

Integración de la cultura emprendedora como proceso de formación integral, Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda, Estelí, Nicaragua


Integration of entrepreneurial culture as a comprehensive training process, Francisco Luis Espinoza Pineda National University, Estelí, Nicaragua

Flores Toruño, Sayda Yadira^{1*}

*Lobato Blanco, Luis Alfredo*²

¹ Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda, Estelí, Nicaragua

² Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua, Nicaragua

¹ saydayadiraflores@gmail.com 

² alobato@unan.edu.ni 

Recibido/received: 10/09/2025 Corregido/revised: 27/11/2025 Aceptado/accepted: 18/06/2026

Resumen: La cultura emprendedora constituye un componente estratégico para fortalecer la formación integral en la educación superior y promover la vinculación entre universidad, sociedad y sector productivo. El objetivo de esta investigación fue analizar la integración de la cultura emprendedora como proceso de formación integral en la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda (UNFLEP), Estelí, Nicaragua. El estudio tiene un enfoque mixto, transversal y alcance descriptivo analítico. La muestra estuvo conformada por 151 estudiantes y egresados de las carreras de Ingeniería en Agronegocios e Ingeniería Agroindustrial, seleccionados mediante muestreo probabilístico estratificado. Se aplicaron encuestas, observación participativa y revisión documental. Los resultados evidenciaron que el 88 % de los participantes valoró como efectivas a muy efectivas las estrategias institucionales para promover el emprendimiento y el 82 % manifestó estar de acuerdo con la formación emprendedora recibida. Asimismo, se identificó un elevado desarrollo de competencias emprendedoras y una participación frecuente en actividades de innovación, proyectos académicos y ferias de emprendimiento. En el análisis documental se confirmó la incorporación transversal del emprendimiento en el currículo, el desarrollo de proyectos de innovación y la vinculación con actores del entorno productivo. La cultura emprendedora constituye un componente estratégico de la formación integral, al favorecer el desarrollo de competencias para la innovación, la empleabilidad, el autoempleo y el desarrollo territorial sostenible. Los hallazgos aportan evidencia útil para el fortalecimiento de políticas y modelos de educación emprendedora en instituciones de educación superior.

* Autor de correspondencia
Correo: saydayadiraflores@gmail.com



Palabras clave: Educación superior; innovación educativa; competencias profesionales; desarrollo local; vinculación universidad-sociedad; desarrollo sostenible.

Abstract: Entrepreneurial culture is a strategic component for strengthening holistic education in higher education and promoting links between universities, society, and the business sector. The objective of this study was to analyze the integration of entrepreneurial culture as a process of holistic education at the Francisco Luis Espinoza Pineda National University (UNFLEP) in Estelí, Nicaragua. The study employs a mixed-methods, cross-sectional approach with a descriptive-analytical scope. The sample consisted of 151 students and graduates from the Agribusiness Engineering and Agroindustrial Engineering programs, selected through stratified probability sampling. The study utilized surveys, participatory observation, and a literature review. The results showed that 88% of the participants rated institutional strategies for promoting entrepreneurship as effective or very effective, and 82% expressed agreement with the entrepreneurship training they received. Furthermore, a high level of entrepreneurial skills development and frequent participation in innovation activities, academic projects, and entrepreneurship fairs were identified. The literature review confirmed the cross-curricular integration of entrepreneurship into the curriculum, the development of innovation projects, and collaboration with stakeholders in the business community. Entrepreneurial culture is a strategic component of comprehensive education, as it fosters the development of competencies for innovation, employability, self-employment, and sustainable regional development. The findings provide useful evidence for strengthening entrepreneurial education policies and models in higher education institutions.

Keywords: Higher education; educational innovation; professional skills; local development; university-society linkage; sustainable development.

Introducción

Durante la última década, el emprendimiento ha adquirido una relevancia creciente en las agendas de desarrollo económico, innovación y educación superior a nivel mundial. Organismos internacionales y sistemas universitarios coinciden en que la formación de competencias emprendedoras constituye un elemento estratégico para fortalecer la empleabilidad, la generación de empresas sostenibles y la capacidad de innovación de los territorios. En este contexto, las universidades han ampliado su función tradicional de docencia e investigación para asumir un papel más activo en la promoción de ecosistemas de emprendimiento e innovación que contribuyan al desarrollo social y económico de sus entornos (Véliz Quispe et al., 2023).

En Nicaragua, esta tendencia se refleja en la articulación de políticas públicas, programas de innovación y estrategias de vinculación entre academia, Estado, sector productivo y sociedad, favoreciendo la creación de espacios para el desarrollo de capacidades empresariales, la incubación de proyectos y la promoción de iniciativas innovadoras lideradas por jóvenes universitarios.

A pesar de estos avances, la literatura científica nacional e internacional continúa concentrándose principalmente en la evaluación de programas de emprendimiento, el desarrollo de competencias empresariales o la creación de empresas universitarias. Sin embargo, existe una limitada evidencia empírica sobre la forma en que la cultura emprendedora se integra de manera transversal en los

procesos de formación integral dentro de las instituciones de educación superior, particularmente en universidades emergentes de contextos territoriales específicos (Rodríguez Quiñonez et al., 2023). Esta situación revela una brecha de conocimiento respecto a los mecanismos institucionales, curriculares y formativos que favorecen la incorporación efectiva de la cultura emprendedora como componente de la formación profesional (Hlady Rispal et al., 2021).

En el caso de la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda (UNFLEP), ubicada en la ciudad de Estelí, Nicaragua, la promoción del emprendimiento forma parte de su compromiso institucional con la formación de profesionales capaces de responder a las necesidades de desarrollo económico y social de la región norte de Nicaragua. Sin embargo; aún son escasos los estudios científicos que analicen de manera sistemática cómo se articula la cultura emprendedora dentro de los procesos académicos, de extensión universitaria y de vinculación con el entorno, así como su contribución al desarrollo de competencias integrales en los estudiantes.

Desde una perspectiva teórica, el estudio se sustenta en los postulados de la educación emprendedora y en el enfoque de la Triple Hélice, que plantea la interacción entre universidad, gobierno y sector productivo como un elemento fundamental para impulsar la innovación y el desarrollo territorial, (Audretsch & Belitski 2021). Bajo este enfoque, la universidad trasciende su función tradicional de generación de conocimiento para convertirse en un agente dinamizador del emprendimiento, la innovación y la transformación social.

La relevancia académica de este estudio radica en que aporta evidencia empírica sobre un fenómeno poco documentado en el contexto universitario nicaragüense, contribuyendo a la comprensión de las estrategias institucionales que favorecen la formación emprendedora. Asimismo, su relevancia social se fundamenta en la necesidad de fortalecer capacidades orientadas a la innovación, la generación de oportunidades económicas y el desarrollo sostenible de los territorios. En consecuencia, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo se integra la cultura emprendedora en el proceso de formación integral de la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda y cuáles son sus principales aportes al desarrollo de competencias emprendedoras en los estudiantes?.

Por tanto, el objetivo de esta investigación fue analizar la integración de la cultura emprendedora como componente de la formación integral en la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda, identificando las estrategias institucionales, curriculares y formativas que contribuyen al desarrollo de competencias emprendedoras y a la vinculación de la universidad con el entorno socioeconómico regional

Material y Métodos

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, integrando técnicas cuantitativas y cualitativas en la recolección de datos, para comprender de manera integral el proceso de incorporación de la cultura emprendedora en la formación estudiantil de la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda (UNFLEP). El diseño correspondió a un estudio no experimental, de corte transversal y alcance descriptivo-analítico, debido a que los datos fueron recolectados en un único

momento temporal sin manipulación de variables. Todos estos aspectos soportados por lo planteado por Hernández et al. (2023).

La variable principal de estudio fue la integración de la cultura emprendedora en la formación integral universitaria, analizada a partir de las siguientes dimensiones: Incorporación curricular del emprendimiento. Desarrollo de competencias emprendedoras. Participación en proyectos y actividades de innovación. Vinculación con actores del entorno socioeconómico. Percepción estudiantil sobre la formación emprendedora. Como variables descriptivas complementarias se consideraron sexo, edad, carrera y condición académica (activo o egresado).

La población objeto de estudio estuvo conformada por 250 estudiantes activos y egresados de las carreras de Ingeniería en Agronegocios e Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda. La selección de estas carreras obedeció a criterios de pertinencia académica y coherencia con el propósito de la investigación, dado que ambas se encuentran estrechamente vinculadas con la gestión empresarial, la innovación, el desarrollo de proyectos productivos y la generación de valor agregado en los sectores agropecuario y agroindustrial. Asimismo, sus planes de formación incorporan competencias orientadas al emprendimiento, la identificación de oportunidades de negocio, la gestión de recursos y la articulación con actores del desarrollo territorial, elementos fundamentales para el análisis de la cultura emprendedora en el contexto universitario.

El tamaño de la muestra se determinó mediante la fórmula de poblaciones finitas, procedimiento recomendado para estudios en los que se conoce el tamaño de la población y se busca garantizar la representatividad estadística de los resultados (Hernández *et al.*, 2023). Para el cálculo se consideró un nivel de confianza del 95 %, un margen de error del 5 % y una proporción de máxima variabilidad ($p = 0.50$; $q = 0.50$), parámetros ampliamente utilizados en investigaciones del ámbito educativo y social. La aplicación de estos criterios permitió obtener una muestra estadísticamente representativa de la población estudiada y asegurar la confiabilidad de los resultados obtenidos.

$$\frac{N * z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Donde:

Z = 1.96, para el nivel de confianza del 95%;

N = es la población objeto de estudio = 250

p y q = probabilidades complementarias = 0.5

e = error de estimación = 5 %. (0.05)

n = tamaño de la muestra = 151 estudiantes en total

Al sustituir los valores en la ecuación, se obtuvo una muestra de 151 estudiantes.

Posteriormente se aplicó un muestreo probabilístico estratificado proporcional. La población se dividió en estratos según carrera y condición académica (estudiantes activos y egresados), garantizando la representación de cada grupo en proporción a su peso dentro de la población total. La selección de los participantes dentro de cada estrato se realizó mediante muestreo aleatorio simple.

Instrumentos de recolección de información

Se diseñó un cuestionario estructurado compuesto por 13 ítems, distribuidos en 10 preguntas cerradas con escala tipo Likert de cinco categorías de respuesta y 3 preguntas abiertas orientadas a profundizar en las percepciones estudiantiles sobre la cultura emprendedora.

El contenido del instrumento fue validado mediante juicio de cinco expertos en emprendimiento, educación superior e investigación educativa. La validez de contenido se determinó mediante el coeficiente V de Aiken, obteniéndose un valor global superior a 0.80, considerado adecuado para su aplicación. La confiabilidad del instrumento se evaluó mediante el coeficiente Alfa de Cronbach, obteniéndose un valor de $\alpha = 0.87$, lo que evidencia una adecuada consistencia interna de los ítems.

Se utilizó una guía de observación participativa para registrar evidencias relacionadas con la incorporación del emprendimiento en actividades académicas, proyectos estudiantiles, eventos institucionales, programas de innovación y espacios de vinculación con actores externos. La guía incluyó categorías previamente definidas y permitió complementar la información obtenida mediante las encuestas. Se realizó una revisión sistemática de documentos institucionales, incluyendo planes de estudio, programas de asignaturas, normativas universitarias, informes académicos y documentos relacionados con estrategias de emprendimiento e innovación implementadas por la universidad.

La recolección de información se desarrolló durante el período comprendido entre enero y marzo de 2025. Inicialmente se obtuvo la autorización institucional para la ejecución del estudio. Posteriormente se seleccionó la muestra mediante el procedimiento de muestreo estratificado y se aplicaron los instrumentos de investigación. Las encuestas fueron administradas de forma presencial y digital, según la disponibilidad de los participantes. Paralelamente se efectuaron observaciones participativas en actividades académicas vinculadas al emprendimiento y se realizó la recopilación documental correspondiente.

Consideraciones éticas

La investigación respetó los principios éticos establecidos para estudios con seres humanos. Todos los participantes fueron informados sobre los objetivos del estudio y su participación fue completamente voluntaria. Se solicitó consentimiento informado previo a la aplicación de los instrumentos y se garantizó la confidencialidad, anonimato y uso exclusivamente académico de la información recopilada.

Procesamiento y análisis de los datos. Los datos cuantitativos fueron procesados mediante el software SPSS versión 26 y Microsoft Excel. Se realizaron análisis descriptivos utilizando frecuencias, porcentajes, medias y desviaciones estándar para caracterizar las percepciones estudiantiles sobre la cultura emprendedora. La información cualitativa procedente de las preguntas abiertas, observaciones y revisión documental fue analizada mediante categorización temática y triangulación de fuentes, con el propósito de fortalecer la interpretación de los resultados y aumentar la validez de los hallazgos.

La integración de ambos enfoques permitió comprender de manera amplia cómo la cultura emprendedora se incorpora en los procesos de formación integral desarrollados por la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda.

Resultados y discusión

Características sociodemográficas de los estudiantes y egresados

La muestra estuvo conformada por 151 participantes, como muestra la Tabla 1, de los cuales el 60 % correspondió al sexo femenino y el 40% al masculino. En cuanto a la edad, predominó el grupo de 18 a 25 años (80 %), seguido por los participantes de 26 a 35 años (17 %). Respecto al estado civil, la mayoría se identificó como soltera (74 %). En relación con el nivel educativo, el 73 % correspondió a estudiantes de pregrado, el 17 % a egresados de grado y el 10.0% a estudiantes de posgrado. Estos resultados evidencian una población predominantemente joven y en proceso de formación profesional, condición favorable para el fortalecimiento de competencias emprendedoras en el ámbito universitario.

Tabla 1

Características sociodemográficas de los participantes

Variable	Categoría	n	%
Género	Femenino	91	60
	Masculino	60	40
Edad (años)	18–25	121	80
	26–35	26	17
	36–46	4	3
Estado civil	Soltero(a)	112	74
	Casado(a)	24	16
	Unión de hecho estable	11	7
	Divorciado(a)	3	2
	Viudo(a)	1	1
Nivel educativo	Pregrado	110	73
	Grado (egresados)	26	17
	Posgrado (egresados)	15	10

La agrupación de estudiantes en edades tempranas representa una oportunidad estratégica para fortalecer competencias emprendedoras durante la formación universitaria, favoreciendo el desarrollo de habilidades relacionadas con la creatividad, el liderazgo, la identificación de oportunidades y la generación de soluciones innovadoras de acuerdo a lo planteado por Picado Juárez (2022). Otros estudios destacan que la educación emprendedora implementada desde las etapas iniciales de la formación superior contribuye significativamente al fortalecimiento de la intención emprendedora y la capacidad de innovación de los estudiantes (Vélez Quispe et al., 2023).

Es importante destacar, que el 73% de los encuestados tienen un nivel académico de pregrado y estado civil solteros lo que refleja una población académica en proceso de consolidación profesional,

condición que favorece la participación en actividades de emprendimiento, innovación y vinculación con el entorno. Estos hallazgos guardan relación con las iniciativas impulsadas en Nicaragua para fortalecer el Ecosistema Nacional de Emprendimiento e Innovación, donde las universidades desempeñan un papel fundamental en la formación de capital humano orientado al desarrollo territorial (Zamora & Totoy, 2025). En este contexto, investigaciones recientes señalan que la articulación entre educación superior, innovación y emprendimiento contribuye al fortalecimiento de competencias para la empleabilidad, el autoempleo y la creación de iniciativas sostenibles, elementos esenciales para responder a los desafíos económicos y sociales actuales (Collantes Ramirez, et al., 2025).

Percepción sobre la integración de la cultura emprendedora

Los resultados que se muestran en la Tabla 2, evidencian una percepción favorable sobre la integración de la cultura emprendedora en la formación universitaria. El 88% de los participantes consideró que las estrategias institucionales implementadas para promover el emprendimiento son efectivas o muy efectivas, mientras que el 10% las calificó como moderadamente efectivas y únicamente el 2 % manifestó opiniones desfavorables. De igual forma, el 82% de los estudiantes indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con la formación emprendedora recibida durante su trayectoria académica, en contraste con un 17% que adoptó una posición neutral y un 1% que expresó desacuerdo. Estos resultados sugieren que la cultura emprendedora es percibida positivamente por la comunidad estudiantil y constituye un componente relevante dentro de los procesos de formación integral desarrollados por la universidad

Tabla 2

Percepción de los estudiantes sobre la integración de la cultura emprendedora en la formación universitaria

Indicador	Categoría de respuesta	n	%
Valoración de las estrategias institucionales para promover la cultura emprendedora	Efectivas/Muy efectivas	133	88.0
	Moderadamente efectivas	15	10.0
	Poco efectivas/No efectivas	3	2.0
Nivel de acuerdo con la formación emprendedora recibida	De acuerdo/Totalmente de acuerdo	124	82.0
	Neutral	26	17.0
	En desacuerdo/Totalmente en desacuerdo	1	1.0

Los hallazgos sugieren que la incorporación sistemática del emprendimiento en el currículo favorece la construcción de competencias transversales, resultado similar al reportado por Nabi et al. (2021).

Sin embargo, en el contexto de la UNFLEP se observa además una fuerte vinculación territorial mediante proyectos de extensión, aspecto menos documentado en estudios realizados en universidades europeas. Asimismo, Turpo Gebera et al. (2025) sostienen que la incorporación transversal del emprendimiento en los planes de estudio contribuye al desarrollo de habilidades como el liderazgo, la creatividad y la resolución de problemas (Korsgaard, et al., 2025).

De igual manera, Véliz Quispe et al. (2023) señalan que la valoración positiva de la educación emprendedora está asociada con ecosistemas universitarios que promueven la innovación y el aprendizaje práctico. En este contexto autores como Ochoa Rico et al. (2022) y los resultados sugieren que las estrategias implementadas por la UNFLEP favorecen el fortalecimiento de competencias emprendedoras y contribuyen a una formación profesional orientada al desarrollo y transformación del entorno.

Competencias emprendedoras identificadas

Los encuestados identificaron como principales características del perfil emprendedor el liderazgo, la creatividad, la innovación, la capacidad para asumir riesgos calculados, la perseverancia y la adaptabilidad ante escenarios cambiantes.

En la Figura 1, se muestra que las características de un emprendedor van mucho más allá de simplemente tener la iniciativa de comenzar un negocio. Involucran una mezcla de habilidades, actitudes y valores que les permiten enfrentar los desafíos del mercado con resiliencia e innovación. Un emprendedor se destaca por su capacidad de liderazgo, su visión estratégica y su disposición a asumir riesgos calculados, lo que le ayuda a ver oportunidades donde otros solo ven obstáculos. Además, la creatividad y la adaptabilidad son fundamentales para crear soluciones innovadoras y ajustarse a los cambios en el entorno.

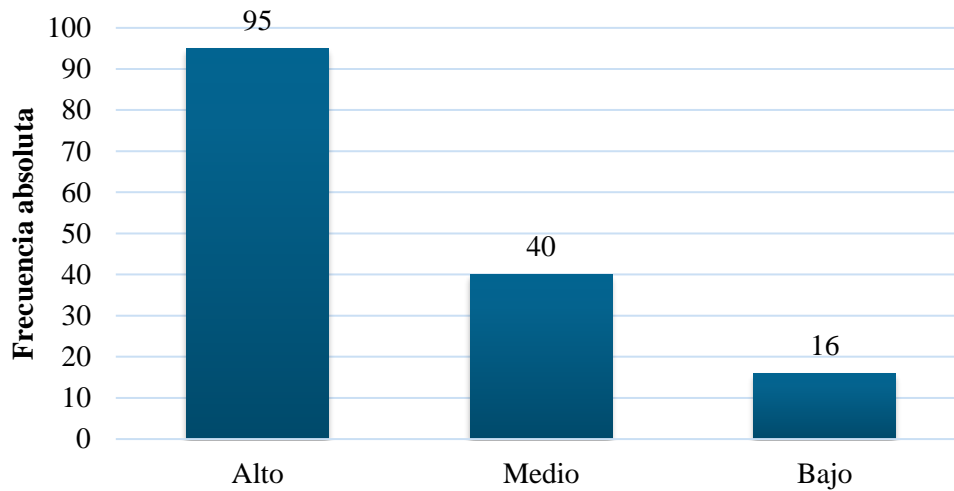
Un emprendedor figura una combinación única de habilidades, actitudes y valores que van más allá de simplemente iniciar un negocio. Implica liderazgo, visión estratégica, disposición a asumir riesgos calculados, creatividad y capacidad de adaptación para innovar y afrontar los retos del mercado. Estas características permiten a los emprendedores identificar oportunidades incluso ante obstáculos y adaptarse a un entorno en constante cambio, desarrollando la resiliencia esencial para el éxito empresarial (Cotrina et al., 2024).

Figura 1*Características del emprendedor*

Los resultados obtenidos son consistentes con la literatura sobre emprendimiento y formación emprendedora. Según Hernández et al. (2023) el emprendimiento implica la capacidad de identificar oportunidades, innovar y generar valor mediante la creatividad, el liderazgo y la toma de decisiones en entornos cambiantes. En concordancia con ello Gracia-Zomeño et al. (2025) señalan que la competencia emprendedora constituye un elemento fundamental para el desarrollo sostenible, ya que fortalece habilidades de liderazgo, organización e iniciativa en los estudiantes.

Asimismo, Durán & Villarreal (2025) destacan que la implementación de metodologías activas y experiencias prácticas en la educación superior favorece significativamente el desarrollo de competencias emprendedoras. De igual manera Ferreira et al. (2023) sostienen que la formación emprendedora contribuye al fortalecimiento de competencias transversales como la resiliencia, el trabajo colaborativo y la resolución de problemas. En conjunto, estos planteamientos y el de Calle García (2025) respaldan las manifestaciones del estudio y evidencian que la promoción de una cultura emprendedora en el ámbito universitario favorece la formación de profesionales capaces de generar iniciativas innovadoras y contribuir al desarrollo económico y social de su entorno (Castro & Barrenechea, 2018).

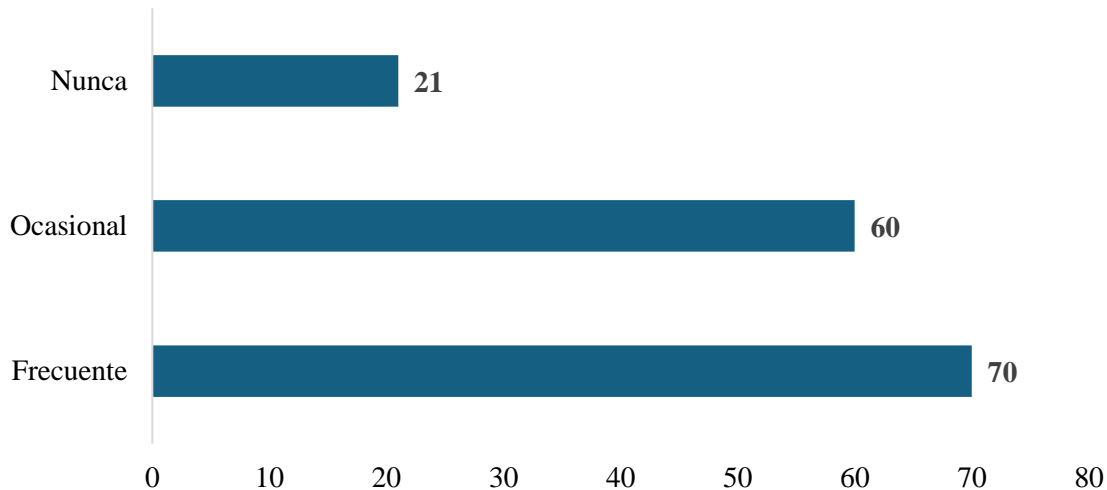
El nivel de competencias emprendedoras afirma una tendencia predominante hacia un nivel alto, con 95 estudiantes, lo que representa la mayor frecuencia dentro del total analizado (Figura 2). En segundo lugar, se ubica el nivel medio con 40 estudiantes, mientras que el nivel bajo registra únicamente 16 estudiantes. En términos generales, se observa que la mayoría de los encuestados se concentra en el nivel alto, seguido de un grupo intermedio y una minoría con competencias bajas, lo que refleja un panorama favorable en el desarrollo de competencias emprendedoras en la población estudiada.

Figura 2*Nivel de competencias emprendedoras*

Los resultados evidencian un nivel predominantemente alto en las competencias emprendedoras de los estudiantes, lo que se corresponde con lo planteado por Islas et al. (2021) que la formación universitaria y las experiencias prácticas están fortaleciendo habilidades como la creatividad, la innovación y la toma de decisiones. Este hallazgo coincide también con Gracia-Zomeño et al. (2025), quienes destacan que la competencia emprendedora es un elemento clave en la educación para el desarrollo sostenible, ya que potencia la capacidad de liderazgo, organización e iniciativa en los estudiantes. La educación emprendedora basada en metodologías activas y experiencias reales contribuye significativamente al desarrollo de habilidades emprendedoras en la educación superior (Morales & Pariona, 2018).

Por otro lado, la presencia de estudiantes en niveles medio y bajo evidencia que el desarrollo de estas competencias no es homogéneo, lo que implica la necesidad de fortalecer estrategias pedagógicas más inclusivas y continuas. En este sentido, investigaciones señalan que persisten brechas en la formación emprendedora debido a diferencias en el acceso a metodologías prácticas, acompañamiento y experiencias formativas (Bravo, 2023). Además, se reconoce que el desarrollo de competencias emprendedoras requiere procesos progresivos de aprendizaje, acompañamiento y práctica constante para lograr una consolidación efectiva en todos los estudiantes (Hernández & Lechuga, 2023).

La participación estudiantil en actividades de innovación, fue evidenciando ya que la categoría frecuente concentra la mayor proporción con 70 respuestas, seguida de ocasional con 60. En contraste, un grupo menor indicó que nunca participa en este tipo de actividades, con 21 respuestas (Figura 3). Estos resultados reflejan una tendencia general hacia una participación activa en procesos de innovación, aunque aún existe un segmento reducido con baja o nula involucración.

Figura 3*Participación en actividades innovadoras*

Los resultados evidencian una participación mayoritaria en actividades de innovación, lo cual sugiere un entorno formativo que promueve el aprendizaje activo y el desarrollo de habilidades creativas. Este acierto coincide con lo planteado por Rodríguez- Gullías, et al. (2018), quienes señalan que la participación estudiantil en procesos de innovación fortalece competencias clave como la resolución de problemas, la creatividad y el pensamiento crítico, especialmente en contextos universitarios orientados al emprendimiento. Sin embargo, la existencia de estudiantes con participación ocasional o nula refleja desigualdades en el involucramiento, lo que puede limitar el desarrollo integral de competencias innovadoras. En este sentido, Orgaz & Cañero (2015) destacan que la innovación educativa requiere estrategias inclusivas y metodologías activas constantes para garantizar la participación de todos los estudiantes.

Evidencias institucionales de integración de la cultura emprendedora

En el análisis documental, se evidenció que la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda integra la cultura emprendedora mediante acciones académicas y extracurriculares orientadas al fortalecimiento de competencias emprendedoras. Entre las principales evidencias destacan la incorporación de contenidos de emprendimiento en los programas académicos, el desarrollo de proyectos formativos, la realización de ferias de emprendimiento y la vinculación con actores del entorno productivo local, aspectos que favorecen el aprendizaje práctico y la generación de iniciativas innovadoras.

Las principales categorías identificadas fueron: 1) Integración curricular del emprendimiento. 2) Innovación y desarrollo de proyectos estudiantiles. 3) Vinculación universidad-sector productivo. 4)

Participación en ferias y eventos de emprendimiento. 5) Desarrollo de competencias para la empleabilidad y autoempleo (Tabla 3).

Tabla 3

Categorías identificadas mediante la revisión documental sobre la integración de la cultura emprendedora

Categoría de análisis	Evidencia encontrada	Aporte a la formación integral
Incorporación curricular del emprendimiento	Presencia de contenidos relacionados con emprendimiento, innovación y formulación de proyectos en asignaturas de las carreras de Ingeniería en Agronegocios e Ingeniería Agroindustrial. Inclusión de actividades orientadas al desarrollo de iniciativas productivas y empresariales.	Favorece la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias emprendedoras como parte del proceso formativo.
Participación en proyectos de emprendimiento	Desarrollo de proyectos académicos vinculados con la identificación de oportunidades de negocio, elaboración de planes de emprendimiento y propuestas de innovación productiva. Participación estudiantil en actividades prácticas orientadas a la solución de problemáticas del entorno.	Fortalece el aprendizaje experiencial y la capacidad para generar iniciativas sostenibles.
Innovación y creatividad	Evidencia de concursos, ferias académicas, exposiciones de proyectos y actividades de innovación promovidas por la institución. Implementación de estrategias que incentivan la generación de ideas y soluciones innovadoras.	Contribuye al desarrollo del pensamiento creativo, la innovación y la resolución de problemas.
Vinculación territorial y articulación con actores externos	Realización de actividades de extensión universitaria, colaboración con productores, emprendedores, instituciones públicas y organizaciones locales. Participación en espacios de intercambio de experiencias y transferencia de conocimientos.	Fortalece la relación universidad-sociedad y la pertinencia de la formación profesional.
Contribución al desarrollo económico y social	Los documentos institucionales destacan el emprendimiento como una estrategia para promover el empleo, el autoempleo, la innovación productiva y el desarrollo territorial sostenible.	Favorece la formación de profesionales comprometidos con la transformación económica y social de sus comunidades.

La cultura emprendedora en la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda se integra mediante la incorporación de contenidos curriculares, el desarrollo de proyectos de innovación y la vinculación con actores del entorno. Estos resultados coinciden con lo planteado por Solís Montoya & Castillo (2025), quienes afirman que las universidades emprendedoras fortalecen las competencias estudiantiles a través de la articulación entre formación académica, innovación y desarrollo territorial. Asimismo, Rodríguez-Gulías et al. (2022) destacan que la participación en proyectos emprendedores favorece el desarrollo de habilidades para la creatividad, la innovación y la generación de soluciones a problemáticas sociales. En conjunto, los hallazgos confirman que la cultura emprendedora constituye un componente transversal de la formación integral, contribuyendo al fortalecimiento de capacidades profesionales y al desarrollo económico y social del entorno.

En las Figuras 4 y 5 se muestra la participación activa de estudiantes en ferias de emprendimiento organizadas por la institución, las cuales constituyen espacios para la presentación de proyectos, el fortalecimiento de habilidades de liderazgo, comunicación y trabajo en equipo, así como la aplicación de conocimientos adquiridos durante la formación profesional. Estas actividades reflejan la implementación de estrategias institucionales orientadas al desarrollo de capacidades emprendedoras con impacto académico y social.

Figura 4

Participación de estudiantes en la Feria de Emprendimiento de la UNFLEP



Estos hallazgos coinciden con Soria et al. (2016), quienes señalan que la participación en proyectos de innovación y actividades de emprendimiento fortalece competencias relacionadas con la creatividad, la resolución de problemas y la generación de valor. Asimismo, Morales & Pariona (2018) destacan que las universidades nicaragüenses han fortalecido espacios de innovación abierta

y emprendimiento como mecanismos para promover la vinculación entre la formación académica y el desarrollo territorial.

En conjunto, la evidencia documental y gráfica permite afirmar que la cultura emprendedora en la UNFLEP trasciende el ámbito curricular y se materializa mediante experiencias formativas que promueven la innovación, la participación estudiantil y el compromiso con el desarrollo económico y social del entorno.

Figura 5

Presentación de proyectos estudiantiles durante la Feria de Emprendimiento de la UNFLEP



Las estudiantes de la UNFLEP han jugado un papel fundamental en la promoción del emprendimiento universitario, como lo demuestra su exitosa participación en varias Ferias de Emprendimiento. Estos eventos no solo refuerzan sus habilidades en innovación, liderazgo y gestión empresarial, sino que también les brindan la oportunidad de mostrar propuestas creativas que tienen un impacto social y económico en el desarrollo local. La activa participación de las mujeres estudiantes en estas ferias es un claro reflejo de una cultura emprendedora inclusiva y con perspectiva de género, fomentada desde el ámbito universitario de acuerdo a lo planteado por Dávila Flores (2019).

Un emprendedor exitoso no se define solo por su visión y su capacidad para detectar oportunidades de negocio; también es un comunicador excepcional. Esta habilidad es importante, ya que le permite expresar sus ideas de manera clara y convincente. Ser un buen comunicador es esencial para inspirar y motivar a su equipo, creando un ambiente de trabajo colaborativo y productivo donde cada miembro se sienta valorado y comprometido con los objetivos comunes. Además, un comunicador eficaz sabe cómo construir y mantener relaciones sólidas y duraderas con socios estratégicos y clientes clave, lo que es vital para el crecimiento sostenible de la empresa.

Conclusiones

Los resultados evidenciaron una valoración positiva de las estrategias institucionales implementadas, especialmente aquellas relacionadas con la formación en innovación, creatividad, liderazgo e

identificación de oportunidades de negocio. Asimismo, se constató que la incorporación del emprendimiento en las actividades académicas y extracurriculares favorece una actitud proactiva hacia la generación de iniciativas con impacto económico y social.

La universidad (UNFLEP) debe continuar fortaleciendo un ecosistema emprendedor que garantice una mayor participación estudiantil, la articulación entre docencia, investigación y extensión, así como el establecimiento de alianzas estratégicas con actores del sector productivo. De esta manera, se potenciará la formación de profesionales capaces de responder a las necesidades del desarrollo territorial mediante soluciones innovadoras y sostenibles.

Entre las limitaciones del estudio se encuentra el análisis realizado en una población específica de estudiantes de la UNFLEP y el uso de información basada en percepciones, lo que limita la generalización de los resultados a otros contextos universitarios. En consecuencia, se recomienda fortalecer los programas de acompañamiento emprendedor, ampliar los espacios de incubación de proyectos y desarrollar investigaciones futuras que evalúen el impacto de la cultura emprendedora en la empleabilidad, la creación de empresas y el desarrollo local, incorporando estudios comparativos y longitudinales que permitan profundizar en la comprensión de este fenómeno.

Contribución de autoría

En el presente estudio, los autores contribuyeron de la siguiente manera, Flores Toruño Sayda Yadira colaboró en todas las etapas de la investigación. La conceptualización del estudio, el diseño de la metodología, la implementación del programa estadístico, la validación de los resultados. El análisis formal fue desarrollado en conjunto con los autores. Asimismo, Luis Alfredo Lobato Blanco, en la revisión y seguimiento. La redacción del borrador original, así como la revisión y edición del manuscrito, fueron realizadas colaborativamente. Además, la supervisión y la administración del estudio fueron llevadas a cabo de manera conjunta, asegurando la adecuada ejecución y finalización del estudio. En consecuencia, se declara que todos los autores han tenido una participación en cada aspecto del trabajo.

Declaratoria de uso de inteligencia artificial

Los autores declaran que utilizaron la herramienta de inteligencia artificial ChatGPT (OpenAI) como apoyo en la redacción y revisión preliminar de algunos apartados del artículo, específicamente en la organización de ideas, mejora de la redacción académica, corrección de estilo y estructura textual de las secciones de introducción y conclusiones. El uso de esta herramienta tuvo como finalidad optimizar la claridad, coherencia y presentación del contenido científico, sin sustituir el análisis crítico, la interpretación de resultados ni la elaboración intelectual propia de los autores.

La herramienta de IA fue empleada únicamente como recurso de asistencia en el proceso de escritura académica y no participó en la toma de decisiones metodológicas, el análisis de datos, la interpretación de resultados de la investigación.

Declaración de intereses contrapuestos

Los autores declaran que no tienen intereses financieros en conflicto ni relaciones personales conocidas que pudieran haber influido en el trabajo presentado en este artículo.

Disponibilidad de datos

Los conjuntos de datos generados y/o analizados durante el estudio actual están disponibles del autor correspondiente a solicitud razonable.

Agradecimientos y financiamiento

Este estudio no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación del sector público, comercial o sin fines de lucro.

Referencias

- Audretsch, D., & Belitski, M. (abril de 2021). Hacia una tipología de ecosistemas emprendedores para el desarrollo económico regional: el papel de la clase creativa y el emprendimiento. *IDEAS*, 55(4), 735-756. doi:DOI: 10.1080/00343404.2020.1854711
- Bravo Espinoza, M. B. (Junio de 2023). Cultura de emprendimiento e innovación en estudiantes universitarios, perspectiva en América Latina. *Revista Científica YACHAQ*, 6(1), 99-119. doi:https://doi.org/10.46363/yachaq.v6i1.7
- Calle García, A. J. (Octubre de 2025). Ecosistemas emprendedores rurales y sostenibilidad territorial. *ASCE MAGAZINE*, 4(4), 3454–3471. doi:DOI: https://doi.org/10.70577/asce.v4i4.609
- Castro, J., Ibarra, A., & Barrenechea, J. (2018). Cultura Emprendedora, Innovación y Competencias en la Educación Superior. *Arbor*. Obtenido de https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/1428/1436
- Collantes Ramirez, D. J., Guillin Llanos, X. M., Flores Jaén, M. P., Parra Gavilanes, D. A., & Castillo Baño, C. P. (2025). Emprendimiento y Economía Social como Pilares del Desarrollo Socioeconómico Sostenible y el Fortalecimiento Comunitario en el Cantón de La Maná. 4(3), 361-381. doi:https://doi.org/10.70747/cr.v4i3.480
- Cotrina Trigozo, T., Horna Rodríguez, R., & Flores Pinedo, C. (10 de Enero de 2024). Ecoturismo, alternativa de desarrollo socioeconómico en la comunidad nativa de Yurilamas en la cuenca del Alto Shanusi. *RACE*, 3(1). doi:10.51252
- Dávila Flores, S. (20 de Diciembre de 2019). La cultura emprendedora en la universidad nicaragüense. *Revista Torreón Universitario*, 8(22), 48-66. doi:https://doi.org/10.5377/torreon.v8i22.9030
- Hernández Chavarría, J., & Lechuga-Nevárez, M. d. (08 de Abril de 2023). Actitud y cultura emprendedora en los emprendedores universitarios del municipio Victoria de Durango.

12(1). doi:<https://doi.org/10.14211/regepe.esbj>.

- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2023). *Metodología de la Investigación. Las rutas Cuantitativa, Cualitativa y mixta* (Segunda ed.). (H. S. Malpica, Ed.) México: McGraw - Hill Interamericana Editores S.A de C.V. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/898297142/2023-Hernandez-Sampieri-y-Mendoza-Metodologia-de-La-Investigacion>
- Hernández, H., Díaz, J., Hernández Muñoz, L., & Rosales, L. R. (2023). Cultivando una Mentalidad Emprendedora en Equipos: Rol del Liderazgo y la Innovación en la Comunidad Universitaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 7804-7819. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7530
- Hlady Rispal, M., Fayolle, A., & Gartner, W. (31 de Agosto de 2021). En busca de métodos cualitativos creativos para capturar los desafíos actuales de la investigación sobre el emprendimiento. *Revista de Gestión*, 59(5), 887-912. doi:<https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1865541>
- Islas-Moreno, A., Muñoz-Rodríguez, M., & Morris, W. (19 de Julio de 2021). Entendiendo el proceso de emprendimiento rural: una revisión sistemática de la literatura. *INDERSCIENCIA-Online*, 17(4), 453-470. doi:<https://doi.org/10.1504/WREMSD.2021.116651>
- Korsgaard, S., Gartner, W., Dentoni, D., Tillmar, M., & Gaddefors, J. (21 de Julio de 2025). Emprendimiento rural: fundamentos y direcciones futuras en un momento de transformación. 37(9), 1085-1101. doi:<https://doi.org/10.1080/08985626.2025.2532618>
- Morales Fernández, N. M., & Pariona Tineo, I. S. (2018). El desarrollo de la cultura emprendedora en los egresados y estudiantes de la carrera de Administración y Gerencia. Perú. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625391/Pariona_TI.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Kruegery, N., & Walmsley, A. (5 de Abril de 2017). El impacto de la educación en emprendimiento en la educación superior: una revisión sistemática y una agenda de investigación. *Academia de Aprendizaje*, 16(2), 187-212. doi:<https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>
- Ochoa Rico, M. S., Concha Bucaram, A., Romero Subia, J. F., & Jarrín, L. G. (10 de Diciembre de 2022). Cultura Emprendedora: ¿Una estrategia para impulsar el desarrollo rural? *Revista Científica ECOCIENCIA*, 9(6), 20-48. doi:DOI: <https://doi.org/10.21855/ecociencia.96.748>
- Orgaz Agüera, F., & Cañero Morales, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1425-1435. doi:10.25145
- Picado Juárez, A. M. (14 de Enero de 2022). Emprendimientos e innovación, una oportunidad hacia la competitividad de las Mipymes. *Revista Multi-Ensayos*, 8(15), 62-71. doi:10.5377/multiensayos.v8i15.13193
- Rodríguez Quiñónez, D. A., Gómez Mutis, S. A., Ardila Barbosa, W. Y., & Pérez Olmos, L. M. (26

- de Julio de 2023). Emprendimiento rural generacional con enfoque de género: Experiencias significativas en EL Magdalena Medio Colombiano. *Revista Boletín REDIPE*, 12(9), 245-262. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/2013/2002>
- Rodríguez-Gulías, M. J., Fernández-López, S., & Rodeiro- Pazos, D. (Julio de 2018). Innovación en empresas de las industrias culturales y creativas con origen académico (CCI-USO): El papel del contexto regional. *ResearchGate*, 92-93. doi:DOI: 10.1016/j.technovation.2018.06.007
- Solís Montoya, V., & Castillo Herrera, B. E. (22 de Octubre de 2025). Los centros de innovación abierta como elementos claves en el ecosistema de emprendimiento en las universidades de Nicaragua 2021-2023. *Revista Científica Esteli*. doi:<https://doi.org/10.5377/esteli.v14i55.21305>
- Soria Barreto, K., Zúñiga Jara, S., & Ruíz Campo, S. (2016). Educación e Intención Emprendedora en Estudiantes Universitarios: Un Caso de Estudio. *SCIELO*, 25-34.
- Turpo Gebera, O., Chirinos-Tovar, K., Gutiérrez, R. H., Flores-Ayquipa, A. S., Quispe, D. M., & Flores, P. H. (17 de Enero de 2025). Emprendimiento, cultura emprendedora y cultura del emprendimiento: Mapeo conceptual a partir de tesis universitarias peruanas. *NTQR New Trends in Qualitate Research*, 21(1). doi:<https://doi.org/10.36367/ntqr.21.1.2025.e1133>
- Véliz Quispe, T., Véliz Gonzales, C. F., Véliz Zeballos, J. E., & Arroyo Beltrán, M. M. (30 de junio de 2023). Formación del emprendimiento y madurez de incubadoras de empresas: Caso de la universidad pública peruana. *Comuni@cción: Revista De Investigación En Comunicación Y Desarrollo*, 14(3), 192-204. doi:<https://doi.org/10.33595/2226-1478.14.3.830>
- Zamora Tarira, I. V., & Totoy Rosales, B. E. (22 de Julio de 2025). Empoderamiento económico de mujeres rurales a través de emprendimientos asociativos. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias y Humanidades*, VI(3), 3578-3586. doi: DOI: <https://doi.org/10.56712>