

## Competencias y herramientas que fortalecen el perfil de los periodistas salvadoreños en el contexto digital

### Competencies and Tools Strengthening the Profile of Salvadoran Journalists in the Digital Context

---

**JORGE ALBERTO ARTEAGA GUEVARA**

*Máster en Gestión Estratégica de la Comunicación  
Docente-investigador, Facultad de Ciencias y Humanidades  
Universidad Católica de El Salvador, El Salvador  
Email: [jorge.arteaga@catolica.edu.sv](mailto:jorge.arteaga@catolica.edu.sv)  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-8312-736X>*

**Fecha de recepción:** 21-12-2024

**Fecha de aceptación:** 12-02-2025

#### Resumen

El periodismo salvadoreño enfrenta el desafío de adaptarse a un entorno digital en constante transformación, donde la tecnología redefine las prácticas tradicionales de la profesión. Este estudio tiene como objetivo identificar las competencias clave para el monitoreo, la elaboración y la difusión de información, así como las herramientas digitales que fortalecen el perfil de los periodistas en este contexto. A través de un estudio descriptivo, se analizaron dos segmentos esenciales del ejercicio periodístico: editores digitales y reporteros. A los primeros se les realizaron entrevistas a profundidad para explorar sus perspectivas y estrategias; a los segundos, entrevistas estructuradas para comprender su experiencia en el campo.

Los resultados destacan que la verificación rigurosa de datos y el discernimiento de fuentes confiables son competencias prioritarias en el contexto digital, combinando la esencia del periodismo tradicional con la necesidad de adaptarse a los cambios vertiginosos en las tecnologías de la información. Asimismo, se evidenció una creciente dependencia de herramientas digitales que facilitan tanto la producción como la difusión de contenidos, en respuesta a las demandas de una audiencia cada vez más exigente.

**Palabras clave:** Periodismo, competencia digital, digitalización, comunicación, medios electrónicos, competencia profesional, ética de la prensa.

#### Abstract

Salvadoran journalism faces the challenge of adapting to a constantly evolving digital environment, where technology is redefining traditional professional practices. This study aims to identify the key competencies for monitoring, producing, and disseminating information, as well as the digital tools that strengthen journalists' profiles in this context. Through a descriptive study, two essential segments of journalistic practice were analyzed: digital editors and reporters. In-depth interviews were conducted with the former to explore their perspectives and strategies, while structured interviews were administered to the latter to understand their field experience.

The results highlight that rigorous fact-checking and discerning reliable sources are priority competencies in the digital context, combining the essence of traditional journalism with the need to adapt to rapid changes in information technologies. Additionally, there is a growing reliance on digital tools that facilitate both content production and dissemination, in response to the demands of an increasingly discerning audience.

**Keywords:** Journalism, digital competence, digitalization, communication, electronic media, professional competence, press ethics

## 1. Introducción

En las últimas décadas, la tecnología ha transformado profundamente múltiples profesiones, entre ellas el periodismo. Esta transformación ha modificado no solo los canales de difusión de la información, sino también las rutinas de producción, la relación con las audiencias y el rol del periodista como intermediario entre los hechos y la opinión pública. Las herramientas digitales, como las redes sociales, el periodismo de datos, los algoritmos y las plataformas multimedia, han introducido nuevas dinámicas que exigen competencias técnicas, narrativas y éticas para responder a los desafíos de inmediatez, credibilidad y sobrecarga informativa del entorno digital. Este panorama ha generado un cambio significativo en la realidad laboral de los periodistas y en las demandas de una audiencia cada vez más exigente (Santillán, 2019).

El periodismo digital, o ciberperiodismo, como lo define Salaverría (2019), es la especialidad que emplea el ciberespacio para investigar, producir y difundir contenidos informativos. En El Salvador, la incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha obligado tanto a los medios como a los periodistas a articular de manera diferente los elementos esenciales del ejercicio periodístico (Canizales, 2013). En el país, el término ‘medios digitales’ comenzó a usarse a partir de 1990, dando cabida a la conjunción entre formas culturales ya existentes y una nueva variedad de manifestaciones tecnológicas, como sitios web, hipermedia, interactividad y, ya en 1995, el Internet (Raquel, 2023). Según Agudelo-González, Marta-Lazo y Aguaded (2022), en el contexto actual de la comunicación es fundamental formar a los futuros profesionales con competencias integrales que les permitan enfrentar un entorno cada vez más exigente.

Desde su aparición a mediados de los años noventa, la evolución de los medios digitales ha sido muy acelerada e intensa (Salaverría, 2019). Este contexto ha dejado en evidencia la necesidad de revisar y redefinir las competencias y herramientas que configuran el perfil del periodista en la actualidad.

La presente investigación expone cuáles son las competencias que fortalecen el perfil de los periodistas salvadoreños en el contexto digital, respondiendo a las etapas de monitoreo, elaboración y difusión de contenido informativo. Asimismo, amplía el panorama sobre las herramientas más destacadas en la cotidianidad periodística.

En este sentido, se busca responder a la pregunta central: ¿Cuáles son las competencias y herramientas que fortalecen el perfil de los periodistas salvadoreños en el contexto digital? Los hallazgos a este cuestionamiento ofrecen un panorama de las habilidades más demandadas en la dinámica laboral moderna, basándose en la perspectiva de quienes ejercen el periodismo día a día.

## 2. Metodología

La presente investigación es de tipo descriptivo, con un enfoque cualitativo, y abarcó dos segmentos clave: responsables del área digital y reporteros.

El primer grupo incluyó a 10 periodistas con cargos jerárquicos en medios de comunicación reconocidos en El Salvador, como editores de sección, coordinadores del área digital y directores de medios. Los participantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, fueron contactados a través de la red social WhatsApp, considerando su experiencia de más de 12 años en el ejercicio periodístico y la relevancia de los medios en los que laboran, tales como La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario El Salvador, Canal 12, Diario El Mundo, Diario Co Latino, Juego Directo, Tigo Sports, Canal 10 y Diario El Salvador. A este segmento se le aplicaron entrevistas a profundidad de manera virtual, a través de Google Meet. Las entrevistas, diseñadas con preguntas abiertas, fomentaron respuestas detalladas, ejemplos y experiencias personales. A partir de estas entrevistas, se identificaron competencias clave en tres dimensiones principales del proceso informativo: el reporteo, la elaboración de contenidos y la difusión de información.

El segundo grupo estuvo conformado por 45 periodistas que realizan trabajo de campo, con experiencia en radio, televisión, prensa escrita y

plataformas digitales. Se aplicó un cuestionario en formato Google Forms, diseñado para recopilar datos sobre las herramientas utilizadas en su ejercicio profesional. La selección de participantes se realizó mediante un muestreo no probabilístico de bola de nieve, lo cual permitió identificar a individuos relevantes y asegurar la diversidad de perspectivas.

### **3. Resultados**

#### **a. Competencias para el reporte en el contexto digital**

Los periodistas salvadoreños coincidieron en que la verificación rigurosa de datos y el discernimiento de fuentes confiables son competencias esenciales en el contexto digital. Corroborar información antes de publicarla fue identificado como una práctica indispensable para prevenir la desinformación, mientras que el criterio periodístico para filtrar noticias falsas se destacó como una habilidad clave. Además, una amplia comprensión de la coyuntura y de los antecedentes históricos fue señalada como fundamental, enfatizando la importancia de la lectura constante para desarrollar esta competencia.

La publicación de información no verificada se identificó como un riesgo elevado, especialmente frente a la presión por ser los primeros en reportar una noticia. Asimismo, los entrevistados coincidieron en la importancia de mantener el equilibrio y la pluralidad de voces en los contenidos periodísticos, permitiendo a la audiencia tomar decisiones más informadas.

En contraparte, en cuanto a la selección de temas, se mencionó que los periodistas no suelen tener completa autonomía en este ámbito, ya que las decisiones son frecuentemente tomadas por altas jerarquías en el área de prensa.

Finalmente, competencias como la empatía en las entrevistas y el seguimiento constante de fuentes fueron señaladas como habilidades indispensables, junto con la ética en el reporte, que se consideró fundamental para preservar la credibilidad del periodista en un entorno saturado de información.

#### **b. Competencias para la elaboración de contenidos informativos**

La capacidad de sintetizar y estructurar información, adaptándola a las particularidades de cada plataforma digital, fue ampliamente reconocida como una competencia esencial para la elaboración de contenidos. Los entrevistados coincidieron en la necesidad de que los contenidos sean claros, concisos y creativos para captar la atención de las audiencias digitales. Además, se destacó la importancia de mantener narrativas atractivas sin comprometer la veracidad, resaltando que la creatividad para contar historias de forma única, combinada con una investigación precisa, permite transmitir información relevante en un entorno digital dinámico.

El uso de herramientas multimedia, como Google Docs, CapCut, Google Drive, Photoshop o Canva, también emergió como una habilidad crucial para la creación de contenidos atractivos. Se mencionó que los periodistas actuales deben fortalecer sus competencias en áreas como edición, fotografía, redacción y diseño, para adaptarse a las exigencias de las plataformas digitales.

A pesar del auge de los contenidos audiovisuales, los entrevistados destacaron que la redacción sigue siendo una habilidad imprescindible. Esta fue descrita como la base fundamental del trabajo periodístico, incluso en el contexto digital.

En cuanto a la elaboración de contenidos, se resaltó que las narrativas emocionales y humanas fortalecen el vínculo con la audiencia, mientras que la capacidad de jerarquizar la información para destacar los datos más relevantes fue considerada esencial. Estas competencias posicionan a los periodistas salvadoreños como comunicadores versátiles en el entorno digital.

Finalmente, se destacó que la creatividad es un atributo altamente valorado en la elaboración de contenido informativo. Según los entrevistados, esta habilidad permite generar contenidos innovadores y atractivos que responden a las expectativas del público digital.

c. Competencias para la difusión de contenidos informativos

Los resultados indican que la capacidad de adaptación al lenguaje y a las dinámicas de cada plataforma digital es una competencia esencial para la difusión de la información. Los entrevistados coincidieron en que una difusión efectiva requiere claridad en el mensaje y un conocimiento profundo de los públicos objetivos, lo cual se logra a través de bases de datos sólidas y segmentaciones adecuadas. Además, resaltaron la importancia de comprender el funcionamiento de los algoritmos y la lógica de las plataformas digitales, subrayando que una planificación estratégica y la constancia en la producción de contenido favorecen el posicionamiento.

La elaboración de contenido específico para cada red social fue destacada como una práctica clave para maximizar el impacto, ya que cada plataforma tiene un lenguaje y formato propios. Otra competencia relevante identificada fue el análisis de métricas, que permite evaluar el éxito de las estrategias y realizar ajustes para optimizar los resultados. Sin embargo, algunos participantes señalaron que la calidad periodística no siempre garantiza el éxito en plataformas digitales, dado que factores como

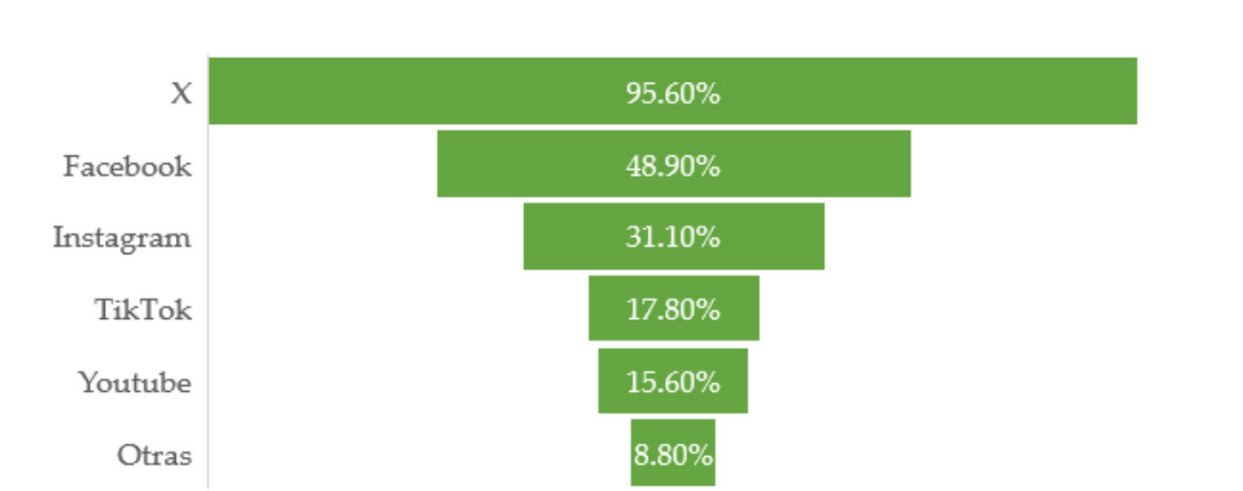
la relevancia y el atractivo del contenido también influyen en su impacto.

Mientras que algunos asociaron el éxito con el alcance de la audiencia, otros lo vincularon con la monetización o la reputación del medio, destacando la necesidad de utilizar herramientas para medir el impacto de los contenidos. Por último, se reconoció la importancia de captar la atención del público en los primeros instantes, ya que la saturación de contenidos digitales puede limitar el alcance si no se logra enganchar rápidamente.

d. Competencias para la difusión de contenidos informativos

Los periodistas abordados a través de la encuesta manifestaron, en su mayoría, que las redes sociales son el recurso más importante para el rastreo de información. En segunda instancia se posicionaron los grupos de mensajería, como WhatsApp y Telegram, y la tradicional llamada telefónica a fuentes. Por otra parte, X se consolidó entre los periodistas como la red social más utilizada para el monitoreo de temas (figura 1), seguida por Facebook, Instagram y Tik Tok. Redes sociales como LinkedIn y Threats son las menos frecuentadas por periodistas para buscar información.

Figura 1  
Red social más utilizada para monitorear información



Los datos obtenidos revelan que los periodistas salvadoreños emplean una gran variedad de herramientas digitales para fortalecer sus procesos de trabajo. En la creación y edición de contenido, las aplicaciones más utilizadas incluyen Google Docs, Microsoft Office y Photoshop (tabla 1). Estas herramientas son fundamentales para la redacción, organización y edición visual, demostrando su relevancia transversal en distintas áreas del periodismo

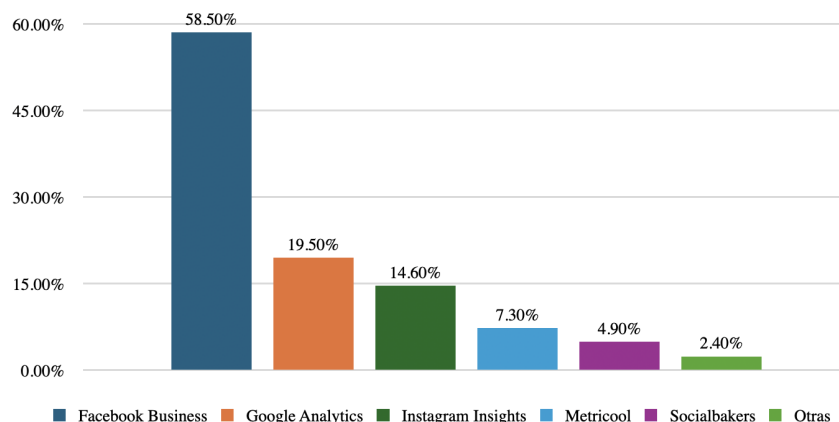
La medición del impacto de los contenidos periodísticos publicados es otro aspecto clave en el

desempeño profesional. En este ámbito, *Facebook Business* emerge como la herramienta más utilizada para el análisis de métricas, seguida de *Google Analytics*. Estas herramientas son preferidas principalmente por periodistas que trabajan en plataformas digitales y redes sociales, donde el monitoreo del comportamiento de las audiencias es crucial para optimizar la difusión del contenido. Cabe destacar que hay una cifra significativa de periodistas (31,7%) que no realizan esta tarea. (Ver figura 2).

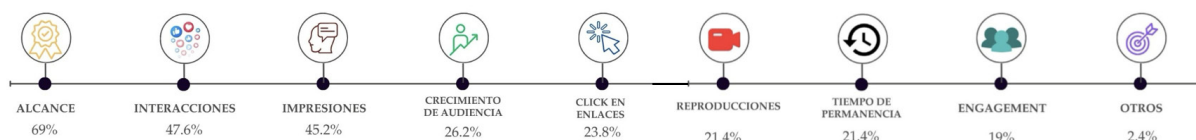
**Tabla 1**

*Herramientas más utilizadas para la creación de contenido*

| Herramientas             | Porcentaje de respuesta |
|--------------------------|-------------------------|
| Google Docs              | 54.2%                   |
| CapCut                   | 50%                     |
| Google Drive             | 45.5%                   |
| Microsoft Office         | 43.2%                   |
| Photoshop                | 29.2%                   |
| Canva                    | 27.3%                   |
| Correctores ortográficos | 22.7%                   |
| Lightroom                | 20.5%                   |
| Chat GPT                 | 18.2%                   |
| Adobe Creative Cloud     | 13.6%                   |
| UnShot                   | 13.6%                   |
| Adobe Premier            | 6.9%                    |
| Audicity                 | 6.8%                    |
| CamScanner               | 2.3%                    |
| Hemingway Editor         | 2.3%                    |
| Grammarly                | 2.3%                    |
| Final Cut Pro            | 2.3%                    |
| Otras                    | 2.3%                    |

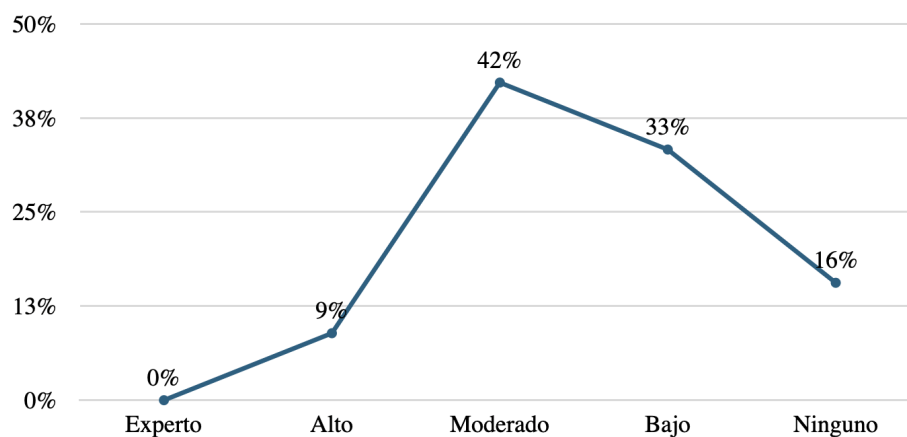
**Figura 2***Herramientas para medir el desempeño de los contenidos*

En cuanto a las métricas mejor valoradas para determinar el éxito de una publicación (figura 3), el alcance y las interacciones se posicionan como los indicadores más relevantes. Esto evidencia un enfoque centrado en la visibilidad y la interacción directa con las audiencias.

**Figura 3***Métrica más valorada para medir impacto*

*Nota.* La interacción comprende comentarios, reacciones y compartidos.

A pesar del auge de la inteligencia artificial, los periodistas, en su mayoría (figura 4), se autoperciben con un nivel moderado en el uso de herramientas de este rubro.

**Figura 4***Nivel de manejo en herramientas de IA.*



Las herramientas digitales utilizadas por los periodistas salvadoreños no solo reflejan las demandas tecnológicas del entorno actual, sino que también evidencian la necesidad de una actualización constante en el manejo de recursos innovadores para potenciar la precisión, la creatividad y el impacto de su labor informativa.

#### 4. Discusión

El presente estudio revela hallazgos significativos que resaltan tanto los desafíos como las oportunidades para el ejercicio del periodismo, así como la importancia de la profundidad y precisión en la información.

El uso de herramientas digitales para el monitoreo, creación y difusión de información ha transformado el panorama mediático, exigiendo a los periodistas un perfil multitarea. Marta-Lazo *et al.* (2020) determinan que “la clave del ejercicio del periodismo en los entornos digitales está en combinar las competencias retro con las competencias neo” (p. 63). Según los entrevistados, para adaptarse a los cambios, los periodistas deben ser versátiles y estar dispuestos a probar nuevas herramientas. Las plataformas digitales están cambiando constantemente, y es esencial estar abierto a experimentar con diferentes formatos.

La investigación muestra que el manejo de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial (IA), sigue siendo limitado, ya que solo un 8,9% de los encuestados reporta un alto dominio

en este ámbito. En los medios de comunicación salvadoreños, el uso de IA se limita a tareas puntuales: traducción de documentos, elaboración de textos, clonación de voces, desarrollo de jingles y creación de piezas de contenido. Los entrevistados reconocieron su potencial y admitieron la necesidad de fortalecer esta área.

Las competencias identificadas en el proceso informativo abarcan habilidades técnicas, cognitivas y éticas, como el discernimiento de fuentes confiables, la narrativa emocional y la planificación estratégica.

Entre las limitaciones del estudio se encuentra la falta de respuesta de algunos medios clave, lo que restringió la diversidad de perspectivas editoriales. Como líneas de investigación futuras, se recomienda explorar el impacto de la IA en medios de comunicación de Centroamérica, así como los hábitos de consumo informativo de las audiencias digitales.

Este estudio confirma que el periodismo digital en El Salvador enfrenta un desafío dual: mantener los principios fundamentales mientras se adapta a un entorno cada vez más tecnológico. La constante evolución tecnológica obliga a los medios de comunicación y a las universidades a replantear el perfil del periodista —adaptando sus competencias y aptitudes al nuevo escenario periodístico— así como a una redefinición de la propia profesión (López-Martín & Córdoba-Cabús, 2020)

#### 5. Referencias

- Agudelo-González, L. E., Marta-Lazo, C. y Aguaded, I. (2022). Competencias digitales en el Currículo de Periodismo: análisis de caso de una universidad Centroamericana. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 155, 297-317. <http://doi.org/10.15178/va.2022.155.e1393>
- Ávalos Rivera, A. R. (2023). El periodismo salvadoreño de posguerra: Auge y consolidación de la prensa digital. *Virtualis*, 13(26), 28–54. <https://doi.org/10.46530/virtualis.v13i26.429>
- Barceló Hidalgo, M. (2020). Competencias informacionales en el contexto del periodismo digital. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 10, 1-17. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2020/10/periodismo-digital.html>

- Canizales, W. (2013). Periodismo escrito y las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's): El caso salvadoreño. *Anuario de Investigación*, (2), 139-156. <https://diyys.catolica.edu.sv/wp-content/uploads/2016/05/9PEscritoAnVol2.pdf>
- Cruz, J. (2020). Competencias y metacompetencias de los periodistas digitales. *Uru: Revista De Comunicación y Cultura*, (3), 54-67. <https://doi.org/10.32719/26312514.2020.3.5>
- Flores-Vivar, J. M., & Zazo-Correa, L. (2023). Análisis de impacto del uso del clickbait en los perfiles de Twitter de los medios de comunicación españoles. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 22(2), 1-18. <https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3233>
- García, X., Rodríguez, I., & Pereira, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: Desafíos del periodismo actual. *Comunicar*, 25(53), 81-90. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-08>
- González-Perea, L., & Rodríguez-Ascaso, A. (2022). Dificultades y retos para periodistas en la producción de contenidos accesibles para Internet. *Revista Española de Discapacidad*, 10(2), 91-110. <https://doi.org/10.5569/2340-5104.10.02.06>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). McGraw Hill España.
- Herrero-Curiel, E., & Planells de la Maza, A. J. (2020). Nuevas narrativas periodísticas entre la información y la simulación lúdica: los docuwebs y los newsgames. *Palabra Clave*, 23(2), e2325. <https://doi.org/10.5294/pacla.2020.23.2.5>
- León Valle, W. B., & Vélez-Bermello, G. L. (2021). Inmediatez y veracidad de los hechos, un compromiso desdibujado desde el periodismo. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8619172>
- López-Martín, A., & Córdoba-Cabús, A. (2020). Características y competencias de la enseñanza del periodismo digital en el grado de Periodismo en las universidades públicas españolas. *Dixit*, 33, 61-73. <https://doi.org/10.22235/d33.2377>
- Lazo, C., Rodríguez, J. & Peñalva, S. (2020). Competencias digitales en periodismo: Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 53-68. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>
- Pérez-Seijo, S., Gutiérrez-Caneda, B., & López-García, X. (2020). Periodismo digital y alta tecnología: De la consolidación a los renovados desafíos. <https://indexcomunicacion.es//index.php/indexcomunicacion/article/view/751/945>
- Sánchez, J. L., & Ufarte, M. (2020). Inteligencia artificial y periodismo: Una herramienta contra la desinformación. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 124, 49-72. <https://doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.49>
- Marta-Lazo, C., Rodríguez Rodríguez, J. M., & Peñalva, S. (2020). Competencias digitales en periodismo: Revisión sistemática de la literatura científica sobre nuevos perfiles profesionales del periodista. *Revista Latina de Comunicación Social*, 75, 53-68. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1416>
- Martínez y Navarro, G. (2024). Inteligencia Artificial y Periodismo: explorando el punto de vista de los periodistas. *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales*, 40. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n40a2717>



- Masip, P., López-García, X., Díaz-Noci, J., Palomo, B., Salaverría, R., & Meso-Ayerdi, K. (2022). Pasado, presente y futuro de la enseñanza universitaria del ciberperiodismo: Métodos y tendencias. *Profesional de la Información*, 31(1), e310101. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.ene.01>
- Navarro-Güere, H. (2023). El vídeo en formato vertical. Una revisión de la literatura en comunicación. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(1), 69–81. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.23028>
- Russell, S. J., & Norvig, P. (2020). *Artificial intelligence: A modern approach*. Pearson.
- Sanahuja-Sanahuja, R., & López-Rabadán, P. (2022). La gestión de fuentes como criterio de calidad en el periodismo de verificación: Uso y tendencias en la cobertura de la COVID-19 en España. *Hipertext.net*, 24(24), 9–22. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2022.i24.02>
- Santillán, J. (2019). El perfil del periodista en la era digital: Una aproximación académica para comprender sus desafíos y oportunidades. *Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Martín de Porres*. [https://www.researchgate.net/publication/368087598\\_El\\_perfil\\_del\\_periodista\\_en\\_la\\_era\\_digital\\_Una\\_aproximacion\\_academica\\_para\\_comprender\\_sus\\_desafios\\_y\\_oportunidades](https://www.researchgate.net/publication/368087598_El_perfil_del_periodista_en_la_era_digital_Una_aproximacion_academica_para_comprender_sus_desafios_y_oportunidades)
- Salaverría, R. (2019). Periodismo digital: 25 años de investigación. Artículo de revisión. *Profesional de la Información*: <https://www.studocu.com/bo/document/universidad-privada-del-valle/comunicacion-digital-avanzada/articulo-semana-de-periodismo/25077968>
- Salaverría, R., & Martínez-Costa, M. del P. (Eds.). (2021). *Medios nativos digitales en España: Caracterización y tendencias*. Salamanca.
- Soriano, J. (2023). Rutinas periodísticas: el proceso y estructura de la información. *Revista Gente Cool*. La Libertad. UPSE, Matriz. Instituto de Postgrado.
- UNESCO. (2019). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción. *Revista Educación Superior y Sociedad (ESS)*, 9(2), 97-113. <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/article/view/171>
- Usher, N. (2019). Alfabetización digital y el futuro del periodismo. *Comunicación y Medios*, 28(40), 216–225. <https://doi.org/10.47865/igob.vol8.n29.2025.399>