



Análisis de la participación de mujeres y jóvenes en la cadena de Valor de miel de *apis mellifera* en somoto

Rodríguez Gómez, L.J¹, Ponce Montoya M.J¹, Castillo Rodríguez I², Cofré H³

¹Estudiante Investigador. Universidad Católica del Trópico Seco, Nicaragua. UCATSE

¹Estudiante Investigador. Universidad Católica del Trópico Seco, Nicaragua. UCATSE

²Docente Universidad Católica del Trópico Seco, Nicaragua. UCATSE

³Asesor de CUSO Internacional

Recibido: 10/07/2015

Aceptado: 10/08/2015

RESUMEN

El estudio se realizó en el municipio de Somoto, departamento Madriz a 217 km de Managua, Nicaragua. Los objetivos fueron: determinar roles, acceso a recursos, toma de decisiones, identificar factores sociales, económicos y culturales que influyen en la participación, así como también e identificar elementos para la construcción de líneas de acción para el fortalecimiento de la participación de jóvenes (18 – 30 años) y mujeres mayores de 30 años en la cadena de valor de miel de abeja. El instrumento utilizado fue la encuesta y la entrevista siendo el diseño metodológico “no experimental”, con un estudio descriptivo- explicativo de la zona, con un método mixto cualitativo–cuantitativo, considerando que la muestra seleccionada es el total de 33 apicultores que conforman el universo. Se encontró que el 69% de los jóvenes apicultores se dedican a los roles y el 67 % quienes deciden de las actividades, y no hay intervención activa de mujeres en el eslabón de producción, sin embargo, el 5% promedio se dedican en la cadena de valor; son los jóvenes los que tienen mayor porcentaje de participación en todas las variables de estudio. Los factores sociales que no los afecta o limita en la participación de jóvenes es el estado civil con 75%, los jóvenes opinan que el mejor factor económico que no los limita es políticas y programas de gobierno con un porcentaje del 70% nulo. En los factores culturales los jóvenes no toman como limitante la religión con 95% nulo. Los organismos de apoyo son INPRHU, PLAN Nicaragua, FUNICA, y la cooperativa COMJERUMA R.L. Al final se brindaron recomendaciones que ayuden a mejorar el desarrollo de la apicultura.

Palabras claves: cadena de valor, miel, apicultura



ABSTRACT

The study was carried out in the municipality of Somoto, department of Madriz, 217 km from Managua, Nicaragua. The objectives were to determine roles, access to resources, decision-making, and identify social, economic and cultural factors that influence participation. As well as identify elements for the construction of lines of action to strengthen the participation of young people (18-30 years old) and women over 30 years in the value chain of honey. The instrument used was the survey and the interview being the "non-experimental" methodological design, with a descriptive-explanatory study of the area, with a mixed qualitative-quantitative method, considering that the selected sample is the total of 33 beekeepers who make up the universe. It was found that 69% of the young beekeepers are dedicated to the roles and 67% who decide on the activities, and there is no active intervention of women in the production link, however, the average 5% are engaged in the chain of value; It is the young people who have the highest percentage of participation in all study variables. The social factors that do not affect or limit them in the participation of young people is civil status with 75%, young people think that the best economic factor that does not limit them is policies and government programs with a percentage of 70% zero. In cultural factors young people do not take as limiting religion with 95% null. The support agencies are INPRHU, PLAN Nicaragua, FUNICA, and the cooperative COMJERUMA R.L. In the end, recommendations were offered to help improve the development of beekeeping.

Keywords: beekeeping, chain value, honey

1- INTRODUCCIÓN

La apicultura es una actividad muy importante para promover la diversificación de las opciones más rentables y productivas para los pequeños y medianos productores. La producción de miel de abeja es una actividad agrícola rural que se ha realizado en forma artesanal en Nicaragua y el resto de Centroamérica desde hace más de un siglo (Chemonics, 2011).

El rubro de la miel juega un papel muy significativo en la economía de los productores tanto en la zona de estudio al igual que el resto de apiarios, aportando ingresos económicos a las familias nicaragüenses, y es una de las fuentes de exportación del país hacia los mercados internacionales y nacionales (Renzi, 2009).

Otro de los caminos identificados para identificar la participación de mujeres y jóvenes es la visión de cadenas de valor, puesto que muchas veces las mujeres están en los eslabones de transformación y comercialización. No se trata de que las mujeres se conviertan en productoras a la fuerza; lo que se trata es elevar la competitividad de las actividades económicas que realizan (Renzi, 2009).

Algunas acciones a nivel micro, como el fomento de la participación y visibilización de la mujer en las estructuras organizativas y el fortalecimiento de capacidades técnicas de las mujeres, ha facilitado su presencia en espacios públicos de nivel macro promovidos por la Comisión Nacional de Apicultores. Por la situación histórica de inequidad en que se encuentran las mujeres, se requiere fortalecer la capacidad de participación, toma de decisión y liderazgo de las mismas (Rivera, 2011). En Nicaragua habían 733 socios productores de miel, agrupados en 26 Cooperativas o Asociaciones, 6 Grupos Organizados y 5 Pymes (CEI, 2012). El 95% de los apicultores forman parte de alguna organización cooperativa y/o Asociación, y la actividad es realizada en un 90% por hombres y 10% por mujeres que participan sobre todo en labores de extracción de miel (SWISSCONTAC, 2010).

La cadena de valor es muy importante ya que por medio de ella se llega a un análisis productivo y a la vez se cuantifica la viabilidad de la producción del producto de manera que se visualiza el rol de las mujeres y jóvenes involucrados en cada uno de los eslabones de la cadena de valor. Bajo un enfoque de cadena de valor este análisis llevará un proceso de consulta a los actores de los diferentes eslabones sobre el entorno y su funcionamiento.





No obstante, la participación de jóvenes y de mujeres es de gran relevancia en el rubro de la miel ya que facilita darle un valor agregado, bajando los costos, obteniendo un producto de calidad e inocuo y que el consumidor esté dispuesto a pagar más por ello. Un desconocimiento científico de la participación de ellos en la cadena de valor, el acceso directo a la comercialización, capacitación e intercambio y a la toma de decisiones sobre sus producciones.

Por esta razón la investigación fue conveniente, porque accedió al estudio de los apicultores en los diferentes eslabones de la cadena de valor con involucramiento de mujeres y jóvenes, ya que es necesario darse cuenta de la realidad que estos enfrentan en cuanto a cuotas de participación. Esto permitió contar con información básica a nivel de municipio, lo que puede lograr un desarrollo en el lugar y gestionar nuevos programas de mejora en esta rama de la apicultura.

Se analizó la participación de mujeres de diferentes edades y jóvenes de 18 – 30 años en los distintos eslabones en la cadena de valor de miel de abeja (*Apis mellifera*), en el municipio de Somoto, tomando en cuenta las actividades propias de la apicultura.

2- DISEÑO METODOLÓGICO

Ubicación: El estudio se realizó en el municipio de Somoto del departamento de Madriz. El área total del municipio es de aproximadamente 460 km² y el clima es variado. La distancia que hay entre la Ciudad de Managua hasta el Municipio de Somoto es de 217 km, sobre la carretera panamericana norte. Las coordenadas geográficas del municipio son las siguientes: Latitud Norte 13°29' longitud Oeste 86°35', la temperatura oscila entre los 24 y 25° grados Celsius. La precipitación anda en promedio entre 700 a 800 mm; la época lluviosa es de 5 meses; de mayo a noviembre. Con una humedad promedio de 94%, la velocidad de los vientos es de 3.1 ms / 11 km/h / 7 mph (INETER, 2012).

Universo y muestra: Constituido por los actores vinculados a la cadena de valor del rubro de miel de abeja del municipio de Somoto. Está conformado por los siguientes grupos:

Grupo 1. Conformado por mujeres de cualquier edad y jóvenes (18 a 30 años), vinculados a las actividades de la cadena de valor de miel. Con un número total de 33 apicultores, conformado por productores hombres mayores de 30 años que trabajan en el rubro de miel pero que también, brindaron información relevante.

Grupo 2. Instituciones Reguladoras y Organizaciones de Apoyo, acopiadores y cooperativas con incidencia en el municipio de Somoto en el rubro de miel.

La muestra: El tamaño de la muestra fue la población del grupo uno, para que sea totalmente representativa. Se empleó un muestreo no probabilístico. Y para el grupo dos se abordaron a los actores vinculados a servicios de apoyo como (ONG, Instituciones, Cooperativas, acopiadores, etc.). Así como también el marco regulatorio. Para la selección de los apiarios se hizo uso del muestreo no probabilístico intencional. El muestreo no probabilístico es una técnica de muestreo donde las muestras se recogen en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población iguales oportunidades de ser seleccionados. En este tipo de toma de muestras, los sujetos son elegidos para formar parte de la muestra con un objetivo específico. El estudio estaba orientado especialmente a apicultores que se dedican a la producción y comercialización del producto de la miel. Variables de estudio:

- Roles: Función que realiza una persona o grupo. Actividad que realiza en la cadena (compra, vende, consume, provee, etc.)
- Acceso a recursos: Oportunidad de uso y control de tipo de bienes y servicios. Tenencia a la tierra, crédito, ingresos, asistencia técnica y capacitación.





- Toma de decisiones: Capacidad de elegir. Planificación dentro de la cadena (producir, vender, procesar, comercializar, etc.) Destino de los ingresos.
- Factores sociales: Parámetros; Grado académico; edad; estado civil/jefa de hogar; miembro de organización; sexo; integrantes de la familia.
- Factores económicos: Ingreso por cosecha/mensual; tamaño de la finca/negocio; si es negocio es formal; área de la apicultura; rendimiento del rubro.
- Factores culturales: Religión ; alimentación (SAN); identificación etnia
- Factores Tecnológicos: Uso de teléfono; TICs; sistema de producción; maquinaria
- Elementos: Es hallarse en la situación que más se adapta a sus gustos e inclinaciones. Agua, luz etc.
- Líneas de acción: Son estrategias, como indicadores las actividades.

El diseño metodológico de esta investigación fue “no experimental”, con un estudio descriptivo- explicativo de la zona, con un método cualitativo - cuantitativo.

Formato 1. Se utilizó una técnica cuantitativa para lo cual se diseñó una encuesta semiestructuradas que abordó los siguientes aspectos: Los factores y acciones que favorecen o limitan la participación principalmente de mujeres y jóvenes pero sin embargo también se tomó la opinión de hombres o denominados otros que no entraban en el objeto de estudio pero si en la cadena de valor de la miel en el municipio de Somoto, Madriz. Se realizó visitas al territorio para recolectar información previa a cerca de la muestra.

El proceso para la toma de datos se hizo con visitas al líder de la comunidad pero que manejaran la parte de la apicultura, posteriormente el líder se encargaba de reunirlos para el llenado de cada una de las encuestas que es una técnica eficaz para la obtención de datos.

Formato 2. Se empleó la técnica cualitativa por lo cual se diseñó una entrevista semiestructurada con una guía de preguntas que abordaran los aspectos relacionados con: acciones que desarrollan para la inclusión de mujeres y hombre jóvenes en la cadena de valor en estudio y las limitaciones identificadas para una efectiva inserción. De igual manera se abordaron aspectos sobre el mapeo sobre la cadena de valor de miel.

Los actores de la cadena de valor nos indicaron las instituciones que les dan apoyos, se prosiguió a una entrevista a las instituciones, organismos gubernamentales o no gubernamentales, acopiadores, cooperativas señaladas, para obtener información por parte de estas.

Durante este proceso se visitó a tres cooperativas, a productores individuales y los organismos de apoyo y acopiadores de la miel, en el cual ellos nos indicaron el destino de la miel. Después de haber aplicado el instrumento en su totalidad se verificaron y agruparon los datos para su posterior procesamiento y análisis.

Para el procesamiento de los datos se diseñó y alimentó una base de datos en el SPSS versión 21 (Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales). Las técnicas usadas para el análisis de los datos fueron la estadística descriptiva – explicativo, expresándose los resultados con el uso de gráficos, tablas y porcentaje. El análisis se realizó de manera narrativa con ayuda del programa Excel, que también es útil para gestionar “Listas” o “Bases de Datos”; es decir ordenar y filtrar la información.



3- RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Actividades que ejecuta en la producción. Al respecto INPRHU (2013) encontró que de las organizaciones caracterizadas, un total de 89 productores que se dedican a la actividad apícola en las Segovias, siendo el 100% pequeños productores, de los cuales 58 son hombres y 31 son mujeres, existe un gran porcentaje de jóvenes dentro de los apicultores, alcanzando un 58% del total de los participantes. Sin embargo esto difiere en el estudio en la tabla 1, se muestra los promedios de los porcentajes de las respuestas afirmativas de las actividades que se ejecutan por los 20 apicultores encontrados en el eslabón de producción de miel, el cual se obtuvo un resultado que el 69 % son realizadas por jóvenes, en comparación a las mujeres que fue de un promedio de 5%. Los datos reportados por Brizzi (2012), describe que las mujeres necesitan recibir apoyo e inversiones para adaptarse a estos cambios y aprovechar las oportunidades que se van presentando; información que si concuerda con los resultados obtenidos, ya que en el estudio no se encontró la participación de mujeres mayores de 30 años, solo mujeres jóvenes que entran al rango de jóvenes de 18-30 años de edad.

Siendo para los jóvenes en la tabla 1, la mejor actividad con altos porcentajes de participación en el mantenimiento de apiario con un 85%, y con una menor fluidez de involucramiento el 15% en la gestión de créditos, mientras en las mujeres se ubica con 5% de participación en la cadena de valor en las actividades de inversión, gestión de créditos y la venta de producción.

Tabla 1. Promedio de los porcentajes de las respuestas afirmativas en las actividades que ejecutan

Actividades	Porcentaje de las respuestas afirmativas		
	Mujeres	Jóvenes	Otros
Inversión de recursos	5%	75%	15%
Gestión de créditos	5%	15%	0%
Compras de insumos	0%	75%	20%
Mantenimiento del apiario	0%	85%	25%
Cosecha	0%	80%	25%
Venta de la producción	5%	80%	25%
Administración del negocio	0%	70%	30%
Promedio	5%	69%	20%

¿Quién decide sobre las actividades? En la tabla 2, se deduce que el 67.14% es el promedio de los jóvenes que deciden en las actividades que se llevan a cabo en la producción de miel de abejas, y con una diferencia significativa las mujeres tienen un promedio de 5% de participación.

Resultados obtenidos por Brizzi (2012), detallan que las mujeres no cuentan con recursos e información y tampoco participan de las decisiones que toman sus parejas sobre la estrategia económica y las inversiones que más favorecen a las familias, investigación que se asemeja al análisis de los datos recolectados entorno a la situación actual de quienes deciden sobre esta actividad en la tabla 2, se puede observar que quien más decide en las actividades son los jóvenes especialmente en la actividad de mantenimiento con 85% y la menor con 15% la gestión de créditos y las mujeres con un 5% en actividades como la de inversión de recursos y gestión de créditos en comparación con las demás actividades ya que la participación es nula.

Tabla. 2. Promedios de los porcentajes de las respuestas afirmativas de ¿Quién decide en las actividades que ejecutan en el eslabón de producción?

¿Quién decide actividades?	Porcentaje de las respuestas afirmativas		
	Mujeres	Jóvenes	Otros
Inversión de recursos	5%	80%	15%
Gestión de créditos	5%	15%	0%
Compras de insumos	0%	75%	20%
Mantenimiento del apiario	0%	85%	20%
Cosecha	0%	80%	25%
Venta de la producción	0%	70%	35%
Administración del negocio	0%	65%	35%
Promedio	5%	67.14%	25%

Acceso a medio de adquisición de recursos

Tal como lo muestra la figura 1, el 80% del acceso de la tierra es propia, seguido con un 10% de tierras prestadas y el 5% de la tierra alquilada y a medias 5%.

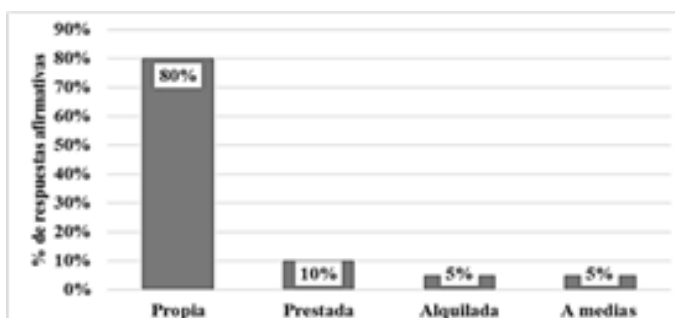


Figura 1. Medio de adquisición al recurso tierra

En la figura 2, representa que el 55% en la parte financiera los fondos son donados, seguido de un 50% utilizan fondos propios sin un financiamiento, solo capital propio, muy poco utilizan el crédito para ejercer actividades de apicultura ya que el crédito está en un 10% en baja minoría y por ultimo con un 5% los prestamos familiares.

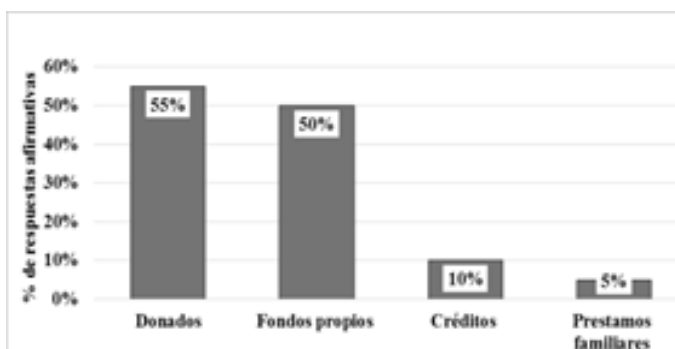


Figura 2. Medio de adquisición del recurso financiero

En lo que respecta a la adquisición de recursos de insumos que se ocupan para la apicultura, en la figura 3, muestra que un 100% de los insumos que poseen son propios, en cambio no solicitan crédito, ni los insumos son prestados y tampoco insumos donados.

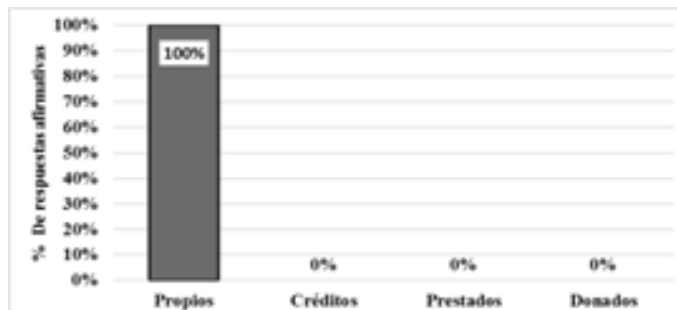


Figura 3. Medio de adquisición del recurso insumos

El análisis de los datos recolectados entorno a la situación actual en la figura 4, se resulta que el 50% la facilidad de acceso a herramientas son propias, está en mayor rango, seguido de un 45% que son los recursos prestados, el 40% de los jóvenes obtienen los equipos y herramientas donados ósea reciben apoyo en los equipos y herramientas que se utilizan no son parte de un crédito.

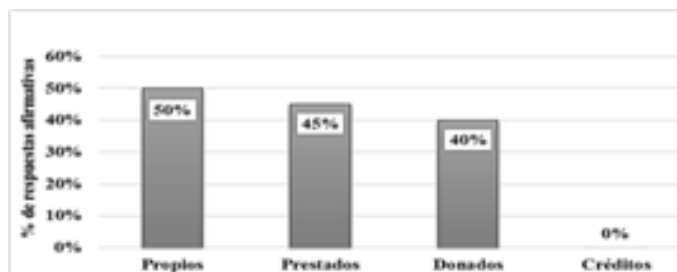


Figura 4. Medios de adquisición de recursos de equipos y herramientas

En cuanto a los recursos de infraestructura productiva los apicultores dieron respuestas afirmativas en la figura 5, que el 70% de esta es prestada, seguida con un 20% propia, en un 5% alquilada y por ultimo donada en un 5%.

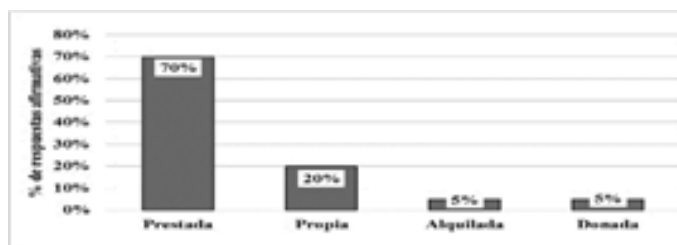


Figura 5. Medio de adquisición de recursos de infraestructura productiva

Con respecto a Duke (2012), la capacitación técnica también permite que los productores puedan introducir nuevas tecnologías. El contenido de las capacitaciones no sólo debe incluir habilidades técnicas, referidas a implementar las buenas prácticas agrícolas (BPA), sino que también empresariales y sociales enfocadas a habilidades blandas como por ejemplo la importancia de trabajar en equipo y el compromiso al grupo que pertenecen. Información que se asemeja al estudio ya que la mayor parte de los encuestados en la figura 6, reflejan que un 75% de la asistencia técnica que reciben es donada y en menor con un 5% reflejan que la asistencia técnica es pagada.

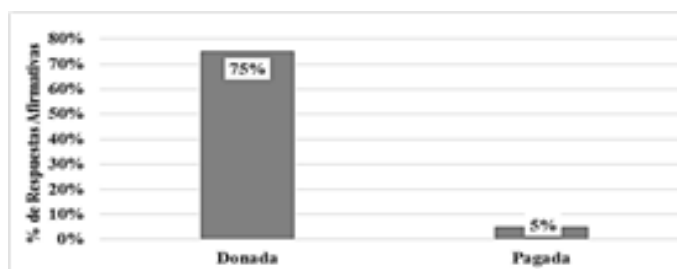


Figura 6. Medio de adquisición de recursos de asistencia técnica ¿Quién decide sobre el uso de los medios de adquisición?

De acuerdo a Renzi 2009, la tenencia de la tierra está fundamentalmente en manos de los hombres y, por otro, muchas de las cooperativas, empresas y asociaciones de productores tienen liderazgo masculino. Asimismo, el presente estudio en la figura 7, se evidencia que el 75% de los jóvenes deciden sobre el uso de la tierra propia y en su mayoría agrupada en cooperativas o individuales y otros u hombres con un 10%, en esta adquisición propia la mujer no participa.

Seguidamente la adquisición prestada la deciden otros con un 10%, y la adquisición a medias la deciden en gran parte otros con un 5% igualmente la alquilada con 5% la deciden otros.

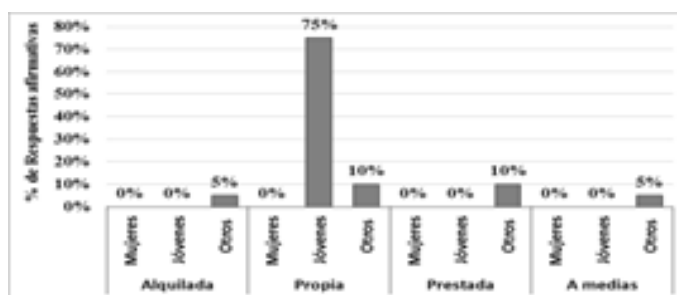


Figura 7. ¿Quién decide sobre el uso de medio de adquisición tierra?

En la figura 8, únicamente el medio de adquisición más alto es el financiamiento donado con un 50% con mayor participación de jóvenes, seguido con un 30% de fondos propios, en cuanto a los préstamos familiares y crediticios con un menor porcentaje del 5% y los que tienen involucramiento de quien decide en esta actividad son los jóvenes y otros u hombres, en cambio la participación de las mujeres es del 0% en esta labor.

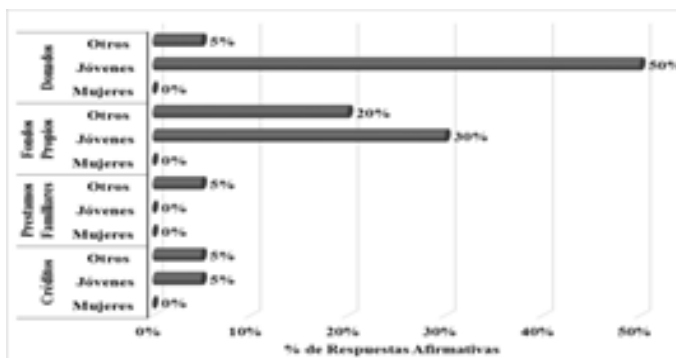


Figura 8. ¿Quién decide sobre el uso de medio de adquisición financiero?

Con un porcentaje obtenido en respuestas afirmativas en la figura 9, de quién decide en el medio de adquisición de insumos, se adquirió que el 70% son propios siendo jóvenes los participantes, y seguido se encuentran implicados los otros con un 25% e igual en la misma actividad, sin embargo en el créditos prestados y donados no se encuentra ninguna intervención con un 0%, así mismo el rol de las mujeres es del 0% en todas las formas de adquirir los medios de insumos dentro de la cadena valor de miel de abeja.

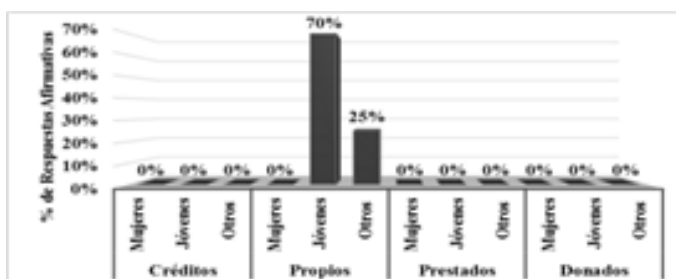


Figura 9. ¿Quién decide sobre el uso de medio de adquisición de insumos?

Con respecto a la figura 10, se destacó con un 45% de quién decide son jóvenes en el medio de adquisición de equipos y herramientas prestados, seguido por los donados con 40%, y con menor porcentaje los propios con un 20% también con mayor participación los jóvenes, pero sin embargo se encontró con un 30% implicados otros en el medio de propios, y las mujeres no se encuentran tomando decisión en esta actividad con un 0% en todos los medios.

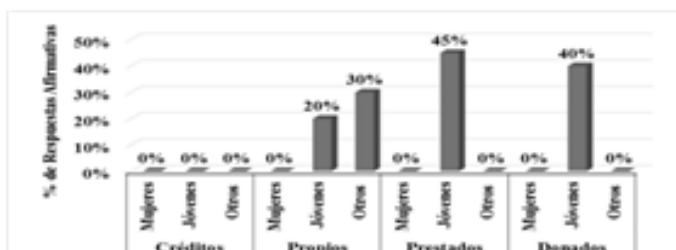


Figura 10. ¿Quién decide sobre el uso de medio de adquisición equipos y herramientas?

En la figura 11, demuestra un 50% de quién decide en esta actividad son jóvenes en el medio de adquisición de infraestructura productiva prestadas, siendo con un menor porcentaje del 5% propia y donada por jóvenes y la participación de mujeres es del 0% en todos los medios.

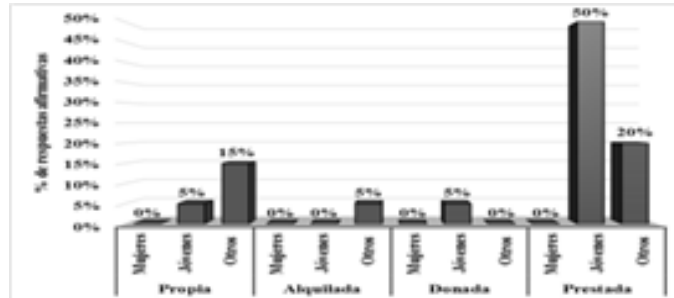


Figura 11. ¿Quién decide sobre el uso de medio de adquisición infraestructura productiva?

En la figura 12, la asistencia técnica es donada y quien decide con un 100% son los jóvenes, y las mujeres se encuentran con un 0% de participación en este rol, al igual que la asistencia pagada.

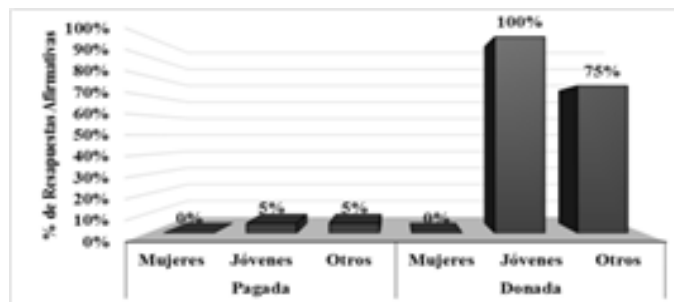


Figura 12. ¿Quién decide sobre el uso de medio de adquisición asistencia técnica?

Participación de mujeres y jóvenes en el eslabón de producción

Se considera la participación de mujeres, con un porcentaje del 62.50% como media, en comparación a la baja con un 12.50% en la figura 13.

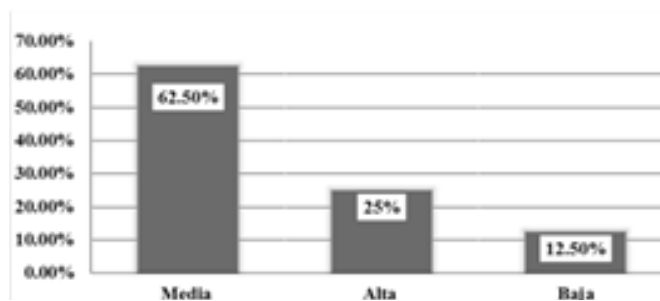


Figura 13. Participación de las mujeres

En la figura 14, se considera la participación de los jóvenes como alta con porcentaje de 65%, seguida por la media con un intervención de 35% respectivamente.

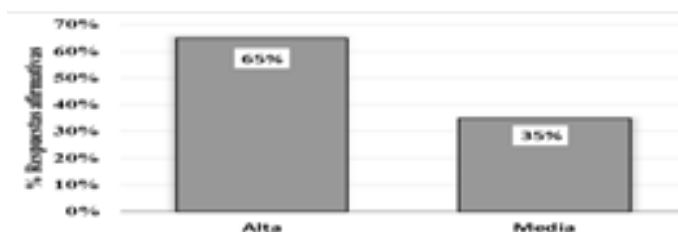


Figura 14. Participación de los Jóvenes

Factores que están facilitando la participación de mujeres y jóvenes en el eslabón de producción

En el estudio no se encontró factores que faciliten la participación de mujeres debido a que la población estaba conformada solo por jóvenes e implicados hombres mayores de 30 años que no son nuestro objeto de estudio pero que si intervienen en la cadena de valor como personas claves (anexo 3). Tal como lo muestra la tabla 4, según la opinión de los jóvenes apicultores abordados, los factores que facilitan la participación en la producción principalmente es la disponibilidad de recursos con un 55%, seguido con un 50% los conocimientos que ellos han adquirido en el rubro ya sea por la experiencia o por medio de capacitaciones, siendo los menos mencionados alto potencial mellifera, habilidades, rendimiento, asistencia técnica e interés de aprender con un porcentaje del 5%.

	Porcentaje (%)
Alto potencial mellifera	5
Conocimiento	50
Deseos de superación	20
Disponibilidad de recursos	55
Habilidades	5
Organización	15
Rendimiento	5
Apoyo de la familia	20
Disponibilidad de tiempo	10
Asistencia técnica	5
Interés de aprender	5

Tabla 3. Factores que facilitan la participación de los jóvenes

Beneficios que se obtienen al participar en las actividades de la producción de miel de abeja

Datos expresados por Renzi (2009), en una investigación realizada por la Fundación para la Investigación y el Desarrollo Global (FIDEG) encontró que las mujeres nicaragüenses invierten 29 por ciento más de sus ingresos en alimentación, salud y educación que los hombres (58.6 por ciento de ingresos de mujeres frente a 45.5 por ciento de los ingresos masculinos). En cambio Jarquin (2012), en los últimos años en América Latina se ha venido promocionando el emprendedurismo entre los jóvenes rurales como una manera de contrarrestar el desempleo juvenil, evitar la migración, mejorar su calidad de vida y alcanzar su independencia económica.

En comparación a la información citada se puede comparar en la figura 15, con el 75% de los beneficios (ingresos, invertir en otras actividades económicas y autoestima), con un 65% cubrir gastos de manutención de la familia, 55% pagar deudas y con un menor porcentaje del 5% en apoyar a su esposo e hijos son obtenidos por jóvenes, en cambio las mujeres se en-

cuentran con un 0% en la participación. Los datos obtenidos concuerdan con los de Jarquin, ya que los que más participan son jóvenes con emprendedurismo.

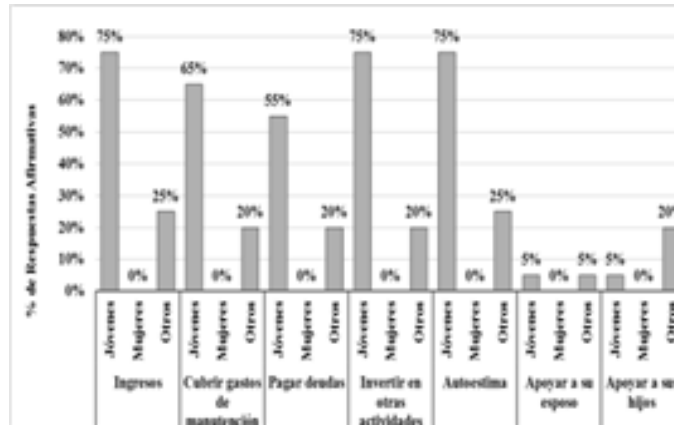


Figura 15. Beneficios que se obtienen participar en el eslabón de producción de miel de abeja.

Factores sociales que limitan la participación de mujeres y jóvenes en el eslabón de producción

Con un porcentaje promedio de los factores sociales en la figura 16, el 55% de los jóvenes los consideran como nulo, es decir que para ellos no son limitantes, seguido con un medio de 12%, un alto y bajo del 9 % que opinan que si lo afectan pero con un menor participación. Y para las mujeres se obtuvo que no hay intervención de ellas en la producción de miel.

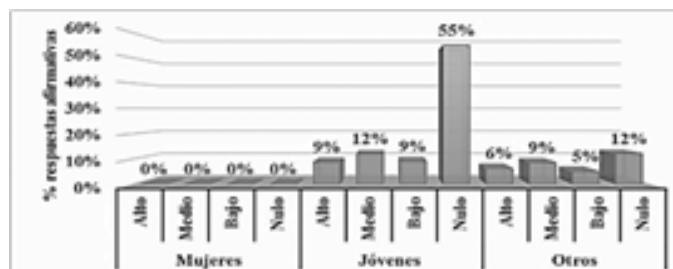


Figura 16. Promedios de porcentajes de respuestas afirmativas de los factores sociales que limitan la participación de mujeres y jóvenes

El mayor porcentaje en la figura 17, los jóvenes bajo un 55% consideran que este factor hace constar que a los jóvenes no les afectan el grado académico para poder ejercer sus actividades en la apicultura en un porcentaje medio con el 10% y con un bajo porcentaje de limitación alta del 5% al igual que el bajo con 5%. En cuanto a las mujeres se obtuvo un 0% debido a que no hay participación.

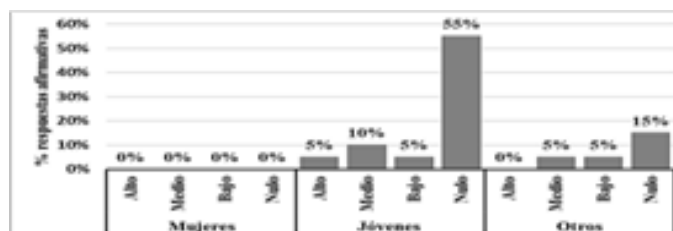


Figura 17. Factor social grado académico

La figura 18, muestra que el 60% de los jóvenes opina que la edad no es un competidor en la participación con un 10% tenemos que la minoría de los jóvenes opinaron que si los afecta la edad, como alto con un 5% y medio del 0%. De las mujeres se obtuvo un 0% esto debido a que no participan.

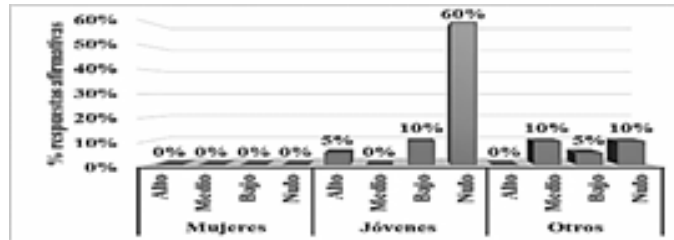


Figura 18. Factor social edad

La figura 19, representa que el 55% de los jóvenes, la autoestima no les afecta en nada para realizar sus actividades, en cambio el 15% es bajo, con un 5% medio y con un 0% como alto. Las mujeres no se involucran en este factor social.

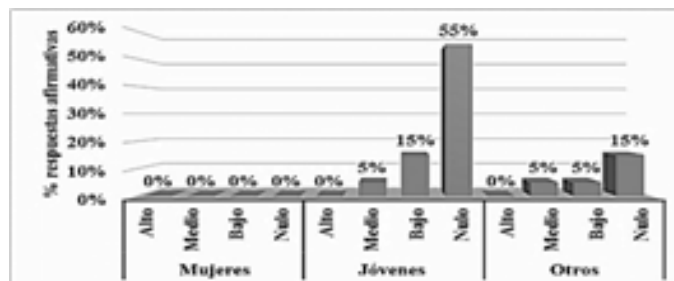


Figura 19. Factor social autoestima

En la figura 20, los jóvenes presentan un 35% de que no les afecta la salud para realizar sus labores, seguido de un 30% medio y con un menor porcentaje del 5% alto y bajo. En la gráfica se presenta que las mujeres no participan en esta actividad.

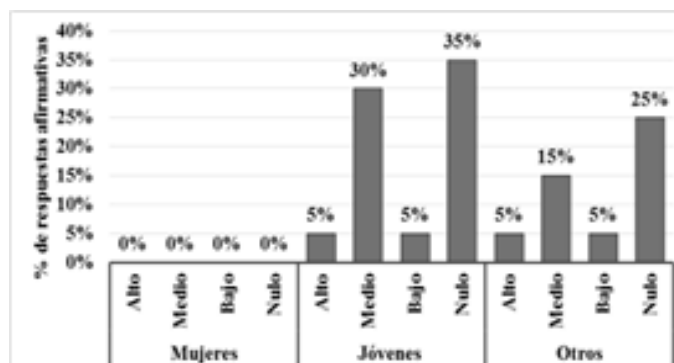


Figura 20. Factor social acceso a salud

La figura 21, representa que el 55 % de los jóvenes el interés no los limita en la participación tienen deseos de aprender, ya que ellos seguido de un 10% en el rango de medio y bajo, en un 0% no participaron. En el caso de las mujeres no participan este en este factor social.

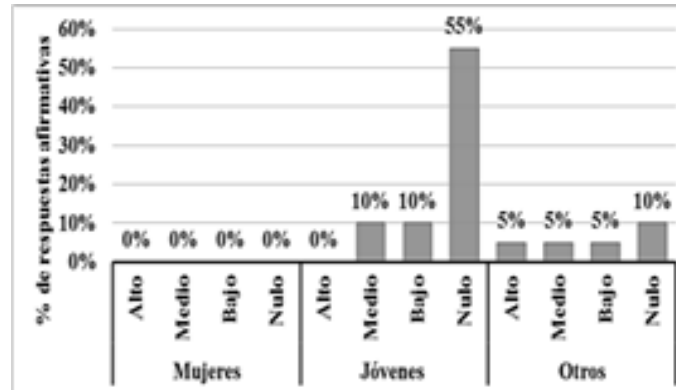


Figura 21. Factor social interés

En la figura 22, los jóvenes con un 75% expresan que el estado civil no es una limitante para que realicen acciones en cuanto a la apicultura. Las mujeres con 0% de participación.

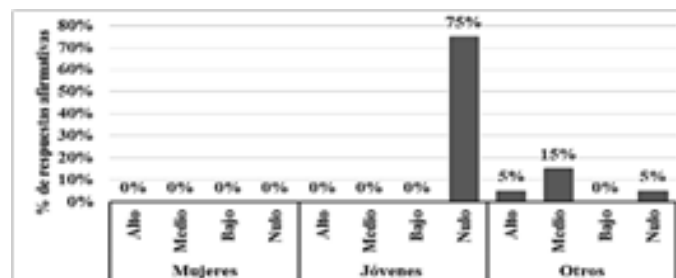


Figura 22. Factor social estado civil

En la figura 23, los jóvenes con un 50% representan que la carga excesiva de trabajo no limita para participar en el rubro de la miel, seguido de un 20% alto, 5% medio y 0% bajo. Las mujeres no se involucran en este factor social.

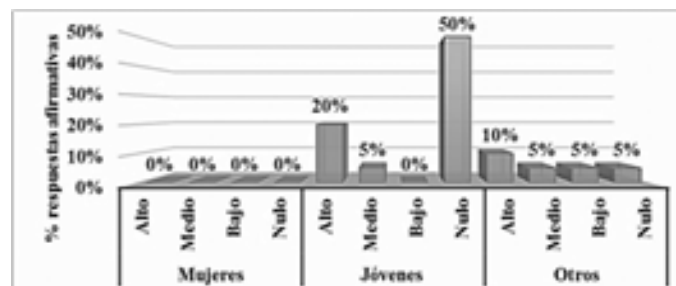


Figura 23. Factor social carga laboral

Factores económicos que están limitando la participación de mujeres y jóvenes en el eslabón de producción

En cuanto a los factores económicos un 51% de los jóvenes opinan que es nulo, no los limita en la participación de la producción, mientras que un 13% perciben que los afectan y un 9% alto e igual con el nivel bajo que es un 9% de limitante correspondientemente a la figura 24.

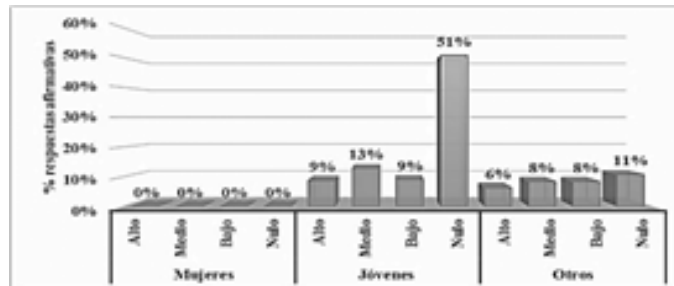


Figura 24. Promedios de porcentajes de respuestas afirmativas de los factores económicos que limitan la participación de mujeres y jóvenes

La figura 25, muestra que el acceso a mercado no afecta a los jóvenes lo que da a entender que es nulo con un 45%, seguido de 15% medio, 10% bajo y 5% alto. La participación de las mujeres es 0% no se involucran.

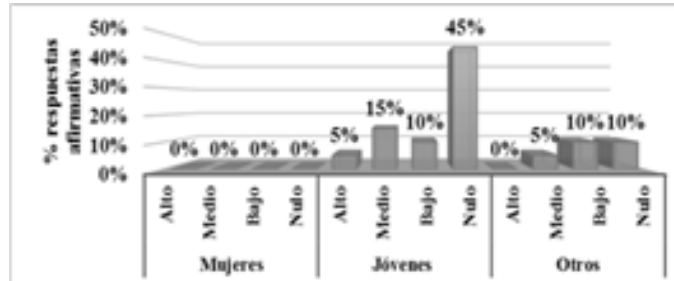


Figura 25. Factor económico acceso de mercado

En la figura 26, la propiedad de bienes que poseen los jóvenes con un 45% no afecta la participación, en segundo lugar con un 15% bajo, 10% medio y alto del 5%. Las mujeres no participan en este factor de economía.

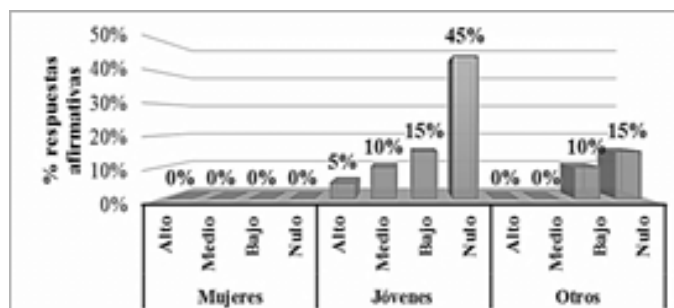


Figura 26. Factor económico propiedad de bienes

En la figura 27, el 55% de los jóvenes no les afecta la rentabilidad del rubro que emplea el gobierno para que participen en el rubro, seguido de un 20% medio y el 0% alto y bajo estos dos con un mismo porcentaje.

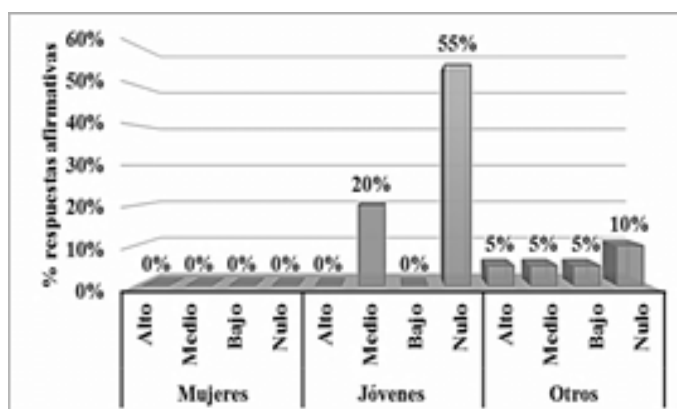


Figura 27. Factor económico

Rentabilidad del rubro

Los resultados obtenidos los jóvenes constituidos en cooperativas se consideran apolíticas y en la figura 28, con un porcentaje del 70% este factor a los jóvenes no los limita, y a las mujeres no se obtuvo resultados debido a que solo eran jóvenes e involucrados con hombres.

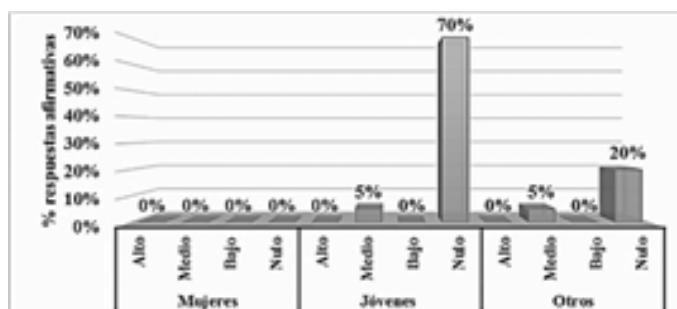


Figura 28. Factor económico políticas y programas de gobierno

Investigación obtenida por Jarquin (2012), el nivel socioeconómico que atraviesa Nicaragua, es de suma urgencia darle prioridad al proceso de transición demográfica, el cual debemos aprovechar, creando capacidades y competencias a nuestra juventud, sobre todo la que vive en las zonas rurales, donde se pueden observar más agudamente los problemas de pobreza, desempleo y migración. Debido a los altos niveles de pobreza muchos jóvenes en edad escolar, abandonan sus estudios para trabajar en empleos informales y así ayudar a la economía familiar, en comparación a la información antes mencionada, se ha encontrado que el 50% de los jóvenes opinan que este factor no los limita, un 10% opina que es alto e igual que medio, en cambio en las mujeres no se obtiene datos ya que estas Con un 40% la disponibilidad de recursos económicos en la figura 30, los jóvenes lo consideran nulo como limitante, seguido por un 25% como medio y con 10% bajo.

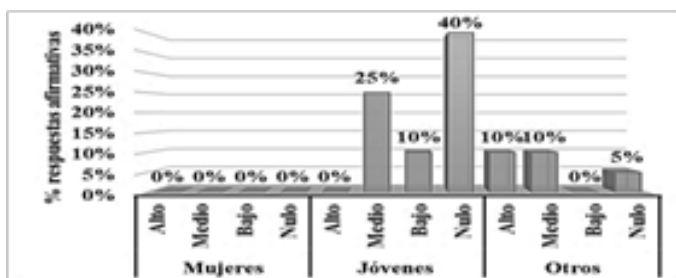


Figura 30. Factor económico disponibilidad de recursos económicos para el rubro

El factor económico de la tecnología en la figura 31, el 50% de los jóvenes no lo considera como limitación en el rubro, seguido con 15% como alto, un 5% para medio y bajo.

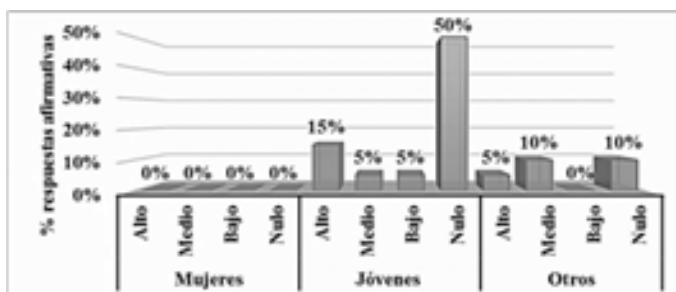


Figura 31. Factor económico tecnología

Factores culturales que están limitando la participación de las mujeres y jóvenes en el eslabón de producción

En la figura 32, se demuestra que con un 73% de los jóvenes opinan que los factores culturales no son una limitante para participar en la producción de miel de abeja, por lo tanto el 8% lo consideran como medio y un 5% como alto.

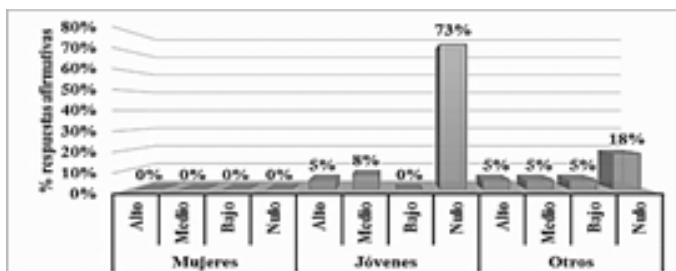


Figura 32. Promedios de respuestas afirmativas de los factores culturales que están limitando la participación

En la figura 33, el 95% de los jóvenes en el factor cultural religión lo consideran como nulo, seguido posteriormente con un 65% el machismo y con un 60% del rol reproductivo también opinan que son nulos esto no les afecta la participación en la producción de miel.

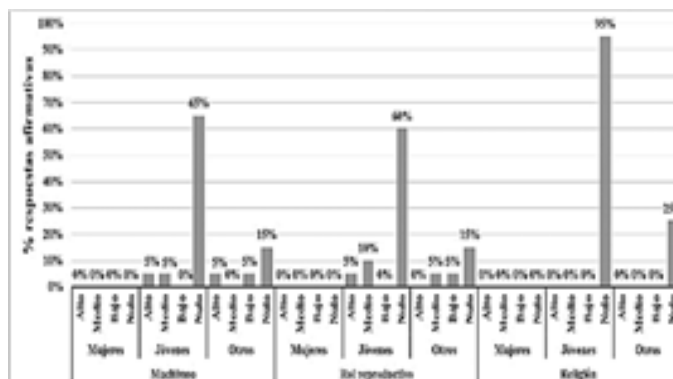


Figura 33. Factores culturales (machismo, rol reproductivo y religión)

Principales problemas que enfrentan la participación de las mujeres y jóvenes en eslabón de producción

Los principales problemas expuestos por los jóvenes con mayor frecuencia de repetición con 35% la escases de los recursos como equipos y materiales, continuando con un 25% los riesgos por accidentes como las picaduras de abejas y con menor porcentaje el 5% el poco aprendizaje, la ausencia de apoyos por organismos al igual que la ausencia de lugares de la apicultura (tabla 4). Los apicultores hombres mayores de 30, ven como problemática que no se cubre la demanda en el mercado.

	Porcentaje (%)
Cambio climático	10
Disponibilidad de tiempo	10
Escases de recursos (equipos y materiales)	35
Escases de recursos económicos	10
Exceso de actividades en el día	10
Riesgo por accidente	25
Poco aprendizaje	5
Enfermedades	10
Ausencia de apoyo por organismos	5
Ausencia de lugares de la apicultura	5

Tabla 4. Principales problemas Jóvenes

Principales Organizaciones/Instituciones

Actualmente el organismo PLAN Nicaragua, está apoyando a apicultores jóvenes con un porcentaje del 50%, seguido por INPRHU con un 25%, FUNICA con un 15%, y el resto con menor apoyo con el 5% como la cooperativa COMJERUMA R.L (Tabla 5).



	Porcentaje
COMCAVEM	5
INPRHU	25
PLAN Nicaragua	50
COMJERUMA R.L	5
FUNICA	15
MYPYME	5
PRONAMIEL	5

Tabla 5. Organizaciones/Instituciones

Apoyo de las principales organizaciones/instituciones

El apoyo principal que reciben con un mejor porcentaje del 25%, en la tabla 6, es mediante capacitaciones, con un 15% brindan materiales y equipos, facilitan recursos económicos, y con una menor incidencia del 5%, la aprobación de proyectos.

	Porcentaje
Asistencia técnica	10
Brindan materiales y equipos	15
Capacitaciones	25
Facilitan recursos económicos	15
Transporte	10
Visibilización de proyectos internacionales	5
Aprueba proyectos	10
Registros	5

Tabla 6. Apoyo que recibe de la organizaciones/instituciones

Principales condiciones que deben crearse para permitir una mayor participación en la cadena de valor

INPRHU (2013), detalla que los créditos para el rubro miel, son muy limitado, considerando que los apicultores y apicultoras, tienen pocas cantidades de colmenas y estas no son consideradas como prendas hipotecarias, la dificultad para acceder a pequeños financiamientos se vuelve cada día más fuerte, ya que las exigencias bancarias son en la mayoría de las ocasiones inaccesibles para los pequeños apicultores, información que se asemeja con el estudio en la tabla 7, se muestran las principales condiciones de los jóvenes con un porcentaje de 45% en lo que es la organización, ya sea en planificar sus actividades, también con 25% el involucramiento, y con un menor porcentaje del 5% el acceso a créditos y materiales, miel de calidad, precio rentable. Sin embargo los hombres mayores de 30 años opinaron que otra condición que se debe crear es aumentar el número de colmenas.

	Porcentaje
Acceso a crédito	5
Calidad de la miel	5
Conocimiento	20
Gestionar asistencia técnica	10
Involucramiento	25
Organización	45
Acceso a materiales	5
Mejor el mantenimiento del apiario	20
Precio rentable	5

Tabla 7. Condiciones jóvenes



Principales acciones que se deben ejecutar para promover y fortalecer la participación de jóvenes y mujeres

En la tabla 8, las acción más sobresaliente que se debe ejecutar es el intercambio de ideas, con 30% de jóvenes que opinan lo mismo, posteriormente con un 20% invitaciones a capacitaciones, promover actividades de emprendedurismo, y con un mínimo porcentaje del 5%, aumentar el número de colmenas, buscar semillas resistentes para la floración y buscar nuevos mercados. Por lo tanto los hombres mayores opinaron que otras acciones que se deben crearse es aprender sobre la reproducción de abejas reinas y realizar campañas de sensibilización.

	Porcentaje
Aumentar número de colmenas	5
Brindar confianza	10
Gestionar programas para apoyo	15
Incentivar a la población sobre el rubro	10
incentivar a los jóvenes a que participen	15
Intercambio de ideas	30
Invitación a capacitaciones	20
Promover actividades emprendedurismo	20
Buscar semillas resistente para la floración	5
Impartir talleres	10
Buscar nuevos mercados	5

Tabla 8. Acciones jóvenes necesarias

¿Que puede hacer usted para involucrarse con dinámica y obtener mayores beneficios en la cadena de valor de miel?

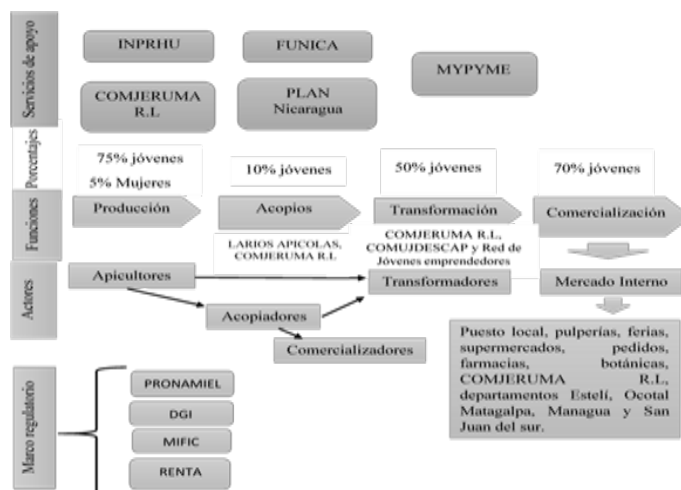
En la tabla 9, con un porcentaje del 25% para involucrarse con mayor dinámica y obtener beneficios es adquirir conocimiento y con un menor porcentaje del 5% el realizar talleres de capacitaciones.

	Porcentaje
Adquirir más conocimiento	25
Aumentar el número de colmenas	10
Disponibilidad de tiempo	20
Gestionar apoyo de las organizaciones	20
incentivar a los jóvenes	10
Involucrar más Jóvenes	20
Mejorar mantenimiento del apiario	15
Participar más en el rubro	20
Realizar talleres de capacitación	5
Tener contactos (ampliar las ventas)	10

Tabla 9. Involucrarse con dinámica y obtener mayores beneficios

Causas que facilitan la participación de los jóvenes y mujeres

INPRHU y COMJERUMA R.L, explican que los factores que facilitan a las mujeres son el intercambio de ideas, así mismo el conocimiento y las capacitaciones que se les brindan. PLAN Nicaragua considera que el nivel académico es muy importante en la participación de mujeres en el rubro de la miel y LARIOS APICOLA, expresa que el tener conocimiento facilita la participación en las mujeres. De tal forma que los cuatros, concluyen que lo que facilita la participación de los jóvenes es que obtienen mayores ingresos y el vender productos a bajos costos, al mismo tiempo la organización que hay al momento de trabajar en equipo y la facilitación de los recursos.



Causas sociales que limitan la participación de jóvenes y mujeres

INPRHU, considera que los factores sociales grado académico, edad, autoestima, interés, lo consideran como un nivel de incidencia nulo, es decir no los limitan sin embargo el acceso a la salud, el estado civil, lo consideran como una limitante baja, y la carga laboral como alta.

LARIOS APICOLA, no considera como una limitante los factores sociales los considera nulos. COMJERUMA R.L, solo considera como limitante medio el acceso de salud, interés, la carga laboral y para las mujeres bajo el estado civil y los demás como nulos. PLAN Nicaragua, esta institución opina que el grado académico, interés, es de nivel medio, en cambio autoestima, acceso a salud, lo miran como una limitante baja, sin embargo la edad, carga laboral, y estado civil para los jóvenes como nulo a excepción para la mujeres que lo ven como alto.

Causas económicas que limitan la participación de mujeres y jóvenes

INPRHU, opina que el acceso a mercado, propiedad de bienes, rentabilidad del rubro, políticas y oportunidades de gobierno, niveles de pobreza y la tecnología los considera como una limitante nula, en cambio la disponibilidad de recursos económicos para el rubro como medio. LARIOS APICOLA, opina que la rentabilidad del rubro, niveles de pobreza, disponibilidad de recursos económicos para el rubro, como una limitante medio, y el resto de las causas económicas como nulas. La cooperativa COMJERUMA R.L, aprecia como una limitante media la rentabilidad del rubro, niveles de pobreza, disponibilidad de recursos económicos para el rubro y la tecnología, posteriormente como alto a los factores de propiedad de bienes, y nulos a acceso a mercados y políticas de gobiernos. PLAN Nicaragua, aporta que como nulo las limitantes de la rentabilidad del rubro, políticas de gobiernos, niveles de pobreza, disponibilidad de recursos económicos y la tecnología, todo lo contrario con el acceso de mercado que lo consideran como una limitante alta, y media la propiedad de bienes.



Causas culturales que limitan la participación de jóvenes y mujeres

El machismo, religión y el rol reproductivo (para jóvenes) es nulo, pero en las mujeres el rol reproductivo es una limitante media. LARIOS APICOLAS, los reconoce como limitante nula. COMJERUMA R.L, contribuye que el machismo es alto, el rol reproductivo para las mujeres es medio y para los jóvenes nulo, al igual que la religión para ambos.

PLAN Nicaragua, es nulo el rol reproductivo, religión, el machismo para las mujeres es alto y para los jóvenes es medio.

Principales problemas

COMJERUMA, INPRHU la escases de recursos como la dificultad de vías de acceso de transporte y la disponibilidad de tiempo son unas de las mayores dificultades que enfrentan las mujeres y los jóvenes para la participación en la apicultura. PLAN Nicaragua Y LARIOS APICOLA los mayores problemas de los jóvenes es la delincuencia, recursos económicos y problemas familiares.

Condiciones para una mayor participación

COMJERUMA las capacitaciones y el tiempo disponible son una de las condiciones para que haiga un mayor involucramiento, en el caso de las mujeres una de las mayores condiciones es el tener conocimientos de la apicultura. INPRHU y PLAN I Nicaragua, el incentivar a los jóvenes a que participen es muy importante al igual que el apoyo económico que se les puedan brindar y las mujeres una condición importante es las capacitaciones necesarias para adquirir más conocimientos, una mejor organización en cuanto a las actividades que se realizan. LARIOS APICOLAS una condición necesaria la sensibilización de tal manera que el hombre le permita a su esposa participar con entusiasmo a las actividades que se realizan en la apicultura, y en los jóvenes se deben de dar asistencia técnica y un mayor apoyo por parte de los organismos.

Acciones para promover la participación

PLAN Nicaragua, INPRHU, COMJERUMA Y LARIOS APICOLAS comparten de que las acciones a promover para que participen los jóvenes es la integración en diferentes actividades comunitarias, brindar y capacitaciones. En el caso de las mujeres para que participen más es la coordinación, los conocimientos necesarios adquiridos, etc.

4- CONCLUSIONES

En la comunidad Uniles-Gamma la cooperativa COMUJDESCAP, estaba compuesta por un grupo de apicultores jóvenes que estaba compuesto por cuatro mujeres y dos varones jóvenes ambos sexos, con experiencia en la apicultura; pero actualmente dejaron la actividad por otros cargos laborales quedando solo una joven mujer, pero ella no tiene apoyo de ningún organismo, ni financiamiento. La cooperativa COMJERUMA R.L, está constituida por 96 apicultores, todos son apicultores jóvenes ubicados en diferentes municipios de Madriz, de las cuales 12 eran de Somoto, pero de estos algunos se negaron a dar informaciones.

Los cinco apicultores individuales de Somoto, eran hombres mayores de 30 años, que no entra al rango de la edad establecida, sin embargo en la comunidad el Porcal se encontró un grupo de red de jóvenes emprendedores constituido por 22 miembros de las cuales solo diez eran jóvenes (mujeres y hombres de 18 a 30 años), con experiencia y como hallazgo el resto son adolescentes entre las edades de 13 – 16 años de edad, sin experiencia, y que no entran al objeto de estudio de la investigación. Como resultado se recolectó información solamente a 20 apicultores debido a diversos motivos antes mencionados. Siendo para los jóvenes la mejor actividad con altos porcentajes de participación en el mantenimiento de apiario, y con menor porcentaje de involucramiento en la gestión de créditos; mientras las mujeres se ubica con 5% de participación en la cadena de valor en las actividades de inversión, gestión de créditos y la venta de producción. El acceso de la tierra es propia, la parte financiera los fondos son donados.



En lo que respecta a la adquisición de recursos de insumos que se ocupan para la apicultura, un 100% de los insumos que poseen son propios, en cambio no solicitan crédito, ni los insumos son prestados y tampoco insumos donados. La facilidad de acceso a herramientas son propias, el 70% de infraestructura es prestada. La mayor parte de los encuestados reflejan que la asistencia técnica que reciben es donada. Quienes deciden en la adquisición de recursos en su mayoría son jóvenes. Se considera la participación de mujeres, con un porcentaje del 62.50% como media, en comparación a la baja con un 12.50%. La participación de los jóvenes como alta con porcentaje de 65%, seguida por la media con un intervención de 35% respectivamente.

Los factores que facilitan la participación en la producción principalmente es la disponibilidad de recursos con un 55%, siendo el menos mencionada alto potencial mellifera, habilidades, rendimiento, asistencia técnica e interés de aprender con un porcentaje del 5%. El mejor porcentaje de los factores sociales que no los afecta o limita en la participación de jóvenes es el estado civil con 75%, siendo otro factor considerado como limitante pero en menor porcentaje el acceso a salud con un 30% medio y un 20% la carga laboral como alto.

En los porcentajes de las respuestas afirmativas los jóvenes opinan que el mejor factor económico que no los limita es políticas y programas de gobiernos con un porcentaje del 70% lo consideran nulo, en cambio la disponibilidad de recursos económicos los afecta con un 25% medio. En los factores culturales los jóvenes no toman como limitante la religión con 95% nulo, y con un 10% medio el rol reproductivo que los restringe.

Los principales problemas expuestos por los jóvenes con mayor frecuencia de repetición con 35% la escases de los recursos como equipos y materiales, y con menor porcentaje el 5% el poco aprendizaje, la ausencia de apoyos por organismos al igual que la ausencia de lugares de la apicultura.

Actualmente los organismos de apoyo es PLAN Nicaragua, INPRHU, FUNICA y la cooperativa COMJERUMA R. La principales condiciones de los jóvenes con un porcentaje de 45% en lo que es la organización, ya sea en planificar sus actividades, y con un menor porcentaje del 5% el acceso a créditos y materiales. La acción más sobresaliente que se debe ejecutar es el intercambio de ideas, con 30% de jóvenes que opinan lo mismo.

Finalmente en la población de muestreo estaba constituida por 15 jóvenes y 5 señores mayores de 30 años, es decir que la mujer no importa la edad en el municipio se encuentra inactiva y a veces juega el papel en la cadena de valor a través de la venta de los productos como en ferias.



5- BIBLIOGRAFÍA

- Brizzi, A. (2012). Igualdad de género y empoderamiento de la mujer. Recuperado el jueves de Octubre de 2013, de http://www.ifad.org/pub/policy/gender/equality_s.pdf
- CEI (Centro de Exportaciones e inversiones). 2012. Estudio de Miel de Abeja Mercado de Japón. Nicaragua, diciembre 2012. Pag 59. (En línea) Consultado el 04 de octubre del 2013. Disponible en: <http://www.jica.go.jp/nicaragua/espagnol/office/topics/c8h0vm000001q4bcatt/estudio04.pdf>
- Chemonics. (2011). Proyecto de desarrollo de la cadena de valor y conglomerado agrícola. Recuperado el miércoles 09 de Octubre de 2013, disponible en: http://www.cuentadelmilenio.org.ni/cedoc/02negrural/03%20Conglomerado%20Agricola/10%20Informes/20%20Informe%20final%2027_02_2011.pdf
- INPRHU (Instituto de promoción Humana), 2013. Características generales de las organizaciones del rubro miel en los departamentos de Madriz, Estelí y nueva Segovia. Proyecto de inserción en cadena de valor del rubro miel en cinco municipios del departamento de Matagalpa
- INETER (Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales). 2012. Tablas Climáticas de Resumen Mensual. Dirección de Meteorología. Somoto, Madriz.
- Jarquín Mejía; 2012. Sistematización del desarrollo de competencias laborales de jóvenes emprendedores rurales integrados en la Alianza Bloque de Jóvenes Las Segovias y su incidencia en la generación de empleo, calidad de vida de sus familias y la economía local. Madriz, Nicaragua. Atlantic Internacional University (AIU). Pag 103.
- Renzi, M. (2009). Guía para la incorporar el análisis de género a cadenas de valor. Managua. Recuperado el Octubre de 2013