

Emprendimientos socioambientales, Cooperativa Servicios Múltiples Christine King (COSERMULCK R.L): Análisis de su contribución al desarrollo sostenible, Estelí, 2025

Socio-environmental entrepreneurship, Christine King Multiple Services Cooperative (COSERMULCK R.L): Analysis of its contribution to sustainable development, Estelí, 2025

Sayda Yadira Flores Toruño¹
Pedro Pablo Benavidez Torres²

RESUMEN

La Cooperativa Servicios Múltiples Christine King (COSERMULCK R.L), ubicada en Estelí, Nicaragua, es un emprendimiento socioambiental que contribuye al desarrollo sostenible en la región. El objetivo principal de este estudio es analizar la contribución de la COSERMULCK R.L al desarrollo sostenible, mediante la identificación y evaluación de sus prácticas socioambientales, gestión cooperativa y su impacto en la comunidad, para el fortalecimiento de estrategias que promuevan la sostenibilidad económica, social y ambiental. Se empleó una metodología con un enfoque mixto, descriptivo y explicativo, basada en encuesta estructurada, entrevistas semiestructuradas y un grupo focal, aplicados a 20 socios y directivos permitiendo un análisis integral de sus estrategias y resultados. Los hallazgos muestran que la Cooperativa incorpora innovación social y gestión colectiva, promoviendo la generación de empleo, la cohesión comunitaria y la protección ambiental. Su enfoque en prácticas sostenibles y participación activa de la comunidad promueve la resiliencia territorial y mejora las condiciones de vida de los asociados. La cooperativa representa un modelo efectivo de emprendimiento socioambiental que contribuye a la equidad social y al desarrollo económico responsable. La conclusión principal, basada en la experiencia de COSERMULCK R.L evidencia el valor de los emprendimientos cooperativos para impulsar territorios más sostenibles y justos. Su modelo aporta lecciones claves para políticas públicas y estrategias rurales en Estelí destacando el papel prioritario de la cooperación y la integración ambiental para el desarrollo sostenible.

PALABRAS CLAVE: Cooperativa, desarrollo sostenible, economía social, emprendimientos socioambientales, impacto socioeconómico.

1- Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda, Estelí, Nicaragua, Correo: sayda.flores@unflep.edu.ni, ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-7600-8399>

2- Secretario del Comité Científico Institucional del INTA Nicaragua y Responsable del Centro Nacional de Cultivos de Tejidos Vegetales, Correo: pebena2025@gmail.com / ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7622-5597>

ABSTRACT

The Christine King Multiple Services Cooperative (COSERMULCK R.L), located in Estelí, Nicaragua, is a socio-environmental enterprise that contributes to sustainable development in the region. The main objective of this study is to analyze COSERMULCK R.L.'s contribution to sustainable development by identifying and evaluating its socio-environmental practices, cooperative management, and community impact, in order to strengthen strategies that promote economic, social, and environmental sustainability. A mixed, descriptive and explanatory methodology was used, based on a structured survey, semi-structured interviews, and a focus group, conducted with 20 members and directors, enabling a comprehensive analysis of its strategies and results. The findings show that the Cooperative incorporates social innovation and collective management, promoting job creation, community cohesion, and environmental protection. Its focus on sustainable practices and active community participation promotes territorial resilience and improves the living conditions of its members. The cooperative represents an effective model of socio-environmental entrepreneurship that contributes to social equity and responsible economic development. The main conclusion, based on the experience of COSERMULCK R.L., demonstrates the value of cooperative ventures in promoting more sustainable and equitable territories. Its model provides key lessons for public policies and rural strategies in Estelí, highlighting the critical role of cooperation and environmental integration for sustainable development.

KEYWORDS: Cooperative, Sustainable development, Social economy, Socio-environmental ventures, Socioeconomic impact.

INTRODUCCIÓN

El siglo XXI se ha caracterizado por una creciente convergencia de crisis sistémicas climática, social y económica que han puesto de manifiesto la insostenibilidad del modelo de desarrollo dominante (IPCC, 2023; Piketty, 2014; Sachs, 2015). En este contexto, la noción de desarrollo sostenible, definida por el Informe Brundtland (1987) como la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer las de futuras generaciones, ha trascendido de ser un ideal normativo a convertirse en un imperativo estratégico para gobiernos, sociedad civil y el sector privado.

La búsqueda de soluciones innovadoras y holísticas ha catalizado el surgimiento y la revalorización de modelos económicos que, lejos de priorizar exclusivamente el beneficio

económico, integran intrínsecamente la generación de valor social y ambiental. Dentro de este paradigma emergente, el emprendimiento social y ambiental ha cobrado una relevancia significativa (Mair & Martí, 2006; Schaltegger & Wagner, 2011). Este enfoque no se limita a la responsabilidad social corporativa o la filantropía, sino que concibe la innovación empresarial como un motor para abordar fallas de mercado y necesidades sociales desatendidas, a menudo en contextos de vulnerabilidad (Dees, 1998; Yunus, 2007).

Particularmente, las organizaciones de la economía social y solidaria (ESS), como las cooperativas, emergen como actores protagónicos en esta arena, dado que sus principios fundacionales de autogestión, participación democrática y primacía de las personas sobre el capital las alinean naturalmente con los objetivos del desarrollo sostenible (Monzón & Chaves, 2012; Restakis, 2010). Su estructura y gobernanza permiten la internalización de externalidades sociales y ambientales, facilitando la creación de valor mezclado (Emerson, 2003) y el fomento de capital social (Putnam, 1993) que robustecen la resiliencia comunitaria.

Nicaragua, un país con desafíos persistentes en materia de desarrollo humano, equidad y gestión ambiental, presenta un fértil terreno para el estudio de estas iniciativas. En este marco, la Cooperativa de Servicios Múltiples Christine King (COSERMULCK R.L.), establecida en la región de Estelí, se destaca por su trayectoria en la implementación de emprendimientos como: calzado artesanal, corte y confección, Artesanía en cerámica, panadería y repostería, entre otros.

Estos emprendimientos, aunque arraigados en la tradición cooperativa, exhiben características distintivas que sugieren una orientación deliberada hacia la generación de impacto más allá de lo puramente económico, posicionándose así como ejemplos de emprendimiento socioambiental. La relevancia de su estudio radica en la necesidad de comprender cómo organizaciones de base, en contextos de desarrollo limitado, logran catalizar procesos de desarrollo sostenible para sus asociados y la comunidad en general.

Diversas investigaciones han resaltado la importancia de las cooperativas rurales en la mejora de la calidad de vida, la gestión sostenible de recursos naturales y la construcción de capital social (García y Rivera, 2023; Martínez et al., 2024). Sin embargo, existe un vacío de conocimiento específico sobre el funcionamiento interno, las prácticas socioambientales predominantes y los impactos económicos y sociales en cooperativas concretas como COSERMULCK, R.L. Esta carencia limita la formulación de políticas públicas y estrategias cooperativas ajustadas a realidades locales.

El objetivo principal de este estudio es analizar la contribución de la Cooperativa Servicios Múltiples Christine King (COSERMULCK R.L) al desarrollo sostenible en Estelí, Nicaragua, mediante la identificación y evaluación de sus prácticas socioambientales, gestión cooperativa y su impacto en la comunidad, para el fortalecimiento de estrategias que promuevan la sostenibilidad económica, social y ambiental.

Este artículo está organizado de la siguiente manera: primero la introducción, seguida de la metodología empleada; luego se presentan y analizan los resultados obtenidos, comparándolos con estudios previos; después se discuten las implicaciones teóricas y prácticas; finalmente, se exponen las conclusiones y se plantean recomendaciones para fortalecer el rol de emprendimientos socioambientales cooperativos en el desarrollo rural sostenible.

MATERIALES Y MÉTODOS

La presente investigación se fundamenta en un diseño metodológico sólido que permite analizar la contribución de la Cooperativa de Servicios Múltiples Christine King (COSERMULCK R.L.) al desarrollo sostenible en Estelí, Nicaragua.

Materiales

Para el desarrollo del proceso investigativo se integraron los siguientes recursos:

- ✓ Investigadores principales, equipo técnico de COSERMULCK R.L., asociados de las diversas unidades productivas y actores clave de la comunidad.
- ✓ Se utilizó el paquete estadístico IBM SPSS Statistics y Microsoft Excel para el procesamiento de datos cuantitativos, y el software Atlas.ti para la codificación y análisis de la información cualitativa.
- ✓ Equipos de cómputo portátiles, dispositivos de grabación de audio digital y cámaras fotográficas para el registro de evidencias en el trabajo de campo.

Métodos

La investigación se localiza en el municipio de Estelí, específicamente en el contexto operativo de la Cooperativa COSERMULCK R.L., centrando el análisis en sus unidades de emprendimiento: vivero, taller de moda sostenible, gestión de recursos naturales, taller de calzado y taller de cerámica.

El estudio se define bajo los siguientes criterios:

- ✓ Paradigma: Sociocrítico, orientado a la transformación y comprensión de las dinámicas cooperativas.
- ✓ Enfoque: Mixto (Cuan-Cual), permitiendo la triangulación de datos estadísticos con la profundidad de las percepciones sociales.
- ✓ Nivel: Descriptivo-explicativo, pues detalla las características de los emprendimientos y analiza los factores que inciden en su sostenibilidad.
- ✓ Diseño: No experimental, basado en el estudio de caso para una inmersión profunda en la realidad organizacional.
- ✓ Aplicabilidad: Aplicada, orientada a generar conocimiento útil para el fortalecimiento de la gestión socioambiental local.
- ✓ Corte en el tiempo: Transversal, con recolección de datos en un periodo único correspondiente al año 2025.

Población y muestra

La unidad de análisis está constituida por los emprendimientos socioambientales de COSERMULCK R.L. Se aplicó un muestreo intencional y propositivo (Patton, 2015), seleccionando una muestra de 20 informantes clave distribuidos de la siguiente manera:

- ✓ 15 Asociados: Vinculados directamente a los emprendimientos (vivero, moda, calzado, cerámica y recursos naturales), garantizando representatividad de género y antigüedad.
- ✓ 3 Directivos y Técnicos: Responsables de la planificación estratégica y operativa de la cooperativa.
- ✓ 2 Actores Externos: Representantes institucionales y aliados estratégicos en la cadena de valor.

Métodos, técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se empleó la triangulación metodológica para garantizar la validez y confiabilidad de los hallazgos a través de los siguientes instrumentos:

- ✓ Encuesta Estructurada: Aplicada a los asociados para cuantificar percepciones sobre impacto económico, generación de empleo y prácticas ambientales mediante un cuestionario de preguntas cerradas.
- ✓ Entrevista Semiestructurada: Dirigida a directivos y técnicos para profundizar en las estrategias de gestión, innovaciones en sostenibilidad y gobernanza interna.
- ✓ Grupo Focal: Espacio de diálogo con participantes diversos para identificar consensos y disensos sobre los desafíos y oportunidades del modelo de negocio cooperativo frente al desarrollo sostenible.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados del análisis sobre la contribución de la Cooperativa de Servicios Múltiples Christine King (COSERMULCK R.L.) a los pilares del Desarrollo Sostenible en Estelí. Estos datos revelan la eficacia e impacto de sus emprendimientos socioambientales en las dimensiones económica, social y ecológica de la comunidad.

Perfil de los Participantes

La tabla 1, muestra resultados de la encuesta aplicada a 20 socios de COSERMULCK R.L. El 20% son hombres y 80% mujeres, con edades entre 25 y 55 años, reflejando una participación activa y diversa en la cooperativa. El nivel de escolaridad predominante es secundaria completa (65%), lo que sugiere un buen nivel de formación para comprender y aplicar prácticas socioambientales.

Tabla 1

Género y Escolaridad

Socios	Cantidad	Porcentaje
Mujeres	16	80
Hombres	4	20
Total	20	100
Escolaridad		
Primaria	2	10
Secundaria	13	65

Socios	Cantidad	Porcentaje
Superior	5	25
Total	20	100

Nota: Datos obtenidos de la caracterización sociodemográfica de los asociados de COSERMULCK R.L. (2025).

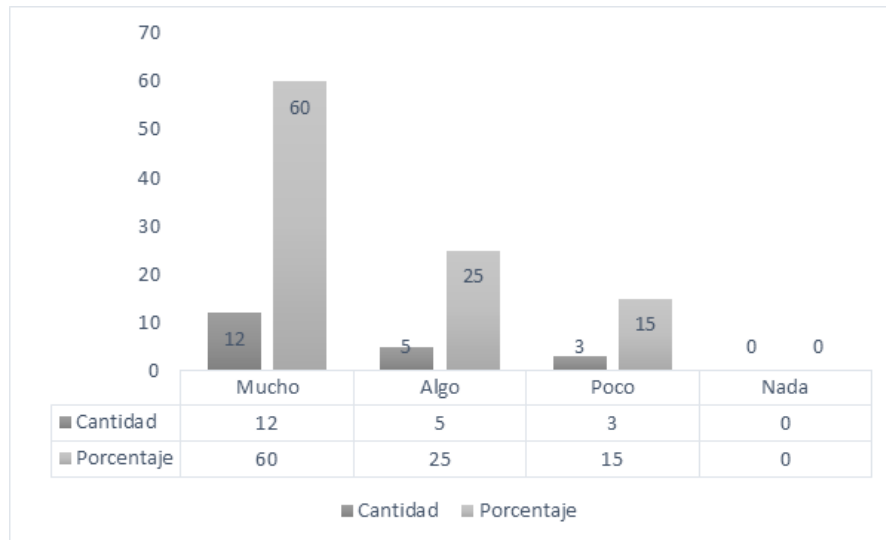
La estructura de la escolaridad de los miembros de COSERMULCK R.L. refleja un alto nivel de capital humano formal, lo cual es un factor importante para el éxito y la sostenibilidad de un emprendimiento socioambiental, tal como lo sustentan autores como Schultz (1961) y teóricos del desarrollo que vinculan la educación con la innovación y la capacidad de gestión.

Como puede apreciarse en la tabla 1, el hecho de que un 90% de los miembros haya alcanzado el nivel de Secundaria 65% y Superior 25% indica una base sólida para la toma de decisiones informada, la adopción de tecnologías de precisión (como las descritas en la gestión del agua y suelo), y la comprensión de los complejos desafíos del Desarrollo Sostenible. Esta alta escolaridad facilita la asimilación de buenas prácticas agroecológicas y de administración empresarial, diferenciando a la cooperativa de estructuras rurales con menor nivel educativo, lo que incrementa su capacidad de adaptación y resiliencia en el mercado y frente a las presiones ambientales.

En la figura 1, la mayoría de los encuestados, 60% (12 personas), consideran que su calidad de vida ha mejorado mucho desde que ingresaron a la cooperativa, lo que indica un impacto positivo significativo de la cooperativa en su bienestar personal y familiar. Un 25% adicional (5 personas) señaló que ha mejorado algo, lo que suma un total del 85% que percibe mejoras en su calidad de vida, reforzando la importancia y efectividad del emprendimiento socioambiental. El 15% restante (3 personas) percibe una mejora poca, lo cual sugiere que, aunque el beneficio es menor para este grupo, aún existe un impacto positivo. No hubo respuestas en la categoría de "Nada", destacando que ningún encuestado considera que la cooperativa no haya mejorado su calidad de vida.

Figura 1

Calidad de vida



Nota: Los datos representan la Calidad de vida de los asociados de COSERMULCK R.L., tomado de la base de datos Excel (2025).

Según (Martínez et al., 2024), este resultado de la figura 1. Calidad de vida, refleja una valoración mayoritaria y favorable hacia la cooperativa como agente de cambio social y económico, lo cual coincide con estudios sobre cooperativas rurales que evidencian mejoras sustanciales en condiciones de vida derivadas de la participación activa y el acceso a recursos y servicios.

La percepción positiva sobre la mejora en la calidad de vida de los socios de COSERMULCK R.L. reflejada en la figura 1, coincide con diversos estudios sobre cooperación rural y desarrollo humano en Nicaragua y América Latina.

Investigaciones como la realizada por el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE, 2021) muestran que programas de apoyo a cooperativas rurales en Nicaragua han contribuido a mejorar la calidad de vida de miles de familias mediante el aumento de ingresos, productividad y acceso a servicios básicos, fortaleciendo el bienestar integral y facilita la superación de la pobreza, resultados también resaltados por Flores (2007), quien destaca que las cooperativas son clave para la generación de empleo y estabilidad económica en zonas rurales nicaragüenses.

Por otra parte, estudios sobre la Unión de Cooperativas Agropecuarias Ofelia Martínez enfatizan que el cooperativismo en Nicaragua no solo mejora condiciones económicas, sino que promueve el desarrollo humano integral, elevando la autoestima, la participación y la seguridad laboral, aspectos fundamentales para que las personas se empoderen y contribuyan activamente en sus comunidades (Reyes, 2012).

Estos autores coinciden en que la participación activa y el sentido de pertenencia fomentado en las cooperativas permiten que el impacto social trascienda lo económico, generando mayor cohesión y oportunidades para el desarrollo sostenible. La ausencia de respuestas en la categoría “Nada” evidencia que los socios de COSERMULCK reconocen mejoras tangibles en sus vidas, un indicador relevante que diferencia a cooperativas comprometidas y bien gestionadas.

Prácticas Socioambientales

El 78% de los encuestados indicó que la cooperativa utiliza tecnologías limpias en sus procesos, y el 85% reconoce un manejo responsable de recursos naturales, principalmente agua y suelo. En el grupo focal, los participantes confirman la implementación de sistemas de riego eficiente y procesos de reciclaje.

Esto demuestra una alta validez en sus resultados gracias a la triangulación metodológica (datos cuantitativos de la encuesta y confirmación cualitativa del grupo focal). Esta convergencia (78% y 85% de aprobación respaldada por la voz de los participantes socios) valida fuertemente que la sostenibilidad no es solo una política, sino una práctica visible y reconocida dentro de la cooperativa.

Gestión de los recursos naturales (agua y suelo) para proteger el medio ambiente

Las prácticas específicas que la cooperativa implementa para gestionar el agua y el suelo de manera sostenible.

A. Gestión Sostenible del Agua

El objetivo principal es reducir el consumo, optimizar la eficiencia y prevenir la contaminación de las fuentes hídricas.

Tabla 2

Prácticas de Gestión Sostenible del Agua y sus Beneficios Ambientales

Práctica de Gestión	Descripción y Beneficio Ambiental
Riego por Goteo y Microaspersión	Sustitución de sistemas de riego por inundación o aspersión convencionales por tecnologías que entregan el agua directamente a la raíz de la planta. Esto minimiza la evaporación y el desperdicio, logrando una eficiencia hídrica mucho mayor.
Captación y Uso de Aguas Pluviales	Implementación de sistemas para recolectar, almacenar y utilizar el agua de lluvia para fines no potables (riego, limpieza, etc.). Esto reduce la dependencia de las fuentes subterráneas o superficiales y disminuye la presión sobre los acuíferos locales.
Tratamiento y Reutilización de Aguas Residuales	Instalación de plantas de tratamiento de aguas grises o industriales para su posterior uso en actividades que no requieran agua potable. Esto cierra el ciclo del agua y reduce la descarga de contaminantes a ríos y suelos.
Monitoreo y Tecnologías de Precisión	Uso de sensores de humedad en el suelo y sistemas de información geográfica (SIG) para determinar la cantidad exacta de agua que necesita un cultivo en tiempo real, evitando el exceso de riego.

Nota: La tabla presenta diversas estrategias tecnológicas orientadas a la optimización del recurso hídrico. Tomado de grupo focal con participantes diversos.

Según la tabla 2. Prácticas de Gestión Sostenible del Agua y sus Beneficios Ambientales, la adopción de la Gestión Sostenible del Agua por parte de COSERMULCK R.L., se valida al alinearse con las mejores prácticas globales para la resiliencia hídrica en la agricultura, tal como lo sustentan algunos autores y organismos internacionales.

La implementación del Riego por Goteo y Microaspersión se corresponde con los hallazgos de Masseroni et al. (2020) y Gui et al. (2023), quienes lo identifican como un pilar de la agricultura de precisión y una estrategia esencial para maximizar la eficiencia hídrica al reducir significativamente la evaporación y el desperdicio.

De igual manera, la Captación de Aguas Pluviales es consistentemente reconocida por expertos como Medina Carrillo et al. (2014) como una técnica robusta para disminuir la dependencia de las fuentes subterráneas, aliviando la presión sobre los acuíferos locales. Por lo tanto, las acciones de COSERMULCK R.L. no son solo prácticas locales, sino una contribución validada a la vanguardia de la sostenibilidad ambiental.

B. Gestión Sostenible del Suelo

La meta es preservar la fertilidad, la estructura y la biodiversidad del suelo, previniendo la erosión y la desertificación.

Tabla 3

Prácticas de Gestión Sostenible del Suelo y sus Beneficios Ambientales

Práctica de Gestión	Descripción y Beneficio Ambiental
Agricultura de Conservación (Labranza Cero)	Minimización o eliminación de la labranza (arado del suelo). Esto mantiene la estructura del suelo intacta, aumenta la materia orgánica, mejora la capacidad de retención de agua y reduce drásticamente la erosión eólica e hídrica.
Rotación de Cultivos y Cultivos de Cobertura	Alternar diferentes tipos de cultivos en el mismo terreno (rotación) e introducir plantas que cubran el suelo fuera de temporada (cobertura). Esto fija nutrientes (como el nitrógeno), previene el crecimiento de malezas y protege el suelo de la intemperie.
Manejo Ecológico de Plagas y Enfermedades	Uso de métodos biológicos o naturales (depredadores, insecticidas orgánicos) en lugar de agroquímicos sintéticos. Esto previene la contaminación del suelo y del agua superficial por escurrimiento de pesticidas.
Uso de Abonos Orgánicos y Compostaje	Aplicación de estiércol, compost y otros abonos orgánicos en lugar de fertilizantes químicos. Esto nutre el suelo de forma natural, mejora su estructura, su capacidad de aireación y retención hídrica, y promueve la biodiversidad microbiana.

Nota: La tabla describe prácticas clave para la preservación de la salud del suelo y la reducción del impacto ambiental en actividades agrícolas. Tomado de grupo focal con participantes diversos.

En la tabla 3. Prácticas de Gestión Sostenible del Suelo y sus Beneficios Ambientales, la estrategia de Gestión Sostenible del Suelo de COSERMULCK R.L., valida el enfoque agroecológico promovido por Altieri y Nicholls (2021). La Agricultura de Conservación y la Rotación de Cultivos son prácticas esenciales, confirmadas por Gil Ribes et al. (2016), para mejorar la materia orgánica, la retención hídrica y prevenir la erosión.

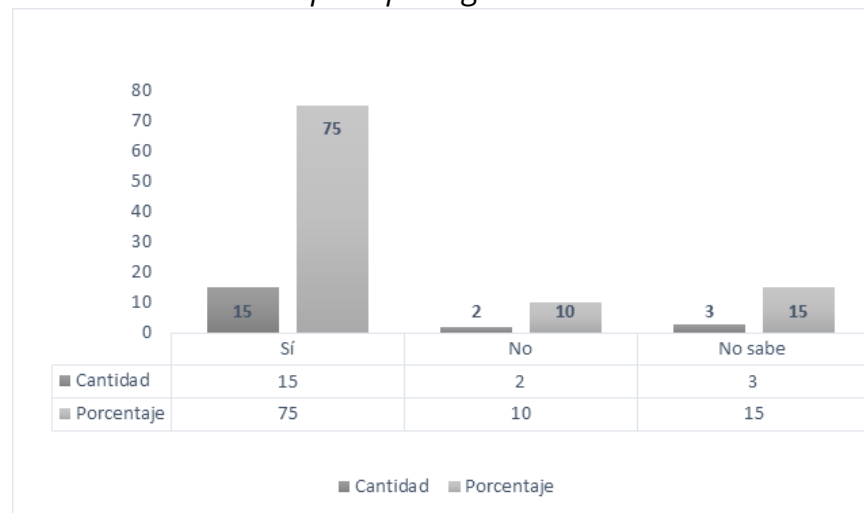
Asimismo, el Manejo Ecológico de Plagas y el uso de Abonos Orgánicos reducen la contaminación y fomentan la fertilidad natural del suelo, en línea con el Manejo Integrado de Plagas y el aumento de la resiliencia del agroecosistemas para el Desarrollo Sostenible.

De esta forma, la cooperativa garantiza que la producción económica actual no degrade ni comprometa la calidad ni la disponibilidad futura de recursos vitales como el agua y la tierra, demostrando una gobernanza ambiental proactiva que es reconocida y respaldada por su comunidad.

El análisis de la figura 2, Prácticas sostenibles para proteger el Medio, revela una percepción muy positiva de las prácticas sostenibles de la cooperativa en la protección del medio ambiente. La gran mayoría de los encuestados, un 75% (15 personas), afirmó que la cooperativa sí utiliza dichas prácticas. Este alto porcentaje sugiere que los esfuerzos ambientales de la organización son visibles, efectivos y bien recibidos por la población encuestada, lo que se traduce en un fuerte respaldo a sus políticas de sostenibilidad. Por otro lado, la opinión negativa es mínima, con solo un 10% (2 personas) que considera que no las utiliza.

Figura 2

Prácticas sostenibles para proteger el Medio Ambiente



Nota: La figura ilustra las principales estrategias identificadas para mitigar el impacto ambiental en el ámbito operativo. Tomado de la base de datos Excel (2025).

A pesar de la alta aprobación, el resultado de la Figura 2, indica un área de oportunidad significativa en la comunicación y la transparencia. Un 15% (3 personas) de los encuestados respondió "No sabe". Este grupo, que es mayor que el que respondió "No", representa a personas que no están lo suficientemente informadas o no tienen certeza sobre las acciones ambientales de la cooperativa. Para fortalecer su imagen y asegurar la participación total, la cooperativa debe enfocar esfuerzos en comunicar mejor y educar a este sector sobre sus iniciativas de sostenibilidad.

La visibilidad y la efectividad percibida de estas acciones ambientales no son meros actos de generosidad, sino un factor que, siguiendo a Porter y Kramer (2006), se transforma en valor compartido y ventaja competitiva. El fuerte consenso ratifica el compromiso de la Cooperativa, otorgándole una licencia social para operar que es clave para su resiliencia y la lealtad de sus asociados.

Aunque las prácticas existan, la información no está llegando a todos los grupos de interés con la claridad necesaria. Esta brecha comunicacional debe ser abordada estratégicamente, ya que el desconocimiento obstaculiza la participación plena de los miembros y deteriora el potencial de la legitimidad ganada.

En las entrevistas los hallazgos encontrados es que el nivel directivo y ejecutivo de la cooperativa tienen una visión estratégica de la importancia de la gestión ambiental por lo que lo impulsan de manera dinámica en sus asociados y fortalecen estrategias de capacitación. Estos resultados confirman estudios de García y Rivera (2023), quienes sostienen que las cooperativas exitosas integran la gestión ambiental como eje estratégico para la sostenibilidad.

Impacto Social y Económico de los emprendimientos

La cooperativa en estudio constituye un modelo efectivo para lograr mejoras sustantivas en el impacto social y económico a través de los emprendimientos, tanto en aspectos materiales como sociales, reafirmando la importancia de fortalecer estas organizaciones con apoyo técnico, formación y acceso a mercados para potenciar su contribución al desarrollo territorial. Estos hallazgos confirman la importancia de la gobernanza democrática señalada por López y Sánchez (2022) para sostener el modelo cooperativo en el tiempo.

El impacto económico y social positivo coincide con investigaciones similares en Centroamérica, donde las cooperativas generan empleo digno e inclusión social (Martínez et al., 2024).

Emprendimientos que se realizan en COSERMULCK, R.L

Como muestra la figura 3, los emprendimientos de calzado artesanal son un motor socioeconómico clave, especialmente en el sector de la microempresa, al ser una fuente de empleo y sustento familiar. Estos negocios, predominantes en la rama del cuero-calzado, actúan como agentes dinamizadores de la economía local que preservan la tradición y contribuyen a la economía familiar de los asociados; ya que mensual se elaboran 130 pares de zapatos tanto para mujeres como para varones y éstos son distribuidos a mercados a nivel nacional.

Figura 3

Elaboración de calzado para mujer y varón



Nota: La figura muestra la variedad de calzado, incluyendo sandalias, zapatos de tacón bajo y botas, producidos por los miembros de la cooperativa. Elaboración propia (2025).

Los precios del calzado femenino oscilan entre 180.00 hasta 500.00 córdobas y el calzado masculino entre 350.00 a 800.00 córdobas. Sin embargo, requieren innovación y apoyo a la competitividad para enfrentar la presión de las importaciones y asegurar su rol en el desarrollo sostenible.

En la figura 4, muestra el taller de cerámica, donde mensualmente se elaboran diferentes piezas como adornos navideños (campanas, estrellas, ángeles), jarrones, mariposas, santos, otros. Estos trabajos son importados a la casa presidencial del país, donde ellos (copresidentes de la república) se encargan de la importación de éstos trabajos a china, Japón, cuba y Venezuela. El promedio de elaboración de estos trabajos de cerámica es aproximadamente 50 cajas mensual y un costo de U\$ 2500. 00

Figura 4

Proceso de producción y acabados en el taller de cerámica de COSERMULCK, R.L.



Nota: La composición muestra las diferentes etapas del trabajo artesanal: la organización de piezas de arcilla, la técnica de pintura manual realizada por una socia y el producto final decorado. Elaboración propia (2025).

Como se observa en la figura 5, la cooperativa COSERMULCK, R.L. impulsa el empoderamiento económico mediante la diversificación en costura y panadería. El taller textil, con una oferta de mantelería y prendas de vestir, alcanza una producción mensual estimada de C\$ 45,000.00. Esta gestión eficiente consolida un modelo de economía asociativa que transforma habilidades artesanales en un emprendimiento sostenible y competitivo en el mercado nacional.

Figura 5

Actividades de capacitación y producción en los talleres de costura y panadería de COSERMULCK, R.L



Nota: La imagen compuesta ilustra el proceso de aprendizaje práctico de las socias. A la izquierda, un grupo participa en un taller de costura enfocándose en el diseño y patronaje; a la derecha, se observa la elaboración y empaque de productos de panadería. Elaboración propia (2025).

Desafíos y Oportunidades

Estos emprendimientos enfrentan retos constantes, incluyendo la competencia de importaciones masivas y la necesidad de innovación tecnológica para mejorar la calidad y la competitividad en mercados más exigentes, para que sigan siendo un pilar contra la pobreza y el desempleo.

La figura 6, indica que como complemento a sus actividades productivas, el establecimiento cuenta con un vivero diversificado que refleja un compromiso con la sostenibilidad ambiental y la soberanía alimentaria, integrando el cultivo de plantas ornamentales, medicinales y forestales en bolsas de polietileno para su manejo técnico. Este espacio funciona como una unidad de producción secundaria que no solo embellece el entorno, sino que también representa una fuente de ingresos adicionales y de recursos para la reforestación local. Sin embargo, se destacó la creación de alianzas con organizaciones locales y gubernamentales como una oportunidad clave para superar estos retos.

Figura 6

Vivero de plantas ornamentales y medicinales de COSERMULCK, R.L.



Nota: El espacio muestra la etapa de propagación en bolsas de polietileno, como parte de la estrategia de diversificación agrícola y sostenibilidad ambiental de la cooperativa. Elaboración propia (2025).

La gestión participativa y la cohesión comunitaria resultan imprescindibles para la resiliencia organizativa, respaldando lo planteado por López y Sánchez (2022) sobre la democracia cooperativa como motor de sostenibilidad. Los desafíos en acceso a mercados y financiamiento son comunes en contextos rurales, pero la apertura a alianzas estratégicas puede ser un camino viable para la innovación y expansión.

En conjunto, estos hallazgos aportan evidencia sólida sobre el rol de COSERMULCK R.L. como emprendimiento socioambiental ejemplar en Estelí, que contribuye significativamente al desarrollo sostenible rural, con potencial de réplica en otras regiones.

Los resultados del estudio evidencian que COSERMULCK R.L. integra efectivamente prácticas socioambientales que no solo protegen recursos naturales sino que también fortalecen su identidad cooperativa y el bienestar de sus socios, esto radica en su consistencia con los Principios Cooperativos, donde la sostenibilidad ambiental y social es sustancialmente parte del modelo de negocio; específicamente, el Principio 7 (Interés por la Comunidad) establece el vínculo directo entre la protección de recursos y el bienestar de los socios.

En el contexto agropecuario, las prácticas socioambientales (riego eficiente, abonos orgánicos) no solo protegen los recursos, sino que también mejoran la eficiencia operativa, reducen costos y permiten el acceso a mercados de valor agregado, lo cual se traduce directamente en un mayor beneficio económico y cohesión social para los miembros, fortaleciendo así la identidad de la cooperativa como un todo sostenible, tal como se ha afirmado en la literatura sobre emprendimientos rurales sostenibles (García y Rivera, 2023).

CONCLUSIONES

1. El impacto social y económico es claramente positivo, reflejado en la mejora de ingresos y calidad de vida de los socios, así como en la inclusión y participación social, lo que confirma que la cooperativa no solo genera beneficios económicos, sino que fortalece el tejido social.
2. También se identifican desafíos relevantes tales como el acceso limitado a mercados más amplios y la insuficiencia de recursos financieros para innovar y expandirse, problemas comunes en emprendimientos rurales que requieren apoyo externo y estratégicas alianzas. La capacidad de establecer redes colaborativas aparece como una oportunidad para superar estas limitaciones.
3. COSERMULCK R.L representa un modelo sostenible integral donde la gestión ambiental, la inclusión social y la sostenibilidad económica se interrelacionan para impulsar un desarrollo rural más justo y equitativo. Los hallazgos otorgan bases sólidas para políticas públicas, estrategias cooperativas y programas de apoyo que impulsen emprendimientos similares en la región y potencien su contribución al desarrollo sostenible.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Minniti , María y Carlo Nardone. «Ponerse en el lugar del otro: el rol del género en el emprendimiento naciente.» 28.2 (2007): 223-238. <<https://www.jstor.org/stable/40229528>>.

Álvarez Barrera, Claudia, María Noguera y David Urba. «Condiciones del entorno y emprendimiento femenino, Economía Industrial.» (2012): 43-52.

Alvarez Medina, María, Mirna Chavez Rivera y Sergio Moreno Velarde. «El balanced scorecard, una herramienta para la planificación estratégica.» 2020. itson.

Bañón Gomis, Alexis, y otros. «Introducción de la evaluación del trabajo en equipo y liderazgo.» In-Red (2016). <<<http://riunet.upv.es/handle/10251/40404>>>.

Castro, Javier, Andoni Ibarra y Julieta Barrenechea. «Cultura emprendedora, innovación y competencias en la educación superior.» Arbor (2018). <<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1428/1436>>.

Fayolle, Alain y Gailly Benoit. «De la artesanía a la ciencia: modelos de enseñanza y procesos de aprendizaje en la educación para el emprendimiento.» Revista de Formación Industrial Europea 32.7 (2008): 569-593. <https://www.researchgate.net/publication/235265698_From_Craft_to_Science_Teaching_Models_and_Learning_Processes_in_Entrepreneurship_Education>.

Hisrich, Robert y Michael Peters. «Gestión empresarial e industrial.» (2009): 663. <https://books.google.com.ni/books/about/Entrepreneurship.html?id=PzxEAAAAYAAJ&redir_esc=y>.

López Felipe, María Teresa. «La cultura organizativa como herramienta de gestión interna y de adaptación al entorno. Un estudio de casos múltiple en empresas murcianas.» 2013. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/117203/TESIS.pdf?sequence=>.

Minniti, María. «Emprendimiento femenino y actividad económica.» Revista Europea de Investigación 22.3 (2010): 294-312. <https://www.researchgate.net/publication/46526325_Female_Entrepreneurship_and_Economic_Activity>.

Morales Fernández, Nataly Mirella y Iris Silvia Pariona Tineo. «El desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes de la carrera de Administración y Gerencia.» Perú, 2018. <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625391/Pariona_TI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Raposo, Mario y Arminda Do Paco. «Educación para el emprendimiento: Relación entre la educación y la actividad emprendedora.» Psicothema (2011): 453. <https://www.researchgate.net/publication/51507462_Entrepreneurship_education_Relationship_between_education_and_entrepreneurial_activity>.

Sánchez Rodríguez, Evodio. «Liderazgo social.» 2025. <https://www.cemefi.org/wp-content/uploads/2025/01/Ficha-del-liderazgo-social.pdf>.