

## PRESENTACIÓN

La presente edición de la Revista Abierta permite al lector un recorrido por diferentes artículos de muy variado origen y temática, vinculados directamente con nuestras líneas de investigación. Estos van desde la sistematización de importantes proyectos de colaboración interuniversitaria hasta ensayos realizados por estudiantes en diferentes cátedras; además, una selección de los mejores trabajos de graduación de nuestros alumnos, finalizados en 2017.

La publicación arranca con el proceso de sistematización del proyecto conocido como ECMH + UDB Diseño para la Movilidad ICFF 2017. Esta iniciativa permitió diseñar herramientas que optimizaran y facilitaran el trabajo de las personas que se dedican a la corta de café, labor de alta importancia para muchas familias salvadoreñas que dependen de esta actividad. La peculiaridad del esfuerzo fue que su desarrollo estuvo a cargo de un equipo de profesores y estudiantes de dos universidades: nuestra Escuela de Comunicación Mónica Herrera y la Universidad Don Bosco. Los resultados narrados adquirieron más relevancia luego de que fueran presentados en la prestigiosa International Contemporary Furniture Fair, NY, categoría ICFF Schools.

A continuación, nuestros alumnos se toman las páginas. Primero, aquellos graduados en 2017 exponen sus trabajos de investigación. Se publican los dos más sobresalientes, uno por carrera. En cuanto a Comunicaciones Integradas de Marketing, se presenta un resumen de la tesis "Mea culpa: Análisis del discurso que utilizó el papa Francisco entre los años 2013 y 2015 para el manejo de crisis institucional de la Iglesia católica". Esta tesis, como su nombre lo indica, indaga la forma en que el Vaticano, y en particular su máximo representante, manejó el discurso en tiempos marcados por escándalos como la corrupción, pederastia y encubrimientos que afectaron la imagen eclesial.

Del otro lado, como mejor trabajo de graduación de la carrera de Diseño Estratégico, se resume el proyecto "Aprender a emprender. Desarrollo de herramientas de administración y modelo de negocio para microempresarios salvadoreños". Su objetivo era diseñar herramientas de educación para que los

microempresarios desarrollen los conocimientos necesarios para innovar y fortalecer sus modelos de negocio. Su resultado final consistió en una plataforma que busca ayudar a microempresarios a mejorar sus negocios y ser mejores emprendedores, a través del uso de herramientas de innovación y de construcción de modelos de negocio, para que puedan tomar decisiones más acertadas que les permitan obtener su utilidad meta y crecer.

Finalmente, el consejo editorial de la Revista tomó a bien publicar algunos ensayos breves producidos por estudiantes en cátedras de nuestra universidad. Ambos textos tienen relación con el papel del marketing en la sociedad actual.

De esta forma, cumplimos con uno de los objetivos de la coordinación de investigación, que es difundir el trabajo que se hace durante un año. Para este caso en concreto, logramos publicar parte de la producción de nuestros alumnos, que ya sea través de trabajos de graduación o bien gracias a proyectos que involucran el trabajo en equipo con sus pares de otras universidades, permiten reconocer su capacidad creativa, su estricta metodología y su rigurosidad académica.

### **Willian Carballo**

Coordinador de investigación institucional