

Modelo metodológico participativo para el diseño de productos turísticos agroecológicos sostenibles en los llanos Barinas, Venezuela

Participatory methodological model for the design of sustainable agroecological tourism products in the Barinas plains, Venezuela

Lares Jiménez¹, Nauddy Omar¹

Fernández², Alfonso José^{2*}

Gutiérrez Mendoza³, Iraima Sofía³

Díaz de montes de Oca⁴, María Eugenia⁴

1,2,3,4 Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Barinas,
Venezuela

¹ nomar1376@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-3160-171X>

² alfjosefer@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

³ gunenaeli@gmail.com  <https://orcid.org/0000-0003-0832-9663>

⁴ mdiazdemontesdeoca@gmail.com  <https://orcid.org/0009-0007-6939-2574>

Recibido/received: 24/02/2025 Corregido/Revised: 25/04/2025 Aceptado/accepted: 25/05/2025

Resumen: Esta investigación propone un modelo metodológico participativo para diseñar productos turísticos agroecológicos sostenibles en los llanos venezolanos (Barinas), abordando la falta de enfoques comunitarios en el desarrollo turístico local. El estudio es del tipo descriptivo y cualitativo, se analizaron documentos clave, empleando una guía heurística y matriz epistémica. Los hallazgos destacan la necesidad de un diagnóstico participativo, análisis de mercado riguroso y planificación de marketing adaptada, facilitando productos innovadores alineados con las necesidades locales. La integración de perspectivas comunitarias y la valoración del patrimonio biocultural emergen como pilares para fortalecer el turismo regional, promoviendo desarrollo económico, social y ambientalmente responsable. Se concluye que el modelo exige compromiso a largo plazo, visión estratégica y evaluación constante del impacto, garantizando sostenibilidad y equidad en el turismo agroecológico. La implementación exitosa depende de la articulación entre actores locales y la adaptabilidad a dinámicas socioambientales, asegurando un crecimiento inclusivo y respetuoso con el entorno.

Palabras clave: Turismo agroecológico participativo; patrimonio biocultural; diagnóstico territorial; participación comunitaria; inventario turístico.

* Autor de correspondencia

Correo: alfjosefer@gmail.com



Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-SinDerivar 4.0

Abstract: This study proposes a participatory methodological model for designing sustainable agroecological tourism products in the Venezuelan plains (Barinas), addressing the lack of community-based approaches in local tourism development. With a descriptive and qualitative purpose, key documents were analyzed through a bibliographic review, employing a heuristic guide and epistemic matrix. The findings highlight the need for participatory diagnosis, rigorous market analysis, and adapted marketing planning, facilitating innovative products aligned with local needs. The integration of community perspectives and the appreciation of biocultural heritage emerge as pillars for strengthening regional tourism, promoting economically, socially, and environmentally responsible development. It is concluded that the model requires a long-term commitment, strategic vision, and ongoing impact assessment, ensuring sustainability and equity in agroecological tourism. Successful implementation depends on the coordination of local stakeholders and adaptability to socio-environmental dynamics, ensuring inclusive and environmentally friendly growth.

Keywords: Participatory agroecological tourism; biocultural heritage; territorial diagnosis; community participation; tourism inventory.

Introducción

La creciente preocupación por la sostenibilidad y el impacto ambiental ha incrementado la demanda de productos turísticos que, además de ofrecer experiencias placenteras, promueven prácticas agroecológicas. Esta tendencia, que integra agricultura y turismo, busca fomentar un desarrollo rural más equitativo y sostenible. Por ello, la metodología para diseñar productos turísticos agroecológicos debe basarse en un enfoque multidimensional, contemplando aspectos sociales, culturales, económicos y ambientales.

Asimismo, la agroecología impulsa una agricultura sostenible que honra los ciclos naturales y celebra la biodiversidad. Según Caicedo y Herrera (2022), esta disciplina propone transformar la relación entre los sistemas de producción, las comunidades y los ecosistemas circundantes. Dicha visión integral es clave para desarrollar productos turísticos que trasciendan el mero consumo y generen un impacto positivo en el entorno.

En consecuencia, el diseño de productos turísticos agroecológicos debe incluir, como condición esencial, la participación activa de las comunidades locales. Esto garantiza que el turismo agroecológico contribuya al desarrollo local y a la conservación del patrimonio natural y cultural. Como señalan González et al. (2022), el empoderamiento de las comunidades rurales es fundamental para una redistribución equitativa de los beneficios turísticos. La intervención de los habitantes locales, tanto en la creación de productos como en la toma de decisiones, constituye un pilar irrenunciable para el éxito de este modelo.

Por este motivo, los modelos turísticos agroecológicos incorporan prácticas bioculturales y agrícolas como recursos estratégicos, lo que fortalece el empoderamiento comunitario mediante la gestión participativa y planificación estratégica (Paredes et al., 2023). En este contexto, Vélez et al. (2024) destacan el valor de la investigación-acción participativa y el diagnóstico de necesidades para desarrollar productos turísticos sostenibles que promuevan el desarrollo local. Un elemento fundamental en este diseño es el componente educativo, que cumple una doble función: informar a los visitantes sobre principios de sostenibilidad y prácticas agroecológicas, y sensibilizarlos acerca de los desafíos que enfrentan tanto las comunidades rurales como los ecosistemas locales (Díaz et al., 2024). Este proceso de concientización no solo enriquece la experiencia de los visitantes, sino que también cultiva un mayor sentido de responsabilidad ambiental.

Como enfoque metodológico, este estudio adopta un enfoque descriptivo y de revisión bibliográfica para sentar las bases del modelo propuesto, apoyado de la investigación-acción participativa (IAP) ha demostrado particular eficacia en el turismo agroecológico. Según Fernández et al. (2025), esta aproximación facilita una colaboración estrecha entre investigadores y comunidades, permitiendo identificar necesidades, problemáticas y potencialidades locales. La IAP promueve un diálogo equitativo y una transferencia bidireccional de conocimientos, lo que garantiza que los productos turísticos desarrollados se alineen con las expectativas de todos los actores relevantes. En este marco, la diversificación de experiencias turísticas emerge como elemento clave. Proaño et al. (2024) proponen integrar actividades diversas -desde labores agrícolas como la cosecha hasta talleres de preparación de alimentos y agroecología-, estrategia que amplía el atractivo turístico y capta nuevos segmentos de mercado. Este enfoque no solo optimiza los beneficios económicos, sino que profundiza la conexión emocional entre visitantes y entornos naturales.

Para desarrollar productos turísticos agroecológicos efectivos, resulta fundamental implementar estrategias que integren sostenibilidad y conexión con la naturaleza, mediante procesos participativos que dinamicen la economía local, fortalezcan la cultura ambiental y eduquen a la comunidad (Morales, 2024). Esta metodología debe sustentarse en una evaluación rigurosa del potencial endógeno, identificando tanto recursos únicos como prácticas bioculturales para diseñar experiencias auténticas que preserven el patrimonio local mientras generan beneficios comunitarios (Proaño et al., 2024). Su aplicación concreta requiere estudios de campo que combinen saberes tradicionales y científicos; talleres co-participativos para el diseño colectivo de iniciativas; desarrollo de infraestructuras interpretativas (rutas turísticas, centros de naturaleza); y valorización de elementos como la gastronomía local. Paralelamente, se hace indispensable establecer un sistema de indicadores de sostenibilidad que permita monitorear sistemáticamente los impactos ambientales y socioeconómicos generados, garantizando así un equilibrio entre desarrollo turístico y conservación del capital natural y cultural.

La implementación de modelos turísticos agroecológicos genera impactos positivos multidimensionales que trascienden la esfera económica. Primeramente, induce un proceso de diversificación productiva en territorios rurales, mitigando vulnerabilidades mediante la creación de empleos descentralizados y cadenas de valor asociadas a la economía verde. En segundo término, opera como dispositivo de salvaguardia patrimonial al reforzar la transmisión intergeneracional de saberes tradicionales, y revalorizar expresiones culturales inmateriales mediante su puesta en escena turística. Como tercer eje de impacto, constituye un mecanismo de gobernanza ambiental al incentivar: la restauración de agroecosistemas, la implementación de corredores biológicos, y la



adopción de prácticas de bajo impacto. Finalmente, genera capital relacional al facilitar encuentros dialógicos visitante-comunidad que producen aprendizajes bioculturales recíprocos, y transformaciones en las percepciones sobre desarrollo sostenible, como destaca (Cegarra & Fernández, 2025).

Actualmente, a nivel nacional e internacional existen desafíos para recopilar información confiable sobre espacios turísticos, particularmente en el ámbito agroecológico, donde la carencia de datos actualizados, la limitada infraestructura tecnológica y la diversidad bioclimática del territorio obstaculizan la aplicación de metodologías para el diseño de productos sostenibles. Esta situación crítica agravada por la volatilidad socioeconómica y la fragmentación institucional dificulta la creación de ofertas turísticas que articulen tres dimensiones como la viabilidad económica, la conservación de ecosistemas frágiles, e inclusión efectiva de las comunidades locales en los procesos de planificación (Segura y Fernández, 2025). La ausencia de sistemas de monitoreo unificados y la escasa articulación entre universidades, actores comunitarios y entes gubernamentales profundizan estas brechas, requiriendo urgentemente protocolos adaptativos que integren saberes tradicionales con herramientas de georreferenciación y evaluación de capacidad de carga (Morales, 2024).

Por consiguiente, el diseño de productos turísticos agroecológicos requiere un enfoque sistémico que integre evaluación de impactos, diversificación estratégica y participación comunitaria, como fundamento para un desarrollo territorial sostenible. Landa y Trejo (2023) demuestran que la evaluación meticulosa del impacto ambiental-social no solo mitiga riesgos, sino que optimiza la resiliencia de los proyectos, especialmente en contextos rurales con alta fragilidad ecosistémica. Este principio se complementa con los hallazgos de Fernández (2024), quien evidencia cómo estos productos dinamizan economías locales mediante la valorización de recursos endógenos (patrimonio agroalimentario, saberes campesinos), superando el paradigma del turismo convencional extractivista. Sin embargo, persiste una brecha crítica: la mayoría de los modelos existentes no incorporan protocolos adaptativos para contextos de alta biodiversidad y vulnerabilidad institucional, como ocurre en Latinoamérica (Naranjo, 2022).

La originalidad de esta investigación reside en la propuesta de un marco metodológico innovador que articula tres componentes clave: (1) herramientas, (2) mecanismos e (3) indicadores de co-diseño con comunidades, integrando tecnologías como los Sistemas de Información Geográfica (SIG) participativos y modelos de gobernanza adaptativa para la gestión sostenible de recursos turísticos. Como señala Fernández (2022), este enfoque holístico requiere superar perspectivas fragmentadas que abordan de manera disociada las dimensiones ambiental, económica y cultural, avanzando hacia un análisis desde la teoría de sistemas complejos. Además, el modelo propuesto se distingue al establecer una vinculación explícita entre la planificación turística participativa y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 8 (trabajo decente y crecimiento económico inclusivo) y 15 (vida de ecosistemas terrestres), aportando así un sustento teórico-metodológico aplicable a territorios en procesos de transición agroecológica. Esta integración no solo enriquece el debate académico sobre turismo sostenible, sino que también ofrece instrumentos prácticos para la gestión territorial con base en criterios de inclusividad y resiliencia socio ecológicas.

La reformulación de los modelos turísticos convencionales, como argumenta Arévalo (2020), exige adoptar un enfoque sistémico que reconozca la complejidad e interdependencia de los factores que inciden en la actividad turística. A diferencia de los modelos reduccionistas, que abordan dimensiones aisladas (económicas, ambientales o culturales), los sistemas integrados como el modelo de turismo agroecológico propuesto por Paredes et al. (2023), articulan prácticas agrícolas sostenibles con experiencias turísticas auténticas, generando un doble impacto: diversificación de ingresos para las comunidades y preservación de su patrimonio biocultural.

En el contexto venezolano, el turismo agroecológico surge como un motor de revitalización socioeconómica y de conservación ambiental. Como señala Fernández (2024), los productos turísticos agroecológicos deben construirse sobre un sentido de identidad y pertenencia (p. 45), trascendiendo la mera exhibición folclórica para ofrecer una inmersión genuina en la vida cotidiana de las comunidades (ej.: participación en cosechas, elaboración de artesanías, cocina tradicional). Esto plantea la necesidad de responder a la siguiente interrogante metodológica: *¿Qué herramientas, técnicas y enfoques participativos son efectivos para co-diseñar productos de turismo agroecológico?*

El turismo agroecológico en los Llanos venezolanos debe fundamentarse en un modelo de sostenibilidad integral que garantice: (1) la conservación de la biodiversidad y el patrimonio cultural, (2) la minimización de impactos ambientales, y (3) la distribución equitativa de beneficios socioeconómicos para las comunidades locales. Como advierte Castillo (2023), este enfoque trasciende lo meramente productivo al valorizar prácticas agrícolas y pecuarias tradicionales, saberes ancestrales y expresiones culturales como la gastronomía llanera como ejes centrales de la experiencia turística.

En este contexto, la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (UNELLEZ), a través de su Programa de Formación de Grado en Turismo Agroecológico (PFGLT), emerge como un actor clave con investigaciones dedicados al tema. Sin embargo, pese al potencial de Barinas región caracterizada por su diversidad de ecosistemas (sabanas, bosques de galería) y tradiciones agropecuarias (llaneros, conuqueros), persisten debilidades metodológicas en el diseño de productos turísticos. Estas limitaciones incluyen: falta de sistematización en la identificación de atractivos, escasa participación comunitaria en la planificación y carencia de indicadores de sostenibilidad.

Por este motivo, surge el propósito *proponer las metodologías, herramientas y técnicas participativas para el diseño de producto turístico agroecológico*. Esta propuesta se presenta como una herramienta esencial en el diseño de productos turísticos agroecológicos. Este enfoque no solo asegura que se consideren las voces y necesidades de todos los actores involucrados, sino que también fortalece la sostenibilidad y viabilidad a largo plazo de los destinos rurales. Con la adecuada integración de la participación comunitaria y la valorización del patrimonio biocultural, el turismo agroecológico puede convertirse en un motor de desarrollo sostenible y cohesión social, beneficiando a todas las partes involucradas.



Material y Métodos

La investigación se fundamenta en un paradigma cualitativo, buscando proponer las metodologías, herramientas y técnicas participativas para el diseño de producto turístico agroecológico. Además, presenta un enfoque descriptivo con el fin de recopilar datos detallados directamente del entorno estudiado. Además, se utilizó el método de revisión de fuentes bibliográficas y documentales. Según Betancourt et al., (2020), se establecen fases para estructurar el proceso: (1) búsqueda y revisión de fuentes, (2) análisis de la información recopilada, y (3) evaluación de los hallazgos. También una guía de desarrollo heurístico para la selección de información relevante, considerando criterios como idioma, país de procedencia, autor, año de publicación y palabras clave. Se consultan bases de datos académicas y repositorios para identificar teorías y modelos de sistemas turísticos aplicables al diseño de productos agroecológicos.

Asimismo, la identificación de los informantes clave implicó un proceso de análisis y evaluación crítica de las fuentes disponibles. Martínez (2014), sostiene que “son personas con conocimientos especiales, status y buena capacidad de información” (p. 56). Para la selección de los informantes claves fueron 17 documentos que presentan un alto grado de relevancia, autoridad y profundidad en relación con las metodologías, herramientas y técnicas participativas para el diseño de producto turístico agroecológico. Para ello se establecieron los siguientes criterios autor, año, país de procedencia, nombre del proyecto, metodología, apostes a la investigación, con la intención de construir una base para su investigación y obtener una comprensión más completa y precisa del tema de estudio.

Tabla 1. Matriz epistémica el estado del arte del objeto de estudio

Autor, Año y País	Título del Proyecto	Metodología	Apostes a la investigación
Lara et al., (2024)	Diseño de un Producto Agroturístico Sostenible en la Finca Experimental La Belleza de la ESPOCH.	Enfoque Cualitativo interpretativo fenomenológico	Fase I. Identificación de territorio Fase II. Estudio de Mercado Fase III. Estudio Técnico e inventario de recursos de las Fincas Fase IV. Diseño de Productos Turísticos. Fase V. Promoción del Producto Turístico
Vélez et al. (2024). Ecuador	Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico.	Tipo exploratoria y descriptiva	Diagnóstico de la zona de estudio. Inventarios de las potencialidades turísticas. Modelo de productos turísticos agroecológico.
Díaz (2024). Venezuela	La transversalidad de la praxis docente	Enfoque cualitativo de tipo descriptivo -	Diagnóstico Participativo o situacional turístico agroecológico. Diseño de Productos turísticos

	de los Proyectos Sociointegradores en Turismo Agroecológico. VPDS – Barinas. Año 2.024.	de Campo y enmarcado en el método IAP.	agroecológicos Sistematización del Proyecto Turístico agroecológico
Fernández (2024). Cuba	Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales	Enfoque cualitativo de tipo descriptivo - de Campo y enmarcado en el método IAP.	Diagnóstico situacional del Territorio (Caracterización territorial). Planificación del Producto Turístico (Análisis de las Potencialidades Turísticas). Diseño del Producto turístico.
Pauta & Nasimba (2023). Estados Unidos	Desarrollo de productos turísticos como gestión del emprendimiento en épocas de incertidumbre en la parroquia La Victoria.	Enfoque cualitativo, exploratorio, nivel correlacional, diseño no experimental, alcance descriptivo y de campo.	Análisis de la situación (Oferta y Demanda) Diagnóstico (FODA). Productos turísticos (Mercado actual, Productos y estrategias).
Fernández (2023). Venezuela	Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas.	Enfoque cualitativo de carácter descriptivo- campo, método Investigación Acción Participante (IAP) y técnica documental, el cual se contempla en tres Fases (Diagnóstico, Análisis y Diseño).	Diagnóstico o Caracterización de la Realidad. Análisis de las Potencialidades (FODA). Inventarios de los Atractivos Turísticos Agroecológicos. Diseño del producto Turístico Agroecológico. Modelo de desarrollo sustentable para la promoción del turismo agroecológico



Arias et al. (2023). Cuba	Diseño de producto turístico cultural como estrategia de diversificación de la oferta turística en Cienfuegos Cuba: la ruta de las artes	Metodología de seis etapas para el mejoramiento o diseño de productos turísticos y su comercialización (MEPROTUR),	Determinación de oportunidades y problemas (Oferta, Demanda y FODA). Estructuración el producto (Potencialidades, Objetivo, Idea y nombre, atractivo y actividades, Servicios) Proceso de prestación del producto turístico. Precio y viabilidad medio ambiental. Distribución y comunicación. Evaluación.
Paredes et al. (2023). Ecuador	Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades.	Enfoque cualitativo, la investigación es descriptiva – de campo, siguiendo el método de investigación acción participativa.	Planificación Turística. Diseño de productos turísticos. Promoción del Producto turístico
Mendoza (2022). Ecuador	Diseño de un Producto Turístico Rural en la Finca Voluntad de Dios, como Iniciativa de Desarrollo Local, en el Recinto Las Mercedes del Cantón 24 De Mayo, Provincia De Manabí.	Enfoque cualitativo	Caracterización del Territorio. Potencializadas Turística. Inventario Turístico. Diseño técnico del producto turístico.
Naranjo (2022). Cuba	Rediseño de la oferta de productos turísticos de naturaleza: Región Costa Sur Central de Cuba.	Enfoque cualitativo tipo descriptivo, métodos y técnicas, tales como: Entrevistas, encuestas y	Legislación turística, plan de manejo del área; y desarrollo sostenible. Análisis de la demanda turística. La gestión del patrimonio biocultural. Puesta en valor de las potencialidades turísticas.

			observación. La información secundaria, fue fruto de la revisión documental, incluyendo la revisión bibliográfica.	
Hernández (2022). Cuba	Diseño del producto Agroturístico “Experiencia Agroecológica” en la Estación Experimental de Pastos y Forrajes Indio Hatuey.	Enfoque cualitativo tipo descriptivo	Concepción de la idea de proyecto agroturísticas. Diseño conceptual del producto agroturísticas. Inventario de recursos turísticos básicos y complementarios. Diseño del negocio agroturísticas.	
Cuétara et al., (2022). Ecuador	Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador	Tipo de investigación documental y de campo,	Fase 1: Diagnóstico turístico Fase 2: Estudio de mercado Fase 3: Procedimiento de diseño y proceso de prestación del producto turístico Fase 4: Proceso de comercialización del producto turístico Fase 5: Monitoreo y seguimiento Fase 6: Evaluación y retroalimentación	
García (2021). Colombia	Propuesta para el diseño de producto de turismo cultural. Caso: Arboledas, Norte de Santander.	Investigación de acción tiene un enfoque cualitativo.	Diagnóstico de las potencialidades turísticas. Inventario de atractivos turísticos. Diseño del producto de turismo. Definición del plan de acción para el desarrollo del producto de turismo.	
Sánchez y Sánchez (2021). Cuba	Procedimiento para el diseño del producto turístico "GreenRoad" para la agencia de viajes Ecotur S.A.	Enfoque descriptiva y de campo	Fase 1: Diagnóstico de la situación turística. Etapa 1: Inventario de atractivos y recursos turísticos. Etapa 2: Análisis de la demanda. Etapa 3: Análisis estratégico. Paso 1: Análisis externo e interno. Paso 2: Análisis DAFO. Etapa 4: Estructura del producto	



				Paso 3: Concepto y beneficios. Paso 4: Proceso de prestación de servicio. Paso 5: Prueba de concepto. Etapa 5: Determinación de precios. Etapa 6: Estudio de factibilidad Paso 6: Evaluación ambiental del producto. Paso 7: Evaluación económica del producto. Paso 8: Análisis cualitativo de la factibilidad. Fase 3: Gestión de comercialización del producto Etapa 7: Posicionamiento. Etapa 8: Promoción. Etapa 9: Canales de distribución.
Valdez (2021).	Diseño de un producto turístico para el desarrollo económico de San Pablo – Cajamarca.	La investigación se realizó bajo un enfoque mixto, es de tipo descriptivo propositivo y con diseño no experimental transversal.		1. Diagnóstico de la Situación Actual 2. Identificación de Posibilidades de Desarrollo Económico 3. Diseño del Producto Turístico 4. Evaluación de la Probabilidad de Éxito del Producto Turístico.
González et al., (2019).	Diseño y operación de productos agroturísticos.	Enfoque Cualitativo tipo descriptivo de campo.		Caracterización del territorio. Inventario de atractivos turísticos de un territorio. La oferta turística del territorio. La demanda turística. Análisis FODA. Diseño y comercialización del producto turístico.
García y Doumet (2017). Ecuador	El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón	Enfoque cualitativo documental		Fase I. Diagnóstico Turístico Situacional. Fase II. Valoración de la Gestión Turística. Fase III. Estudio de Mercado. Fase IV, Estructuración del PTC. Fase V. Diseño de Estrategias de

Bolívar, provincia
de Manabí,
Ecuador

Comercialización y Promoción

Fuente: Elaboración propia (2025)

La Tabla 1 presenta 17 investigaciones centradas en el diseño y desarrollo de productos turísticos, especialmente en el ámbito del agroturismo y el turismo rural sostenible. Se observa una tendencia marcada hacia el uso de metodologías cualitativas, con un enfoque particular en estudios de campo y la aplicación de la Investigación Acción Participativa (IAP). Esto refleja un interés en comprender las dinámicas locales y las necesidades de las comunidades involucradas en el desarrollo turístico.

Por lo tanto, las técnicas de recolección de datos se centran en el análisis de contenido, utilizando como instrumento principal una matriz de análisis de información. Esta matriz permite organizar, sistematizar e interpretar los datos recopilados, facilitando la identificación de patrones y temas emergentes. Se consideran como informantes clave aquellos documentos con alto grado de relevancia y autoridad en el tema de estudio. Se emplean bases de datos y bibliotecas digitales para acceder a fuentes actualizadas y especializadas. El análisis de contenido se realiza de manera sistemática y objetiva, buscando inferencias válidas y replicables a partir de los textos.

De esta forma, la investigación adopta un enfoque cualitativo basado en revisión documental y una matriz epistémica se diseñó con rigor, empleando criterios explícitos para la selección de fuentes como idioma, autor, año y palabras clave, lo que aseguró una sólida base teórica y metodológica. Esta rigurosa estructura no solo garantizó la coherencia de la investigación, sino que también facilitó el análisis sistemático de diversas metodologías y herramientas. Al organizar la información de esta manera, la matriz permitió identificar patrones, comparar enfoques y sintetizar los elementos más pertinentes, sentando así las bases para la posterior consolidación de estos hallazgos en la propuesta del modelo. Además, se consultaron bases de datos académicas y repositorios especializados, priorizando teorías y modelos vinculados al turismo agroecológico. Sin embargo, se reconoce como limitación la necesidad de mayor precisión en el procedimiento de análisis, específicamente en las etapas de categorización y codificación, lo cual será subsanado mediante una estructuración detallada de fases: búsqueda documental, análisis crítico (categorización, triangulación) y validación de inferencias a través de contrastación con informantes clave y fuentes primarias.

El procesamiento de la información sigue un protocolo sistemático inspirado en Betancourt et al. (2020), que incluye: (1) identificación y filtrado de documentos mediante una guía heurística, (2) estructuración de datos con matrices epistémicas para comparar enfoques teóricos, y (3) teorización y validación participativa con actores locales. Se enfatiza la transparencia científica al reportar limitaciones, como posibles sesgos en la disponibilidad de fuentes, y se detalla el uso de técnicas como la triangulación metodológica para fortalecer la rigurosidad. El objetivo final es generar un modelo metodológico participativo, adaptado al diseño de productos turísticos agroecológicos, que integre evidencias validadas y perspectivas contextuales.



Resultados y discusión

La presente investigación se ha desarrollado bajo un riguroso paradigma cualitativo, buscando la comprensión profunda y contextualizada del diseño de productos turísticos agroecológicos a través de un modelo metodológico participativo. La validez y confiabilidad de los hallazgos se sustentan en la meticulosa aplicación de técnicas de recolección y análisis de datos, asegurando que las interpretaciones y conclusiones emergen de manera sólida y transparente.

Asimismo, el proceso de investigación se ha caracterizado por la triangulación de datos y métodos, combinando la revisión de 17 documentos (tabla 1) con el análisis de contenido y la utilización de matrices epistémicas. Esta estrategia ha permitido contrastar y validar la información recopilada, minimizando sesgos y fortaleciendo la credibilidad de los resultados. La selección de informantes clave, basada en su conocimiento y experiencia, ha enriquecido la investigación con perspectivas diversas y relevantes. La matriz de análisis de información ha sido un instrumento fundamental en la organización y sistematización de los datos cualitativos, facilitando la identificación de patrones y temas emergentes. La codificación y categorización de la información han permitido construir una narrativa coherente y fundamentada, reflejando las voces y experiencias de los actores involucrados.

Durante el análisis de datos, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de metodologías, herramientas y técnicas para el diseño de productos turísticos, con la finalidad fortalecer las capacidades de los grupos de investigación, docentes y estudiantes del Programa de Formación de Grado Licenciatura en Turismo Agroecológico (PFGLTA) de la UNELLEZ, Barinas. Esto es crucial ya que, a lo largo de sus cuatro años de carrera, los estudiantes deben desarrollar propuestas de productos turísticos que integren a las comunidades, los prestadores de servicios y los recursos locales, promoviendo así una oferta turística sostenible, tal como se detalla en la tabla 2.

Tabla 2. Metodologías, herramientas y técnicas participativas para el diseño de producto turístico agroecológico.

Fases	Metodologías	Herramientas	Técnicas Participativas
Fase I. Diagnóstico Turístico Situacional	Diagnóstico Participativo, Caracterización del Territorio, Análisis Situacional, Planificación Turística	Mapas participativos, matrices FODA, encuestas, entrevistas semiestructuradas, fichas de inventario, software SIG (Sistemas de Información Geográfica)	Talleres comunitarios, grupos focales, recorridos participativos, observación participante, lluvia de ideas
Fase II. Estudio de Mercado	Análisis de la Oferta y Demanda, Segmentación de	Encuestas, entrevistas a turistas y operadores, análisis de tendencias	Grupos focales con potenciales turistas, encuestas en línea,

	Mercado, Análisis Estratégico, Análisis de la Situación	de mercado, plataformas de datos turísticos, estudios de caso	entrevistas a profundidad, análisis de redes sociales
Fase III. Inventario de Recursos de las Fincas	Inventario de Atractivos Turísticos, Análisis de Potencialidades, Gestión del Patrimonio Biocultural, Puesta en Valor de Potencialidades	Fichas de inventario, cámaras fotográficas y de video, GPS, software de gestión de datos, análisis de suelos y cultivos	Recorridos de campo con agricultores y expertos, talleres de identificación de recursos, mapeo de recursos, entrevistas a productores
Fase IV. Diseño del Producto Turístico Agroecológico / Estructuración del PTC	Diseño Conceptual, Diseño Técnico, Planificación del Producto, Estructuración del Producto, Modelo de Desarrollo Sustentable	Matrices de diseño de productos, diagramas de flujo, prototipos, software de diseño gráfico, análisis de viabilidad ambiental y económica	Talleres de diseño participativo, creación de prototipos, juegos de roles, diseño de rutas y actividades, validación con la comunidad
Fase V. Promoción del Producto Turístico y Proceso de Comercialización	Plan de Marketing, Estrategias de Comunicación, Análisis de Canales de Distribución, Modelo de Negocio Agroturístico	Plataformas de marketing digital, redes sociales, material promocional, análisis de costos y precios, estudios de factibilidad	Talleres de marketing y comunicación, creación de material promocional participativo, eventos de promoción, alianzas con operadores turísticos
Fase VI. Monitoreo, Seguimiento y Evaluación de Valoración de la Gestión Turística	Monitoreo y Seguimiento, Evaluación de Impacto, Retroalimentación, Sistematización del Proyecto Turístico	Indicadores de desempeño, encuestas de satisfacción, análisis de datos de visitas, informes de evaluación.	Grupos de seguimiento comunitario, talleres de evaluación participativa, encuestas de retroalimentación, reuniones de revisión.

Fuente: Elaboración propia (2025)

La tabla 2 detalla un exhaustivo proceso de diseño de producto turístico agroecológico, dividido en seis fases interrelacionadas. Cada fase se apoya en metodologías específicas como el diagnóstico participativo, el análisis de mercado y la gestión del patrimonio biocultural, complementadas con herramientas variadas que van desde mapas participativos y matrices FODA hasta software SIG y plataformas de marketing digital. Las técnicas participativas, como talleres comunitarios, grupos focales y recorridos de campo, aseguran la inclusión de la comunidad local y potenciales turistas en cada etapa. Este enfoque integral garantiza que el producto turístico resultante sea sostenible,



atractivo y refleje las necesidades y potencialidades del territorio, desde el diagnóstico inicial hasta la evaluación final de la gestión turística.

El diseño de productos turísticos, particularmente aquellos que buscan un impacto positivo en las comunidades locales y el medio ambiente, requiere un enfoque meticuloso y participativo en cada una de sus fases (figura 1). Desde el diagnóstico inicial hasta el monitoreo continuo, la integración de la comunidad y la consideración de sus necesidades y expectativas son fundamentales para garantizar el éxito a largo plazo y la sostenibilidad del producto. Este proceso, basado en investigaciones y experiencias recientes, abarca diversas etapas, cada una con sus propias herramientas y metodologías, todas ellas interconectadas y orientadas a la creación de una oferta turística responsable y atractiva.

Figura 1.
Modelo metodológico participativo



Fuente: *Elaboración propia (/2025)*

La primera fase, crucial para el éxito de cualquier producto turístico, se centra en un diagnóstico participativo exhaustivo. Lara et al. (2024) enfatizan la importancia de la caracterización del territorio y el análisis situacional como fundamentos para construir una base sólida para el diseño. Este análisis no se limita a la mera recopilación de datos, sino que implica una inmersión profunda en la realidad local, buscando comprender las dinámicas sociales, económicas y ambientales que influyen en el territorio. Para lograrlo, se emplean herramientas participativas como la creación de mapas comunitarios, la elaboración de matrices FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) y la realización de talleres comunitarios. Estas herramientas, al involucrar activamente a los miembros de la comunidad, permiten una comprensión profunda y holística de las potencialidades y desafíos locales, garantizando que el producto turístico se alinee con las aspiraciones y necesidades

de la población. Este enfoque participativo refleja la visión de Vélez et al. (2024) sobre la importancia de un modelo de gestión participativo, donde la comunidad no es solo un espectador, sino un actor clave en el desarrollo del producto.

Una vez comprendido el contexto local, el siguiente paso es el estudio de mercado, una fase esencial para identificar la demanda y segmentar el mercado objetivo. Como destaca Mendoza (2022), la comprensión de las necesidades y preferencias de los potenciales turistas es fundamental para diseñar un producto que sea atractivo y competitivo. Este estudio implica la realización de encuestas y entrevistas a turistas y operadores turísticos, así como el análisis de las tendencias del mercado. Sin embargo, más allá de la recopilación de datos cuantitativos, es crucial comprender las motivaciones y expectativas de los turistas a un nivel más profundo. Para ello, se utilizan técnicas participativas como los grupos focales y el análisis de redes sociales. Estos métodos permiten validar las preferencias del público objetivo de manera más precisa y obtener información valiosa sobre sus percepciones y expectativas, tal como lo enfatiza García (2021) en su propuesta para el diseño de productos de turismo cultural.

Simultáneamente al estudio de mercado, se lleva a cabo el inventario de recursos, una fase que, según Hernández (2022), se centra en la identificación y valoración del patrimonio biocultural local. Este inventario no se limita a la catalogación de los atractivos turísticos tradicionales, sino que busca identificar y valorar los recursos naturales, culturales y sociales que pueden ser utilizados para crear una experiencia turística auténtica y enriquecedora. Para ello, se utilizan fichas de inventario detalladas, se realizan recorridos de campo exhaustivos y se organizan talleres con los agricultores y otros miembros de la comunidad. Este proceso permite la puesta en valor de las potencialidades locales, apoyando la idea de Fernández (2024) de que los productos turísticos agroecológicos están compuestos por recursos bioculturales y agrícolas, oferta sostenible y la revalorización del patrimonio de las unidades de producción agroecológicas.

Con la información recopilada en las fases anteriores, se procede al diseño del producto turístico propiamente dicho. Como describen Arias et al. (2023), esta fase implica la creación de un modelo de desarrollo sustentable que integre las necesidades y expectativas de la comunidad y los turistas. Para estructurar este modelo, se utilizan matrices de diseño, diagramas de flujo y talleres participativos. Estas herramientas permiten visualizar el producto turístico de manera clara y coherente, identificar posibles conflictos y oportunidades, y asegurar que el producto refleje los valores y principios de la comunidad. Este enfoque se alinea con la línea de Pauta & Nasimba (2023) sobre el desarrollo de productos turísticos como gestión del emprendimiento, donde el diseño no es solo una cuestión estética, sino un proceso estratégico que requiere la participación activa de todos los interesados.

Una vez diseñado el producto, es crucial promoverlo y comercializarlo de manera efectiva. Como sugieren Sánchez y Sánchez (2021), la promoción y comercialización son vitales para el éxito del producto. El plan de marketing, las estrategias de comunicación y el análisis de canales de distribución deben estar alineados con los valores y principios del modelo de desarrollo sustentable. Se utilizan plataformas digitales y material promocional participativo para llegar al público objetivo y comunicar el valor del producto. Este enfoque participativo en la promoción y comercialización



permite involucrar a la comunidad en la difusión del producto, generando un sentimiento de pertenencia y orgullo que contribuye a su éxito a largo plazo, en consonancia con el modelo de desarrollo sustentable de Fernández (2023).

En último lugar, el monitoreo y evaluación son esenciales para asegurar la mejora continua del producto. Como indica Cuétara et al. (2022), es crucial establecer indicadores de desempeño claros y medibles, realizar encuestas de satisfacción a los turistas y organizar grupos de seguimiento comunitario. Estos mecanismos permiten medir el impacto del producto en la comunidad, identificar áreas de mejora y realizar ajustes necesarios para garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Este enfoque se alinea con la visión de González et al. (2019) sobre el diseño y operación de productos agroturísticos, donde el monitoreo y la evaluación son considerados elementos fundamentales para el éxito del producto.

En resumen, la integración de metodologías, herramientas y técnicas participativas en cada fase del diseño garantiza un producto turístico que no solo es atractivo para los turistas, sino que también beneficia a las comunidades locales, tal como lo destaca Paredes et al. (2023) sobre el turismo agroecológico como modelo sostenible. La adaptación de la oferta turística a las necesidades del mercado, como lo sugiere Naranjo (2022), y la consideración del contexto local, como lo demuestra Valdez (2021), son cruciales para el desarrollo económico y social de las regiones. La estrategia de diversificación de economías locales mediante el producto turístico comunitario, como lo exponen García y Doumet (2017), representa un pilar para el desarrollo sostenible. Al adoptar un enfoque participativo y centrado en la comunidad, es posible crear productos turísticos que generen valor económico, social y ambiental a largo plazo.

Conclusiones

El modelo participativo de diseño de productos turísticos agroecológicos ha demostrado ser clave para garantizar sostenibilidad y autenticidad, al empoderar a las comunidades como gestoras de su patrimonio biocultural. Este enfoque no solo enriquece la experiencia turística, sino que también fortalece la gobernanza local, asegurando que los beneficios económicos, sociales y ambientales permanezcan en el territorio. Para replicar este modelo en otros contextos, se recomienda priorizar diagnósticos participativos robustos, combinados con análisis de mercado y estrategias de marketing adaptativas, que permitan identificar oportunidades viables sin perder de vista las particularidades culturales y ecológicas de cada región.

La integración de metodologías participativas (talleres comunitarios, grupos focales) con herramientas analíticas (mapas participativos, matriz Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenaza (FODA) ha facilitado el desarrollo de productos turísticos innovadores y contextualizados. Este enfoque holístico maximiza la viabilidad económica y la aceptación local, al tiempo que promueve la conservación de los agroecosistemas. Para escalar estas prácticas, es esencial documentar procesos y capacitar a actores locales en técnicas de co-diseño, asegurando que las comunidades mantengan un rol protagónico. Además, el uso estratégico de tecnología como

plataformas de mapeo colaborativo o sistemas de monitoreo de impacto puede optimizar la planificación y evaluación de los proyectos.

El éxito a largo plazo de estos modelos depende de un compromiso continuo entre comunidades, técnicos y promotores turísticos, así como de una evaluación constante de impactos. Se enfatiza la necesidad de priorizar el aprendizaje experiencial del visitante, fomentando una inmersión genuina que vaya más allá del turismo contemplativo. Esto no solo fortalece la conexión con el territorio, sino que también genera un intercambio cultural significativo, clave para la preservación de la identidad local. Para garantizar replicabilidad, se sugiere desarrollar guías metodológicas flexibles, adaptables a distintos contextos, y promover alianzas intersectoriales que fortalezcan la comercialización de estos productos bajo criterios de equidad y sostenibilidad.

Contribución de Autoría CRediT

Lares Jiménez, Naudy Omar: Diseño de instrumentos de recolección de datos (encuestas, entrevistas), realización de trabajo de campo, análisis de datos cuantitativos, preparación de tablas y figuras, asesoría en el diseño de productos turísticos agroecológicos. Fernández, Alfonso José Revisión bibliográfica, propuesta metodológica general, análisis de información cualitativa, redacción de secciones del manuscrito relacionadas con el marco teórico y la metodología, revisión y ajustes. Gutiérrez Mendoza, Iraima Sofía: Análisis de la viabilidad económica de los productos turísticos, identificación de posibles mercados, asesoría en aspectos legales y normativos relacionados con el turismo rural. Díaz de montes de Oca, María Eugenia: Trabajo de campo, levantamiento de información, participó en la redacción de la discusión y revisión de manuscrito.

Declaración de intereses contrapuestos

Los autores declaran que no tienen intereses financieros en conflicto ni relaciones personales conocidas que pudieran haber influido en el trabajo presentado en este artículo.

Disponibilidad de datos

Los conjuntos de datos generados y/o analizados durante el estudio actual están disponibles del autor correspondiente a solicitud razonable. Esta investigación pertenece al Proyecto de Creación Intelectual Modelo Metodológico Participativo Como Herramienta En El Diseño De Producto Turístico Agroecológico, adscrito al Grupo de Creación intelectual Venezuela Turística Agroecológica (VENTURAGRO) de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, Barinas, Venezuela.

Agradecimientos y financiamiento

Este estudio no recibió ninguna subvención específica de ninguna agencia de financiación del sector público, comercial o sin fines de lucro.



Referencias

- Arévalo, G. (2020). *Modelos turísticos y desarrollo sustentable: Análisis teórico.* <https://ru.iiec.unam.mx/5123/1/1-003-Arévalo.pdf>
- Arias, F., Batista, A., Palmero, R., y Hernández, K. (2023). Diseño de producto turístico-cultural como estrategia de diversificación de la oferta turística en Cienfuegos-Cuba: La ruta de las artes. *Saber, Ciencia y Libertad*, 18(1), 245-262. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2023v18n1.10017>
- Caicedo, J. y Herrera, D. (2022). El rol de la agroecología en el desarrollo rural sostenible en Ecuador. *Revista Científica Zambos*, 1(2), 1-16. <https://doi.org/10.69484/rcz/v1/n2/24>
- Castillo, B. (2023). El saber local de la comunidad Boca de Anaro hacia un turismo agroecológico sustentable. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1), 7-14. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.02>
- Cegarra, R. del C., & Fernández, A. J. (2025). Plan de gestión participativo para el desarrollo del turismo agroecológico en la comunidad del Toro Municipio Pedraza, estado Barinas, Venezuela. *Revista Científica Multidisciplinaria Jetypeka*, 5(1), 51-74. <https://www.revistajetypeka.edu.py/index.php/revistas/article/view/143>
- Cuétara, L., Sablón, N., Márquez, L., y Cartay, R. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(2), 287-299. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378017>
- Díaz, M. (2024). *La transversalidad de la praxis docente de los Proyectos Sociointegradores en Turismo Agroecológico. VPDS – Barinas. Año 2.024.* (Tesis de maestría, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales “Ezequiel Zamora”, Vicerrectorado de Planificación y Desarrollo Social). Venezuela.
- Díaz, Y., Álvarez, J. y Molina, J. (2024). El turismo educativo: Un foco de aprendizaje para alumnos y maestros y en beneficio de la atención a la diversidad en la escuela. *Cuadernos de Turismo*, (53), 119-132. <https://doi.org/10.6018/turismo.616411>
- Fernández, A., Cegarra, R., Lares, N., y Díaz, M. (2025). Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas: Turismo agroecológico: Estrategias de capacitación participativa en la comunidad rural del sector Curbatí, Barinas. *HOLOPRAXIS. Revista de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 9(1), 335-361. <https://doi.org/10.61154/holopraxis.v9i1.3898>
- Fernández, A. (2022). Turismo agroecológico: Bebidas tradicionales, patrimonio cultural y sostenibilidad. *Revista Ambientís Occidentales*, 5. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/ambientis/article/view/1978>

- Fernández, A. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas. *Revista Crítica Con Ciencia*, 1(1), 32-45. <https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v1i1.127>
- Fernández, A. (2024). Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. *Retos Turísticos*, 23(1). <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/67>
- Fernández, A. (2024). El papel del turismo agroecológico como herramienta para el diseño de productos sustentables. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística-RIGISTUR*, 4(1), 67-73. <https://doi.org/10.51260/rigistur.v4i1.478>
- Fernández, A. J., Vizcaíno, V., y Lares, N. (2024). Potencialidades turísticas para el desarrollo del turismo agroecológico en el Barrio la Federación Estado Barinas-Venezuela. *Revista Científica Multidisciplinaria Jetypeka*, 4(2), 1-19. <https://www.revistajetypeka.edu.py/index.php/revistas/article/view/122>
- García, M. (2021). Propuesta para el diseño de producto de turismo cultural. Caso: Arboledas, Norte de Santander. *Revista Habitus: Semilleros de Investigación*, 1(2), e12174. <https://doi.org/10.19053/22158391.12174>
- García, N., y Doumet, N. (2017). El producto turístico comunitario como estrategia para diversificar las economías locales del cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador. *RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo*, 13(1), 105-116. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6066588>
- González, I., Pastor, M., Delgado, A., y Thomé, H. (2022). Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México: Una mirada desde la teoría del empoderamiento. *Cuadernos de Turismo*, (50), 71-96. <https://doi.org/10.6018/turismo.541871>
- González, M., Blanco, M., Araujo, N., y Escarramán, A. (2019). *Diseño y operación de productos agroturísticos*. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. <https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/8653/BVE20017778e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, D. (2022). *Diseño del producto Agroturístico “Experiencia Agroecológica” en la Estación Experimental de Pastos y Forrajes Indio Hatuey*. (Tesis doctoral, Universidad de Matanzas. Facultad de Ciencias Empresariales). <https://rein.umcc.cu/handle/123456789/2374>
- Landa, J., y Trejo, B. (2023). *Diseño de una ruta agroturística en la zona de influencia de la Pacat, provincia de Tungurahua*. UTC. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/11110>
- Lara, R., Brito, M. E., y Quinchuela, F. (2024). Diseño de un producto agroturístico sostenible en la Finca Experimental “La Belleza” de la ESPOCH. *Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador*. <https://doi.org/10.33996/cide.ecuador.DP2636843>
- Martínez, M. (2014). *Proyecto de tesis con metodología cualitativa*. Calameo.
- Mendoza, K. (2022). *Diseño de un Producto Turístico Rural en la Finca Voluntad de Dios, como Iniciativa de Desarrollo Local, en el Recinto Las Mercedes del Cantón 24 De Mayo, Provincia De Manabí* Ecuador. <https://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/3647?mode=full>



- Morales, J. A. (2024). Una política pública para impulsar el turismo agroecológico. Hacia un cambio de paradigma. Reflexiones, desafíos y oportunidades. *Revista del Caribe Nicaragüense Wini*, 81(16). <http://repositorio.bicu.edu.ni/1405>
- Naranjo, L. (2022). Rediseño de la oferta de productos turísticos de naturaleza: Región Costa Sur Central de Cuba. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(5), 376-389. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8471698>
- Paredes, M., Cáceres, B., y Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1), 15-25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Pauta, C., y Nasimba, C. (2023). Desarrollo de productos turísticos como gestión del emprendimiento en épocas de incertidumbre en la parroquia La Victoria. *Revista Publicando*, 10(39), 64-93. <https://doi.org/10.51528/rp.vol10.id2385>
- Proaño, G., Serrano, B., Maldonado, D., Castillo, L. y Sánchez, J. (2024). Evaluación del potencial para la creación de productos turísticos en comunidades indígenas amazónicas. Comunidad Kichwa Juan Pío Montufar. *Tesla Revista Científica*, 4(1), e352. <https://doi.org/10.55204/trc.v4i1.e352>
- Sánchez, Y., y Sánchez, M. (2021). Procedimiento para el diseño del producto turístico "GreenRoad" para la agencia de viajes Ecotur SA. *Cooperativismo y Desarrollo*, 9(1), 61-92. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2021000100061&lng=es&tlang=pt
- Segura Rodríguez, A., & Fernández, A. (2025). Caracterización de los recursos naturales, culturales y productivos para el diseño de un producto turístico agroecológico de la Finca Jehová Shalom. *El Periplo Sustentable*, (48), 218-241. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i48.25533>
- Valdez, D. (2021). Diseño de un producto turístico para el desarrollo económico de San Pablo – Cajamarca. *Horizonte Empresarial*, 8(1), 348-357. <https://doi.org/10.26495/rce.v8i1.1637>
- Vélez, A., Vergara, D., Pérez, J. (2024). Una propuesta de modelo de gestión para el desarrollo del turismo agroecológico. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio. RITUREM*, 8(1), 47-70. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9656690>

Semblanza de los autores

PhD. Dr. Lares Jiménez, Nauddy Omar, Es docente, investigador y facilitador venezolano con una amplia trayectoria en turismo agroecológico, neurociencia y espiritualidad. Posee una Licenciatura en Educación, una Especialización en Educación Comunitaria y actualmente está cursando un Doctorado en Ciencias de la Educación y una Maestría en Planificación Turística. Su experiencia profesional incluye la docencia en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, así como la organización y facilitación de numerosos eventos y cursos relacionados con el turismo agroecológico. Además, ha publicado diversos artículos y ensayos científicos, y ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales. Su investigación se centra en el

desarrollo del turismo agroecológico, la inteligencia espiritual y la educación comunitaria. participando activamente en el Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica VENTURAGRO.

Lcdo. Fernández, Alfonso José, es diseñador, organizador, investigador y facilitador venezolano con una amplia experiencia en turismo y áreas afines, especializado en la aplicación de tecnologías de la información y comunicación (TICs) y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Con formación técnica superior en Informática y Relaciones Industriales, y una Licenciatura en Turismo Agroecológico con mención honorífica, actualmente cursa dos maestrías en Planificación Turística y Ciencias de la Educación. Su trayectoria laboral abarca desde la docencia en diversas instituciones educativas y el INCES, hasta la coordinación académica virtual y la investigación en turismo agroecológico. Ha sido facilitador en numerosos diplomados, cursos y talleres, destacando su labor en la promoción del turismo agroecológico y el uso de herramientas tecnológicas en la educación. Además, ha participado como ponente en congresos y eventos científicos, y ha publicado diversos artículos en revistas especializadas, consolidando su perfil como un profesional integral en el ámbito del turismo y la educación, participando activamente en el Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica VENTURAGRO y Red de Estudios Transdisciplinario en Turismo Agroecológico RETTURAGRO.

PhD. Gutiérrez Mendoza, Iraima Sofía, Es una destacada académica venezolana con una sólida formación en ingeniería industrial, gerencia de empresas agrícolas y gerencia, complementada con Postdoctorado en ciencias sociales y turismo agroecológico. Como docente investigadora en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora, su trabajo se centra en la intersección entre el agro, las ciencias sociales y el turismo agroecológico, participando activamente en el Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica VENTURAGRO, donde coordina entornos virtuales de aprendizaje y tecnología educativa, y contribuye a la investigación en biodiversidad y sistemas socio productivos venezolanos.

MSc. Díaz de montes de Oca, María Eugenia: Es una Magister en Ciencias de la Educación Mención Docencia Universitaria y Licenciada en Sociología del Desarrollo con amplia experiencia en organización comunitaria, adquirida a través de su trabajo en FUNDACOMUNAL, la Comuna Pedro Abrises y la Fundación Radio difusora comunitaria Varyna. Como docente de Proyecto Sociointegrador en el Subprograma de Turismo Agroecológico de la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora,¹ está adscrita al Programa de Ciencias Sociales y Económicas, y forma parte del Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica VENTURAGRO, donde coordina el área académica. Sus líneas de investigación actuales se centran en la biodiversidad, los sistemas socioproyectivos venezolanos y la agricultura urbana. Su experiencia y conocimientos contribuyen al desarrollo de un Programa de Formación de Grado en Turismo Agroecológico que busca formar profesionales capacitados para promover el turismo sostenible y sustentable, aprovechando las potencialidades de las zonas rurales y los agroecosistemas.

