

## Pánico Creativo: Diseño Gráfico entre la Creatividad Humana y la Inteligencia Artificial

### CREATIVE PANIC: Graphic Design between Human Creativity and Artificial Intelligence

Beyra Iveth Altamirano Laguna<sup>1</sup>

#### RESUMEN

El presente ensayo analiza la interacción entre la creatividad humana y la Inteligencia Artificial (IA) en el área del diseño gráfico, proponiendo una reflexión sobre su convivencia más que una confrontación. Primero se hace un repaso de la historia, su evolución, la imprenta, la revolución digital y hasta la aparición de la Inteligencia Artificial Generativa, que es capaz de generar imágenes y textos mediante instrucciones o algoritmos complejos (Prompts). También se plantea una comparación entre la creatividad humana y el uso de la IA, esta última ofrece velocidad, eficiencia y procesamiento de datos, pero a la vez carece de la intuición, empatía, emoción y contexto cultural, aspectos esenciales que definen la creatividad humana. Desde esta perspectiva se propone que la identidad del diseñador podría evolucionar a un perfil más estratégico, dando lugar a tres escenarios futuros. Escenario Optimista: La IA como una aliada colaborativa en el proceso creativo. Pesimista: El riesgo de desplazamiento laboral por la automatización masiva. y Crítico: La redefinición del valor creativo. Finalmente, se concluye que, aunque la IA puede replicar estilos con rapidez, esta herramienta no puede generar ideas genuinas con profundidad emocional. Por ello, el futuro de la profesión del diseñador gráfico se perfila en un modelo híbrido que combine la tecnología con una mirada ética, manteniendo la sensibilidad humana como el valor insustituible de la comunicación visual.

**PALABRAS CLAVE:** Creatividad, diseño, inteligencia artificial.

#### ABSTRACT

This essay presents an analysis of the interaction between human creativity and Artificial Intelligence (AI) in the field of graphic design, proposing a reflection on their coexistence rather than a confrontation. First, we discuss the history and evolution of AI, from the printing press and the digital revolution to the current emergence of Generative Artificial Intelligence, which is capable of generating images and texts through complex instructions or algorithms

1- Docente, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua), CUR Matagalpa, Correo: [beyra.altamirano@unan.edu.ni](mailto:beyra.altamirano@unan.edu.ni), ORCID: <https://orcid.org/0009-0006-0931-7612>

(prompts). A critical comparison is then drawn between human creativity and the use of AI, which offers speed, efficiency, and data processing capabilities, but lacks the intuition, empathy, emotion, and cultural context that define human creativity. Therefore, it is argued that the designer's identity could evolve into a strategic profile, and three future scenarios are proposed: Optimistic Scenario: AI as a collaborative ally in the creative process; Pessimistic Scenario: The risk of job displacement due to mass automation; and Critical Scenario: The redefinition of creative value. In conclusion, while AI can quickly replicate styles, it cannot generate genuine ideas with emotional depth. Therefore, the future of the graphic design profession lies in a hybrid model that ethically integrates technology while maintaining human sensitivity as the irreplaceable value of visual communication.

**KEYWORDS:** Creativity, design, artificial intelligence.

## INTRODUCCIÓN

El diseño gráfico es una disciplina que se ha entendido como una práctica ligada profundamente a la creatividad humana, actualmente es uno de los campos que se encuentra más impactado por el auge de la Inteligencia Artificial (IA). Según Licenciaturas Anáhuac Mayab (2024), "un diseñador gráfico es quien transforma ideas en soluciones visuales que comunican, conectan y generan impacto" (parr.10).

En el ámbito del diseño gráfico, la Inteligencia Artificial se ha integrado mediante herramientas capaces de generar logotipos, ilustraciones, imágenes, composiciones visuales y soluciones graficas a partir de instrucciones textuales específicas que permiten generar lo solicitado.

Según el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (2023), "la inteligencia artificial (IA) es un campo de la informática que se enfoca en crear sistemas que puedan realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como el aprendizaje, el razonamiento y la percepción" (parr. 4). La incorporación de esta herramienta ha abierto un debate relevante entorno a la relación entre la creatividad humana y los procesos automatizados, aunque se ha creado admiración por estos avances y la agilidad por generar tareas, asimismo forman una inquietud en el futuro laboral para los diseñadores gráficos y los artistas visuales.

En este contexto el objeto de este estudio se centra en analizar la interacción entre la creatividad humana y la Inteligencia Artificial (IA) dentro del diseño gráfico, más que plantear una confrontación, es una reflexión crítica sobre la coexistencia y complementariedad en la

práctica profesional, su alcance en el terreno creativo, sus limitaciones y el papel que aún conserva la subjetividad humana en el proceso de diseño, más que un simple reemplazo.

La IA aplicada al diseño gráfico constituye una herramienta poderosa para potenciar la eficiencia y la creatividad, siempre y cuando se emplee de manera crítica y responsable.

Por lo tanto, la relevancia de este ensayo radica en la necesidad de comprender como estas herramientas generativas están transformando la práctica del diseño gráfico sin desplazar por completo el valor de la creatividad humana, ya que no debe concebirse como una amenaza o un sustituto, si no como una herramienta que reconfigura los procesos creativos y exige nuevas competencias, responsabilidades éticas y enfoques teóricos por parte del diseñador.

De esta manera el estudio busca aportar una visión equilibrada y crítica sobre el rol del ser humano en un escenario creativo cada vez más mediado por la tecnología.

## DESARROLLO

El origen del diseño gráfico se remonta a épocas en las que la comunicación visual era una necesidad básica para la humanidad. Según Kamra (2023), las raíces del diseño gráfico se remontan a las civilizaciones antiguas, donde se utilizaban símbolos e imágenes para transmitir mensajes. La invención de los sistemas de escritura en Mesopotamia y Egipto marcó un hito importante en la comunicación visual. Durante este tiempo, la gente creó pictogramas, jeroglíficos y manuscritos iluminados para registrar la historia, expresar creencias religiosas y comunicar información.

Antes de la invención de la imprenta en el siglo XV, los humanos ya se expresaban a través de símbolos y pictogramas, como lo demuestran las pinturas rupestres y los jeroglíficos egipcios. Estas primeras formas de comunicación no solo establecieron un vínculo entre las personas, sino que también sentaron las bases para lo que hoy conocemos como diseño gráfico. Con el tiempo, el diseño gráfico se vio impulsado por el desarrollo de nuevas tecnologías. La invención de la imprenta por Johannes Gutenberg fue un hito que permitió la producción masiva de texto e imágenes. Esto democratizó la información y facilitó la difusión de ideas, lo que llevó a un florecimiento del arte gráfico en Europa durante el Renacimiento (Estudio Tipo, 2024).

En la era digital la llegada de las computadoras marco un momento crucial en la historia del diseño gráfico, esto con la aparición de software para diseño como adobe Photoshop e Illustrator que permitían una libertad creativa para los diseñadores con la manipulación

de imágenes, la integración de textos y elementos visuales, esta transformación permitió no solo redefinir la práctica del diseño gráfico, si no que logro un impacto como motor de cambio para múltiples industrias.

## El impacto del diseño digital en varias industrias

El diseño digital ha tenido un profundo impacto en varias industrias, revolucionando la forma en que las empresas y las personas se relacionan con su público objetivo.

Según Kamra (2023), el auge de los sitios web, las plataformas de redes sociales y las aplicaciones móviles ha creado nuevas vías para que los diseñadores gráficos muestren sus habilidades.

Los logotipos, los materiales de marca y las interfaces de usuario se han convertido en componentes cruciales de la identidad de una empresa, mejorando el reconocimiento de la marca y la experiencia del cliente.

Según Ceballos (2023), “el diseño gráfico es una disciplina que combina arte, comunicación y tecnología para crear soluciones visuales y comunicativas. Consiste en la creación y organización de elementos como imágenes, tipografías, colores y formas, con el objetivo de transmitir un mensaje de manera efectiva y estética” (parr. 1). Actualmente y desde sus inicios el diseño gráfico se aplica en diseño de logotipos, diseño editorial, diseño de publicidad, diseño web, entre otros, esto a través de principios y técnicas estéticas, el diseñador gráfico busca comunicar de manera clara, impactante y visualmente atractiva, estableciendo una conexión entre el emisor y el receptor.

Mientras, la Inteligencia artificial (IA) utiliza algoritmos y modelos matemáticos para procesar grandes cantidades de datos y tomar decisiones basadas en patrones y reglas establecidas a través del aprendizaje automático, que es la capacidad de una máquina para aprender de forma autónoma a partir de datos sin ser programada específicamente para hacerlo.

De esta manera la IA puede mejorar su precisión y eficiencia con el tiempo. (Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, 2023). Estos términos y formas de trabajo hace unas décadas solo se mencionaban en libros y películas de ficción, con el avance de la tecnología, la Inteligencia Artificial (IA) ha irrumpido en todas las áreas de nuestras vidas, y el diseño gráfico no es una excepción.

Estamos presenciando un cambio de paradigma, la llegada de una nueva tecnología disruptiva. Es importante tener en cuenta que se considera inteligencia artificial y desde donde remontan sus inicios. Cuando decimos inteligencia artificial por lo general nuestra mente piensa en un robot, algo completamente sistematizado, ordenado por algoritmos, un ente con acceso a todo el conocimiento.

Pero la inteligencia artificial no empieza con la creación de computadoras, en realidad las ideas más básicas de inteligencia artificial se remontan a los antiguos griegos, los griegos manifiestan en sus obras literarias un afán por imitar (Trejo, 2024).

Dentro de este nuevo paradigma existen distintas ramas de la Inteligencia Artificial, por eso es importante mencionar la Inteligencia Artificial Generativa (IAG). La IAG empieza en los años 60, con un chatbot llamado "Eliza".

De acuerdo con Pavlik (2025), hay muchas instancias anteriores de chatbots conversacionales, comenzando con ELIZA, del Massachusetts Institute of Technology (MIT) a mediados de la década de 1960. Pero la mayoría de los chatbots anteriores, incluido ELIZA, eran completamente o en su mayoría basados en reglas, por lo que carecían de comprensión contextual. Sus respuestas se limitaban a un conjunto de reglas y plantillas predefinidas.

### ¿Que las IA Generativa?

La Inteligencia Artificial Generativa (IAG) es un tipo de inteligencia artificial que puede crear contenido nuevo basado en patrones que ha aprendido (eje. texto, imágenes, audio).

En la opinión de Glover (2025), la IA generativa es un tipo de inteligencia artificial que puede crear contenido nuevo, como texto, imágenes, música o código, aprendiendo patrones a partir de sus datos de entrenamiento.

Mientras que otras herramientas de Inteligencia Artificial se utilizan principalmente para analizar o clasificar la información existente, la función de la IA generativa es producir resultados completamente nuevos y únicos que se asemejan mucho al trabajo de los humanos, entre los resultados que puede producir esta herramienta tenemos los mensajes de texto, las imágenes y videos.

### ¿Cómo funciona la IA Generativa?

Tomando en cuenta que la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) en esencia funciona en tres bloques de construcción específicos las redes generativas antagónicas, transformadores y grandes modelos de lenguaje.

1. Las Redes generativas antagónicas o GAN consiste en modelos de aprendizajes automáticos, la cual trabaja con dos redes neuronales que compiten para ser más precisas en sus resultados, la generación de imágenes, video y audios no sería posibles sin las GAN.

2. Los transformadores: son un tipo de modelo de aprendizaje que permite que los modelos de IA procesen y comprendan el lenguaje natural, sin ellos no tendríamos ninguno de los modelos generativos.

3. Los modelos de lenguaje grandes el ingrediente final de la IA, estos son los que permiten que herramientas como ChatGPT y Gemini puedan generar texto claro y gramaticalmente correcto.

De acuerdo con Glover (2025), los modelos de IA generativa se entrenan alimentando sus redes neuronales con grandes cantidades de datos que se preprocesan y etiquetan, aunque se pueden usar datos no etiquetados durante el entrenamiento. Un método común para entrenar modelos generativos de IA es emplear modelos de difusión. Los modelos de difusión agregan ruido a los datos de entrenamiento y luego eliminan el ruido a medida que aprenden a reconstruir los datos como estaban antes. Antes de que surgieran los modelos de difusión, las redes generativas antagónicas eran el método de entrenamiento más popular.

La implementación de la Inteligencia Artificial Generativa (IAG), ha alterado la forma en que se trabaja y se crea, ya que esta es utilizada como fuente de entretenimiento, investigación y creatividad. Si pensamos en el futuro esta tecnología podría convertirse en una herramienta fundamental para la vida cotidiana como el internet y los teléfonos inteligentes, dando apertura a un nuevo proceso de diseño.

## Comparativa entre el proceso de diseño humanos vs. la IA.

El diseño ha evolucionado radicalmente a lo largo de la historia, pasando de ser una actividad eminentemente manual y basada en la intuición, a un campo cada vez más influenciado por la tecnología. En el pasado, los diseñadores se apoyaban en su experiencia, creatividad y conocimiento del usuario para crear productos y experiencias que satisficiera sus necesidades. En la actualidad, la inteligencia artificial (IA) está comenzando a desempeñar un papel fundamental en el proceso creativo, ofreciendo herramientas y técnicas que antes eran inimaginables. Esta integración plantea interrogantes sobre la naturaleza del diseño y el rol del diseñador en la era digital (Emprendedores con IA, 2025, parr. 1).

Al realizar una comparativa entre el diseño realizado por el humano y el diseño realizado por una IA Generativa, se deben de tomar en cuenta parámetros como la creatividad humana, proceso creativo, originalidad, Valor agregado, emoción y empatía.

**Tabla 1**

*Comparativa entre el diseño realizado por humano y el diseño por la inteligencia artificial generativa*

Parámetros	Diseño humano	Diseño por la IAG
<b>Creatividad</b>	Proceso complejo y multifacético provocado directamente por la intuición, el conocimiento y la experiencia humana	Basada en algoritmos e indicaciones guiadas con los que fue previamente entrenada, generando resultados a partir de las instrucciones realizadas por un humano.
<b>Proceso creativo</b>	Capaz de generar ideas originales, conectar conceptos y adaptar diseños según el contexto y la necesidad individual de cada usuario	Produce propuestas automáticas a partir de patrones y datos aprendidos durante su entrenamiento.
<b>Originalidad</b>	Puede pensar fuera de lo conocido, desarrollando soluciones auténticas e innovadoras.	Aunque genera resultados visualmente atractivos, suele carecer de la capacidad de crear fuera de los patrones que conoce de sus algoritmos.
<b>Emoción y empatía</b>	Comprende emociones, cultura y contexto humano para comunicar mensajes significativos.	No posee emociones reales ni comprensión humana, solo sigue algoritmos e instrucciones realizados por un humano.
<b>Valor agregado</b>	La verdadera creatividad sigue siendo dominio de la inteligencia humana, aportando intención, criterio y sensibilidad.	Funciona como herramienta de apoyo para agilizar procesos creativos y generar múltiples propuestas visuales

*Nota:* La comparativa del proceso del diseñado humano y la IA, como parte del proceso creativo del diseñador gráfico para la creación de contenido según la necesidad del usuario

Las plataformas de diseño asistido por IA pueden proporcionar un punto de partida, generar variaciones y optimizar diseños existentes, pero la dirección y la visión creativa final suelen provenir del diseñador (Emprendedores con IA, 2025).

Los diseñadores crean prototipos, generan resultados, realizan prueba con los usuarios y hacen mejoras de acuerdo a los comentarios recibidos de los usuarios finales, este proceso de prueba y error permite realizar mejoras en el diseño y algo muy importante es garantizar que se cumpla con los requisitos y necesidades del usuario.

Las plataformas de diseño asistido por IA pueden utilizar la iteración. Generando rápidamente múltiples versiones de un diseño, permitiendo a los diseñadores explorar diferentes opciones de forma más eficiente. Sin embargo, la iteración impulsada por la IA puede carecer de la reflexión que caracteriza al diseño humano. Es importante que el diseñador evalúe críticamente los resultados generados por la IA y los ajuste en función de su propio criterio (Emprendedores con IA, 2025).

Los resultados obtenidos por estas herramientas están basados en los patrones de diseños guiados por los diseñadores, siendo estos un punto de partida para la creación de propuestas visuales, que al final el diseñador debe adecuar dependiendo de la necesidad del usuario.

En conclusión, la IA está en constante aprendizaje mejorando sus habilidades para generar contenido, pero la originalidad, la creatividad y la capacidad que tiene un humano para transmitir un mensaje de forma genuina sigue siendo un área del diseño humano que la IA aun no alcanza.

El diseño humano como el de la IA, tienen sus fortalezas y debilidades. La inteligencia artificial aporta el análisis, la rapidez, eficiencia y generación de nuevas ideas, mientras que el diseño humano ofrece la creatividad y la empatía a los usuarios en el desarrollo de productos con la capacidad de adaptarse a cada uno de ellos. Es fundamental comprender que las plataformas de diseño asistido por IA no son un fin en sí mismas, sino herramientas que pueden potenciar la capacidad creativa del diseñador humano.

El papel del diseñador evolucionará hacia el de un "curador" o "director creativo", que utilice la IA como un aliado para explorar nuevas posibilidades y crear productos y experiencias que sean verdaderamente innovadores y valiosos para el usuario.

## **Transformación de la identidad profesional del diseñador y la redefinición de competencias**

La identidad del diseñador gráfico se encuentra en transformación por el uso de la inteligencia artificial (IA) y las tecnologías generativas. El diseñador gráfico concebido como

el creador visual y el encargado de las soluciones meramente gráficas, era identificado por crear contenido visual con el uso de herramienta manuales y digitales, sin embargo, con la automatización de estas tareas (generación de imágenes, composición visual), se habla de un desplazamiento de las funciones del diseñador, esto ha obligado a replantear el perfil de esta profesión.

Aunque la IA brinda nuevas posibilidades profesionales en esta industria del diseño creando un nuevo perfil de trabajo, hay nuevos roles enfocados en construir, ajustar y administrar proyectos creativos impulsados por IA, por esta razón esta profesión se debe de plantear nuevas habilidades integrando el uso de la IA para diseñar soluciones innovadoras permitiéndoles contar con un doble filo profesional.

Desde este punto la identidad profesional del diseñador gráfico se considerará como un estrategia, tomando en cuenta que la IA por sí sola no construye, no crea, no imagina y no concibe por sí sola, por esta razón este rol necesita de un curador que le guíe en el proceso de construcción de contenido de valor, que permita al diseñador agilizar sus procesos, tener más ideas en la construcción de trabajo. En este nuevo perfil, debe haber un profesional que conozca de la materia y haga un buen uso de estas herramientas convirtiéndose así en un curador de contenido.

Esta reconfiguración introduce tensiones, una de ellas es reducir al diseñador gráfico a un operador de software o un prompt engineer (ingeniero de instrucciones), sin profundidad crítica ni autoría reconocida. El dominio técnico de herramientas de IA es necesario, pero insuficiente: se requieren capacidades de pensamiento crítico, ética del diseño, análisis semiótico, retórica visual, interpretación de datos y gestión de proyectos interdisciplinarios.

En lugar de una pérdida de identidad, puede entenderse que el diseño gráfico transita hacia una identidad híbrida, en la que conviven el rol creativo y el rol estratégico.

En el desplazamiento y redefinición del trabajo del diseñador gráfico, una de las principales preocupaciones cuando la IA se hace cargo en este campo del diseño gráfico es que los avances tecnológicos puedan desplazar las oportunidades laborales, si la IA continúa automatizando tareas que tradicionalmente han caído dentro del dominio de un diseñador, como editar imágenes y componer diseños, incluso en el desarrollo de ideas, se teme que los roles humanos resulten superfluos.

El punto de este rediseño de perfil del diseñador gráfico es ver a la IA como herramienta como una colaboradora, no verla como un oponente, esto puede mejorar el flujo del

trabajo cuando se trata de rapidez, aplicándola en el proceso de una forma más estratégica. El diseñador del futuro tendrá que trabajar con más herramientas de IA, adaptarse para automatizar procesos y centrarse en ideas más específicas.

Dicho lo anterior podemos plantearnos 3 escenarios posibles: Escenario optimista, Escenario pesimista y Escenario crítico.

### *Escenario optimista: IA como apoyo creativo y colaborativo*

En este escenario se plantea como la IA puede ser una aliada para el proceso creativo de un diseñador gráfico.

Según (EFREN, 2024) la inteligencia artificial (IA) ha demostrado ser una herramienta versátil y poderosa en el proceso creativo, interviniendo en diversas etapas que van desde la investigación hasta la implementación. Su capacidad para analizar grandes volúmenes de datos y generar ideas innovadoras la convierte en un aliado invaluable para los creativos.

En el desarrollo del proceso creativo desde la fase de investigación hasta la implementación, la IA puede analizar tendencias y patrones en tiempo real, proporcionando información valiosa para nuevas ideas, proponer conceptos, bocetos preliminares, automatizar tareas repetitivas y técnicas, permitiendo a los creativos centrarse en los aspectos más artísticos y emocionales de su trabajo, finalmente, en la etapa de implementación, la IA puede optimizar la distribución y el alcance del contenido creativo.

En resumen, en este escenario la inteligencia artificial en el diseño gráfico puede considerarse como un apoyo creativo y un aliado estratégico, ampliando su capacidad de exploración creativa, permitiéndoles generar ideas visuales y potenciar la inspiración en los procesos creativos, la IA libera al diseñador gráfico de tareas repetitivas y rutinarias, permitiéndoles enfocarse en la conceptualización, investigación y la construcción con mayor profundidad.

De esta manera el diseñador podría fortalecer su rol integrando la tecnología como herramienta de experimentación estética y colaborativa para enriquecer su práctica.

En este contexto el papel que tomaría la IA sería de co-diseñador aunque plantea retos éticos sobre la autoría y la dependencia ética. La creatividad humana no se sustituye, sino que se expande a nuevas competencias, ya que debe verse como una herramienta que complementa, y no que reemplaza.

## Figura 1

### Escenario optimista: IA como apoyo creativo y colaborativo

#### ESCENARIO OPTIMISTA: IA COMO APOYO CREATIVO Y COLABORATIVO

La IA como **aliada estratégica** que potencia la creatividad del diseñador gráfico



*Nota.* Imagen generada mediante inteligencia artificial con ChatGPT/OpenAI a partir de indicaciones del autor sobre el papel de la IA como herramienta de apoyo creativo en el diseño gráfico (OpenAI, 2026).

### Escenario pesimista: desplazamiento laboral del diseñador gráfico.

Un importante informe ha advertido que el diseño gráfico es uno de los trabajos más amenazados por la IA.

Según Barker (2025), el *Foro Económico Mundial* publicó su “Informe sobre el Futuro del Empleo 2025” en enero. El informe indicaba que, entre los puestos en descenso más rápido y mayor en los próximos cinco años, los diseñadores gráficos ocuparon el puesto 11 y 13, respectivamente (y los impresores el 5º y 6º).

En este escenario frente a la llegada y los avances de la IA en el diseño gráfico, plantea la posibilidad de un desplazamiento laboral significativo, donde las funciones tradicionales del diseñador gráfico como la creación de logotipos, ilustraciones, piezas publicitarias, diagramación editorial, podrían ser asumidas por sistemas automatizados de generación

visual, lo eficaz, el bajo costo y la accesibilidad a estas herramientas hacen que algunas empresas y clientes opten por el uso de ellas y prescindir de profesionales humanos, por el hecho de herramientas que generan soluciones rápidas sin profundidad conceptual y rigor estético que caracteriza al diseñador gráfico, esta tendencia podría reducir el campo laboral del diseñador gráfico a áreas muy especializadas dejando en riesgo a quien no logren adaptarse a estas nuevas herramientas.

Este panorama conlleva riesgos como la desvalorización cultural del diseño gráfico, ya que la producción masiva de contenidos generados por IA puede derivar a una saturación visual carente de intencionalidad crítica, donde el rol del diseñador podría volverse meramente técnico o marginal, perdiendo como agente creativo.

La consecuencia sería la decadencia del trabajo profesional y el debilitamiento de la identidad del diseño como campo académico y artístico, lo cual nos obliga a reflexionar sobre la urgencia de plantear nuevas competencias.

**Figura 2**

*Escenario pesimista: desplazamiento laboral del diseñador gráfico*



*Nota.* Imagen generada mediante inteligencia artificial con ChatGPT/OpenAI a partir de indicaciones del autor sobre los riesgos de desplazamiento laboral y automatización en el diseño gráfico (OpenAI, 2026).

*Escenario crítico: Redefinición del valor del trabajo creativo*

La irrupción de la inteligencia artificial en el diseño gráfico no se limita a pensar en la sustitución o en la colaboración como se menciona en los escenarios planteados anteriormente, sí no, en la redefinición profunda del valor creativo.

La oleada masiva de contenido generado automáticamente, creada por las herramientas generativas obliga a cuestionar cual es la diferencia de la generación de un algoritmo de una maquina con la obra de un profesional del diseño.

**Figura 3**

*Escenario crítico: Redefinición del valor del trabajo creativo*

**ESCENARIO CRÍTICO: REDEFINICIÓN DEL VALOR DEL TRABAJO CREATIVO**

La irrupción de la inteligencia artificial en el diseño gráfico no se limita a pensar en la sustitución o en la colaboración, sino en la redefinición profunda del valor creativo.



**LA OLEADA DE CONTENIDO AUTOMÁTICO NOS OBLIGA A CUESTIONAR**

**LOS AVANCES DE LA IA SON IMPRESIONANTES, PERO NO LO SON TODO**

**EL VALOR DEL DISEÑO SE REDEFINE**

**¿TRABAJO HÍBRIDO SERÁ EL FUTURO DEL DISEÑO GRÁFICO?**

**EL RETO: NO ES RESISTIRSE, ES EVOLUCIONAR**

**UN CAMBIO DE PARADIGMA EN LA ECONOMÍA DEL DISEÑO**

**¿QUÉ APORTA CADA UNO?**

**EL VERDADERO PODER DEL DISEÑADOR ESTÁ EN:**

**EN RESUMEN**

Los avances de la inteligencia artificial han sorprendido con sus avances en la generación de imágenes, estilos visuales y la automatización de procesos, pero a pesar de esto aún hay un nivel profundo del diseño gráfico que sigue siendo exclusivo del ser humano.

*Nota.* Imagen generada mediante inteligencia artificial con ChatGPT/OpenAI a partir de indicaciones del autor sobre la redefinición del valor creativo y el trabajo híbrido en el diseño gráfico (OpenAI, 2026).

La IA podrá replicar estilos, tendencias o generar nuevas propuestas visuales, pero, lo que no puede replicar es la parte emocional, cultural, creativa y estratégica de un diseñador profesional, ya que esto no es solo estética es un pensamiento visual que traduce emociones, ideas, valores en imágenes funcionales, comprensibles y memorables creando diseños que no solo se vean bien si no que funcionen, comuniquen y sobre todo que conecten.

En este contexto, el valor no reside únicamente en la estética final del producto visual, sino en la intencionalidad, el discurso y la capacidad de situar un diseño dentro de un marco cultural, social y ético. La creatividad humana se redefine, pasando de la ejecución material de piezas visuales a la construcción de significados y experiencias donde la IA es solo una herramienta.

¿Trabajo híbrido será el futuro del diseño gráfico? esta es la pregunta que se encuentra dentro de esta profesión, siempre y cuando los diseñadores gráficos aprendan a colaborar con la IA y mantengan una mentalidad, estratégica, creativa y sobre toda humana esta unión será más valiosa.

El reto es no tener resistencia al cambio si no utilizar las herramientas y utilizarlas como parte del proceso creativo del diseñador, donde la IA no se vea como una amenaza si no como una apertura a nuevas oportunidades si esta es integrada con propósito, teniendo en cuenta que la IA no reemplaza la creatividad humana, ni la comunicación con intención.

Este escenario plantea un cambio de paradigma en la economía del diseño, donde el mercado podría comenzar a valorar más la autoría, la narrativa visual y la originalidad conceptual que la capacidad de producción. La IA no viene a quitarle valor al diseñador gráfico, sino a recordarle que su verdadero poder está en pensar, imaginar, conectar y emocionar.

## CONCLUSIONES

1. La Inteligencia Artificial es capaz de reproducir estilos y composiciones con gran rapidez y en menor tiempo, sin embargo, está limitada por datos previos ya definidos en sus algoritmos y entrenamiento, generando variaciones de estilos existentes, careciendo de la capacidad de generar ideas genuinamente innovadoras con significados profundos un rasgo distintivo del diseñador gráfico.

2. El futuro de la profesión del diseño gráfico no reside en la sustitución de la creatividad humana por herramientas como la inteligencia artificial, si no en la construcción de un enfoque más colaborativo, permitiendo optimizar procesos y diversificar propuestas que proyecten nuevas posibilidades estéticas y profesionales, con una perspectiva que contribuya a fortalecer la práctica del diseño reconfigurando el perfil del diseñador gráfico en la era digital.

## BIBLIOGRAFIA:

- Anáhuac Mayab. (16 de Febrero de 2024). ¿Qué se estudia en la carrera de Diseño Gráfico y cuál es su campo laboral? Obtenido de Anahuac Mayab: <https://merida.anahuac.mx/licenciaturas/blog/estudia-diseno-grafico-de-que-se-trata-la-carrera-y-cual-es-su-campo-laboral>
- Barker, K. (15 de Febrero de 2025). ¿Realmente está muriendo el diseño gráfico? Obtenido de Keefomatic: <https://keefomatic.com/is-graphic-design-really-dying/>
- Ceballo, M. (23 de octubre de 2023). ¿Qué es el diseño gráfico y cuál es su importancia? Obtenido de Areandina: <https://www.areandina.edu.co/blogs/que-es-el-diseno-grafico-y-su-importancia>
- EFREN. (06 de Noviembre de 2024). La inteligencia artificial como parte del proceso creativo: impulsando ideas. Obtenido de venngage: <https://es.venngage.com/blog/la-ia-en-el-proceso-creativo/>
- Emprendedores con IA. (2025). Obtenido de <https://emprendedoresconia.com/analisis/que-diferencias-existen-entre-el-diseno-humano-y-el-de-ia/>
- Estudio Tipo. (16 de abril de 2024). La Historia del Diseño Gráfico. Obtenido de [https://www.estudiotipo.com/blog/diseno-grafico/historia-del-diseno-grafico/#Origen\\_del\\_Diseno\\_Grafico](https://www.estudiotipo.com/blog/diseno-grafico/historia-del-diseno-grafico/#Origen_del_Diseno_Grafico)
- Glover, E. (05 de agosto de 2025). ¿Qué es la IA generativa? Obtenido de Builtin: <https://builtin.com/artificial-intelligence/generative-ai>
- Kamra, S. (16 de junio de 2023). La evolución del diseño gráfico: de lo impreso a lo digital. Obtenido de Medium: <https://medium.com/@designernaari/the-evolution-of-graphic-design-from-print-to-digital-ec4ac7609a03>

Pavlik, G. (11 de febrero de 2025). OCI. Obtenido de ¿Qué es la inteligencia artificial (IA) generativa (GenAI)? ¿Cómo funciona?: <https://www.oracle.com/latam/artificial-intelligence/generative-ai/what-is-generative-ai/>

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. (19 de abril de 2023). Qué es la Inteligencia Artificial. Obtenido de Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia: <https://planderecuperacion.gob.es/noticias/que-es-inteligencia-artificial-ia-prtr>

Trejo, J. M. (2024). Inteligencia artificial, fundamentos de ingeniería de prompts con chatgpt como innovación impulsora de la creatividad (más de 500 prompts incluidos). Zapopan, Jalisco, México: Academia Mexicana de Investigación y Docencia en Innovación (AMIDI). Obtenido de <https://scispace.com/pdf/inteligencia-artificial-fundamentos-de-ingenieria-de-prompts-w33z1yx5v1.pdf>