



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN - MANAGUA



Congreso
**Científico de
Educación**
Persona · Familia · Comunidad

Revista

Lengua y Literatura

EDICIÓN ESPECIAL I

**La estimulación de la creatividad a través del estudio de
la historia del arte**

EJE TEMÁTICO:

Experiencias exitosas en contextos
escolares, comunitarios e intersectoriales

ISSN: 2707-0107

Vol. 12 / Edición Especial
2026



La estimulación de la creatividad a través del estudio de la historia del arte

Stimulating creativity through the study of art history

Anna Danilovna Medrano Martínez

amedrano@unan.edu.ni

<https://orcid.org/0000-0002-3601-2527>

Universidad Nacional Autónoma de

Nicaragua, Managua

© UNAN-Managua

Recibido: noviembre 2025

Aprobado: diciembre 2025

DOI

<https://doi.org/10.5377/rl.v12iEspecial.21809>

v12iEspecial.21809



EJE TEMÁTICO: Experiencias exitosas en contextos escolares, comunitarios e intersectoriales

RESUMEN

La sistematización de esta experiencia en Historia del Arte (HA) buscó establecer estrategias para la estimulación de la creatividad en 15 estudiantes de la carrera Cultura y Artes de la UNAN-Managua, empleando un diseño de Investigación Acción Participativa (IAP) y una metodología dialógica y mayéutica. Los resultados confirman el éxito de la estrategia: el 80% de los estudiantes percibió la vinculación de HA con otros componentes, y el 100% validó el bagaje cultural como fundamento de la inspiración artística. La observación demostró que la metodología fomentó el interés y una mayor comprensión conceptual, lo cual se tradujo en la mejora de las cuatro características clave de la creatividad en los productos integradores: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración. Finalmente, la evaluación docente resaltó la implementación de un Enfoque Integrador y Contextual y una Evaluación Centrada en la Creatividad, concluyendo que la práctica logró redefinir la enseñanza de la HA al activarla como una disciplina que estimula directamente la creación a través del análisis del pasado.

Palabras claves:

Creatividad, Historia del Arte, Estimulación, Estrategias Metodológicas, Mediación Pedagógica

Keywords:

Creativity, Art History, Stimulation, Methodological Strategies, Pedagogical Mediation

ABSTRACT

The systematization of this experience in Art History (AH) sought to establish strategies for stimulating creativity in 15 students studying Culture and Arts at UNAN-Managua, using a Participatory Action Research (PAR) design and a dialogical and maieutic methodology. The results confirm the success of the strategy: 80% of the students perceived the link between AH and other components, and 100% validated cultural background as the foundation of artistic inspiration. The observation showed that the methodology fostered interest and greater conceptual understanding, which translated into an improvement in the four key characteristics of creativity in the integrative products: fluency, flexibility, originality, and elaboration. Finally, the teacher evaluation highlighted the implementation of an Integrative and Contextual Approach and a Creativity-Centered Assessment, concluding that the practice succeeded in redefining the teaching of art history by activating it as a discipline that directly stimulates creation through the analysis of the past.

INTRODUCCIÓN

El presente estudio corresponde a la línea de investigación CED-1: Educación para el Desarrollo y Sublínea CED-1.3: El aprendizaje a lo largo de toda la vida establecidos en la UNAN-Managua. De esta manera, se presentan los resultados de una sistematización de experiencia en el desarrollo del componente curricular Historia del Arte ubicado en el quinto semestre de la carrera Cultura y Artes, con el objetivo de establecer los mecanismos necesarios que definen las estrategias metodológicas en la mediación pedagógica por la estimulación de la creatividad a través del estudio de la historia del arte.

La investigación se llevó a cabo en la carrera de Cultura y Artes de la UNAN-Managua, considerando la necesidad de vincular los aspectos teóricos analíticos de la materia en relación con los componentes curriculares que se estudian en el semestre correspondiente y que deben generar productos integradores orientados en el modelo curricular por competencias. Aquí se destaca la vinculación de la teoría analítica de la materia Historia del Arte con los componentes curriculares de Educación Musical, Diseño Escénico y Arte decorativo, donde el producto integrador es la escenificación de una obra corta haciendo uso de los elementos históricos, escenográficos, armónicos y comunicativos a la vez que se definen aspectos evaluativos de los procesos de aprendizaje a través del estudio del componente de evaluación de los aprendizajes por competencias.

Como principales antecedentes de este estudio se destacan las investigaciones que han aportado al significado de la creatividad, estimulación cognitiva y el desarrollo de habilidades a partir de estrategias de aprendizaje que parten de valores de significancia para los estudiantes. De esta manera se presentan en siguiente orden:

El estudio de Reyes Pillajo et al., (2025) se presenta como antecedente de esta investigación, se enmarca en la línea de Educación para el Desarrollo y la estimulación de la creatividad, debido a que enfatiza en la influencia del pensamiento creativo y la flexibilidad cognitiva. Dicho estudio, resalta la importancia de habilidades como componentes esenciales de las funciones ejecutivas, impulsando la necesidad de estrategias específicas para el desarrollo óptimo de la creatividad. Por lo tanto, justifica importancia de sistematizar experiencias y establecer mecanismos en un componente curricular de artes para la estimulación de la creatividad a través del estudio de la Historia del Arte, como una respuesta directa a la necesidad identificada de potenciar estas habilidades en el proceso educativo.

El estudio de Elisondo y Piga, (2020) se establece como un antecedente al concluir que la creatividad es un potencial inherente a todas las personas que se desarrolla en diversos contextos y destaca la importancia decisiva de los entornos educativos para su expansión. Específicamente, esta investigación asoció la creatividad de manera concreta y natural con campos como el arte, el diseño, la música y el teatro, subrayando el valor de las actividades interdisciplinarias para este desarrollo. Esta evidencia justifica directamente el objetivo de la temática estudiada sobre establecer las estrategias metodológicas en el abordaje la Historia del Arte como eje para la estimulación creativa, articulándola con componentes como Educación Musical y Diseño Escénico, y validando al arte como el campo de acción idóneo para generar ideas originales y expresión personal en la formación universitaria bajo el modelo por competencias.

Como tercer antecedente, se presenta el estudio de Delgado, (2022) titulado Estrategias didácticas para fortalecer el pensamiento creativo en el aula, en el que se confirma que la creatividad es una destreza crucial del siglo XXI que exige la implementación urgente de metodologías didácticas frescas y estimulantes en el sistema educativo, dada su conexión directa con la autonomía y la capacidad de innovación. De esta manera, busca transformar limitaciones en un mecanismo metodológico formal y permanente para la estimulación creativa, al articular la base teórica de la Historia del Arte con la práctica de componentes que generan productos integradores, fortaleciendo habilidad indispensable para la formación pedagógica bajo el modelo por competencias.

MATERIAL Y MÉTODOS

La presente disertación sobre la estimulación de la creatividad a través del estudio de la Historia del Arte en la carrera Cultura y Artes, es de enfoque metodológico cualitativo, cuyo tipo estudio de caso colectivo, con un diseño de Investigación-Acción Participativa (IAP), que plantea «acción integral PAI considera propuestas de actuación concretas y centradas en temas sensibles o generadores y en temas integrales» (Tommasino & Pérez, 2022, p. 18) lo que implica que el investigador y los participantes colaboran en el diagnóstico y la implementación de la acción.

Los participantes en este estudio fueron estudiante de la carrera Cultura y Artes cuya muestra fue no probabilística e intencional, refiriéndose únicamente a un grupo clase de 15 estudiantes que recibían el componente curricular de Historia del Arte. Este tipo de muestreo según Reales Chacón et al. (2022), se define como una familia de métodos que se aplica en los escenarios donde no existe una lista de la población que se va a estudiar o no se puede elaborar, ya que, de hacerlo, la muestra resultante no sería representativa y, por consiguiente, no sería generalizable. Para su aplicación, se exige la familiaridad del investigador con el posible material de estudio, tanto en lo práctico como en lo teórico.

Los criterios de inclusión consistieron en que todos los estudiantes participantes en el estudio tenían que estar matriculados, estar de acuerdo con ser parte informante, por lo cual el rol del investigador fue de facilitador del proceso de aprendizaje y observador participante activo en el desarrollo de las sesiones de clase. El rol del investigador, según la visión de Rekalde et al., (2014) se resume en un acompañamiento activo que es esencialmente terapéutico y pedagógico dentro de la metodología de Investigación-Acción. Este rol se despliega a través de dos ejes complementarios: la facilitación y la Observación Participante. De esta manera los facilitadores que a la vez son los investigadores se encargan de guiar a los participantes a través de las distintas etapas del proceso grupal priorizando la dimensión emocional como factor central para que el aprendizaje se concrete. Este acto de guiar se complementa con la observación directa y activa, una técnica que requiere la inmersión y la implicación afectiva del investigador en el contexto estudiado, lo cual le permite capturar una comprensión más profunda y perspicaz de la realidad que va más allá de la simple observación externa.

Dado lo anterior se realizó la observación participante cuyos recursos se evidencian en diario de campo y registro de observaciones detalladas que permitieron documentar las interacciones en el aula, las

estrategias usadas por los estudiantes, las discusiones, las expresiones de fluidez, flexibilidad, originalidad durante las actividades integradoras. También, de gran importancia fue el análisis de contenido de producciones fundamentado en rúbricas de evaluación cualitativa de productos creativos, generando resultados concretos de la evaluación de los aspectos creativos a partir de las temáticas de la Historia del Arte y su vinculación con el producto integrador

En cuanto a los instrumentos y técnicas de recolección de datos, se hizo uso de la triangulación de técnicas que permitieron una comprensión profunda de los procesos cognitivos y afectivos de los estudiantes. Las cuales consistieron en realización de entrevistas semiestructuradas cuya finalidad fue de explorar percepciones iniciales y finales sobre la historia del arte, la creatividad, su proceso creativo y la relación entre ambos en la propuesta del trabajo integrador. Según Schettini y Cortazzo, (2015) El este tipo de instrumento el análisis de datos cualitativos es la etapa fundamental en la que se gestiona la información recopilada para transformarla en hallazgos significativos. Los investigadores no siguen un manual rígido, sino que abogan a su propio ingenio y creatividad, ya que deben aplicar su propio criterio y estrategias flexibles para darle forma y sentido a los datos.

Una de las estrategias de recolección de datos se fundamentó en la realización de grupos focales pos-intervención a través del uso de guion de preguntas para discusión grupal para profundizar en las experiencias colectivas, las estrategias de enseñanza más efectivas y las percepciones de impacto de la Historia del Arte en su pensamiento creativo. Para Pérez-Sánchez, J. & Delgado, A. R. (2022) el grupo focal es una técnica de recolección de datos distinta de la entrevista individual y que genera datos que permiten variabilidad en la información tratada.

Por último, se analizaron los documentos de los estudiantes incluyendo Instrumento de evaluación al maestro a través de los cuales se recolectaron datos sobre la percepción de los estudiantes en relación con la metodología implementada por el docente para vinculación del proceso creativo y las influencias de las obras de arte estudiadas, capturando la dimensión subjetiva y evolutiva.

A partir de esta triangulación de la información se definieron los resultados que demuestran las estrategias metodológicas que a través del estudio de la historia del arte aportan de manera significativa para la estimulación de la creatividad en estudiantes de la carrera Cultura y Artes en la demostración del producto Integrador.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Se articuló un andamiaje metodológico específico que procedió a la condensación temporal de los contenidos sustanciales, focalizándolos en torno a tres ejes a lo largo del proceso formativo: la estética, la inspiración y la comunicación. Este arquetipo permitió la sistematización por menorizada de la experiencia práctica, la cual, mediante la aplicación de diversas estrategias didácticas, logró determinar los aspectos motivacionales de la estimulación del potencial creativo de los estudiantes. Dicha estimulación se vehiculizó a través de una dinámica optimizada para el abordaje profundo de las fuentes de inspiración inherentes al estudio de la Historia del Arte, trascendiendo la mera exposición teórica.

Para vincular los aspectos teóricos analíticos del componente curricular de Historia del Arte con los otros componentes curriculares del semestre para generar productos integradores se realizó un análisis de la estrategia integradora y cada una de las competencias que se debían alcanzar. Esto permitió seleccionar los contenidos propios de la clase de Historia del Arte y organizar paralelamente las competencias de este componente en la relación orgánica de la planificación del semestre.

La acción integradora final consistió en la Presentación Artística en festival de cierre del semestre. Para el cual según cada fase se Diseñó el proceso de escenificación de una obra corta que incluía o Musicalización, elaboración diseño escenográfico en el arte decorativo y la expresión dramática.

Todas las sesiones y abordajes de las temáticas antes expuestas se trataron con metodología basada en la dialógica y la mayéutica. Que básicamente consistió en la interrogación reflexiva de los temas estudiados. De esta manera, la educación dialógica es un modelo de enseñanza centrado en la conversación y la interacción social que busca potenciar el desarrollo intelectual del estudiante.

Figura 1**Aporte de Historia del Arte a la Acción Integradora****Aporte de Historia del Arte a la Acción Integradora**

Conceptualización del Arte y su Génesis / Arte Antiguo	Proporciona la base teórica e histórica para definir los “elementos” de espacio y estilo” de la nación que se requiere conjugar en el Diseño de la revista cultural.
Arte Antiguo, Expresiones Prehistóricas	Ofrece los referentes visuales y conceptuales primitivos que pueden inspirar la estética, la paleta de colores o el simbolismo del Diseño de una audición, enriqueciendo la creatividad.
El Arte en la Edad Media	El estudio de iconografía y la arquitectura medieval influye directamente en la conceptualización escénica y el simbolismo (escenografía ceremonial o vestuario) para el Diseño de una Audición Musical o Concierto Musical (Evaluación Sumativa 1)
Edad Moderna; Época del Renacimiento en Europa	Los principios de perspectiva, proporción y armonía del Renacimiento son el marco teórico par el Bocetaje de diseño de escenografías (parte de los Ensayos y prácticas), asegurando que los diseños posean una estructura formal sólida.
Periodo de Arte Neoclásico	El enfoque en la simetría, el orden y la monumentalidad del Neoclásico guía la Elaboración de la Decoración Escenográfica, dando coherencia a los elementos visuales que se están construyendo.
Estilo del Arte moderno	La comprensión de las vanguardias y los Estilos del Arte Moderno (uso de color, formas abstractas) proporciona un lenguaje visual avanzado que permite inyectar la creatividad didáctica en el Diseño Escenográfico y de Arte Decorativo (Evaluación Sumativa 2)
Arte de América	El enfoque en la simetría, el orden y la monumentalidad del Neoclásico guía la Elaboración de la Decoración Escenográfica, dando coherencia a los elementos visuales que se están construyendo para el escenario.

Dentro de esta aproximación, la Mayéutica Socrática resulta vital, pues su función de generar nuevas ideas a partir de conocimientos previos para revitalizar la práctica de la pregunta. Esta auto interrogación provoca la duda necesaria para que el alumno inicie su propio camino de reflexión, convirtiendo el saber en un logro personal donde el docente actúa como mero facilitador para que el estudiante descubra la verdad por sí mismo (Vargas González, & Quintero Carvajal, 2023).

Para definir que la estrategia dialógica aporta a la creatividad en el estudio del Historia del Arte se tomaron en consideración los siguientes aspectos:

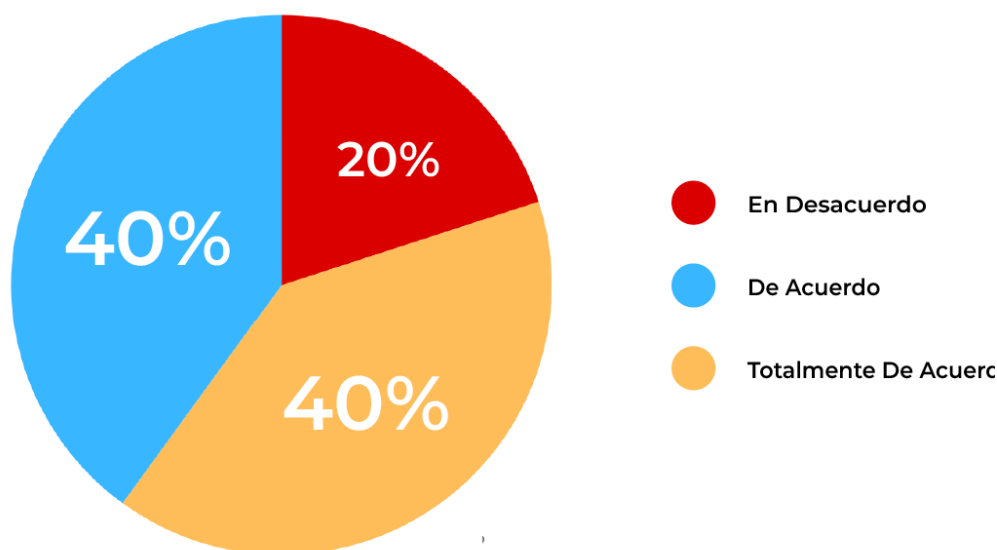
- Reflexión sobre comportamiento social de la creación artística en las distintas etapas evolutivas del ser humano y el desarrollo de las civilizaciones que marcaron a través del tiempo con sus expresiones y evidencias artísticas.
- Destacar aspectos similares entre las culturas estudiadas y las fuentes de inspiración para la creatividad en la comunicación artística.

- Relación de las formas de expresión antiguas en contextos actuales.

Los resultados obtenidos en el pretest demuestran una significativa relación de los componentes a como se refleja en la Figura 2.

Figura 2

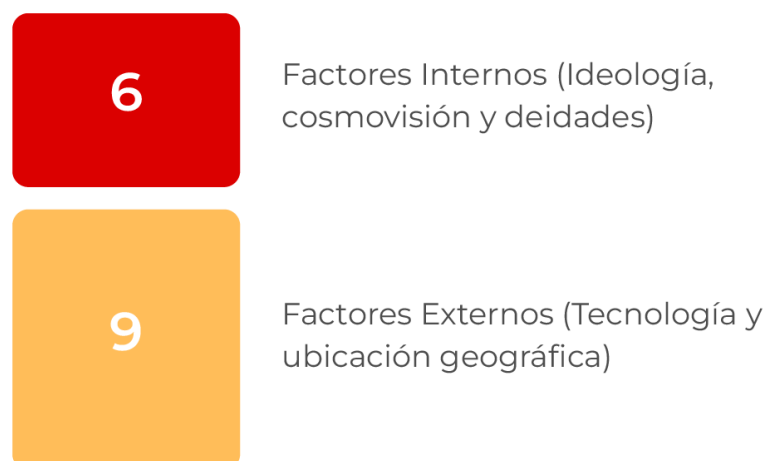
Se asocia la Historia del Arte con los demás componentes



Los resultados muestran un fuerte consenso positivo con respecto a esta asociación, ya que 12 de los 15 participantes equivalente al 80%, expresaron algún grado de acuerdo: Totalmente de acuerdo con 6, y De acuerdo con 6, indicando que, conceptualmente, la relación entre Historia del Arte y los demás componentes es bien aceptada por la mayoría de los estudiantes. Solo 3 participantes correspondiente al 20%, manifestaron estar en Desacuerdo, indicando que una minoría consideró que el componente curricular no se articulaba con los ortos del semestre.

Para el corte evaluativo se aplicó la prueba estructurada, considerando que en la primera fase la valoración por parte de los estudiantes consistió en la información base diagnóstica sobre los que consideraban en relación con la clase. Y en esta ocasión ya se habían abordado tres temas aplicando estrategias dialógicas como base reflexiva, actividades que requerían de creación y recreación de escenarios históricos que determinaron las creaciones artísticas estudiadas.

Figura 3
Factores Impulsores del Arte



En la reflexión sobre comportamiento social de la creación artística en las distintas etapas evolutivas del ser humano y el desarrollo de las civilizaciones que marcaron a través del tiempo con sus expresiones y evidencias artísticas, de los 15 estudiantes 9 consideraron que los factores de desarrollo tecnológico, sumado a la ubicación geográfica les permitió a las sociedades desarrollar el arte de manera más acelerada que otras sociedades. Los otros 6 estudiantes consideraron que el arte principalmente se sustenta en la forma ideológica, sustentada por la cosmovisión y devoción a las deidades, ya sean estas monoteístas o politeístas.

En las dimensiones de aspectos similares entre las culturas estudiadas, las fuentes de inspiración para la creatividad para la comunicación artística y en la relación de las formas de expresión antiguas en contextos actuales se manifestó en su totalidad que la evolución determina también la movilidad cultural, tanto por la influencia como por la globalización en las comunicaciones a nivel mundial. Determinando de esta manera que las distintas manifestaciones artísticas se fundamentaban principalmente en el bagaje cultural.

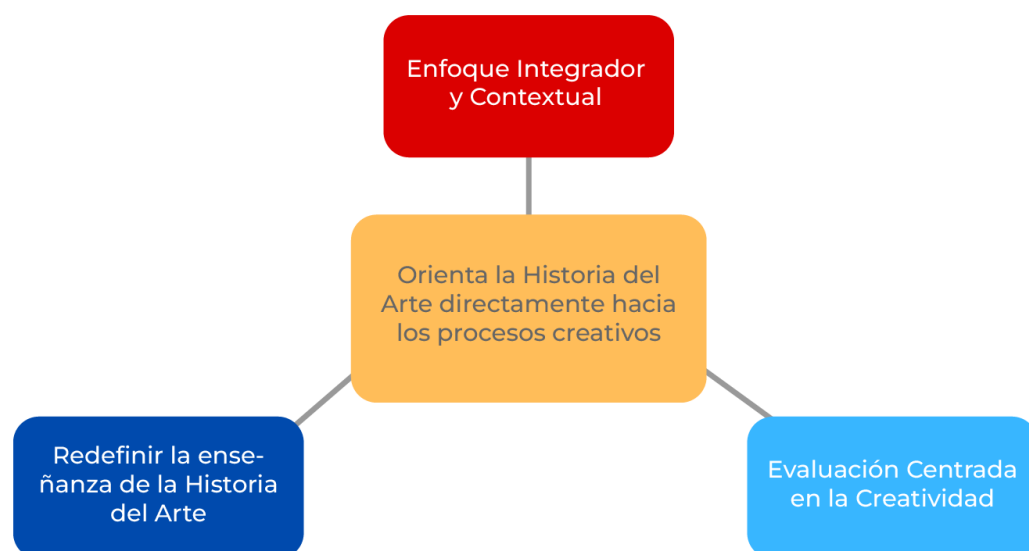
Interpretación de resultados basada en la observación detalla el proceso de aprendizaje que se evidenció en la estructura dinámica y variable de las clases, logrando de esta manera su objetivo de despertar interés temático en los estudiantes. La planificación de cada sesión se orientó eficazmente a que los participantes identificaran elementos concretos que sirvieran como fuentes de inspiración para su trabajo integrador final. Así, los resultados cualitativos son positivos: las interacciones en el aula, las estrategias pedagógicas aplicadas y las expresiones críticas manifestadas por cada estudiante al analizar las obras de arte, destacaron

una mayor comprensión y dominio conceptual. Específicamente, este entendimiento se tradujo en una notable mejora de las cuatro características clave de la creatividad en las actividades integradoras: fluidez, flexibilidad, originalidad y expresividad. Esto sugiere que la metodología empleada fue efectiva no solo para transferir conocimiento teórico como estilos y características del arte, sino también para fomentar el desarrollo de habilidades creativas prácticas.

Y como último aspecto sustancial de este estudio, la evaluación que hicieron los estudiantes a la docente mostro aspectos que destacan características de una forma diferente para el abordaje del Historia del Arte. Los resultados destacan la implementación de un enfoque que se desvía de la enseñanza tradicional al de los estudiantes y se muestra la forma en que la docente estructura el aprendizaje a como se observa en la Figura 4.

La evaluación a la maestra del componente de Historia del Arte demostró que la práctica docente se distingue por su Enfoque Integrador y Contextual, priorizando el estudio y análisis de obras, contextos y fuentes de inspiración históricas no como un fin didáctico aislado, sino como la fundamentación directa y activa para la creación de nuevos trabajos artísticos.

Figura 4
Evaluación al docente



La característica más sobresaliente es la evaluación centrada en la creatividad, donde la capacidad de la docente para evaluar los aspectos creativos de los productos integradores a partir de temáticas históricas traslada el foco desde la mera reproducción de conocimien-

to hacia la aplicación activa del bagaje cultural; este método no solo es altamente valorado por los estudiantes, sino que también impulsa directamente los resultados de fluidez, flexibilidad, originalidad y Expresión, logrando redefinir la enseñanza de la Historia del Arte y transformarla en una disciplina que estimula la creación a través de la comprensión profunda del pasado.

CONCLUSIONES

El estudio concluye que las estrategias metodológicas para la estimulación de la creatividad fueron establecidas y validadas con éxito mediante la implementación de un andamiaje efectivo fundamentado en la dialógica y la mayéutica. El mecanismo central reside en un enfoque integrador y contextual que utiliza el estudio y análisis de obras históricas no como un fin aislado, sino como la fundamentación directa para la creación de nuevos trabajos. Esta práctica se define por una evaluación centrada en la creatividad en los productos integradores, confirmando que la docente logró redefinir la enseñanza de la Historia del Arte al transformarla en una disciplina que activa la creación en los estudiantes a través de la comprensión profunda y aplicada del pasado.

Se realizó un análisis detallado de la estrategia integradora y las competencias a alcanzar para vincular los aspectos teóricos analíticos de la Historia del Arte con otros componentes curriculares del semestre, permitiendo la generación de productos integradores de obras escenificadas.

La observación determinó que las dinámicas variables de abordaje de cada tema despertaron el interés de los estudiantes y la clase se estructuró para que los alumnos identificaran elementos inspiradores para su trabajo.

La documentación de las interacciones y estrategias en el aula evidenció que la observación crítica de las obras destacó una mayor comprensión y manejo de estilos y características, lo que se tradujo directamente en el desarrollo de fluidez, flexibilidad, originalidad y expresión durante las actividades integradoras.

El mecanismo se completó con la necesidad de evaluar los aspectos creativos de los productos integradores a partir de las temáticas de la Historia del Arte, lo que aseguró la aplicación activa y creativa del conocimiento histórico.

REFERENCIAS

- Delgado, C. (2022). estrategias didácticas para fortalecer el pensamiento creativo en el aula. Un estudio metaanalítico. *Revista Innova Educación*, 4(1), 52-64. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/jrie.2022.01.004>
- Elisondo, R. C., & Piga, M. F. (2020). Todos podemos ser creativos: Aportes a la educación. *Diálogos sobre educación*, 11(20), 220–250. <https://doi.org/10.32870/dse.v0i20.590>
- Pérez-Sánchez, J. & Delgado, A. R. (2022). Estudio metamétodo de la investigación cualitativa sobre las estrategias de regulación emocional. *Papeles del Psicólogo*, 43(2), 103-109. <https://doi.org/10.23923/pap.psicol.2989>
- Reales Chacón, L. J., Robalino Morales, G. E., Peñafiel Luna, A. C., Cárdenas Medina, J. H., Cantuña-Vallejo, P. F.,. (2022). El Muestreo Intencional No Probabilístico como herramienta de la investigación científica en carreras de Ciencias de la Salud. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 681-691.
- Rekalde, I., Vizcarra, M. T., & Macazaga, A. M. (2014). La observación como estrategia de investigación para construir contextos de aprendizaje y fomentar procesos participativos. *Educación XX1*, 17(1), 199–220. <https://doi.org/10.5944/educxx1.17.1.1074>
- Reyes Pillajo, W., Llaque Guevara, G., & Pilamunga Asacata, D. (2025). Influencia del pensamiento creativo y la flexibilidad cognitiva en adolescentes de 12 a 14 años que se encuentren escolarizados. *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 1915–1935. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i2.17021

- Schettini, P., & Cortazzo, I. (2015). *Análisis de datos cualitativos en la investigación social: Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Editorial de la Universidad Nacional de La Plata. <https://doi.org/10.35537/10915/49017>
- Tommasino Ferraro, H., & Pérez Sánchez, M. (2022). La investigación participativa: sus aportes a la extensión crítica. Saberes y prácticas. *Revista de Filosofía y Educación*, 7(1), 1–21. <https://redmunicipioscomunidadesaludables.com/wp-content/uploads/2025/01/Investigacion-Participativa-y-Extension-Critica-Tomassino-y-Perez.pdf>
- Vargas González, C. A., & Quintero Carvajal, D. P. (2023). Aportes de la mayéutica socrática a la educación dialógica. *Sophia: Colección de Filosofía de la Educación*, (35), 73–96. <https://doi.org/10.17163/soph.n35.2023.02>