



UNIVERSIDAD  
NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
NICARAGUA,  
MANAGUA  
UNAN - MANAGUA



Congreso  
**Científico de  
Educación**

Persona · Familia · Comunidad

# Revista

## *Lengua y Literatura*

EDICIÓN ESPECIAL I

**Percepciones y aprendizajes basado en el modelo por  
competencia. Caso Integrador VIII: emprendimientos  
turísticos**

### **EJE TEMÁTICO:**

La evaluación de los aprendizajes

**ISSN: 2707-0107**

Vol. 12 / Edición Especial  
2026

# Percepciones y aprendizajes basado en el modelo por competencia. Caso Integrador VIII: emprendimientos turísticos

Perceptions and Learning Based on the Competency Model.  
Integrative Case VIII: Tourism entrepreneurship

**Flora Acevedo Oporta**

flora.acevedo@unan.edu.ni

<https://orcid.org/0009-0005-2373-5477>

Universidad Nacional Autónoma de  
Nicaragua, Managua

**Elizabeth del Socorro Castrillo Reyes**

elizabeth.castrillo@unan.edu.ni

<https://orcid.org/0009-0003-2890-7309>

Universidad Nacional Autónoma de  
Nicaragua, Managua

**Olga María Gómez Romero**

ogomez@unan.edu.ni

<https://orcid.org/0009-0001-7785-7243>

Universidad Nacional Autónoma de  
Nicaragua, Managua



© UNAN-Managua

Recibido: noviembre 2025

Aprobado: diciembre 2025

**DOI**

<https://doi.org/10.5377/rll.v12iEspecial.21826>

v12iEspecial.21826

**EJE TEMÁTICO:** La evaluación de los aprendizajes

## RESUMEN

Con el objetivo de conocer las percepciones y aprendizajes de los estudiantes de la carrera Turismo Sostenible UNAN- Managua que estudian bajo el modelo por competencia se realizó un estudio de caso basado en la experiencia del Integrador VIII: emprendimiento turístico. El enfoque es cualitativo de tipo descriptivo, la muestra fue teórica, porque se determinó mediante criterios intencionados, seleccionando 24 estudiantes, el instrumento constó de una guía de entrevista semiestructurada, que integra preguntas abiertas que indagaron sobre: a) la asociación de los aprendizajes construidos durante semestres anteriores y cómo estos fueron aplicados en el Integrador VIII, b) la percepción de gestión grupal mediante una escala likert c) las competencias desarrolladas en la formulación de proyectos emprendimientos turísticos y aquellas oportunidades de mejoras que han identificado los estudiantes partiendo de su experiencia. Entre los principales resultados la percepción de los estudiantes es que existe una relación directa entre componentes curriculares de semestre anteriores y la práctica de la creación de proyectos de emprendimientos turísticos, además valoran que a través de este ejercicio práctico se fortalece el trabajo en equipo considerando que esta práctica requiere de la integración de saberes, saber hacer y saber ser. Además, es constatado como un espacio que permite el desarrollo en un nivel alto de tres competencias específicas: planificación turística, administración de MIPYMES y formulación de emprendimientos turísticos sostenibles. Las oportunidades de mejora sugeridas incluyen mayor tiempo para el desarrollo del proyecto y la integración del optativo turismo accesible en todos los proyectos.

## Palabras claves:

*Aprendizaje, Competencias, emprendimientos, percepciones, turismo sostenible.*

**Keywords:**

*Learning, competencies, entrepreneurship, perceptions, sustainable tourism.*

**ABSTRACT**

With the aim of identifying the perceptions and learning of students in the Sustainable Tourism program at UNAN-Managua who study under the competency-based model, a case study was conducted based on the experience of Integrative Course VIII: Tourism Entrepreneurship. The approach was qualitative and descriptive; the sample was theoretical determined through intentional criteria, composed of 26 students. The instrument consisted of a semi-structured interview guide that included open-ended questions focused on: a) the connection between the learning acquired in previous semesters and its application in Integrative Course VIII, b) the perception of group management using a Likert scale, and c) the competencies developed in the formulation of tourism entrepreneurship projects as well as the improvement opportunities identified by the students based on their experiences. Among the main findings, students perceived a direct relationship between curricular components from previous semesters and the practical development of tourism entrepreneurship projects. They also valued that this hands-on exercise strengthens teamwork, considering that the practice requires the integration of knowing, knowing how to do, and knowing how to be. Furthermore, the course was identified as a space that fosters high levels of development in three specific competencies: tourism planning, MIMYPES management, and the design of sustainable tourism entrepreneurship. Suggested areas for improvement include extending the time allocated for project development and incorporating the elective course on accessible tourism into all projects.

**INTRODUCCIÓN**

La UNAN, Managua considera que el fenómeno turístico en Nicaragua es una realidad y con el paso del tiempo, ha contribuido a dinamizar las economías locales, ha favorecido la implementación de acciones de protección al medio ambiente y ha fortalecido la identidad nacional, representando un sector que demanda de profesionales con una visión holística. Por ello, en el año 2021 se oferta la carrera de Turismo Sostenible bajo el modelo por competencia, este tiene un claro enfoque en el desarrollo de habilidades y competencias, más allá del conocimiento teórico. La formación está centrada en el desarrollo de competencias en las áreas principales que requiere la actividad turística desde la perspectiva de la gestión de destinos, hasta la innovación y el emprendimiento, que contribuyen al desarrollo de los territorios. El diseño curricular de la carrera se basa en la misión y visión de la institución y responde a las necesidades de formación de país y el contexto mundial, dando respuesta al Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y Desarrollo Humano 2020-2026 y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En el marco de los procesos evaluativos y la mejora continua nace la necesidad de conocer las percepciones y aprendizaje de los estudiantes de la primera cohorte (2021-2025) de este modelo por competencia a través del estudio de caso “Percepciones y aprendizajes estudiantiles. Caso Integrador VIII: emprendimientos turísticos”. La percepción generalmente se entiende como el conjunto de impresiones que puede percibir un individuo a través de sus sentidos, teniendo así una impresión por cada uno. Pero es un concepto mucho más amplio que demás aspectos. La percepción consta de dos tipos de inputs o entradas: Unos son las sensaciones son todo el conjunto que se rigue por los cinco sentidos y los otros los internos, que son propios de cada individuo, como la necesidad (referente a la carencia de algo), la motivación (referente a la satisfacción de la necesidad) y la experiencia previa. La experiencia es un aprendizaje que afecta el comportamiento del individuo, la acumulación de las experiencias altera la forma de percepción y respuesta. Expresado de otra forma, el individuo se comportará de determinado modo respecto a un estímulo porque aprendió gracias a la experiencia. (López Melo & Rojas Prieto, 2021)

También se desea saber que competencias alcanzaron los estudiantes, al respecto una competencia es más que conocimiento y habilidades. Implica la capacidad de responder a demandas complejas, utilizando y movilizand recursos psicosociales (incluyendo habilidades y actitudes) en un contexto particular. OCDE (2013, como se citó en (Rivas García, Cardoso Espinosa, & Cortés Ruiz, 2019)

En la revisión bibliográfica se logró identificar varios estudios o artículos científicos que describen las percepciones y aprendizajes estudiantiles basado en un modelo por competencia entre ellos un estudio hecho en México titulado la *Autopercepción sobre el aprendizaje en estudiantes de turismo de la generación Z*. (Berzunza Criollo, 2023). Esta investigación se realizó en la Universidad de Oriente (UNO) con estudiantes del primer año de la Licenciatura en Desarrollo Turístico, su objetivo es establecer la autopercepción que se tiene en cuanto a la propia generación y su relación con el aprendizaje y la enseñanza de sus docentes. El estudio fue cualitativo con un diseño fenomenológico, empleando la técnica de los grupos focales, con un muestreo por conveniencia, cuyos participantes acudieron voluntariamente a las entrevistas.

Los resultados indican que hay diferencias significativas entre las metodologías del proceso de enseñanza-aprendizaje entre los estudiantes y sus profesores, lo cual impacta en la forma de enseñar y de aprender, ya que utilizan materiales que pueden no ser del todo útiles para la comprensión de los contenidos de las asignaturas. A continuación, un resumen de las conclusiones del estudio:

En primer lugar, los estudiantes de turismo de la generación Z en la Universidad de Oriente se auto perciben como inquietos, dinámicos y necesitados de motivación. Rechazan las actividades rutinarias y prefieren trabajar bajo presión.

Asimismo, para esta generación, las tecnologías son esenciales tanto en su vida académica como cotidiana. Utilizan internet para buscar información complementaria, distracción y comunicación en redes sociales. Sin embargo, tienen opiniones encontradas sobre el uso de redes sociales, encontrando tanto consuelo como aburrimiento en ellas.

En general, los estudiantes encuentran que sus clases no son del todo malas, pero se aburren debido a la monotonía y la falta de dinamismo en la forma de comunicar el contenido. Consideran que las lecturas extensas y las tareas monótonas no aportan valor a su aprendizaje. (Berzunza Criollo, 2023).

Continuando la búsqueda de estudios se identificó un artículo titulado *Análisis de las competencias formativas del egresado de hostelería y turismo en Santiago de los Caballeros, República Dominicana* (Reyes, 2024), como objetivo se plantearon describir las competencias académicas de los egresados de las escuelas de hostelería y turismo de Santiago de los Caballeros para el periodo 2023. Se diseñó bajo una investigación descriptiva para definir como fuente primaria a docentes activos para el periodo correspondiente al último cuatrimestre del año 2023. El instrumento estuvo compuesto de tres dimensiones referentes al perfil profesional de los egresados de las carreras de hostelería y turismo, a las estrategias de inserción laboral y sobre las competencias genéricas de acuerdo con el perfil de la carrera de hostelería y turismo establecidas en el Marco Nacional de Cualificaciones de la República Dominicana.

En el estudio se concluye que el perfil de las competencias académicas de los egresados de las carreras de hostelería y turismo en Santiago de los Caballeros presenta debilidades en las competencias duras. Esto significa que las bases formativas y cognitivas, propias de la especialidad, no están siendo satisfechas por el sistema educativo universitario. Por el contrario, las competencias blandas, es decir, habilidades complementarias para el ejercicio profesional está de una u otra manera definiendo el perfil del egresado sujeto a insertarse en la economía nacional de la mano del sector turismo.

Finalmente, se encontró un estudio del país de Colombia titulado: Proyecto integrador, como generador de competencias y resultados de aprendizaje. Su objetivo fue establecer la estructura del producto inte-

grador (PI) con participación de las diferentes asignaturas y los resultados de aprendizaje derivados de los programas Administración de Empresas e Ingeniería de sistemas con el fin de evidenciar la importancia de la participación de diferentes asignaturas. El estudio fue una investigación descriptiva cualitativa, Dentro de sus conclusiones se comenta es de vital reconocimiento la necesidad de tener en cuenta las asignaturas transversales y disciplinares como articulador del aprendizaje, esto requiere procesos de comunicación de doble vía que a su vez permite la formación integral (Rodríguez Parra & Vargas Guzmán, 2022).

La revisión bibliográfica permitió conocer diferentes realidades en tres países de Latinoamérica: Colombia, México y República Dominicana sobre los estudios de percepción y el aprendizaje, así como las competencias adquiridas en los estudiantes de las carreras de turismo. Por una parte, se logra identificar como los estudiantes perciben su proceso de autoaprendizaje describiéndose como inquietos, dinámicos y necesitados de motivación. Rechazan las actividades rutinarias y prefieren trabajar bajo presión. Situación que merece reflexión y hacer un análisis de las prácticas docentes versus nuestro público estudiantil.

Respecto a las competencias que vienen desarrollando los estudiantes de turismo como fortaleza se destacan el desarrollo de competencias blandas, es decir, la comunicación efectiva, el trabajo en equipo, la empatía, la resolución de conflictos y la adaptabilidad. En cambio, las competencias duras se identificaron que están débiles, entendiéndose que son las competencias técnicas y competencias específicas del área. En el contexto de la formación profesional en turismo y sus competencias juegan un papel crucial en el desarrollo integral de la formación. Para cerrar con el último estudio se concluye sobre la importancia de continuar con el modelo por competencia tomando en cuenta componentes curriculares transversales y disciplinares; todos los estudios se relacionan con la realidad que se estudia en este presente artículo y serán de referencia para comparar o valorar las similitudes del caso de estudio que se aborda de la carrera de Turismo Sostenible con uno de sus componentes integradores de su plan de estudio.

Estudiar la percepción y aprendizaje de los estudiantes bajo un modelo por competencia en el componente curricular Integrador VIII servirá para analizar las habilidades y capacidades desarrolladas en la formación, visualizar como mejorar los enfoques pedagógicos dentro del proceso educativo a través del diseño curricular de la carrera y que responda a las demandas del sector turístico actual.

## MATERIAL Y MÉTODOS

El estudio se basó en el enfoque cualitativo de tipo descriptivo, con el propósito de comprender las percepciones y aprendizajes durante la implementación del componente curricular Integrador VIII emprendimientos Turísticos de la carrera de Turismo Sostenible de la UNAN-Managua. La población de estudio estuvo conformada por estudiantes de quinto año quienes cursaron el integrador VIII en el II semestre del 2024, la muestra fue teórica, porque se determinó mediante criterios intencionados, seleccionando 24 estudiantes porque poseían experiencia y conocimiento del contexto directo sobre lo que se pretendía analizar, eran informantes claves que podían tener una perspectiva profunda y significativa del proceso de aprendizaje vivido.

El instrumento constó de una entrevista semiestructurada, que integra preguntas abiertas que indagaron sobre: a) sobre la asociación de los aprendizajes construidos durante semestres anteriores y cómo estos fueron aplicados en el Integrador VIII, b) la percepción de gestión grupal mediante una escala likert c) las competencias desarrolladas en la formulación de proyectos emprendimientos turísticos y aquellas oportunidades de mejoras que han identificado los estudiantes partiendo de su experiencia.

La recolección de información se realizó en el segundo semestre 2025, mediante el envío de un formulario digital por Microsoft Forms. El análisis e interpretación, se efectuó a través de la categorización de información y contrastación con el programa y las bases orientadoras de la acción implementadas en el Integrador VIII, el análisis se apoyó en el uso de programas como Microsoft Word para la elaboración de informe y Excel para facilitar la generación de cuadros descriptivos sobre la percepción y aprendizajes estudiantiles.

Se garantizó el consentimiento informado de los estudiantes y la confidencialidad de la información puesto que el formulario fue contestado de manera anónima, lo que garantizó la participación voluntaria, resguardando su identidad e integridad de los datos obtenidos.

## RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El modelo educativo por competencia de la UNAN-Managua incluye dentro del plan de estudio 2021 diferentes componentes curriculares que se desarrollan semestralmente, entre estos se define el componente integrador, donde el estudiante demuestra de manera práctica la integración de los aprendizajes obtenidos en cada semestre. Esta es



una estrategia pedagógica que une los conocimientos adquiridos en los distintos componentes curriculares y los aplica a una situación concreta para resolver problemas reales de la profesión.

En el componente integrador el estudiante demuestra que ha desarrollado las competencias establecidas en su perfil profesional de acuerdo con el nivel que ha cursado, es decir, primero, segundo, tercero, cuarto y quinto año de su formación en la licenciatura de Turismo Sostenible.

En este estudio se trabajó con el componente curricular VIII: Proyectos de emprendimientos turísticos, mismo que se ejecuta en cuarto año en el segundo semestre y se desarrolla a la par de los componentes curriculares de: Análisis financiero para MIPYMES turísticas I, Liderazgo y gestión de la organización, Emprendimiento turístico, Turismo accesible, Turismo y Género y Francés comunicativo III.

Como producto de la aplicación de la entrevista semiestructurada se obtuvieron los siguientes resultados:

### 1. Asociación e integración de los aprendizajes

Referirse a la asociación e integración de los aprendizajes logrados por los estudiantes de la carrera de turismo sostenible en el II semestre del año 2024 a través del componente curricular integrador VIII, es conocer la asociación entre la teoría y la práctica. Es decir, el producto integrador del semestre planteaba el diseño de un emprendimiento turístico, por lo tanto, se consultó en la primera interrogante qué conocimientos teóricos pudo aplicar el estudiante en el desarrollo de su idea de proyecto de emprendimiento turístico. La mayoría expresó que todos los componentes recibidos en el semestre fueron de apoyo y que lograron utilizarlos y relacionarlos.

Respecto a esta asociación de teoría y práctica, los estudiantes comentaban lo siguiente:

*“Conocimientos acerca del método Design Thinking para dar respuesta a problemas reales con soluciones asertivas, también conocimientos sobre CANVAS como modelo de negocio, estructura de costos y diseño publicitario. Cada componente me aportó una idea para diseñar nuestro emprendimiento” (participante anónimo 7, 8 de octubre de 2025).*



*“En el desarrollo del emprendimiento pude aplicar conocimientos teóricos de emprendimientos turísticos, segmentación de clientes y planificación. Además, los conocimientos de marketing turístico, como la promoción de servicios y atractivos, todo lo de emprendimiento, análisis financiero, todas las clases me aportaron algo” (participante anónimo 9, 9 de octubre de 2025).*

Como segunda interrogante relacionada con los componentes curriculares que considera han aportado más a su idea de emprendimiento turístico, las percepciones fueron variadas y algunos estudiantes fueron categóricos con definir cuáles les gustaron y de cuáles lograron aplicar los conocimientos, primeramente, un estudiante expresó:

*“Análisis financiero, formulación de proyectos, administración de MIPYMES, Marketing digital, Emprendimiento turístico, Planificación turística, Gestión de calidad, Turismo y desarrollo, Desarrollo de productos turísticos e Investigación” (participante anónimo 1, 7 de octubre de 2025).*

Otro dijo:

*“Emprendimiento turístico, planificación turística, análisis financiero, marketing digital, turismo accesible, gestión de la calidad, etc. Realmente considero que cada uno de los componentes impartidos a lo largo de la carrera han aportado algo para que el emprendimiento se pudiera dar con éxito” (participante anónimo 4, 7 de octubre de 2025).*

Como tercera interrogante se basó en saber qué corte evaluativo considera que la teoría adquirida en clase se transformó en práctica real al diseñar su idea de proyecto de emprendimiento turístico. Quedando evidenciado que todos los cortes fueron importantes para desarrollar el diseño del emprendimiento. Al respecto escribieron los estudiantes:

*“Se transformó en práctica real a partir de segundo corte evaluativo, cuando empezamos a aplicar los conceptos aprendidos en la elaboración del diagnóstico, diseño y estructuración del proyecto.” (participante anónimo 13, 10 de octubre de 2025).*

*“Si bien en todos los cortes evaluativos desde el inicio del proyecto hasta el final, los conocimientos adquiridos se implementaron en la práctica, el I y IV corte evaluativo fueron los que evidenciaron de mejor manera como nuestros conocimientos podían dar pauta a la creación de proyectos creativos.” (participante anónimo 15, 10 de octubre de 2025).*

*“En el tercero y terminé de consolidarlo en el último.” (participante anónimo 25, 7 de octubre de 2025).*

Según Azim (2012, como citó Castillo Palacio, Ardila Barragán, & Castrillón Muñoz, 2019) concluye que los estudiantes cuya formación se ha basado en una educación experiencial, basada en procesos de práctica y entrenamiento en su formación, están mejor preparados para el mercado laboral.

Continuando con el análisis de asociación y aprendizaje se siguió consultando sobre la aplicación de la metodología del Design Thinking (DT) ¿Qué retos específicos encontró? ¿Cómo los superó?, al respecto mencionaron que identificar el problema e idear la solución, es decir la etapa de empatizar e idear la propuesta para el emprendimiento fue lo que los llevó a investigar más y consensuar entre el equipo de trabajo como lograr comprender y escribir todas las ideas que aportaba cada uno, al respecto se comparten varias opiniones de estudiantes consultado sobre su experiencia de implementar la metodología DT:

*“En la parte de idear y prototipar, pero con ayuda de los maestros e información que se investigó logramos superar estos retos.” (participante anónimo 2, 9 de octubre de 2025).*

*“Uno de los principales retos fue comprender las verdaderas necesidades del público objetivo, especialmente de las personas con discapacidad. Se superó mediante investigación, empatía y adaptación de la propuesta para hacerla más inclusiva y funcional.” (participante anónimo 14, 10 de octubre de 2025).*

Otra pregunta que se consultó a los jóvenes fue sobre la elaboración del modelo de negocio con la metodología CANVAS ¿Qué aspectos fueron más difíciles de aplicar? ¿Por qué? Oportunidad para saber si la metodología de modelo de negocio se logró comprender dentro de su proceso de aprendizaje y se determinó que hay dificultades en la propuesta de valor, la segmentación del mercado, costos y fuentes de ingresos. Es decir, acá se desarrolla el pensamiento estratégico y falta de experiencia empresarial, en la práctica cuesta comprenderlo y entender que esta metodología es sistémica, todos los elementos se interrelacionan. A continuación, se comparten apreciaciones de los estudiantes:

*“Lo más difícil fue definir la propuesta de valor.” (participante anónimo 17, 10 de octubre de 2025).*

*“Durante la elaboración del modelo de negocio con la metodología CANVAS, lo más difícil fue definir con claridad la pro-*

*puesta de valor y los segmentos de clientes, porque al inicio no teníamos muy claro a quién queríamos dirigirnos ni cómo diferenciarnos de otros emprendimientos similares.” (participante anónimo 23, 9 de octubre de 2025).*

*“La parte de estructuras de coste y fuentes de ingresos porque muchas veces no se obtienen los datos específicos de lo que uno cotiza, además de las variables que se tienen que tomar en cuenta.” (participante anónimo 18, 10 de octubre de 2025).*

Para finalizar el análisis de la asociación e integración de los aprendizajes, se consultó sobre la experiencia de presentar su proyecto de emprendimiento turístico en una feria, y se obtuvo diversas opiniones, desde la parte emocional como el entusiasmo, nervios y orgullo de su idea de emprendimiento hasta desarrollar habilidades de comunicar sus ideas y validarlas ante un público y sin olvidar los retos y desafíos del manejo del tiempo, la preparación de la exposición y la interacción de los visitantes a la feria con sus preguntas. Al respecto los estudiantes mencionaron:

*“Fue un proceso arduo de equivocaciones, altos y bajos, pero fue una experiencia enriquecedora tanto en lo académico como lo personal.” (participante anónimo 3, 10 de octubre de 2025).*

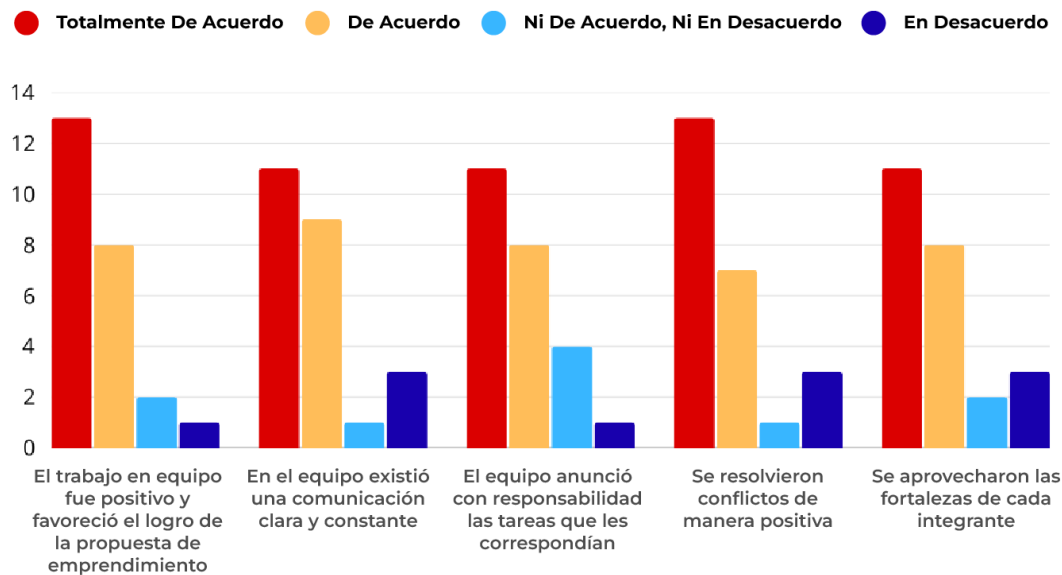
*“Una experiencia muy enriquecedora de conocimiento, ya que logramos aprender a desarrollar habilidades de emprendimiento.” (participante anónimo 13, 10 de octubre de 2025).*

*“Excelente. Una práctica muy enriquecedora y de mucho empoderamiento profesional. Nos demuestra la gran capacidad que tenemos para crear y desarrollar proyectos.” (participante anónimo 22, 10 de octubre de 2025).*

## 2. Percepción de la gestión grupal

En este tema se trataron 9 ítems relacionados con la dinámica de trabajo en equipo, considerando que el componente integrador impulsa el trabajo en grupo como una competencia genérica en todo profesional, las capacidades y habilidades de los estudiantes son variadas por lo que el trabajo en equipo facilita la aplicación de saberes, saber hacer y saber ser desde lo diverso. Con relación a la percepción de la gestión grupal para la construcción del proyecto de emprendimiento turístico, los estudiantes manifestaron lo siguiente:

Figura 1  
Percepción de la gestión grupal



Nota: Elaboración propia a partir de los resultados del instrumento aplicado a estudiantes del componente Integrador VIII de la Carrera de Turismo Sostenible (UNAN-Managua, 2025).

El 87.5 % percibe que la dinámica de trabajo entre compañeros fue positiva y contribuyó al logro de la propuesta de emprendimiento, este porcentaje corresponde a la opinión de 21 estudiantes, sin embargo, el 8.3 % se manifestó neutral lo que puede indicar que no estuvo tan activo como para definir claramente su respuesta o percibe una dinámica no tan positiva e influyente en el logro de la propuesta. Finalmente, el 4.2 % que fue un estudiante manifestó desacuerdo, lo que puede indicar que percibió que la dinámica de trabajo no fue positiva.

Además, se observa la percepción en relación con si en el equipo existió una comunicación clara y constante durante el Integrador VIII. La mayoría de los estudiantes (87.5 %) percibe que en el equipo hubo una comunicación clara y efectiva y la minoría representada por el 8.3 % expresó desacuerdo, lo que indica que 2 estudiantes experimentaron dificultades en la comunicación con sus grupos de trabajo.

En relación a asumir con responsabilidad las tareas que les correspondían como miembros de cada equipo de trabajo, 19 estudiantes quienes representan el 79.2 % cumplieron con sus tareas mostrando compromiso y entrega en el desarrollo del trabajo, 4 estudiantes se mantienen neutral en sus respuesta lo que se interpreta como un nivel de implicación diferente al resto y 1 estudiante expresó desacuerdo lo que puede interpretarse como que en algún grupo no se cumplieron las tareas que

correspondían y algunos estudiantes trabajaron más que otros.

La Figura 1 también muestra que el 87.5 %, es decir 21 estudiantes considera que los conflictos se manejaron de manera positiva dejando ver que hubo dialogo y empatía entre los estudiantes y 2 estudiantes manifestaron desacuerdo, lo que deja ver que en algunos grupos se dieron diferencias que no fueron resueltas y generaron tensiones internas, esto explica la actualización de ciertos equipos de trabajo en el semestre siguiente.

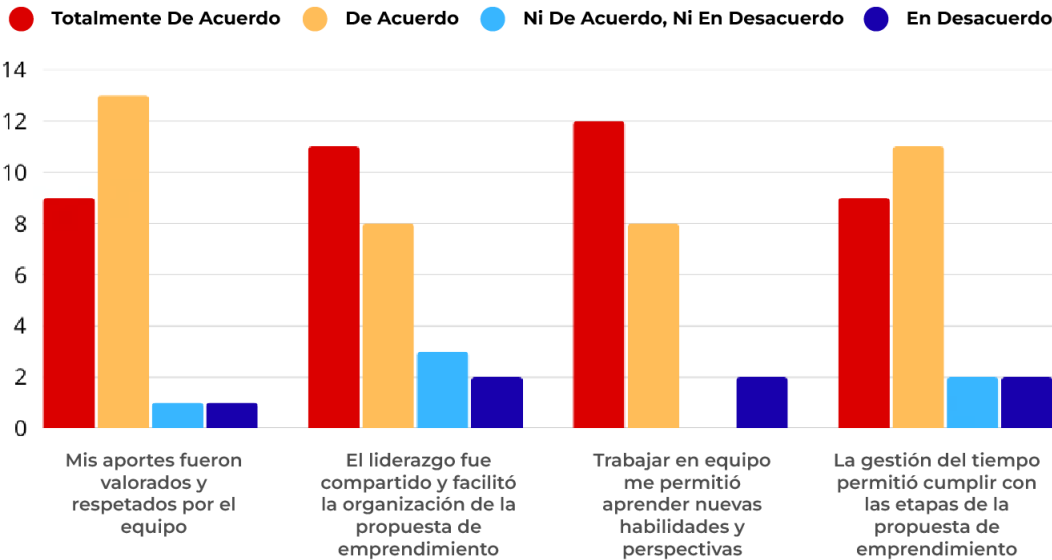
Además, la mitad del grupo informante percibe que en los grupos se aprovecharon las fortalezas de cada integrante mostrando que en esta cohorte hay una gestión efectiva del talento de las personas, sin embargo, 3 estudiantes seleccionaron desacuerdo lo que refleja que ellos sintieron que en sus grupos no les reconocieron sus habilidades y capacidades.

En relación con la valoración y respeto a los aportes de cada estudiante por parte de sus equipos de trabajo, la gran mayoría de estudiantes (23 estudiantes) perciben que, si fueron valorados y respetados, un aspecto positivo para todo el grupo considerando que manifiesta una buena integración, solamente una persona respondió de manera neutral.

Los datos reflejan que los estudiantes perciben que hubo liderazgo compartido, sin embargo 3 estudiantes se manifiestan neutral y 2 en desacuerdo, lo que deja ver que estos perciben que el liderazgo se concentró en ciertos estudiantes.

Un alto porcentaje (91.7%) manifestó que el trabajo en equipo facilitó el aprendizaje de nuevas habilidades y perspectivas, solamente 2 estudiantes (8.3%) contestaron estar en desacuerdo, es decir no percibieron aprendizaje significativo a partir del trabajo en equipo.

**Figura 2**  
Percepción de la gestión grupal parte 2



Nota: Elaboración propia a partir de los resultados del instrumento aplicado a estudiantes del componente Integrador VIII de la Carrera de Turismo Sostenible (UNAN-Managua, 2025).

Con relación a la organización y gestión adecuada del tiempo para el cumplimiento de las etapas de la propuesta del proyecto de emprendimiento los estudiantes en su mayoría manifiestan que si lograron organizarse y gestionar bien el tiempo para cumplir con los tiempos. Dos personas respondieron de manera neutral y una en desacuerdo, lo que puede interpretarse como que algunos grupos no cumplieron con las asignaciones.

Relacionando la percepción de los estudiantes sobre la gestión grupal y las capacidades genéricas declaradas en el diseño curricular del plan de estudio 2021 de la carrera de Turismo Sostenible, los estudiantes evidencian que de 5 competencias genéricas 3 se ven reflejadas en los resultados de este estudio:

La capacidad para comunicarse de manera oral y escrita en diferentes contextos de actuación, lo que facilitó la comunicación clara y constante ya sea oral o escrita por los grupos de WhatsApp que crean cuando se desarrollan los componentes integradores, esta capacidad también facilitó la resolución de conflictos.

- *Capacidad de identificar y resolver problemas de manera individual y en equipos, en los diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional, a través de la investigación, esta capacidad les permitió resolver los conflictos de manera positiva y generar un ambiente agradable de trabajo donde los aportes de todos fueron valorados y respetados.*
- *Capacidad de demostrar creatividad para hacer avanzar los diferentes ámbitos de actuación y campos de acción profesional donde se desempeña. El liderazgo es un ejemplo claro que les permitió desempeñarse con creatividad y aprovechar las fortalezas de cada uno.*

### 3. Competencias desarrolladas y oportunidades de mejoras

Tal y como se ha mencionado UNAN-Managua (2021), inicia con un modelo curricular donde asume el concepto de competencias como “la capacidad de poner en práctica una forma integrada y dinámica conocimientos, habilidades, actitudes y valores para enfrentar la solución de problemas de la vida sean estos de carácter personal, profesional o social” (Sampaio, Leite, y De Armas, 2015, pág. 24) citado por la UNAN-Managua (2021, pág. 10). Quedando declaradas en ellas las competencias genéricas como aquellas necesarias en diversas profesiones y competencias específicas relacionadas con las tareas de la profesión y las especificidades propias de un campo de estudio.

A los estudiantes incluidos en el estudio, se le hizo preguntas orientadas a la percepción de competencias permitiendo que ellos valoren el grado de desarrollo de estas, Figura 3.

Los hallazgos reflejan que los estudiantes logran comprender su papel como en el proceso de emprendimiento turístico, las respuestas destacan la importancia de planificar de manera estratégica, organizar recursos y prever escenario. Esto refleja que las competencias de planificación no solo se conciben como una fase técnica, sino como un proceso continuo de análisis, diseño, ejecución y evaluación.

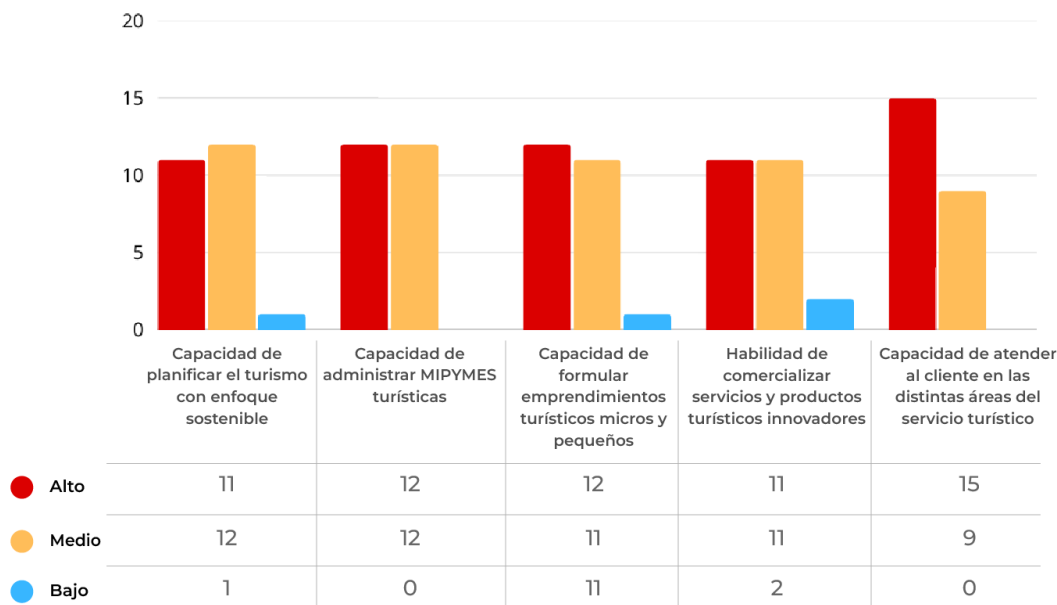
Los estudiantes reconocen que el Integrador VIII Emprendimiento turístico les permite construir conocimientos, habilidades y competencias que les facilitará emprender en el futuro, demostrando los procesos administrativos y financieros declarados en la competencia de administración de MIPYMES. Esto queda demostrado en el siguiente comentario:



*“También apliqué conocimientos sobre diagnóstico turístico, lo que me permitió identificar oportunidades y características del entorno. Además, el análisis de la demanda turística y del comportamiento del turista me ayudó a crear una propuesta atractiva centrada en rescatar los mitos y leyendas del país como valor cultural”.*

*Asimismo, comprendí que un emprendimiento debe basarse en la sostenibilidad turística y la gestión de calidad, siendo responsable con el entorno y con la experiencia del visitante. Asimismo, fortalecí mis capacidades de creación e innovación de productos turísticos, así como mis conocimientos en promoción y comercialización, lo que me permitió diseñar estrategias efectivas para posicionar la propuesta y resaltar su valor diferencial”.* (participante anónimo 6, 10 de octubre de 2025).

**Figura 3**  
Competencias desarrolladas por los estudiantes



Nota: Elaboración propia a partir de los resultados del instrumento aplicado a estudiantes del componente Integrador VIII de la Carrera de Turismo Sostenible (UNAN-Managua, 2025).

Como se observa en el gráfico la mayoría de los estudiantes manifiestan que sus competencias han sido adoptadas y desarrolladas mediante la adopción de metodologías activas como el Design Thinking,

el Modelo CANVAS que tienen un enfoque de aprendizaje basado en proyectos, promoviendo la creatividad, la solución de problemas y el pensamiento estratégico.

Los estudiantes destacan que el Integrador VIII, generó un impacto positivo, esto predomina en las respuestas de los participantes, valorando la experiencia como un proceso dinámico y colaborativo que les permitió fortalecer habilidades interpersonales, comunicativas y de liderazgo. Los docentes fueron un elemento clave en guiar el desarrollo de la propuesta de emprendimientos turístico, aclarando dudas conceptuales y vinculando los aspectos teóricos con la práctica. Haciendo relación a las lecciones aprendidas por parte de los estudiantes, manifiestan la importancia de la planificación, la constancia y la disciplina para concretar el proyecto desde la fase de ideación hasta la presentación final en la feria de emprendimientos.

En cuanto a las oportunidades de mejora, manifiestan la necesidad de gestionar más tiempo para el desarrollo del proyecto, poder ir generando la idea de proyecto desde componentes anteriores, la demanda por mayor tiempo o mejor estructuración sugiere que los estudiantes comprenden la importancia de organizar fases del trabajo, pero requiere acompañamiento del docente para que sea un proceso más fácil. Algunos estudiantes sugieren la mayor profundidad en la investigación previa y una vinculación más estrecha con actores externos del sector turísticos. También destacan interés por fortalecer el turismo accesible como un tema transversal en la propuesta de emprendimiento turístico.

*“Si pudiera mejorar algún aspecto del Integrador VIII sería en relación con el optativo, ya que considero que todos los estudiantes deberían tener la oportunidad de conocer y comprender la importancia de la accesibilidad en el turismo. Este tema es fundamental para garantizar experiencias inclusivas y equitativas para todos los visitantes, independientemente de sus condiciones o capacidades.” (participante anónimo 6, 10 de octubre de 2025).*

## CONCLUSIONES

La experiencia del Integrador VIII demostró que la teoría y la práctica se complementan y transforman el aprendizaje de forma significativa y aplicable al contexto profesional. Los estudiantes lograron desarrollar habilidades como el trabajo en equipo, creatividad y resolución de necesidades en el sector turísticos.

Los estudiantes perciben que sus equipos de trabajo son sólidos, colaborativos y comprometidos, con una comunicación efectiva, liderazgo compartido y adecuada gestión de conflictos, lo que favoreció el desarrollo exitoso del proyecto de emprendimiento y un aprendizaje significativo para sus integrantes. Sin embargo, se identifican oportunidades de mejora en la integración grupal, la equidad en la distribución de roles y la participación más activa de todos los miembros para garantizar una mejor cohesión y liderazgo dentro de todos los equipos.

El Integrador VIII de la Carrera de Turismo Sostenible, se constituye como un espacio formativo idóneo para la construcción de competencias genéricas y específicas declaradas en la carrera, promueve la articulación entre conocimientos, habilidades y actitudes, logrando aquellas competencias que tienen relación con la planificación turística, administración de PYMES y emprendimiento turísticos sostenibles.

## REFERENCIAS

- Berzunza Criollo, M. (2023). Autopercepción sobre el aprendizaje en estudiantes de turismo de la generación Z. *Revista Innova Educación*, 5(3), 71-84. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9741374>
- Castillo Palacio, M., Ardila Barragán, L. M., & Castrillón Muñoz, A. J. (2019). Innovación curricular en la formación en turismo: un enfoque teórico-conceptual. *Praxis & Saber*, 255-278. doi:<https://doi.org/10.19053/22160159.v11.n25.2020.10479>
- López Melo, L. F., & Rojas Prieto, D. A. (2021). *Análisis de las percepciones y experiencias de los estudiantes de pregrado en modalidad virtual de universidades colombianas*. Universidad Piloto de Colombia, Bogotá, Colombia. Obtenido de <https://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9956/Trabajo%20de%20Grado.pdf?sequence=1>
- Reyes, Y. (2024). Análisis de las competencias formativas del egresado de hotelería y turismo en Santiago de los Caballeros, República Dominicana. *Educación Superior*, 75-90. doi:<https://doi.org/10.56918/es.2024.i38.pp75-90>
- Rivas García, R. M., Cardoso Espinosa, E. O., & Cortés Ruiz, J. A. (2019). Propuesta de las competencias profesionales en turismo desde el enfoque del empleador. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18). doi: <https://doi.org/10.23913/ride.v9i18.418>
- Rodríguez Parra, P., & Vargas Guzmán, F. E. (2022). Proyecto integrador, como generador de competencias y resultados de aprendizaje.

*Pensamiento Americano*, 1-14. doi:<https://doi.org/10.21803/penamer.15.30.463>

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. (2021). *Diseño Curricular para Desarrollar Competencias, aprobado por el Consejo Universitario en sesión ordinaria No. 16-21, del 6 de agosto del 2021*. Managua.