

La Escuela de Comunicación Mónica Herrera entrega a la sociedad una nueva edición de la Revista Abierta. Se trata del anuario de investigación de nuestra institución, correspondiente a 2016, el cual incluye diferentes artículos académicos producidos durante ese año por nuestros profesores y estudiantes actuales y graduados. En concreto, la publicación comprende tres tesis, tanto de los nuevos licenciados en Diseño Estratégico como de Comunicaciones Integradas de Marketing, así como ensayos e investigaciones empíricas sobre diseño y la sistematización de un proyecto sobre evaluación por competencias, desarrollado en la Escuela.

Es este último el texto que abre la revista: Proyecto de Formación y Evaluación por Competencias Transversales en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera. Aunque escrito por Rodrigo Massi, se trata de un artículo con aportes del Comité de Formación y Evaluación por Competencias Transversales, conformado por Marisela Ávalos, directora de la Licenciatura en Diseño Estratégico; Cruz Galdámez, director de la Licenciatura en Comunicación y Estrategia Digital; Nicole Paetz, directora de la Licenciatura en Comunicaciones Integradas de Marketing; Verónica Márquez, coordinadora académica; y Rodrigo Massi, estratega de diseño de Syncros, Laboratorio de Diseño Estratégico. El objetivo de esta sistematización era documentar los principales logros del actual proyecto de Formación y Evaluación por Competencias Transversales (FECT) en la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, presentar el marco que sustenta la iniciativa y ofrecer una serie de recomendaciones para futuras acciones.

Luego, Ivette Chacón, catedrática y parte del equipo de Syncros, Laboratorio de Diseño Estratégico de la Escuela, expone una (re)construcción del mapa de recorrido del estudiante entre las etapas de investigación e ideación en los procesos de diseño. Su texto tiene como objetivo identificar cuáles son las dificultades que presentan los estudiantes al incorporar el análisis de la información recabada a productos tangibles o intangibles de diseño.

German Rosa, catedrático de la carrera de Diseño Estratégico, aporta un interesante ensayo sobre el binomio caminar-diseñar. En él, el autor reflexiona sobre caminar como una actividad intelectual que permite al diseñador conectarse con la ciudad donde vive para generar un trabajo colaborativo con todos

sus actores.

También hay espacio para las mejores tesis de nuestros alumnos graduados en 2016. Gabriela Vides, licenciada en Comunicaciones Integradas de Marketing (CIM), explica cinco aspectos que son esenciales para construir una marca, pero con la peculiaridad de que lo hace a través de “El principito”, de Antoine de Saint-Exupéry. Por su parte, Karla María Cruz y Jonathan Gerardo Herrera, graduados también de CIM, exponen los factores clave del éxito de los emprendimientos en la industria creativa. Finalmente, Gabriela Quiteño, quien obtuvo su título en Diseño Estratégico, escribe una versión de su trabajo de graduación denominado “Estrategia de formación docente para el desarrollo de capacidades creativas en estudiantes del Nivel de Educación Parvularia del Colegio Católico Hna. Coralia Haydee Quiroz”.

Por último, Kenia Ramírez y Gabriela Amaya, actuales estudiantes de Diseño Estratégico, reflexionan en torno a diferentes temas del diseño como parte de material producido dentro de sus cátedras.

Como se puede apreciar, se trata de una edición balanceada entre ensayos, investigaciones y sistematizaciones. Esto le permitirá al lector adentrarse en distintos temas de diseño, educación y comunicación, gracias al trabajo de catedráticos, estudiantes y recién graduados de nuestras carreras. Agradecemos desde ya su lectura y lo invitamos a retroalimentarnos a través de nuestras formas de contacto institucional.

Willian Carballo

Coordinador de investigación institucional
