

REICE
Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas
Abriendo Camino al Conocimiento

Área de Conocimiento de Ciencias Económicas y Administrativas
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua)

Vol. 13, No. 25, julio – diciembre 2025

REICE ISSN: 2308-782X

<https://revistas.unan.edu.ni/index.php/reice>
revista.reice@unan.edu.ni

Manejo de información y conocimiento contable en las micro pequeñas y medianas empresas

Information management and accounting knowledge in micro, small and medium-sized enterprises

Fecha de recepción: octubre 11 de 2025

Fecha de aceptación: diciembre 12 de 2025

DOI: <https://doi.org/10.5377/zds62721>

Erika Janeth Navarrete Mendoza

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua),
Managua, Nicaragua.

E-mail: erika.navarrete@unan.edu.ni

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6460-061X>

Donald de Jesús López Almeyda

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua),
Managua, Nicaragua.

E-mail: donald.lopez@unan.edu.ni

ORCID: <https://orcid.org/0009-0002-4292-8483>

Elvin Emileth Aráuz Arancivia

Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua),
Managua, Nicaragua.

E-mail: earauz@unan.edu.ni

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3518-8811>



Derechos de autor 2025 REICE: Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas. Esta obra está bajo licencia internacional [Creative Commons Reconocimiento -No Comercial-Compartir-Igual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/). Copyright (c) Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua).

Resumen

Este artículo tiene como objetivo caracterizar el manejo de información y conocimiento contable de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPYMES) para su funcionamiento. Por ello, se identifican las prácticas y procesos contables aplicados en las MIPYMES pro emprendedoras objetos de estudio. Por tanto, se estableció la relación entre la aplicación del proceso contable por acompañamiento al desarrollo pro-emprendedor de las MIPYMES. Bajo un enfoque mixto, por medio de técnicas e instrumentos de investigación con una muestra total de 110 MIPYMES.

REICE | 42

Como resultados se propone estrategia de acompañamiento económico emprendedor para las MIPYMES en estudio, vinculando prácticas laborales internas y externas, investigativas y extensionistas mediante la relación con los ámbitos de actuación y campos de acción, lo que permite a los docentes y estudiantes contar con espacios para el desarrollo del currículo por competencias en actividades de aprendizaje reales, aportando en la educación e intervención social.

Palabras claves: acompañamiento, contabilidad, estrategias, MIPYME, prácticas.

Abstract

The purpose of this article is to characterize how micro, small, and medium-sized enterprises (MSMEs) manage accounting information and knowledge to support their operations. To this end, the study identifies the accounting practices and processes applied in the pro-entrepreneurial MSMEs under study. Consequently, the study establishes the relationship between the application of accounting processes and the pro-entrepreneurial development of MSMEs. A mixed-methods approach was used, employing various research techniques and instruments with a total sample of 110 MSMEs.

As a result, a strategy for economic and entrepreneurial support for the MSMEs under study is proposed, linking internal and external work practices—including research and outreach—through their relationship with spheres of activity and fields of action. This provides faculty and students with opportunities to develop a competency-based curriculum through real-world learning activities, thereby contributing to education and social intervention.

Keywords: support, accounting, strategies, MSMEs, practices.

Introducción

La investigación está dirigida hacia las MIPYMES. Entre los problemas y desafíos a remover están: aumentar el conocimiento financiero, el crear información contable, y esencialmente mejorar el proceso de toma de decisiones que conlleva a la generación de ingresos producto de una viabilidad económica. En esencia, se requiere contribuir y fomentar un proceso de aprendizaje contable y financiero adaptado desde los protagonistas en su fase inicial o temprana de emprendimiento sobre los procesos contables y financieros.

REICE | 43

El incumplimiento en los deberes formales en materia contable por parte de las MIPYMES, apuntan a pensar que podría tener que ver con factores como: deficiente cultura contable, desconocimiento de la ley, carencia de asesoramiento, poca conciencia financiera, confusión de interpretación de normas, entre otros.

Se justifica esta investigación dado el propósito de identificar las verdaderas necesidades contables y diseñar un modelo de acompañamiento contable para las MIPYMES que están transitando hacia el emprendimiento. La utilidad práctica de la investigación es para que organismos, entes de gobierno, y la universidad cuenten con una referencia teórica y de prácticas contables desde la óptica de los protagonistas para el diseño de una asesoría específicamente hacia y para las MIPYMES.

Es esencial contar con un proceso de adopción de un modelo de acompañamiento contable de asesoría elaborado para y desde las experiencias y prácticas de las MIPYMES. Esta fase de adopción y adaptación en sí, es un bien tanto académico como una herramienta de entrenamiento de la profesión contable.

Materiales y métodos

Este artículo se ha desarrollado bajo un enfoque mixto. Asimismo, para la recolección de datos se utilizaron instrumentos como guía de entrevista, guía de observación, revisión documental, encuestas. Los datos de la encuesta se

recopilaron mediante un formulario de Google Drive, y para su análisis se utilizaron hojas de cálculos y el software SPSS.

La población corresponde al conjunto de personas relacionadas con elementos que poseen características comunes de los cuales se pueden extraer datos para la ejecución de la investigación. De acuerdo con Tamayo y Tamayo (2014), la población "...está determinada por sus características definitorias particulares. Por tanto, el conjunto de elementos que posee estas características se denomina población o universo" (p114).

Las MIPYMES vinculadas a las prácticas profesionales que desarrollan los estudiantes desde el departamento de Contaduría Pública y Finanzas del Área de Conocimiento de Ciencias Económicas y Administrativas se detallan a continuación:

Tabla 1. Determinación de la muestra

Calculo tamaño de la muestra Finita		
Parámetro	Insertar valor	Tamaño de muestra
<i>N</i>	140.00	"n"
<i>Z</i>	1.96	102
<i>P</i>	50%	
<i>Q</i>	50%	
<i>e</i>	5%	
	134.456	
	1.3079	

Se estableció un nivel de confianza del 95% del total de la población de 140 MIPYMES donde su Z alfa corresponde a 1.96, con un error de estimación aceptado de 5%, una probabilidad de que ocurra y que no ocurra del 50% dando como resultado una muestra de 102 MIPYES.

En esta investigación se empleó el proceso de triangulación: teórica, donde el proceso se fundamentó en diferentes ópticas o campos de estudio, de igual manera en el tipo y métodos de investigación.

Resultados y discusión

Para dar salida al objetivo de caracterización del manejo de información y conocimiento contable del funcionamiento de las pequeñas empresas, se analizaron los datos generales de los encuestados. Para ello se consideran las variables: edad, sexo, nivel académico, edad del negocio, cantidad de trabajadores, variable y la situación del negocio. Así mismo este se subdivide en categorías como situación del negocio, clasificación de negocio, actividad económica, desafíos empresariales, herramientas de planificación. Es importante mencionar que las MIPYME en estudio se analizan y procesan con el nombre de casos en el orden de 1 al 110, donde se supera la muestra establecida.

Datos generales

Se consultan los datos generales de las personas representando a las MIPYMES por medio de la pregunta 1, el cual se consulta la edad del entrevistado.

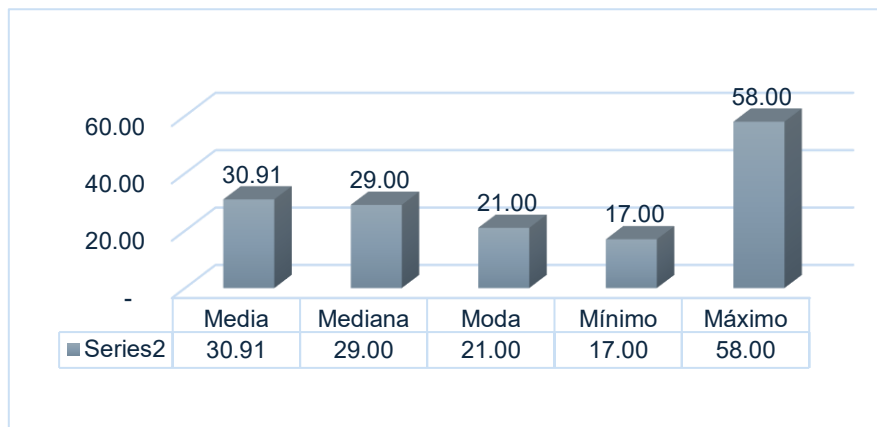


Figura 1. Estadístico

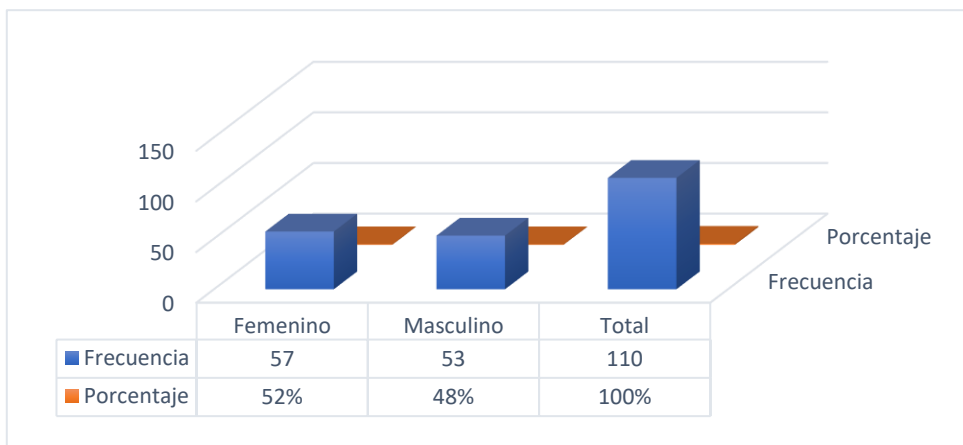
edad del entrevistado.

Nota: Se refleja el rango de edad. Fuente: Elaboración propia.

La figura 1, permite identificar que los emprendedores inician su experiencia a partir de los 17 años. Asimismo, los datos reflejan que más de la mitad de los encuestados se encuentran en una edad mayor a los 30 años, con un límite superior

Manejo de información y conocimiento contable en las micro pequeñas y medianas empresas

de 58 años. Esto permite reconocer que el emprendimiento está siendo desarrollado mayormente por personas en una edad activa dentro de la actividad económica.



REICE | 46

Figura 2. Participación femenina en el emprendimiento

Nota: Elaboración Propia

Por otra parte, se reconoce que las MIPYMES están dirigidas mayormente por mujeres (57 mujeres correspondiente al 52%). Esto refleja el empoderamiento femenino como estrategia implementada por el GRUN. Anidado, a que la mayoría están desarrollados por profesionales con niveles de formación de grado y posgrado.

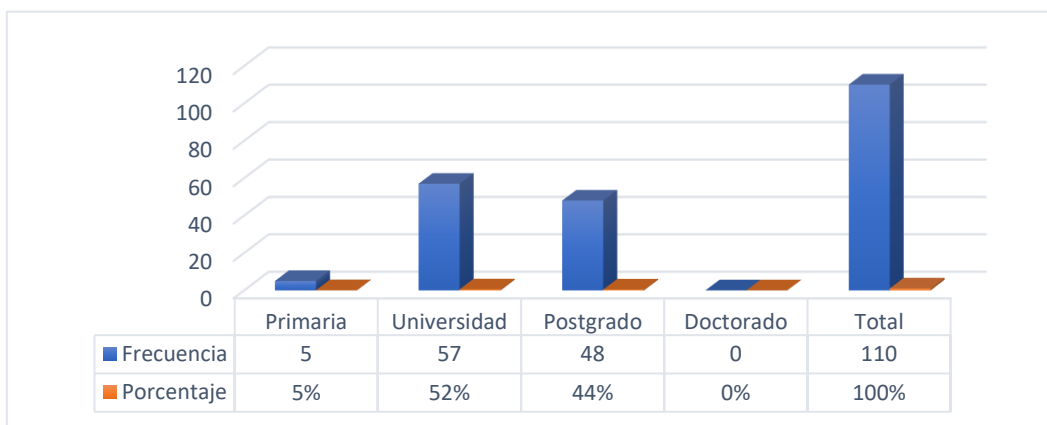


Figura 3. Nivel académico de los propietarios de las MIPYMES.

Nota: Elaboración Propia

Ciclo del negocio.

La identificación de la etapa en la que se encuentra el negocio es esencial para fortalecer las competencias según su necesidad. A continuación se presenta una gráfica con los años de vidas de las MIPYMES sujetos de estudio.

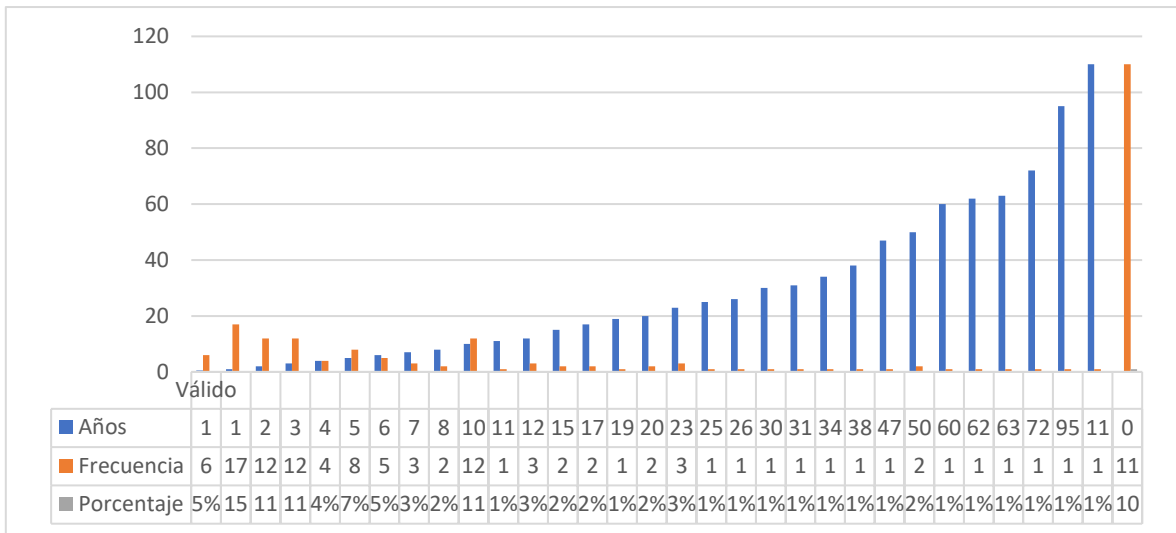


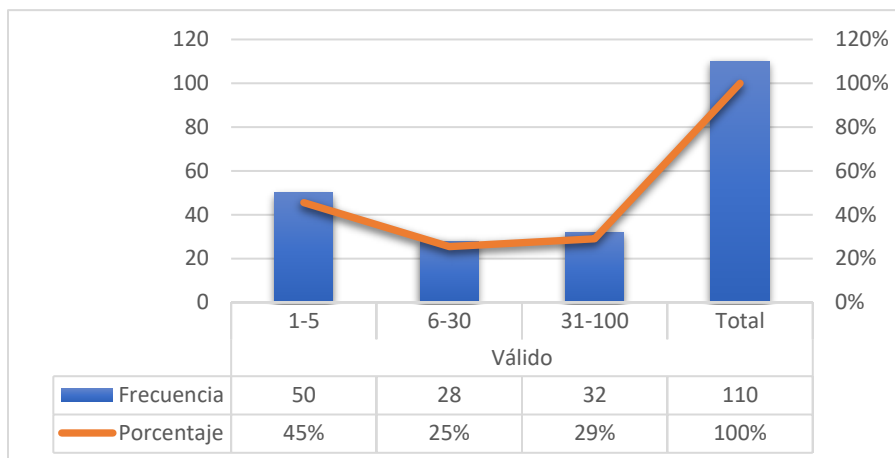
Figura 4. Edad del negocio.

Nota: La concentración de edad se describe de la siguiente manera: 17 empresas tienen un año de estar operando, 12 empresas de 2 a 3 años de haber iniciado, seguido de 10 empresas con 12 años de estar operando. Posteriormente, están entre los 8 años, 5 años, 4 años, 3 años y dos años, 6 empresas estando con medio año de haber iniciado su emprendimiento. Fuente: Elaboración propia.

Las edades de desarrollo de los negocios muestran que se encuentran en fase mayormente de crecimiento, madurez y consolidación. Por ello, continúa siendo una oportunidad para implementar estrategias que fortalezcan sus competencias empresariales.

Empleabilidad

Manejo de información y conocimiento contable en las micro pequeñas y medianas empresas



REICE | 48

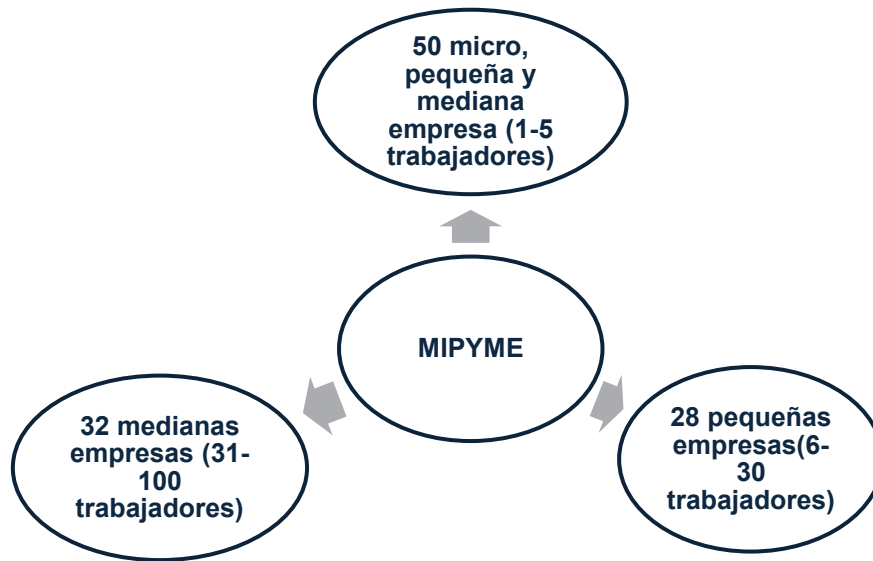
Figura 1. Cantidad de trabajadores por empresas según rango.

Nota. La figura refleja las categorías de clasificación según la cantidad de trabajadores según la clasificación declaradas en Reglamento de la Ley de Promoción y Fomento de Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas (Ley MIPYME). Fuente: Elaboración propia.

La figura 5 describe que 50 empresas cuentan entre 1 y 5 trabajadores clasificándose de esta manera como microempresa. Continuando con 28 empresas que están con sus cantidades de trabajadores entre 6 y 30 el cual esta se clasifica como pequeñas empresas. Del mismo modo, 32 empresas en estudio están con la cantidad entre 31 a 100 trabajadores de acuerdo con el reglamento de la ley MIPYME esta se clasifica como medianas empresas.

Los emprendimientos están generando empleo y contribuyen significativamente a la economía del país. Muestra de ello es que el 70% de los emprendimientos generan empleos hasta 30 personas, garantizando de esta manera la dinamización desarrollo del país

Manejo de información y conocimiento contable en las micro pequeñas y medianas empresas



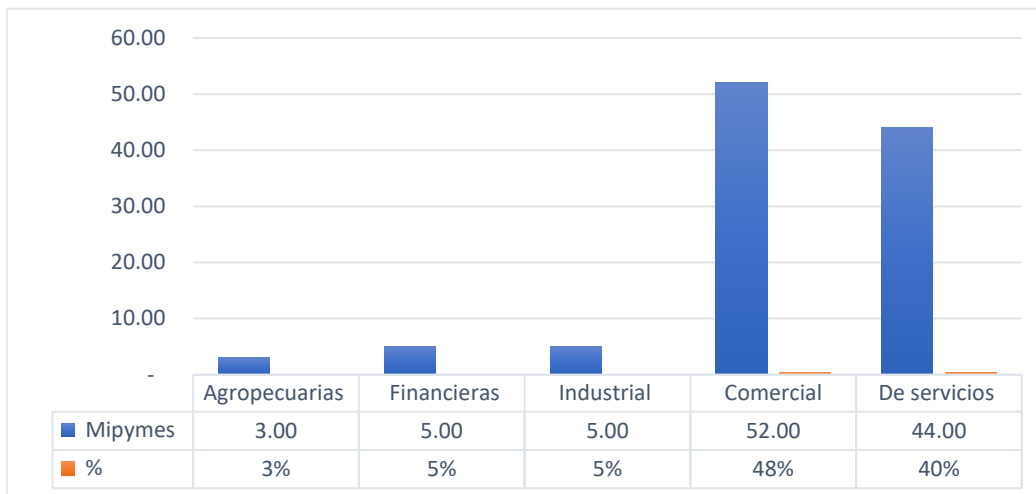
REICE | 49

Figura 6. Clasificación de MIPYME Fuente: Reglamento de la Ley de Promoción y Fomento de Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas (Ley MIPYME).

Las empresas sujetas de estudio en el sector agropecuario se dedican particularmente a la agroindustria, la perforación de pozos y minas y la producción porcina. Por su parte, las PYMES dedicadas a *actividades financieras*, se denomina a la persona natural o a la persona jurídica que se dedique a ofrecer al público préstamos o facilidades de financiamiento en dinero, entre ellas se encuentra una Microfinanciera y 4 financieras.

Los emprendimientos se encuentran concentrados mayormente en la prestación de servicios o en la comercialización de bienes.

Manejo de información y conocimiento contable en las micro pequeñas y medianas empresas



REICE | 50

Figura 7. Actividad económica de MIPYME

Nota: De las 110 MIPYMES en estudio, se pudieron analizar la mayoría de las actividades económicas, como lo son agropecuarias con 3 MIPYMES que corresponde a un 3%, Financieras 5 MIPYMES con un 5%, sector Industrial 5 MIPYMES representando un 5%, con un mayor predominio el sector comercial con 53 MIPYMES el cual corresponde al 48% de la muestra, seguido del sector servicio con 44 MIPYMES equivalente al 40%. Fuente: Elaboración propia.

Los emprendimientos del sector industrial son aquellos que adquieren una materia prima, la procesan y venden un nuevo producto terminado para la venta. Ellas se concentran mayormente a la transformación de productos, elaboración de accesorios de madera.

Los emprendimientos en estudios están concentrados mayormente en el sector comercial (48%). Las MIPYMES del sector comercial adquieren un producto terminado y lo venden. Es decir que no sufre ningún cambio. Estos emprendimientos se dedican mayormente a la venta de techos y materiales derivados del acero, auto lavado, variedades, distribuidora café, rock anime, venta de repuestos usados de maquinaria pesada, venta de cosmético, venta de sandalias nicaragüense, venta de bienes y perfumes, venta de productos lácteos (principalmente yogurt), ropa y artículos varios, venta de variedades, distribución mayorista de materiales de construcción, cerámica, venta de vehículos, comedor, venta de lentes y aros, de empaques plásticos, pastelería, bocadoillos y canastas navideñas, comercialización de alimentos y productos de bolsa, venta de joyas artesanales, distribución de electrónica, proyectos varios, venta de refacciones, venta de alimentos, venta de bienes, venta de batidos naturales, sala de juegos (casinos), venta de repuestos.

Manejo de información y conocimiento contable en las micro pequeñas y medianas empresas

La actividad comercial demuestra que los emprendimientos están concentrados de manera diversa. Desde una perspectiva de heterogeneidad, esto permite que se sigan utilizando estrategias de innovación y diferenciación en los productos que se comercializan. Por consiguiente, hace que existan menor competencia en su oferta.

REICE | 51

En el sector servicio las MIPYMES en estudio buscan prestar un servicio a la comunidad, por lo general son de carácter intangibles. En la investigación se pudo obtener información de estas, el cual fue de 44 MIPYMES equivalentes al 40% de las MIPYMES en estudio. Dentro de sus principales giros son:

Agencia aduanera (servicio de transporte), asesoría legal e idioma , asesoría legal, asesoramiento financiero y microcrédito, consultor financiero, finanzas empresariales, capacitación profesional, prevención del lavado de activos, servicios de auditoría y outsourcing, proyecto social, educación, recorrido escolar, servicios de jardinería , servicios múltiples, staffing, prestación de servicios, auditoría, sector salud, servicios de salud y servicios médicos, uñas acrílicas, barbería, salón de belleza, hotelería, servicio de construcción , servicio de diseño, supervisión y construcción de obras.

En tal sentido, dos de las empresas estudiadas se dedican al área de servicio de turismo. En igual proporción, otras dos se dedican al servicio de transporte y 14 MIPYME mencionaron solo que se dedican al sector servicio.

Formalización de los emprendimientos

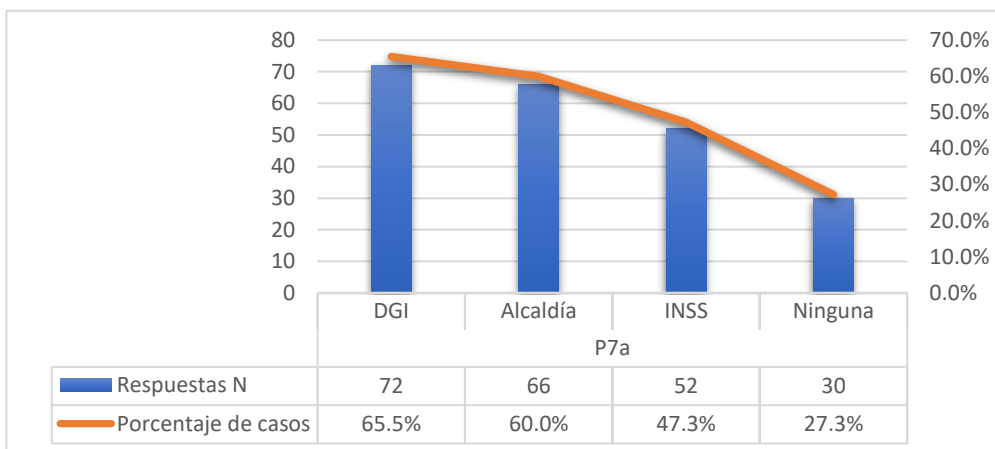


Figura 8. Registro de las MIPYMEs ante instituciones.

Nota. El instrumento permitió responder seleccionando varias opciones, considerando las siguientes: 1: (DGI), 2: (Alcaldía), 3: (INSS), 4: (Ninguna). Fuente: Elaboración propia.

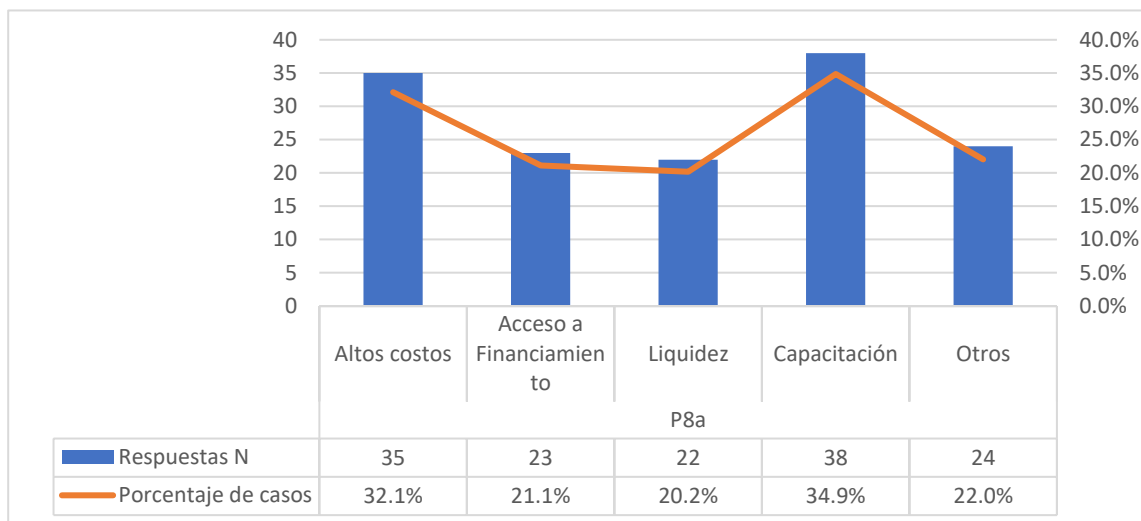
La figura muestra que el 65.5% de los Micros, Pequeños y Medianos Empresarios (MIPYMEs en adelante) están registradas ante la Dirección General de Ingresos (DGI). Del mismo modo, 66 empresas indican que están registrados en Alcaldía representando un 60%. En ese mismo sentido, 52 MIPYMEs indican que están registrados en el INSS el cual equivale a 47.3%. Finalmente, 30 MIPYMEs indican que no están registradas en ninguna institución equivalente al 27.3%.

Basado en estos datos descritos anteriormente, es notorio que aún se requieren esfuerzos por concientizar sobre cultura tributaria y seguridad social. Además, sobre la ventaja, garantía y alcance del sistema de seguridad social que brinda el país.

Principales desafíos empresariales

Por naturaleza, el crecimiento de cualquier empresa presenta retos que impone los diversos contextos económicos, sociales, culturales y tecnológicos.

Manejo de información y conocimiento contable en las micro pequeñas y medianas empresas



REICE | 53

Figura 9. Desafíos empresariales

Nota: Opciones de respuestas según el instrumento: (Altos costos), 2 (Acceso a Financiamiento), 3: (Liquidez), 4: (Capacitación), 5: (Otros). Fuente: Elaboración propia.

En la figura anterior se denotan la necesidad de financiamiento y la capacitación continua, para fortalecer el desarrollo y crecimiento de las MIPYMEs. Sin embargo, es de notarse que el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional (GRUN) por medio de los diferentes Centros Tecnológicos Nacionales ha brindado oportunidades para fortalecer las competencias administrativas, financieras y técnicas para promover el desarrollo de los emprendimientos con miras a formalización y crecimiento. Además, de brindar oportunidades de financiamiento. No obstante, hay un elemento que afecta el acceso al crédito y se deriva de antecedentes crediticios que tengan los propietarios.

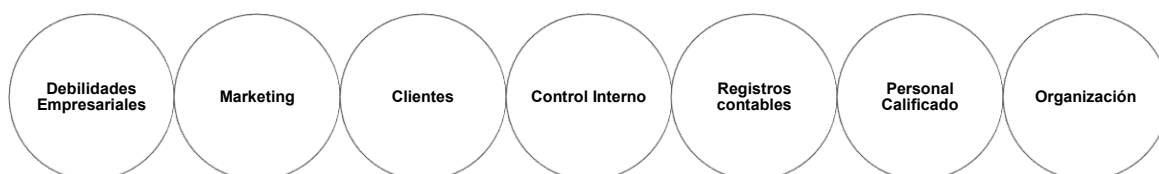


Figura 10. Desafíos empresariales. Fuente: Elaboración propia.

Además, se identifica la necesidad de desarrollar competencias sobre marketing, manejo de clientes, el control interno, estudio del entorno, necesidad de administrar el tiempo, formación sobre los procesos administrativos, la búsqueda de personal calificado, escasez de materia prima, aspiraciones a certificaciones internacionales y la administración del inventario.

Herramientas de planificación utilizadas

La planeación y control son parte del proceso de la administración científica. Como resultado de los constantes procesos de transformación impuestos por la globalización, es esencial que las empresas utilicen sus mejores herramientas para posicionar las empresas en el mercado donde con frecuencia surgen innovaciones en los productos o servicios brindan con la intención de ser más competitivos en un mercado que impone cambios.

Por consiguiente, las MIPYMES nicaragüenses no están aislados de despertarles el interés y la necesidad de entrar en el círculo de un mercado más diverso y con herramientas que les permita mantenerse y crecer.

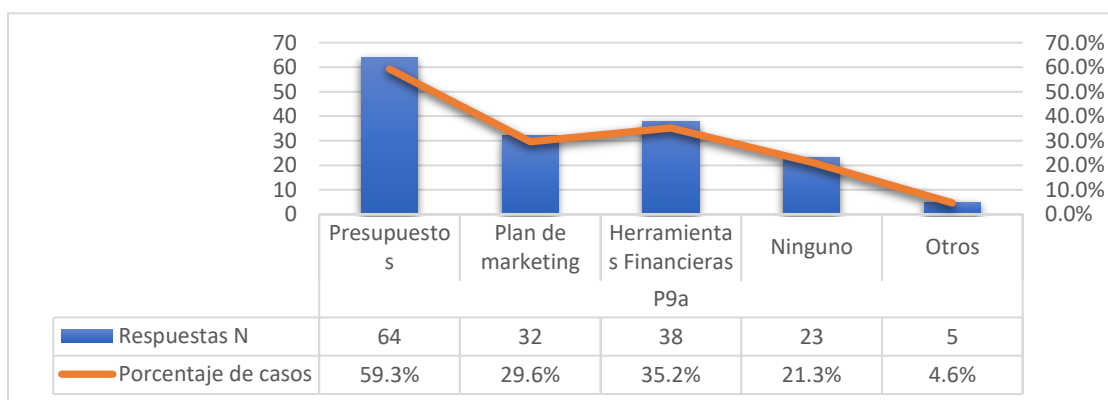


Figura 11. Utilización de herramientas de planificación por parte de las MIPYMES

Nota: Los encuestados tienen en su instrumento las siguientes opciones: 1: (Presupuestos), 2: (Plan de marketing), 3: (Herramientas Financieras), 4: (Ninguno), 5: (Otros). Elaboración Propia.

Manejo de información y conocimiento contable en las micro pequeñas y medianas empresas

Los resultados reflejan que el 59 de los Micros, Pequeños y Medianos Empresarios (MIPYMEs) utilizan herramientas presupuestarias. No obstante, las herramientas de marketing y financieras solo el 30% ponen en práctica en sus empresas. En cambio, aún existe un 21% de los MIPYMEs que no utilizan herramientas de planeación.

REICE | 55



Figura 1. Otras herramientas de planeación.

Nota: En este ÍTEM se le brindó a los encuestado la opción de seleccionar cualquiera de estas herramientas de planeación enunciadas. Fuente: Elaboración Propia

Aunque aparentemente delegar o designar tareas es una actividad fácil, los MIPYMEs revelan que es uno de los principales desafíos, seguido de la elaboración de un plan de marketing, la implementación de herramientas financieras y la planificación estratégica.

Aunque en menor relevancia, la elaboración de presupuesto, la carencia de capacidad para desarrollar un nuevo producto, determinar precios de ventas con la intención de cubrir los gastos fijos, son desafíos que inciden significativamente en el desarrollo y posicionamiento de las empresas.

Conclusión

Se planteó como objetivo la caracterización del manejo de información y conocimiento contable de las pequeñas empresas para su funcionamiento. Los principales resultados denotan que los dueños o representantes de las MIPYMEs,

oscilan desde 17 a 58 años, que es algo positivo ya que desde temprana edad comienzan a realizar sus propios emprendimientos y prevaleciendo la dirección y mano de obra femenina. La formación profesional de grado y posgrado ha incidido positivamente en mantenerse en el ciclo de vida de las empresas.

Por otra parte, se identificaron que las diversas actividades económicas inciden significativamente en una economía social y solidaria. Sin embargo, se observaron los principales desafíos empresariales que presentan entre los que destacan la necesidad de capacitarse, la organización estratégica. Por consiguiente, es esencial brindar acompañamiento económico emprendedor para las MIPYMES en estudio, vinculando prácticas laborales internas y externas, investigativas y extensionistas mediante la vinculación con los ámbitos de actuación y campos de acción, lo que permite a los docentes y estudiantes contar con espacios para el desarrollo del currículo por competencias en actividades de aprendizaje reales, aportando en la educación e intervención social.

Referencias bibliográficas

Banco Interamericano de Desarrollo (2006). El BID y la microempresa. Recuperado el 18 de julio de 2018, de: <https://www.iadb.org/es/noticias/hojas-informativas/2006-03-13/el-bid-y-la-microempresa%2C2884.html>

Cabrera de Palacio, M. (2016) El reto de la práctica contable de las empresas PYME de Latinoamérica. En: Revista Colombiana de Contabilidad, Vol.III, nro. 8. Julio- Diciembre 2016. Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública ASFACOP. Recuperado de: <https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/7>

Cobo, A (2020). Contabilidad para micro, pequeña y mediana empresa: 9 aspectos clave para aplicarlo. Recuperado de: <https://actualicese.com/contabilidad-para-micro,pequena-y-mediana-empresa-9-aspectos-clave-para-aplicarla/>

Manejo de información y conocimiento contable en las micro pequeñas y medianas empresas

Díaz, P.V (2011). Relación entre Sociedad del Conocimiento. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/283/28322503017.pdf>

González y Bermúdez (2010). Microempresas análisis empíricos de algunos problemas. Recuperado de: [file:///C:/Users/Docente/Downloads/myagudelou,+Micro, pequeña y mediana empresa%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Docente/Downloads/myagudelou,+Micro,+pequeña+y+mediana+empresa%20(1).pdf)

REICE | 57

Nicaragua. Poder Ejecutivo. (2008). Decreto No. 17-2008, Reglamento de la Ley de Promoción, Fomento y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Ley MIPYME). La Gaceta, Diario Oficial. <https://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/b92aaea87dac762406257265005d21f7/2766ff9b6992b6190625744f00752273?OpenDocument>

SCORE Association (2020). Los 10 principales errores de contabilidad de las pequeñas empresas. Recuperado de: <https://www.score.org/blog/los-10-principales-errores-de-contabilidad-de-las-pequenas-empresas>