

Percepción social del geoturismo en el territorio Geoparque mundial Río Coco, Nicaragua


Social perception of geotourism in the territory global Geopark Rio Coco, Nicaragua


García Montoya, Bislan^{1*}

Rojas Meza, Jairo Emilio²

¹ Instituto de Promoción Humana, Somoto, Nicaragua

² Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua Managua, CUR Matagalpa, Nicaragua

¹ bislangarcia@yahoo.com 

² jaiormeza@gmail.com 

Recibido/received:03/09/2025 Corregido/revised:27/10/2025 Aceptado/accepted: 06/12/2025

Resumen: La importancia del estudio es proporcionar a la comunidad científica una mirada integral del geoturismo y su implicancia en la población rural, su propósito fue analizar la percepción social del geoturismo en el territorio Geoparque Mundial Río Coco. La metodología fue diseñada bajo un enfoque mixto, utilizando encuestas estructuradas y grupo focal. Se trabajó con 465 participantes (168 emprendedores turísticos, 292 turistas nacionales e internacionales y 5 referentes territoriales vinculados al geoturismo). A partir de un análisis teórico, se determinó que el geoturismo se sustenta en las teorías del desarrollo territorial, la nueva ruralidad y polos de desarrollo. Como resultado, se encontró que el 55% de las acciones geoturísticas son lideradas por mujeres, lo que confirma el impacto de las políticas públicas de inclusión y participación igualitaria; el 78% del territorio realiza acciones de geoturismo como inversiones verdes, protección del patrimonio, senderismo educativo, apiturismo, cicloturismo, cabalgatas, aviturismo y guías amigables con el medio ambiente. Los turistas valoran como buena la implicación de actores locales en la promoción del geoturismo y de muy buena la prestación de servicios y productos geoturísticos. El 49% de emprendedores turísticos asumen que su micronegocio está plenamente vinculado con el geoturismo. En conclusión, la mirada de los turistas es determinante para continuar fortaleciendo acciones geoturísticas en el territorio, enfatizando en una ruta estratégica, líneas de acción articuladas y el compromiso de actores y referentes para apoyar la cadena socioeconómica y cultural del geoturismo como fuente de desarrollo sostenible territorial.

* Autor de correspondencia

Correo: bgarcia@inprhusomoto.org



Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-SinDerivar 4.0

Palabras clave: Cadena socioeconómica y cultural; enfoque teórico y epistemológico; estrategia participativa; desarrollo sostenible territorial

Abstract: The importance of the study is to provide the scientific community with a comprehensive view of geotourism and its implications for the rural population. Its purpose was to analyze the social perception of geotourism in the Rio Coco Global Geopark territory. The methodology was designed using a mixed approach, employing structured surveys and focus groups. A total of 465 participants were involved (168 tourism entrepreneurs, 292 national and international tourists, and 5 territorial stakeholders linked to geotourism). Based on a theoretical analysis, it was determined that geotourism is grounded in the theories of territorial development, the new rurality, and development poles. As a result, it was found that 55% of geotourism activities are led by women, confirming the impact of public policies on inclusion and equal participation; 78% of the territory carries out geotourism activities such as green investments, heritage protection, educational hiking, apitourism, cycling tourism, horseback riding, birdwatching, and environmentally friendly guides. Tourists regard the involvement of local actors in promoting geotourism as good, and the provision of geotourism services and products as very good. 49% of tourism entrepreneurs believe that their microbusiness is fully linked to geotourism. In conclusion, the perspective of tourists is decisive for continuing to strengthen geotourism actions in the territory, emphasizing a strategic route, coordinated lines of action, and the commitment of actors and stakeholders to support the socioeconomic and cultural chain of geotourism as a source of sustainable territorial development.

Keywords: Socioeconomic and cultural chain; theoretical and epistemological approach; participatory strategy; territorial sustainable development

Introducción

El geoturismo potencializado desde los Geoparques es percibido como el mecanismo de gestión turística sostenible que se enfoca en la protección del patrimonio natural, espacial y cultural; promoviendo el desarrollo socioeconómico con la agilización de prácticas sostenibles y la conservación, interpretación y educación sobre el patrimonio geológico. Logrando un balance entre la protección de los recursos y la generación de ingresos responsables con participación igualitaria, educación, investigación e inclusión social (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2024).

En ese sentido, Batista Nuñez et al., (2025) exponen que a nivel mundial también es percibido como una herramienta viable de desarrollo sostenible y un motor para replantear el valor patrimonial de los geositos, rutas y circuitos; por medio del cual se promueve la protección a los recursos geológicos, naturales, culturales y científicos de un territorio. En la protección científica el geoturismo debe de motivar la ética y el posicionamiento de saberes para fomentar la investigación de las situaciones y problemáticas vigentes. Sin embargo, para que sea verdaderamente sostenible, es determinante que de manera participativa se puedan valorar los impactos ambientales y culturales que las practicas geoturísticas puedan generar y consolidar las medidas de preservación turística y patrimonial (p. 227).

Así mismo, es visto como el turismo que sustenta el carácter geográfico de un Geoparque, su medio ambiente, cultura, patrimonio y el beneficio integral de sus comunidades (Ramos, 2024). En el congreso internacional celebrado en el Geoparque de Arouca (Portugal) celebrado en el año 2011, se consensuó una definición del geoturismo como “un turismo que sustenta y mejora la identidad de un territorio, considerando su geología, medio ambiente, cultura, valores estéticos, patrimonio y bienestar de sus residentes” (Manco Jaraba et al., 2022). Por tanto, el concepto de geoturismo es central al Geoparque, en que promueve la educación y la formación para el desarrollo local a través de una gestión holística de la geodiversidad (Hernandez y Povedano, 2023).

Debiendo entenderse en la práctica como una actividad socioeconómica novedosa desarrollada en todo el territorio que comprende un Geoparque, territorio que posee y brinda mayores oportunidades para que éste pueda cumplir todos sus objetivos de manera articulada (Núñez Franco et al., 2020). Al ser cotidianamente dinamizado por las comunidades rurales, mediante el desarrollo de una amplia arista de acciones como la interpretación, circuitos guiados, alojamiento, gastronomía, cultura y acceso a diversos productos y artesanías autóctonos.

Concordantemente, los Geoparques aportan elementos al turismo sostenible y al desarrollo local de los territorios mediante la ciencia, la educación y la cultura (Castillo, 2021). Poseen, además, una belleza excepcional y también generan una transformación en la dinámica social y en la economía local, propiciando nuevos proyectos, emprendimientos, microempresas, nuevos empleos y por ende la participación inclusiva de mujeres y hombres en la economía y cultura local (García Sánchez et al., 2020). Sumado a ello, la práctica de soluciones ecológicas y protección del entorno en beneficio de la calidad de vida de sus pobladores (García Montoya y Moreno, 2025).

En las últimas décadas del siglo pasado se empezó a potencializar el turismo en Nicaragua focalizándolo principalmente en la región del pacífico, posteriormente tomó auge el turismo rural en las zonas de Estelí, Jinotega y Matagalpa. Luego el turismo dio un salto a ser valorado como turismo rural comunitario. Tiempo después y a merced del génesis de los objetivos de desarrollo sostenible, se inició a cautivar con el turismo rural sostenible. En la zona norte de Nicaragua a razón de la certificación en el año 2020 donde se enfatizó en cinco municipios de Madriz como territorio Geoparque, se ha iniciado una nueva dinámica integral del turismo rural denominado geoturismo (García Montoya y Rojas Meza, 2024).

Lo anterior se sustenta en el enfoque teórico de las principales teorías alrededor del geoturismo entre ellas la teoría de desarrollo territorial, la teoría de los polos de desarrollo y la teoría de la nueva ruralidad. La primera relacionada a que el territorio es una construcción conceptual de análisis y delimitación de un campo de estudio al mismo tiempo que es una variable central en el análisis de las relaciones que se dan en un objeto de estudio determinado. Por tanto, debe problematizarse la inclusión de lo territorial al desarrollo rural como un elemento multifuncional e integrador en beneficio de la calidad de vida de sus habitantes (Sánchez Galán Quintero, 2024). Evidenciándose el desarrollo paulatino del Geoparque Rio Coco en base a las acciones geoturísticas implementadas.

Así mismo, Ruperti y Mendoza, (2021) exponen que los territorios pueden ser determinantes para lograr el desempeño integral del crecimiento y desarrollo de una región o zona, ya que las potencialidades particulares de cada región pueden vincularse para generar sinergias que impacten en un verdadero crecimiento y desarrollo sostenido e inclusivo, sin profundizar en las brechas que puedan existir

inicialmente entre las regiones. Este enfoque territorial es la llave para un nuevo paso de desarrollo geoturístico en el territorio del Geoparque, impulsado por metodologías y buenas prácticas que fortalezcan el desarrollo humano integral y sostenible para el territorio (Jurado Paz, 2022). Consecuentemente, la teoría de los polos de desarrollo plantea la posibilidad de generar procesos de desarrollo territorial inspirados por la articulación de actividades motrices de alto crecimiento que logren dinamizar la economía de la región, mediante la vinculación de circuito económico con las estructuras económicas existentes (Perroux, 2024). Esa teorización estratégica es la indicada para el territorio en estudio, donde prospectivamente se indica la vinculación del geoturismo con todo el patrimonio y sus potencialidades con el accionar económico de emprendedores y actores claves.

Todo ese replanteamiento territorial pasa por la teoría de la nueva ruralidad que integra los paradigmas de gobernanza descentralizada o comunitaria. Donde las comunidades juegan un nuevo rol estratégico cuidando los límites de la ruralización en las ciudades o la urbanización en lo rural (Ospina, et al., 2023). En ese mismo Embozando cambios de prácticas y perspectivas sobre todo aquellas que impliquen el cuidado y protección del medio ambiente y sus identidades, como lo expresa (Bergara et al., 2023). Tal es el caso de un territorio certificado como Geoparque, que implica una nueva conceptualización de lo rural, basados en paradigmas, donde deben de asociar las prácticas agrícolas con la oferta de servicios y productos geoturísticos. Efectivamente, la nueva ruralidad es el prototipo de la nueva visión en el territorio del Geoparque Rio Coco, donde sus pobladores deben de asumir el liderazgo en la gestión, articulación y acompañamiento de acciones estratégicas para la promoción de su cultura, su identidad, su patrimonio pasando por responder y mantener el equilibrio entre la generación de ingresos y el respecto al medio ambiente, la promoción de buenas prácticas agroecológicas, igualitarias, culturales, creencias tradicionales y ancestrales en el plano de las comunidades indígenas chorotegas (Pásková, 2014).

El Geoparque Rio Coco, es un territorio certificado desde el año 2020 por la UNESCO y reconocido en la Red Latinoamericana y mundial; se encuentra localizado en el departamento de Madriz, Nicaragua y lo integran los municipios de Somoto, San Lucas, Las Sabanas, San José de Cusmapa y Totogalpa. En su cobertura territorial existen tres municipios con raíces inherentes a la cultura chorotega, acompañado de una gama de patrimonio tangible e intangible. El primero materializado por más de veinte geositos con características y riquezas naturales, geológicas y educativas; y el segundo compuesto por las tradiciones, saberes ancestrales y culturales; sumando artesanos, músicos, pintores, ceramistas y la variada gastronomía nortea.

Uno de los desafíos principales en el territorio Geoparque Rio Coco es articular, consensuar y movilizar una estrategia que promueva al geoturismo como factor dinamizador del desarrollo sostenible territorial; para ello es determinante unificar esfuerzos entre las expresiones vivas del territorio a fin de convertir los pilares claves del geoturismo como los ejes de la visión y la misión de todos los pobladores y referentes para elevar el nivel de vida, proteger los recursos naturales, generar ingresos económicos, respetar la participación igualitaria y las expresiones culturales.

La temática presentada en el estudio es de mucha relevancia para ilustrar a toda la comunidad sobre la importancia de transformar las acciones de turismo rural, en nuevas acciones enfocadas en el geoturismo; necesitando una vinculación estratégica con ejes de intervención que responden al actual contexto de las

comunidades rurales como recursos naturales, riesgos geológicos, cambio climático, educación, ciencia, cultura, mujer. desarrollo sostenible, conocimiento local e indígena y geoconservación. Tomando en cuenta el auge del turismo alternativo en la zona del Geoparque Rio Coco y contrastándolos con enfoques teóricos y metodológicos de otros territorios. El propósito del presente estudio fue analizar la percepción social del geoturismo en el territorio Geoparque Mundial Rio Coco.

Material y Métodos

La investigación se realizó en 15 comunidades rurales de los municipios de Somoto, San Lucas, Las Sabanas, San José de Cusmapa y Totogalpa (Tabla 1); adoptándose un paradigma sociocrítico que fomenta la transformación social de las comunidades (Martínez Rosalez y Gross Tur, 2024) con un enfoque mixto multivariado, aplicando encuestas, grupo focal y revisión bibliográfica de documentos científicos e institucionales. El estudio tuvo un alcance descriptivo, de corte transversal y diseño no experimental (Sampieri R. H., 2014). Las variables estudiadas fueron la percepción social del geoturismo desde tres ópticas sectoriales: Los prestadores y proveedores de servicios y productos geoturísticos, los demandantes de la oferta, los referentes territoriales y los profesionales vinculados a la zona de estudio.

Tabla 1. Descripción de las comunidades del estudio

No	Municipio	Comunidad	Distancia de la cabecera departamental
01	Somoto	La Guayaba	12.9 Km
02		La Grama	6.4 Km
03		Cacauli	2.9 Km
04	San Lucas	Las Lajitas	17.8 Km
05		Miquilse	25 km
06		Mal Paso	17.5 Km
07	Las Sabanas	El Pegador	19.7 Km
08		Apanaje	24.5 Km
09		Castillito	23 km
10	Cusmapa	Ángel 1	38.9 Km
11		El Apante	37.3 Km
12		El Naranjo	43.4 Km
13	Totogalpa	La Muta	17.7 Km
14		El Jobo	18.4 Km
15		La Ceiba	10.4 Km

Fuente: Elaborada por los autores, 2025

Para la recolección de datos se interactuó con 465 participantes; aplicando la técnica de la encuesta a 168 emprendedores turísticos, encuesta a escala Likert a 292 turistas nacionales y extranjeros, grupo focal a 5 referentes territoriales cuyo trabajo se vincula al geoturismo de la zona. Para la asignación de los emprendedores se aplicó un muestreo probabilístico aleatorio estratificado, tomando como base el listado de emprendedores turísticos rurales de estas 15 comunidades rurales. Los principales criterios de inclusión se orientaron a que fueran pobladores del territorio con 16 años cumplidos, con cédula de identidad vigente, emprendedores o propietarios de micronegocios rurales vinculados al turismo rural comunitario, sin interés de migrar del municipio y compromiso de participar en el proceso de investigación. Los 5 referentes territoriales fueron escogidos mediante muestra por conveniencia de profesionales con experiencia en geoturismo en el territorio.

Para el caso de los turistas, partiendo, que “toda investigación debe ser transparente, así como estar sujeta a crítica y réplica, y este ejercicio solamente es posible si el investigador delimita con claridad la población estudiada y hace explícito el proceso de selección de su muestra” (Sampieri R. H., 2014). La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población. En ese sentido, se realizó un muestreo probabilístico en la población de turistas que visitan la zona, por cuanto la definición de la muestra se calculó según (Munch y Ángeles citado por Quintero Sanabria, 2018) usando la fórmula de poblaciones finitas y muestreo aleatorio. Los criterios de inclusión fueron que el participante conociera y hubiese visitado al menos una vez el territorio del Geoparque Rio Coco y con interés de participar y colaborar con el proceso de investigación.

Los instrumentos de recolección de datos fueron validados por juicio de expertos de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua CUR Estelí y de la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda. En el caso de la encuesta la escala Likert establecida fue del 1 al 5, donde 1=Nula, 2=Regular, 3=Bueno, 4=Muy bueno y 5= Excelente.

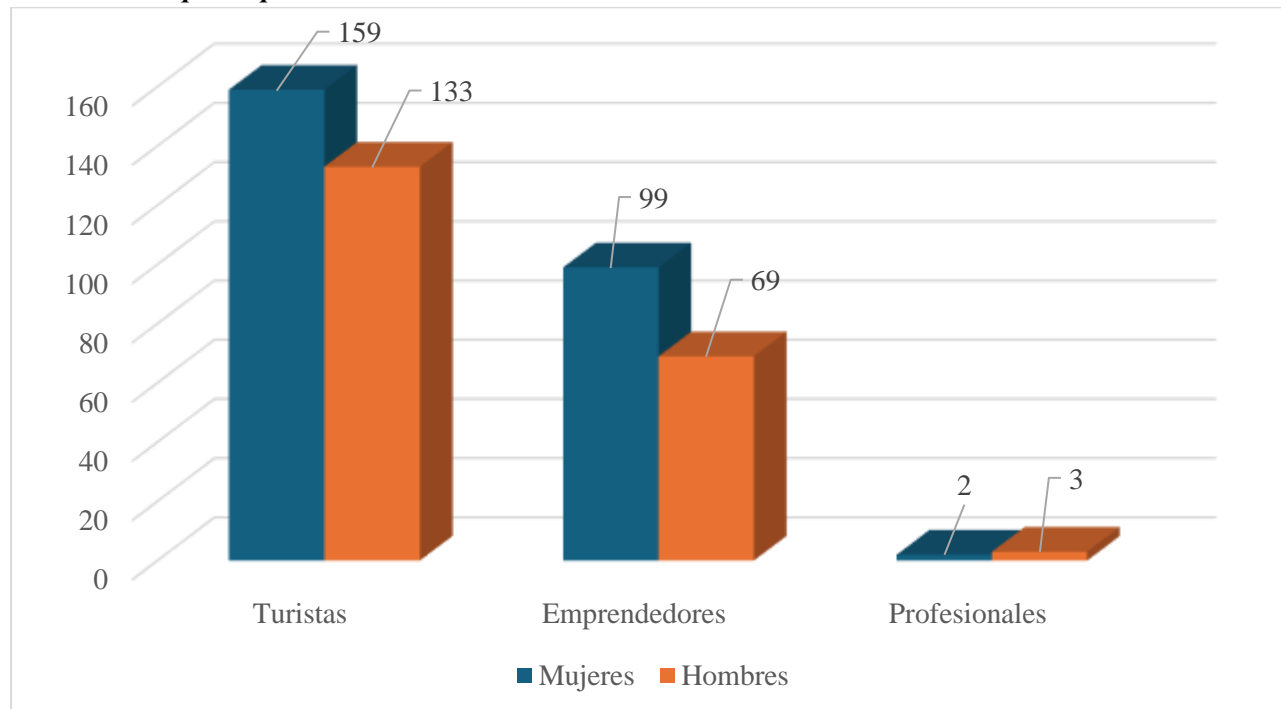
Recolectados los datos cuantitativos a través de Google Forms, fueron exportados a hojas de cálculo en Excel para su organización y depuración inicial. Los datos cualitativos provenientes del grupo focal fueron posteriormente procesados con análisis estadísticos descriptivos, que incluyeron la generación de tablas de frecuencias. También auxiliados del programa Atlas.ti 25, se procedió con un análisis mediante nubes, y categorizaciones, que permitieron sintetizar la información y triangularla

Resultados y Discusión

Es notoria la amplia participación de la mujer en los espacios públicos; en el estudio participaron 260 mujeres que representan el 55% frente a 205 hombres que representan el 44%. En el grupo de emprendedores tuvieron incidencia directa 99 mujeres, 159 en el sector de los demandantes de servicios y productos turísticos y 2 referentes profesionales (Figura 1); lo que indica y confirma, el nuevo rol protagónico de las mujeres y la efectividad comprobada de las políticas públicas que promueven su

participación, integración y reivindicación de derechos y oportunidades. En correspondencia con el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano 2022-2026 que promueve la equidad de género y el empoderamiento de la mujer (Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, 2021).

Figura 1
Género de los participantes en el estudio

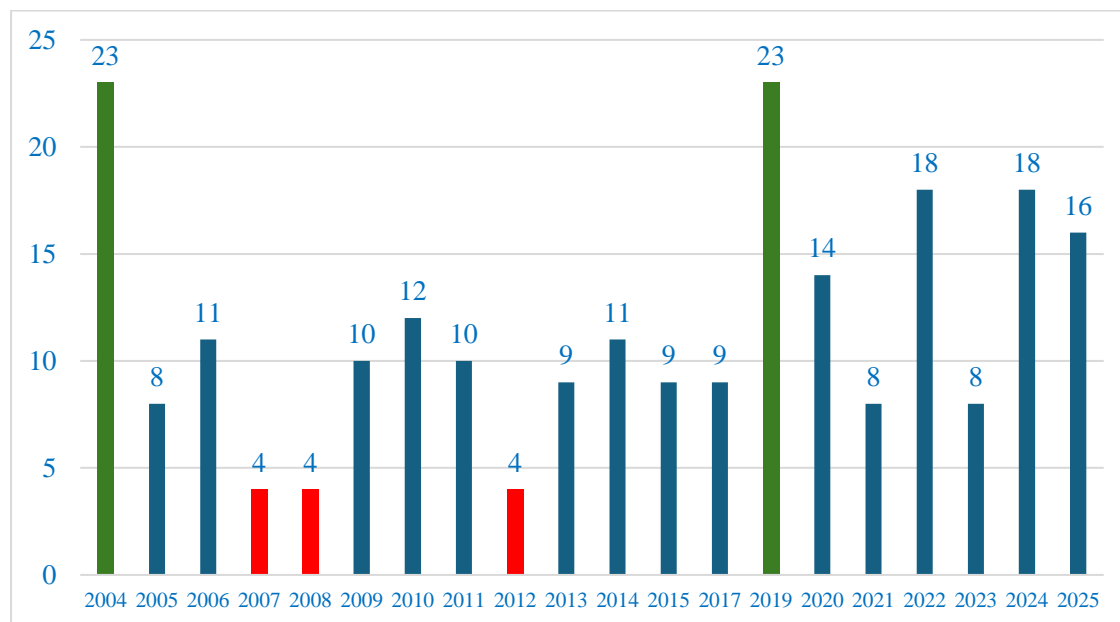


Otro dato relevante del grupo de participantes es el nivel académico que poseen, en ese sentido se pudo confirmar que el 73% de los encuestados son universitarios (egresados o estudiantes activos) evidenciándose la efectividad de las políticas públicas relacionadas con la gratuidad y calidad de la educación y la pertinencia de las líneas de acción de la nueva estrategia nacional de educación (Ministerio de Educación, 2025). El 6% son alumnos o egresados de la educación técnica y formación profesional, el 15% son egresados o estudiantes de educación secundaria y las personas encuestadas con nivel de educación primaria alcanzan el 4%.

A continuación, se presenta una línea de tiempo (Figura 2) sobre el comportamiento en la certificación de Geoparques a nivel global. Destacándose los años 2004 y 2019, como los periodos anuales con más certificaciones y los años 2007, 2008 y 2012 con mínimas certificaciones (Ferraro, 2021).

Figura 2

Línea de tiempo de Geoparques certificados a nivel mundial 20004-2025



A nivel mundial existen 229 Geoparques certificados; los cuales están ubicados en todos los continentes. La gran mayoría están en la República de China que contiene en su territorio 49 Geoparques, 15 de estos territorios únicos y unificados con alto interés turístico están ubicados en América Latina (6 en Brasil, 3 en Ecuador, 2 en México, 1 en Chile, Perú y Uruguay) (UNESCO, 2021); en Centroamérica existe un solo Geoparque certificado: el Rio Coco ubicado en cinco municipios del departamento de Madriz, Nicaragua; conformado por 19 geositos certificados, con una superficie total de 966 Km² (Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua [UNAN Managua], 2019).

Los Geoparques son una figura inherentes al geoturismo, el cual nació como efecto de la celebración del Congreso Internacional de Geoturismo CIG celebrado en noviembre de 2011 en Arouca, Portugal; surgiendo la declaración de Arouca donde ambas conceptualizaciones, la geológica y geográfica, se unen para dar lugar a una definición unificada: “un turismo que sustenta y mejora la identidad de un territorio, considerando su geología, medio ambiente, cultura, valores estéticos, patrimonio y bienestar de sus residentes”; esto es el geoturismo, entendido como una nueva forma de hacer turismo, que permite afianzar el crecimiento económico de las comunidades con aristas de sostenibilidad, culturalidad e igualdad (Arellano et al., 2019).

El Geoparque Rio Coco, le debe su nombre al río que sirve de límite fronterizo entre las hermanas repúblicas de Nicaragua y Honduras. Este afluente fluvial nace de la unión del río nicaragüense Tapacalí y el río hondureño Comalí (Bueno, 2017), en esa desembocadura unificadora es donde precisamente se encuentra

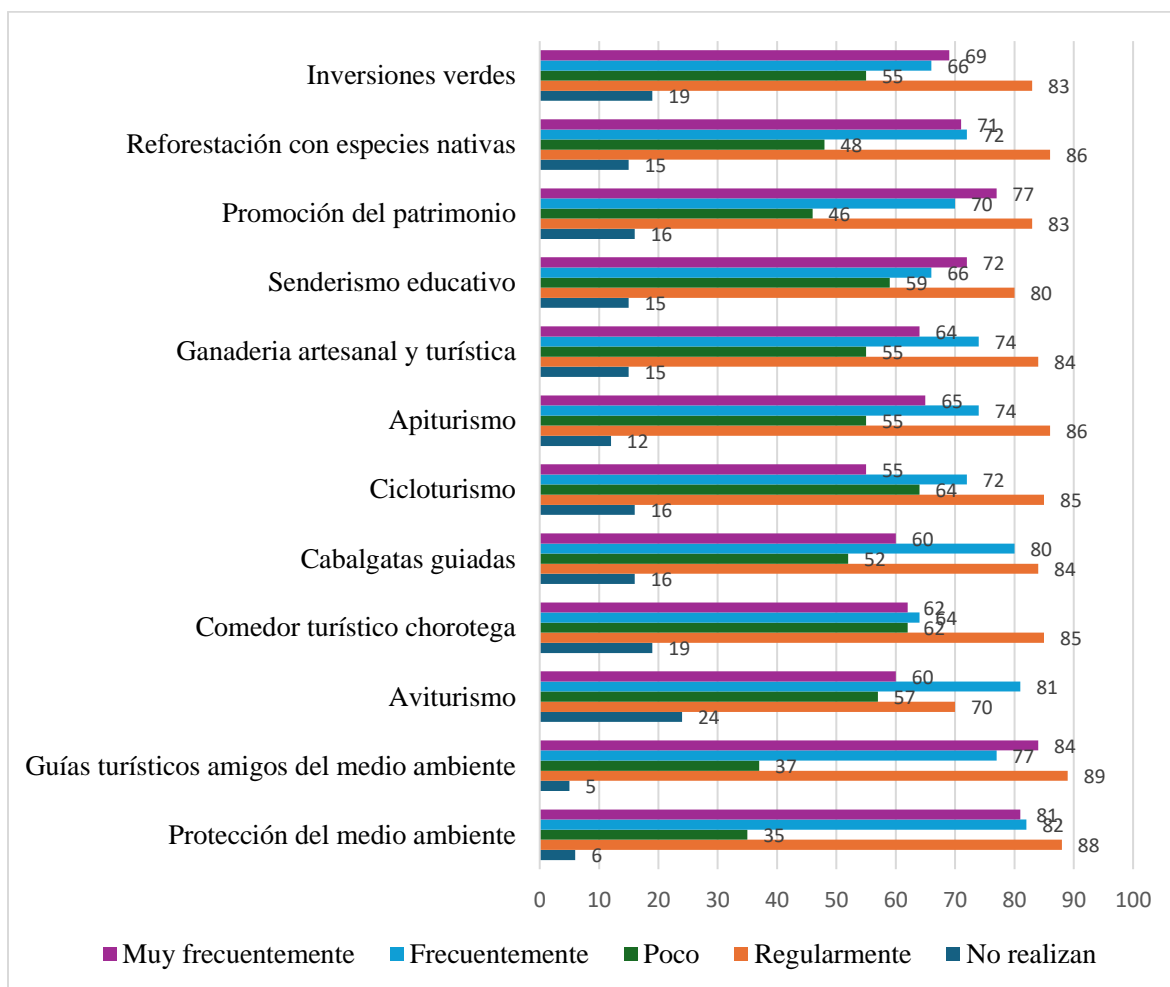
el gran Cañón de Somoto; el geosito de mayor relevancia geoturística, con mayor afluencia de turistas en el territorio del Geoparque y etiquetado por la Asamblea Nacional de Nicaragua como Monumento Nacional (Instituto Nicaraguense de Turismo [INTUR], 2025).

Al ser consultados los demandantes de servicios y productos geoturísticos en el territorio Geoparque Rio Coco, demuestran que la acción geoturística comunitaria mejor posesionada es la protección al medio ambiente con un nivel de excelencia o sea que se realiza muy frecuentemente con un 55%, igualmente el servicio que prestan los guías turísticos amigos del medio ambiente con 55%, la promoción del patrimonio material e inmaterial con 50% y por debajo del 50% se ubican en orden descendente la reforestación con especies nativas, el aviturismo, cabalgatas guiadas, apiturismo, senderismo educativo, ordeño artesanal, las inversiones verdes, cicloturismo y en el último peldaño se ubican los comedores turísticos chorotegas con un 43%; lo que indica que los proveedores de servicios gastronómicos tienen demandas exigentes y por ende deben de ampliar la oferta y mejorar la calidad de los servicios y productos, más detalles en la Figura 3.

En Paraguay, existe la experiencia de acciones geoturísticas, promovidas desde las comunidades, donde se practican visitas a geositos en recorridos en bus, viajes en canoa, vuelos escénicos, conducción autoguiada en vehículo, rutas de senderismo, y auspicio de lugares de interés. Los sitios seleccionados y desarrollados para geoturismo cuentan algunos con instalaciones e infraestructura para visitantes (Gadea y Benítez, 2018). Determinándose, que para el geoturismo sea desarrollado es importante vincularlo con los elementos de la preservación, es ahí donde cobran fuerza los elementos como el geopatrimonio, Geoparque, geosito, geoconservación y geodiversidad. En este territorio todavía no se cuenta con un Geoparque certificado, pero, se aúnan esfuerzos y acciones para la promoción del geoturismo inclusivo.

En el municipio de San Lucas, departamento de Madriz, territorio municipal integrante del Geoparque Rio Coco, el 47% de los pobladores afirman que sus comunidades realizan acciones vinculadas al turismo y un 52% expresaron que no las realizan. Siendo las acciones que mayormente aportan al desarrollo de la comunidad las ferias, el senderismo, los festivales y concursos. Se considera, que las empresas locales o grupos comerciales que promueven la actividad turística local como los tours operadoras, guías turísticos locales estén dispuestos a reactivar su oferta turística y promocionar los destinos, georutas y geositos establecidos de manera virtual en las redes sociales para ampliar la oferta y la percepción del geoturismo en esta zona (Moreno, 2023). Además, la población en general tiene un papel fundamental en la ordenación, gestión, protección y conservación del paisaje y por ende del geoturismo (García et al., 2022), debido a la estrecha relación entre el apego social hacia un territorio y el interés por su conservación.

Figura 3
Principales productos y servicios geoturísticos en el Geoparque Rio Coco



Para un grupo de profesionales territoriales vinculados al geoturismo, esta novedosa manera de hacer turismo constituye una gran oportunidad para el territorio y cuyos elementos fundamentales son la cultura, la educación, el patrimonio, los recursos y la comunidad. En ese sentido externaron su valoración crítica sobre las acciones geoturísticas que desarrolla el territorio Geoparque, a saber, detalle en la Tabla 2.

Tabla 2. *Valoración de los servicios geoturísticos por profesionales territoriales vinculados al geoturismo*

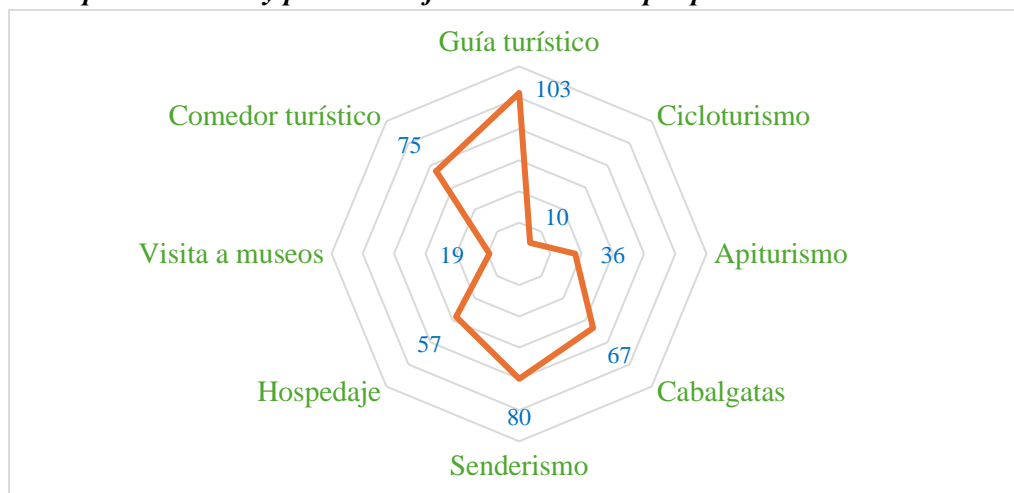
Acciones	Valoración
Protección del medio ambiente	El territorio tiene el desafío de proteger de manera integral el medio ambiente, sus fuentes de agua, el manejo de desechos, la protección de los geositos y aunar esfuerzos en campañas ecológicas. Además, es necesario establecer planes comunitarios para la promoción de la educación ambiental y el cuidado del entorno.
Guías turísticos amigos del medio ambiente	El territorio de cara a la implementación de buenas prácticas geoturísticas, necesita una red de guías amigos del medio ambiente, donde a través de una comunidad de práctica se promueva la economía circular y creativa, el encadenamiento y la formación geoturística sostenible.
Aviturismo	Es una de las acciones geoturísticas con poca oferta y vigencia en el territorio, necesitándose una mayor cobertura, especialización de guías turísticos y la inclusión de aviturismo en los paquetes ya establecidos.
Comedor turístico chorotega	Aunque existen esfuerzos locales y comunitarios, el territorio necesita ampliar la oferta y la calidad de la gastronomía autóctona e indígena; para lo cual es prioritaria la formación, concientización y el apoyo a emprendedores rurales para garantizar la diversificación de esta demanda.
Cabalgatas guiadas	A pesar, que el territorio es caracterizado desde la época antigua y simbolizada por animales nobles como el burro, la oferta de cabalgatas con este mamífero es poco común en el Geoparque, lo que despierta la atención de pobladores y turistas para dinamizar este tipo de servicio geoturístico en los circuitos turísticos. En este mismo orden, se necesitan protocolos de atención y protección para la oferta segura de este servicio.
Cicloturismo	Con el objetivo de motivar acciones vinculadas directamente al geoturismo, se hace necesario establecer el cicloturismo como una práctica saludable amiga del medio ambiente.
Apiturismo	El territorio cuenta con muchos emprendedores apícolas, sin embargo, se hace necesario establecer una ruta del apiturismo para vincular directamente a la apicultura con el geoturismo y de esta manera darle mayor cobertura, diversificación y sostenibilidad a este importante rubro. La promoción de museos apícolas es determinante en el territorio.
Ganadería artesanal y turística	Tomando en cuenta que el territorio cuenta con fincas ganaderas a baja y mediana escala, es necesario que la ganadería mayor y menor adquiera una nueva visión y se sumerja en el novedoso ecosistema del Geoparque.

Senderismo educativo	Con el propósito de cumplir con el eje de la promoción educativa sobre el Geoparque, es prioritario que el senderismo adquiriera un nuevo tinte a través de la educación no formal y para ello es urgente la formación y capacitación a los guías turísticos sobre patrimonio, geoturismo y Geoparque.
Promoción del patrimonio	El Geoparque cuenta con una gama de patrimonios materiales e inmateriales, naturales, espaciales, tangibles e intangibles; el desafío es su promoción, valorización, conservación y explotación responsable y sostenible.
Reforestación con especies nativas	Uno de los pilares del geoturismo es cuidar y proteger al territorio y para ello se demanda la reforestación con especies autóctonas que garantice un ecosistema armónico y sustentable principalmente en las laderas de ríos, quebradas y geositos.
Inversiones verdes	Un llamamiento social es acelerar las inversiones verdes y amigables con el medio ambiente en el Geoparque.

Fuente: Elaborada por los autores, 2025

Los emprendedores turísticos en el territorio se autodenominan dinamizadores de servicios geoturísticos que ofertan desde las comunidades que conforman el Geoparque (Figura 4). En ese orden, entre las principales ofertas están los guías turísticos con 60%, el senderismo con 47%, los comedores turísticos chorotegas con 44%, las cabalgatas con 39%, servicios de hospedaje rural con 33%, el apiturismo centrado en tours apícolas con 21%, las visitas guiadas a geomuseos con 11% y en menor escala se encuentra el cicloturismo con 5%. Evidenciándose que el elemento emprendedor con mayor oferta son los guías turísticos y el menor puntuado el servicio de ciclismo turístico ecológico.

Figura 4
Principales servicios y productos ofertados en el Geoparque Río Coco

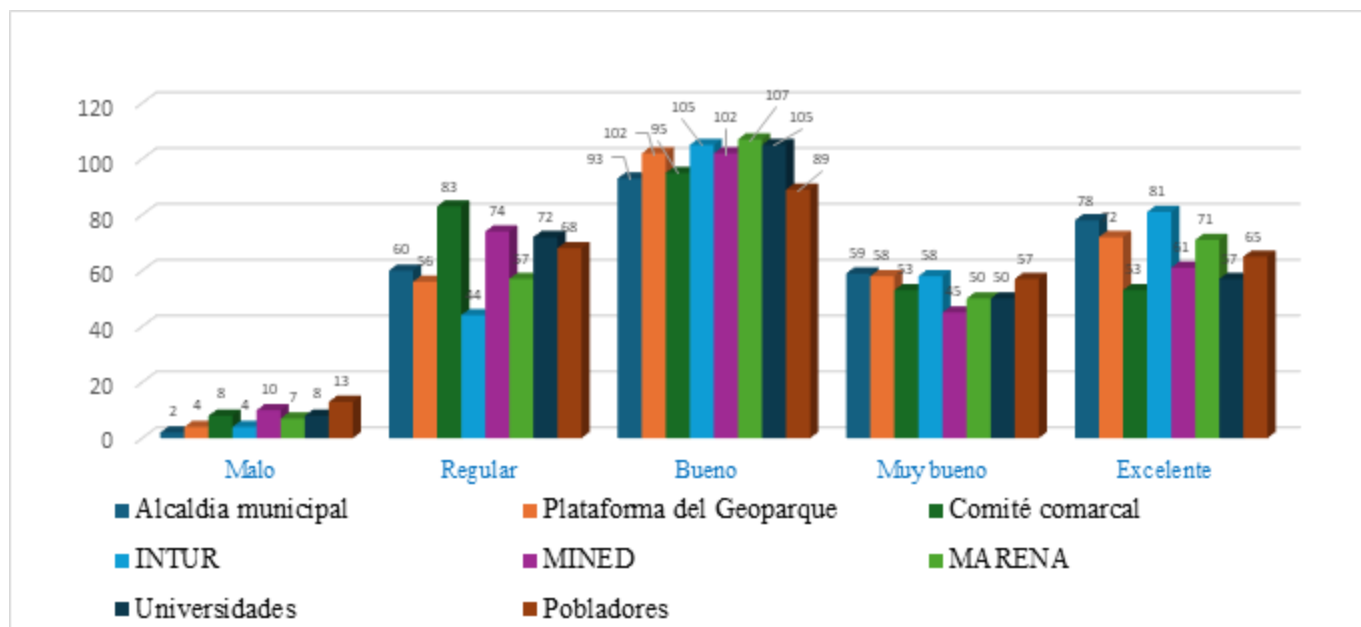


Los servicios con menor cobertura en su oferta rural es el apiturismo, la visita a geomuseos y el cicloturismo, tomando en cuenta que son rubros innovadores y con poca data de apertura en el territorio. En correspondencia, se indica que el 75% de los apicultores del Geoparque consideran que la apicultura no solo genera ingresos económicos, sino que promueve el turismo y la identidad cultural, especialmente en comunidades indígenas chorotegas. Aunque el 88% de los apicultores se sienten parte del Geoparque, se identifican brechas en la integración de la apicultura en circuitos turísticos, lo que limita su potencial de desarrollo y sostenibilidad (García Montoya et al., 2024).

Concordantemente, el geoturismo es una modalidad relativamente nueva de turismo sostenible y se basa fundamentalmente en su carácter educativo, enfocado ampliamente en la divulgación científica. Es un turismo novedoso con un enfoque principal en fomentar y experimentar las características geológicas de la tierra, fomentando el respeto, la comprensión, la apreciación y la conservación medioambiental y cultural beneficioso para todos los agentes del territorio (Gadea y Benítez, 2018). La nueva percepción lo señala como un resultado de los cambios que ha sufrido el turismo convencional generando propuestas no convencionales como nuevas formas de concebir el tiempo libre, el ocio y la recreación, donde el turista adopta nuevos roles y nuevos procesos de intervención de las comunidades.

Los participantes del estudio valoran y posesionan a los actores locales en niveles de mucha aceptación en cuanto al apoyo brindado por las diferentes entidades del sector público y expresiones comunitarias a la promoción del geoturismo en el territorio. Es notable la participación del Instituto Nicaragüense de Turismo, quien tiene un grado de aprobación de 83%, la plataforma o comisión del Geoparque con 79%, las alcaldías municipales con 78, el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales MARENA con 78%, las universidades con 76%, los pobladores con 72%, el Ministerio de Educación MINED con 71% y los comités comarcales con 68%; lo que demuestra que la percepción social de los participantes es que los actores públicos y referentes sociales están aportando a la promoción del geoturismo en el territorio Geoparque, Figura 5.

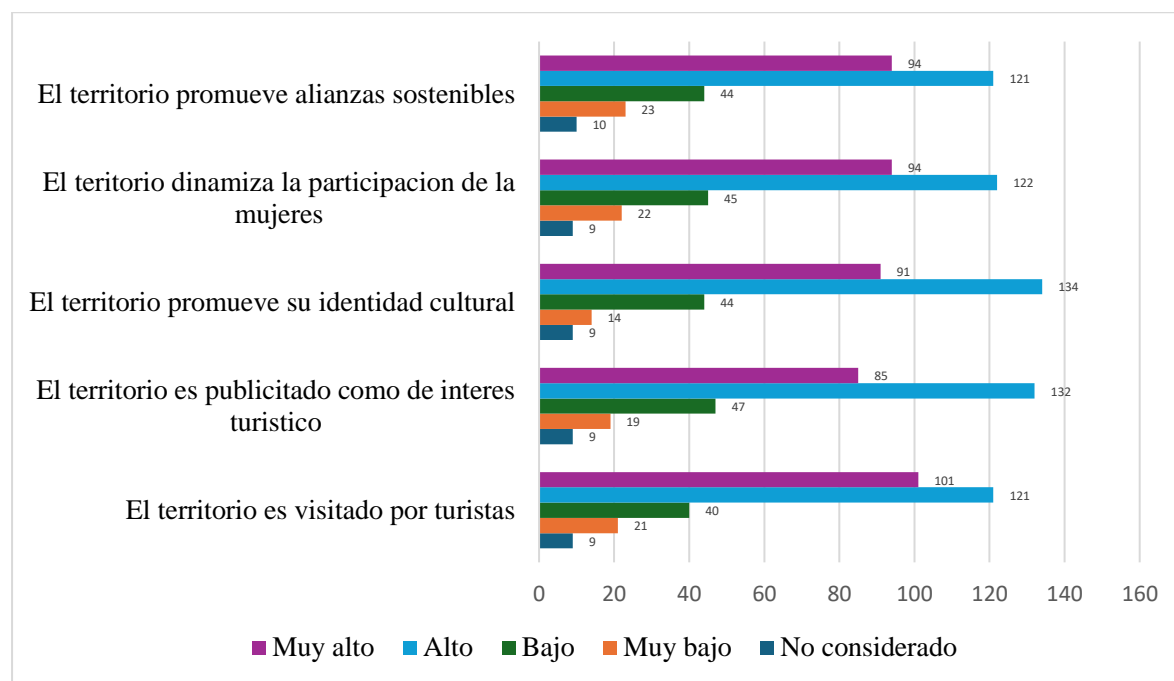
Figura 5
Valoración de la promoción de acciones geoturísticas por los actores locales



En correspondencia, los Geoparques españoles (segundo país con más Geoparques certificados a nivel mundial) manifiestan la necesidad de contar con una estructura responsable de la gestión y administración del Geoparque siendo fundamental para la puesta en marcha de acciones geoturísticas amigables con la gobernanza, el medio ambiente, el patrimonio, la educación y la población. Ello garantiza estabilidad territorial, el espíritu de continuidad y la evolución del liderazgo; articulando la toma de decisiones, la participación, la gestión institucional, asociativa, semi institucional y comunitaria cohesionando y dando respuesta a prioridades e intereses territoriales (González y Girault, 2023).

Los participantes estimaron con una puntuación muy alta que el territorio del Geoparque Rio Coco, es considerado como un potencial polo de desarrollo; ya que, poseen con un 77% que el territorio promueve su identidad cultural, el 76% afirman que el territorio es visitado por turistas, el 74% opinan que el territorio es publicitado como punto de interés turístico, el 73% confirman que el territorio dinamiza la participación de la mujeres y el 73% mantienen que el territorio promueve alianzas sostenibles (Figura 6); lo que indica sin lugar a dudas, que el territorio posee grandes potencialidades para ser considerado como un polo de interés geoturístico.

Figura 6
Ubicación del Geoparque Rio Coco como un polo de interés geoturístico



En ese sentido los geoparques reconocidos, miembros de la Red Global y la Red Latinoamericana de Geoparques, están ubicados como territorio privilegiados, no solo por sus belleza natural, paisajística y geológica excepcional; sino por su alto valor patrimonial material e inmaterial, tangible e intangible, su incomparable identidad cultural, su valor sostenible y sustentable y sobre todo la grandeza de su población;

todo ello sumado a estrategias que promuevan y posesionen al geoturismo como un vía de desarrollo de las comunidades, darán como resultado un territorio con fortaleza de polo de desarrollo.

En la actualidad existen territorios clasificados y enrumados en esta visión sostenible de polos de desarrollo, como el caso del Geoparque de Villuercas-Ibores-Jara (España), que fuere conocido en estas redes el 17 de septiembre de 2011 durante la novena Conferencia Europea de Geoparques tras un intenso trabajo de todas las entidades asociadas; este lugar inigualable se fundamenta en cinco líneas de desarrollo: Es un territorio que conserva un patrimonio geológico de valor reconocido, con un gran patrimonio geológico accesible, un territorio donde se promueve el geoturismo, que cuenta con un modelo de cooperación y valorización social y por ende, es un territorio para desarrollar la investigación científica (UNESCO, 2023).

En la misma línea, se presenta la valoración y apreciación de los profesionales vinculados al geoturismo en el territorio del Geoparque Mundial Rio Coco, Tabla 3.

Tabla 3. *Valoración y apreciación de profesionales sobre los elementos a ser considerado como un polo de desarrollo el territorio del Geoparque*

Aspecto	Valoración
Promueve su identidad cultural	A pesar de las acciones promovidas desde el territorio, se hace necesario formular y consensuar una estrategia de polo de desarrollo bajo los principios de la integridad, rescate cultural y sostenibilidad.
Visita de turistas	Se necesita aperturar más el mercado geoturísticos, realizando estudios de factibilidad y ofertando paquetes turísticos que integren el patrimonio tangible e intangible.
Divulgación como punto de interés turístico	Para lograr alcanzar este desafío sustancial, es preponderante hacer del Geoparque un proyecto de nación, donde toda la población este sensibilizada y consiente que habitamos en un territorio único reconocido; ello depara muchas responsabilidades y el reto mayor es establecer el equilibrio económico y ambiental en la oferta geoturística.
Participación de la mujer	La participación de la mujer en el geoturismo es reconocida y aplaudida. Sin embargo, se necesita mayor protagonismo de las mujeres en oficios y roles en la cadena geoturística que todavía están copados por hombres. Afianzar los roles y el papel de la mujer rural en el desarrollo del Geoparque es una de las mayores expectativas por alcanzar en el territorio.
Alianzas sostenibles	Es de vital importancia establecer comunidades de práctica, redes e intercambio solidarios y convertir al territorio en una cadena de economía circular, naranja y amigable con el medio ambiente.
Acciones de sostenibilidad	Para el sector emprendedor, se necesita establecer y dinamizar productos y servicios amparados a las bondades de la marca GEO y difuminar la economía comunitaria dotando de competencias sostenibles a fin de consolidar las estructuras y capacidades instaladas.
Promoción de la cultura	La cultura en el Geoparque debe de concebirse como un todo. En cada acción geoturística debe de asociarse con la cultura local e indígena que simboliza y caracteriza al territorio.
Apoyo a emprendedores	Sumado a todo el esfuerzo de las entidades públicas, privadas y OSFL de apoyar a los emprendedores del Geoparque, es indispensable constituir una

Aspecto	Valoración
	red de emprendedores geoturísticos que asociadamente se colaboren y fortalezcan de cara a la sostenibilidad económica y social de la comunidad.

Fuente: Elaborada por los autores, 2025

Conclusiones

La mirada social de los protagonistas turísticos es determinante para continuar fortaleciendo acciones geoturísticas en el territorio, debiendo enfatizarse en una ruta estratégica, líneas de acción articuladas y el compromiso de actores locales y referentes profesionales para apoyar la cadena socioeconómica y cultural del geoturismo como fuente de desarrollo sostenible territorial, tomando como base las grandes potencialidades para ser considerado como un polo de interés geoturístico. La nueva percepción social es el resultado de los cambios que ha sufrido el turismo convencional generando propuestas no convencionales, donde el turista adopta nuevos roles y nuevos procesos de intervención de las comunidades, convirtiendo al geoturismo en un intercambio de saberes, recreación y educación amigables con el entorno.

Se evidenció que la protección al medio ambiente es percibida como una práctica desarrollada en el territorio, constituyendo una gran oportunidad para sus habitantes en la promoción de la cultura, identidad y la generación de ingresos de manera amigable y con alta participación comunitaria; bajo el acompañamiento de las entidades del Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. Confirmando así, la efectividad de las variables y determinando su utilidad práctica y metodológica en la generación de conocimiento sobre los Geoparques.

Se reconoce que dentro de las principales limitaciones del estudio están relacionadas a la recolecta de datos en los geositos y comunidades con poca participación de turistas extranjeros; lo que no incidió en los efectos y resultados. Por lo que los resultados del estudio podrían generalizarse o replicarse en todos los geositos del Geoparque Rio Coco y en cualquiera de los Geoparques a nivel mundial en temporadas altas para contar con una mirada exclusiva de los demandantes externos de servicios y paquetes geoturísticos. Es por ello, que para futuras investigaciones se propone abordar una línea investigativa tomando como referencia a los turistas extranjeros.

Contribución de Autoría CRediT

En el presente estudio, todos los autores contribuyeron de manera equitativa en todas las etapas de la investigación. La conceptualización del estudio, el diseño de la metodología, la validación de los resultados y el análisis formal fueron desarrollados en conjunto. Asimismo, todos participaron en la investigación, incluyendo la recolección y análisis de datos, la gestión de recursos, y la validación de datos para su posterior reutilización. La redacción del borrador original, así como la revisión y edición del manuscrito, fueron realizadas colaborativamente. En consecuencia, se declara que todos los autores han tenido una participación equitativa en cada aspecto del trabajo.

Declaración de intereses contrapuestos

Los autores declaran que no tienen intereses financieros en conflicto ni relaciones personales conocidas que pudieran haber influido en el trabajo presentado en este artículo.

Declaratoria de uso de inteligencia artificial

Los autores declaran que no utilizaron herramientas de la IA para el contenido del artículo.

Disponibilidad de datos

Los conjuntos de datos generados y/o analizados durante el estudio actual están disponibles del autor correspondiente a solicitud razonable.

Agradecimientos y financiamiento

Agradecemos a Dios Todopoderoso por dotarnos de fuerza, salud, sabiduría e inteligencia y así aportar a la ciencia, a nuestras familias por el apoyo incondicional, a nuestra Alma Mater la Universidad Nacional Francisco Luis Espinoza Pineda por la asistencia académico brindada y a la Dra. Noemi del Carmen Obregón por su amable y eficiente dirección al cargo del curso de investigación. Muy agradecidos por todos los saberes compartidos en este campo científico. Cabe resaltar que este estudio no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación del sector público, comercial o sin fines de lucro.

Referencias

- Arellano, S., Arroyo, D., Carrión, E., & Marizalde, C. (2019). Geoparques mundiales de la UNESCO y su importancia en el desarrollo sostenible de las comunidades. Estudio de caso: Geoparque Imbabura. *SIEMBRA*.
- Batista Nuñez, Y., Carbonell Pupo, A., Vladez Mariño, Y., & Batista Matamoros, C. R. (2025, Junio). El geoturismo como alternativa para el desarrollo sostenible. *Minería y Geología*, 41(2), 226-239. link.gale.com/apps/doc/A852385225/IFME?u=anon~3251f2c1&sid=googleScholar&xid=67246074
- Bergara, L., Martínez, P., Tereucán, J., & Flores, J. (2023). *Araucanía Perspectivas sobre el territorio y la ruralidad*. Santiago: RIL Editores.
- Bueno, M. (2017). *Plan de manejo del Geoparque Río Coco*. Somoto.
- Castillo, F. (2021). *El patrimonio geológico al servicio del patrimonio: Geoturismo en la cuenca carbonífera Concepción Arauco Chile*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. <https://www.tdx.cat/handle/10803/674385?locale-attribute=en>
- Ferraro, F. (2021). *El patrimonio geológico al servicio del patrimonio: Geoturismo en la cuenca carbonífera Concepción Arauco (Chile)*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Gadea, M., & Benítez, P. (2018). Geoturismo en el Paraguay: Estado Actual. *Boletín del Museo Nacional de Historia Natural del Paraguay*, 6-9.
- García Montoya, B., & Moreno, D. d. (12 de Septiembre de 2025). Comunidades verdes resilientes al cambio climático en el municipio de Las Sabanas, Madriz. *Wani Revista del Caribe*

- Nicaraguense(83), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/wani.v1i83.21048>
- García Montoya, B., & Rojas Meza, J. E. (5 de Diciembre de 2024). Abordaje al aptrimonio mixto del Geoparque Mundial UNESCO Rio Coco. *Revista Científica Tecnológica*, 7(2), 90-109. <https://revistas.unan.edu.ni/index.php/ReVTec/es/article/view/4683/7089>
- García Montoya, B., Larios López, J. R., Suárez Soza, M. M., & Herrera Castrillo, C. J. (2024, Diciembre 15). La apicultura como elemento de resiliencia cultural del Geoparque Mundial UNESCO Rio Coco. *Revista Compromiso Social*, 7(12), 27-45. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/recoso.v7i12.19645>
- García Sánchez, L. A., Alvarado Sizzo, I., & Palacio Prieto, J. L. (2020). Geoturismo y acción participativa: Estrategia de conservación del patrimonio geológico en el distrito minero de Talpujahua-El Oro, México. *Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*(29), 2'3-235. <https://doi.org/10.4422/ager.2020.10>
- García, L., Canet, C., Mora, J., García, E., Gutiérrez, D., Cruz, M., & Salgado. (2022). Percepción social de los paisajes del Geoparque Mundial de la UNESCO «Comarca Minera», Hidalgo (México). *Cuadernos Geográficos*, 284-287.
- Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional. (2021). *Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza y Para el Desarrollo Humano 2022-2026*. Managua, Nicaragua, Nicaragua: Socioeconomic and cultural chain, theoretical and epistemological approach, participatory strategy, territorial sustainable development. <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-lucha-contra-la-pobreza-y-para-el-desarrollo-humano-2022-2026-de-nicaragua>
- González , C., & Girault, Y. (2023). Los Geoparques Mundiales de la UNESCO en España: entre divulgación científica y desarrollo turístico. *Cuadrenos Geográficos*, 261-267.
- Hernandez, L., & Povedano, E. (2023). *Asignatura pendiente de la co-gestión del geoturismo; Analisis del geoparque global de El Hierro*. España: Revista de turismo y ´paytrimonio cultural.
- Instituto Nicaraguense de Turismo [INTUR]. (06 de abril de 2025). *Mapa Nacional de Turismo*. Mapa Nacional de Turismo: <https://www.mapanicaragua.com/monumento-nacional-canon-de-somoto/>
- Jurado Paz, I. M. (11 de Enero de 2022). Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental. *Económicas CUC*, 43(1), 257-280. <https://doi.org/https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022.Org.7>
- Manco Jaraba, D. C., Navarro Becerra, Y., & Rojas Martínez, E. E. (2022, Junio 30). Manantial de cañaverales: una estrategia novedosa para el desarrollo socioeconómico del sur de la Guajira (Colombia), a través de la geoeducación, geoturismo y geoconservación. *Revisa Ambiental agua, aire y suelo*, 13(1), 33-44. <https://doi.org/https://doi.org/10.24054/raaas.v13i1.2718>
- Martínez Rosalez, Y., & Gross Tur, R. (2024, Junio 30). Paradigma socio-crítico en la gestión científico-pedagógica de la atención a educandos con necesidades educativas especiales. *Revista Científica del Amazonas*, 7(13), 56-67. <https://doi.org/https://doi.org/10.34069/RA/2024.13.06>

- Ministerio de Educación. (2025). *Ministerio de Educación*. Ministerio de educación: <https://www.mined.gob.ni/estrategia-nacional-de-educacion-en-todas-sus-modalidades/>
- Moreno, A. (2023). *Ecomuseo Vivo como alternativa de desarrollo turístico y la sostenibilidad de los territorios del Geoparque Río Coco Madriz, Nicaragua proyecto de intervención 2022-2023*. Estelí: UNAN Managua.
- Núñez Franco, L. J., Sanabria Rojas, B. H., & Suárez Cruz, C. S. (2020, Diciembre). Geoturismo: aprovechamiento turístico del potencial. *Turismo y Sociedad*, 11(27), 187-216. <https://doi.org/https://doi.org/10.18601/01207555.n27.11>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO]. (2024). *Geoturismo para los Geoparques Mundiales de la UNESCO. Herramientas para fomentar y gestionar el turismo*. Paris: UNESCO.
- Ospina, M., Casas, E., & Meneses, A. (2023). La nueva ruralidad y política pública en América Latina. *Bitácora* 33, 226-238.
- Pásková, M. (2014). *Propuesta de Geoparque Río Coco Nicaragua*. UNESCO.
- Perroux, F. (2024). *La economía del siglo XX*. Barcelona: Ediciones Ariel.
- Quintero Sanabria, E. A. (Agosto de 2018). Herramienta para el desarrollo de habilidades comunicativas. *Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo*. <https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/08/teatro-habilidades-comunicativas.html>
- Ramos, A. G. (2024, Junio 30). Geoturismo y patrimonio natural y cultural: aportaciones para la creación. *Revista internacional de turismo, empresa y territorio*, 8(1), 236-243. <https://doi.org/10.21071/riturem.v8i1.15903>
- Ruperti, Y., & Mendoza, J. (2021). El desarrollo territorial y el pensamiento económico. *Sociedad y Tecnología*, 402.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación VI edición*. México: Interamericana Editores SA.
- Sánchez Galán Quintero, E. A. (22 de Marzo de 2024). Repensar las relaciones socioterritoriales: un enfoque urbano-rural para el desarrollo sostenible. *Inclusión y Desarrollo*, 11(1), 32-38. <https://doi.org/https://doi.org/10.26620/uniminuto.inclusion.11.1.2024.31-38>
- UNESCO. (2021). *Memoria de la reunión internacional: Geoparques, turismo y desarrollo local*. México: UNESCO.
- UNESCO. (diciembre de 2023). Guía turística: Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas Ibores-Jara. *Guía turística: Geoparque Mundial de la UNESCO Villuercas Ibores-Jara*. Villuercas, Cáceres, España: UNESCO.
- Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua [UNAN Managua]. (2019). *Geología del Geoparque Río Coco*. Managua: Editorial Universitaria Tutekotzimí.