

## ADENTRÁNDONOS EN EL DISEÑO ESTRATÉGICO

Revista Abierta ha querido, esta vez, presentar un especial dedicado por completo al diseño estratégico. Se trata no solo de una de las carreras que distingue a la oferta académica de la Escuela de Comunicación Mónica Herrera, sino de un campo profesional aún poco comprendido, pero sumamente útil en las sociedades contemporáneas, gracias a su enfoque centrado en crear innovaciones que respondan a las necesidades y deseos de usuarios y consumidores.

Así, esta edición se conceptualizó como un conjunto de artículos que ofrecieran luz sobre lo que esta especialidad puede ofrecer y está ya ofreciendo a El Salvador y a la región. Para ello, docentes con muchos años de experiencia, así como estudiantes recién graduados, comparten tanto resultados de investigaciones como ensayos académicos que permiten a quienes desconocen sobre este terreno familiarizarse con él y a quienes bucean a diario por sus aguas, conocer más a profundidad algunos aspectos, particularmente en el contexto educativo y profesional local.

Bajo estas premisas, el artículo que abre la revista –“Hola, ¡mucho gusto! Soy diseñador estratégico”– pretende ser un mapeo lo más detallado posible del mercado laboral en que se mueven los graduados de Diseño Estratégico de la Escuela Mónica Herrera. El docente German Rosa y la directora de la

carrera, Marisela Avalos, obtuvieron información cuantitativa y cualitativa de 134 personas tituladas entre los años 2011 hasta 2021 para conocer qué tipo de labores realizan en la actualidad, qué clase de puestos desempeñan, cuáles son sus salarios, si continuaron especializándose y qué competencias desarrolladas durante sus años de universidad consideran que les han sido útiles en su vida profesional y cuáles hubieran deseado trabajar más.

Por su parte, el docente y experto Rene Lemus, en su texto “El capital creativo comunitario como recurso de diseño para la innovación social”, analiza la gestión del capital creativo en cuatro proyectos de diseño para la innovación social implementados entre 2016 y 2022 por docentes y estudiantes de la Escuela Mónica Herrera. En concreto, el autor identifica buenas prácticas en la gestión de este recurso comunitario, así como los ambientes creativos que fomentaron la participación e interacción de todos los actores clave.

Bajo el género del ensayo, German Rosa repite participación, esta vez con el texto “Bauhaus y HFG Ulm: Escuelas de diseño que globalizaron la disciplina”. Su fin es describir variadas dimensiones de la globalización que han desempeñado un papel fundamental en la difusión del legado de las principales escuelas vanguardistas en diversas regiones, incluyendo su influencia en

los primeros pasos del diseño en El Salvador; esto con el fin de poner en evidencia que la práctica del diseño se encuentra vinculada a las dinámicas sociales.

Finalmente, este especial les da cabida a jóvenes plumas, a estudiantes recién graduadas, quienes convirtieron su trabajo de graduación en el artículo "Entre telas y tradiciones: los diseñadores de moda como guardianes de la cultura salvadoreña". En dicha versión resumida de su tesis de licenciatura, Adriana Andrade, Andrea Ayala y Erika Torres exploran los aportes de los diseñadores de indumentaria femenina y masculina a la cultura de diseño local durante el periodo 2015-2021.

Como puede apreciarse, la variedad de textos y enfoques representa justamente esa variedad de áreas en las que el diseño estratégico puede incidir. Esperamos que estos aportes también estimulen a continuar investigando sobre la especialidad.

**Willian Carballo**

Coordinador de investigación institucional