

PRESENTACIÓN

Esta nueva edición de la Revista Abierta –el anuario de investigación de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera– permite un recorrido por diferentes trabajos elaborados tanto por docentes como por estudiantes de nuestra institución durante 2018.

Uno de ellos es la sistematización del proyecto De Estudiantes Para Estudiantes (DEPE). Se trata de una iniciativa de mejora institucional que nació en la Escuela en junio de 2016 y que se extendió hasta 2018 como respuesta a la escasez de facilitadores para programas de licenciatura y formación continua especializados en Diseño Estratégico y la ausencia de un sistema de capacitación para formar estudiantes como futuros docentes. Incluyó el trabajo en equipo de estudiantes activos y exalumnos de las carreras de licenciatura, quienes formaron parte de un programa experimental de mentoría bajo la guía de la directora de Syncros, Laboratorio de Diseño Estratégico, en el que desarrollarían seis competencias básicas: investigar una temática a fondo, construir material didáctico, conceptualizar y estructurar sesiones de clase, hablar en público, autorreflexionar y dialogar con pares.

También se incluyen los resultados de una investigación producto de una alianza interuniversitaria conformada por nuestra Escuela y la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA). En ella, catedráticos y estudiantes de ambas instituciones conformaron equipo para estudiar el papel de las principales instituciones, figuras y actores políticos que tuvieron mayor relevancia en la agenda mediática nacional durante la campaña de diputados y alcaldes para el periodo 2018-2021 y la precampaña presidencial 2019, así como en la viralización de contenido memético en ambas coyunturas.

Por otro lado, se muestran tres de las tesis más sobresalientes elaboradas por estudiantes de la Escuela Mónica Herrera, concluidas y defendidas a mediados de 2018. Una de ellas evaluó la experiencia laboral del joven que trabaja en agencias de publicidad, haciendo uso de la herramienta de análisis de metáforas. Otra identificó cuáles factores son los que permiten que un *photoblogger* salvadoreño se desempeñe como un *influencer* en Instagram. Y la tercera propone

una estrategia de intervención para la mejora de la experiencia hospitalaria a través de mecanismos que fomentan la adaptación del paciente y el acompañante en el Departamento de Pediatría del Hospital Nacional San Rafael.

Así, esta publicación busca difundir parte del trabajo de investigación y otros proyectos que se hacen durante un año. Destaca, en este caso específico, el trabajo en equipo de docentes y estudiantes, incluyendo alianzas con otros centros de estudio, lo que demuestra nuestro compromiso por forjar nuevas generaciones de expertos en comunicación y diseño capaces de generar investigación y aplicarlas a sus campos concretos de acción.

Willian Carballo

Coordinador de investigación institucional