

Ciberperiodismo en Iberoamérica 1995-2015 **#ciberoamérica**

Carmen Molina Tamacas
Antropóloga y periodista
radicada en Estados Unidos
cmolinatamacas@gmail.com

Nueva York. *“Desde la utilización de cercos agrícolas para la transmisión de radios clandestinas durante la guerra, hasta la utilización de drones para coberturas electorales; desde la conexión primigenia del país a Internet y los primeros periódicos en línea, hasta podcasts cómicos, blogs sobre arte, fútbol y sexo y apps para monitorear a los políticos..., el ciberperiodismo en El Salvador es muy rico y da cuenta de la inquietud intelectual del país.”*

Así comienza el capítulo correspondiente a El Salvador del libro *Ciberperiodismo en Iberoamérica 1995-2015* que ha publicado la Fundación Telefónica en conjunto con Editorial Ariel, ambas de España.

El monumental trabajo, que contiene 22 capítulos —uno por cada país de América Latina, España y Portugal—, ha sido prologado por Rosental Calmon Alves, fundador y director del Knight Center for Journalism in the Americas, y coordinado pacientemente por Ramón Salaverría, director del Center for Internet Studies and Digital Life y profesor titular de Periodismo, de la Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra.

Después de un proceso que duró tres años, el libro fue lanzado este lunes 22 de febrero en España, y está disponible para descarga electrónica (<http://www.fundaciontelefonica.co/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/479/>) en formato, PDF y ePub (como libro electrónico para tabletas y dispositivos móviles).

El Salvador en la Historia

El capítulo traza la evolución de la sociedad de la información en el país más pequeño de América Latina; país que pese a su desborde demográfico, retraso productivo y tecnológico, y escaso poder adquisitivo, posee más teléfonos móviles que número de habitantes.

Además, escruta la memoria de veteranos periodistas y editores, aquellos que escribían a máquina, editaban con lápiz rojo y reportaban por teléfonos



Antropóloga Carmen Molina Tamacas

públicos que se les introducía monedas para accionarlos, en una época de censura oficial y atentados dinamiteros para informar durante la guerra; luego recapitula la transformación de los periódicos y su apuesta por ser el vínculo con la diáspora, y el parteaguas que significó para la historia la fundación del medio nativo digital *El Faro* (www.elfaro.net).

Ante el poco acceso a internet, reservado todavía en 2014 a una tercera parte de la población, que navega desde sus hogares y con mayor tendencia vía móviles, la radio y especialmente la televisión siguen acaparando la atención de los salvadoreños, pero han sido superados por los periódicos en línea respecto a producción informativa en la era 2.0. La demanda de profesionales jóvenes y hábiles en la utilización de las herramientas multimedia transforma paulatinamente el espectro laboral; las universidades, especialmente las privadas, han dado un golpe de timón en esta materia: ya los estudiantes de Periodismo no solo aprenden la «pirámide invertida», sino también arquitectura de la información. Aunque hace falta mucho camino por recorrer respecto a la capacitación, preparación y discusión académicas, el ciberperiodismo salvadoreño abre cada vez más espacios y avanza en la línea correcta.

Para acompañar al documento, ha sido creada una línea de tiempo en la plataforma *timetoast*, accesible aquí: <http://www.timetoast.com/timelines/1166055>.

Desde ya, este documento se presenta como un acercamiento histórico, por su naturaleza incompleto, abierto a la crítica y al debate y, especialmente, como punto de partida para el análisis y discusión de los periodistas salvadoreños y, ante todo, de las nuevas generaciones de estudiantes.

Algunas de las fuentes de información consultadas:

- SVNet
- LPG Datos
- Carlos Domínguez (periodista y catedrático de periodismo, Usam)
- Carlos Henríquez Consalvi (director del Museo de la Palabra y la Imagen)
- Ministerio de Defensa
- Luis Romero (fotoperiodista)
- Edgar Romero (fotoperiodista, Imágenes Libres)
- Rolando Monterrosa (ex editor de *El Diario de Hoy*)
- Mario Cantarero (catedrático de periodismo, UFG)
- Rafael Ibarra (fundador de SVNet)
- Enrique Altamirano (director de *El Diario de Hoy*)
- William Hernández (periodista y catedrático, UDJMD)
- *El Faro.net*
- Juan José Dalton (periodista, fundador del periódico digital *Contrapunto*)
- Luis Galdámez, Alberto Barrera y Guillermo Mejía (fotoperiodista y periodistas)
- Ciro Granados (periodista, fundador de *Diario La Página*)
- Óscar Pérez (Fundación Comunicándonos)
- Gregorio Morán (periodista, fundador de periódico *Equilibrium*)
- Héctor Silva Ávalos (periodista, fundador de revista *Factum*)
- Orus Villacorta (periodista, fundador de *Factum* y *Cinco Cero Sex*)
- Emilio Ruiz (fundador de *La Tribuna Hispana*)
- Claudia Rivera (periodista, ex editora de *elsalvador.com*)
- Diego Alemán (periodista, ex corresponsal de AP)
- Roberto Turcios (historiador, fundador de la revista *Tendencias*)
- Jorge Ávalos (periodista y poeta)
- Willian Carballo (periodista y catedrático)
- José Antonio Bonilla (cantante y catedrático UDJMD)

- Ana Canizález (comunicadora)
- Jaime Ulises Marinero (comunicador)

Agradecimiento especial a Francisco Campos por ceder varias imágenes de la cronología interactiva y a Mario Surio por la portada.

#ciberoamérica



Créditos:

Fundación Telefónica

Twitter: @FTelefonicaCo

Facebook: <https://www.facebook.com/fundaciontef>

Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra

Twitter: @fcomunav

Facebook: <https://www.facebook.com/Facultad-de-Comunicación-UN-141764451391>

Center for Internet Studies and Digital Life

Twitter: @digitalunav



“Caminante de naciones”

Medidas: 144 x 150 cms

Técnica: mixta

Año: 2009