionalización en las universidades nicaragüenses. Sus hallazgos pueden orientar el diseño de indicadores de seguimiento y la promoción de la cooperación regional.

Se sugiere que futuras investigaciones profundicen en el impacto de las políticas de internacionalización, los desafíos específicos de contextos particulares (como las universidades comunitarias interculturales) y el desarrollo de estrategias para fortalecer la dimensión intercultural de la internacionalización, contribuyendo así a una internacionalización más justa, equitativa y transformadora.

Referencias bibliográficas

- Altbach, P. G., y Knight, J. (2007). The internationalization of higher education: Motivations and realities. *Journal of Studies in International Education*, 11(4), 290-305. HYPERLINK. <https://doi.org/10.1177/1028315307303542>
- Ardila Muñoz, J. Y. (2017). La Internacionalización de la Educación Superior como Sistema. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/315757044_LA_INTERNACIONALIZACION_DE_LA_EDUCACION_SUPERIOR_COMO_SISTEMA
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2022). Ley N° 1,114. Ley de Reforma a la Ley N°. 582, Ley General de Educación y de Reforma y Adición a la Ley N°. 89, Ley de Autonomía de las Instituciones de Educación Superior. <http://legislacion.asamblea.gob.ni/SILEG/Gacetas.nsf/123E04E99246F88E-0625881C005E3B2D/%24File/Ley%20N%C2%B0.201114%2C%20Ley%20de%20Reformas%20a%20las%20Leyes%20582%20y%2089.pdf?Open>
- Asamblea Nacional de Nicaragua. (2025). Ley No. 1252, Ley de Reformas a la Ley No. 89, Ley de Autonomía de las Instituciones de Educación Superior y de Reformas a la Ley 582, Ley General de Educación. <https://www.lagaceta.gob.ni/la-gaceta-no-102-lunes-09-de-junio-de-2025/>
- Barrientos Amador, M. (2024a). Políticas de Internacionalización de la Educación Superior del CSUCA. En A. Rodríguez y M. Barrientos (Eds.). Análisis de Políticas Públicas para la Internacionalización de la Educación Superior en América Central (pp. 8-20). https://www.researchgate.net/publication/380931740_Analisis_de_Politicas_Publicas_para_la_Internacionalizacion_de_la_Educacion_Superior_en_America_Central
- Barrientos Amador, M. (2024b). Políticas de Internacionalización de la Educación Superior en Costa Rica. En A. Rodríguez y M. Barrientos (Eds.). Análisis de Políticas Públicas para la Internacionalización de la Educación Superior en América Central (pp. 65-78). https://www.researchgate.net/publication/380931740_Analisis_de_Politicas_Publicas_para_la_Internacionalizacion_de_la_Educacion_Superior_en_America_Central
- Bulnes Menjívar, M. J. (2024). Internacionalización de la Educación Superior en El Salvador. En A. Rodríguez y M. Barrientos (Eds.). Análisis de Políticas Públicas para la Internacionalización de la Educación en América Central (pp. 42-55). https://www.researchgate.net/publication/380931740_Analisis_de_Politicas_Publicas_para_la_Internacionalizacion_de_la_Educacion_Superior_en_America_Central
- Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación [CNEA]. (2024). Guía de Autoevaluación Institucional con fines de Acreditación.
- Consejo Nacional de Universidades [CNU]. (2022). Marco Estratégico de la Educación Superior 2022-2030.

Consejo Nacional de Universidades [CNU]. (2023). Plan Nacional de Educación Universitaria 2023-2026.

de Wit, H. (2014). The Different Faces and Phases of Internationalisation of Higher Education. In: Maldonado-Maldonado, A., Bassett, R. (eds) The Forefront of International Higher Education. Higher Education Dynamics, vol 42. Springer. https://doi.org/10.1007/978-94-007-7085-0_6

de Wit, H. (2019). Internationalization in Higher Education, a Critical Review. SFU Educational Review, 12(3), 9–17. <https://doi.org/10.21810/sfuer.v12i3.1036>

Falagas, M. E., Pitsouni, E. I., Malietzis, G. A., y Pappas, G. (2008). Comparison of PubMed, Scopus, Web of Science and Google Scholar: strengths and weaknesses. The BASEB Journal: Life Sciences Forum, 22. <https://doi.org/10.1096/fj.07-9492LSF>

Grant, M. J., y Booth, A. (2009). A typology of reviews: an analysis of 14 review types and associated methodologies. Review Article(26), 91–108. <https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x>

Comisión Nacional de Educación. (2024). Estrategia Nacional de Educación en todas sus Modalidades, "Bendiciones y Victorias". https://www.tecnacional.edu.ni/media/estrategiaseducacionnacional/Estrategia_Nacional_de_Educaci%C3%B3n22-07-24_compressed.pdf

Knight, J. (2003). Updating the Definition of Internationalization. International Higher Education, (33). <https://doi.org/10.6017/ihe.2003.33.7391>

Knight, J. (2008). Internationalization: A Decade of Changes and Challenges. International Higher Education. (50), 6-7. <https://doi.org/10.6017/ihe.2008.50.8001>

Llanes Gutiérrez, F.J., y Díaz Pérez, A.A. (2024). Políticas de Internacionalización de la Educación Superior en Nicaragua. En A. Rodríguez y M. Barrientos (Eds.). Análisis de Políticas Públicas para la Internacionalización de la Educación Superior en América Central. (pp. 56-63). https://www.researchgate.net/publication/380931740_Analisis_de_Politicas_Publicas_para_la_Internacionalizacion_de_la_Educacion_Superior_en_America_Central

Marinoni, G., y van't Land, H. (2020). The impact of COVID-19 on global higher education. The Global Picture (102), 7-9. <https://ejournals.bc.edu/index.php/ihe/article/view/14593>

Moscoso Portillo, O. M. (2024). Políticas de Internacionalización de la Educación Superior en Guatemala. En A. Rodríguez y M. Barrientos (Eds.). En Análisis de Políticas Públicas para la Internacionalización de la Educación Superior en América Central (pp.27-33). https://www.researchgate.net/publication/380931740_Analisis_de_Politicas_Publicas_para_la_Internacionalizacion_de_la_Educacion_Superior_en_America_Central

Packer, A. L. (2007). SciELO - A Model for Cooperative Electronic Publishing in Developing Countries. <https://wp.scielo.org/wp-content/uploads/PACKER-A.L.-SciELO-a-Model.pdf>

Palacios Fuentes, F. Y., y Martínez Reyes, E. G. (2024). La internacionalización de la Educación Superior en Honduras. En A. Rodríguez y M. Barrientos (Eds.). Análisis de Políticas Públicas para la Internacionalización de la Educación Superior en América Central (pp. 34-41). https://www.researchgate.net/publication/380931740_Analisis_de_Politicas_Publicas_para_la_Internacionalizacion_de_la_Educacion_Superior_en_America_Central

Rodríguez-Betanzos, A., Barrientos-Amador, M., Bulnes-Menjívar, J., Castiello-Gutierrez, S., Díaz-Pérez, A. A., Lizárraga-González, A. M., Palacios-Fuentes, F. J. (2024). Análisis de Políticas Públicas para la Internacionalización de la Educación Superior en América Central. p.86. https://www.researchgate.net/publication/380931740_Analisis_de_Politicas_Publicas_para_la_Internacionalizacion_de_la_Educacion_Superior_en_America_Central

Trompenaars, F., y Hampden-Turner, C. (2013). Riding the Waves of Culture: Understanding Cultural Diversity in Business. https://ocan.yasar.edu.tr/wp-content/uploads/2013/09/Riding-the-waves_Part-1.pdf