



Artículo Original

Perfil emprendedor de un grupo de estudiantes universitarios de UNITEC y CEUTEC

Entrepreneurial profile of a group of university students from UNITEC and CEUTEC

Noritza Iveth Reyes Rosa¹ , Melany Molinero 

Centro Universitario Tecnológico, UNITEC, Tegucigalpa, Honduras

Historia del artículo:

Recibido: 6 marzo 2022
Revisado: 13 marzo 2022
Aceptado: 17 abril 2022
Publicado: 30 abril 2022

Palabras clave

Emprendedor
Emprendimiento
Espíritu emprendedor

Keywords

Entrepreneur
Entrepreneurship
Entrepreneurial spirit

RESUMEN. Introducción. Los centros educativos pueden contribuir a emprendimientos que aceleran la actividad económica de un país. Este estudio describió los atributos, valores y características de los emprendedores universitarios de CEUTEC-UNITEC en Tegucigalpa, Honduras. **Métodos.** Se realizó un estudio descriptivo, con una muestra por conveniencia de 379 estudiantes. Los estudiantes fueron seleccionados según su disponibilidad y que fueran parte de cursos empresariales o cursos con una matrícula grande. El cuestionario incluyó preguntas orientadas a características y rasgos de un emprendedor, así como los obstáculos e influencias durante la generación del emprendimiento. El cuestionario se validó mediante una prueba piloto a cinco personas y se aplicó por 2 semanas en abril 2015. **Resultados.** Un porcentaje alto reportó un espíritu emprendedor: responsable (91%), apasionado y perseverante (88%) y autónomo (81%). También, se reportó un bajo porcentaje de autoestima sano por los estudiantes (7%). Un 85% indicó que su carrera ayudó a desarrollar habilidades de emprendimiento, pero se reportó los siguientes obstáculos: temor para arriesgar (83%), la falta de un plan (79%) y escasos recursos económicos (78%). La universidad influyó considerablemente en solo un 4% de los emprendimientos de los estudiantes. **Conclusión.** La universidad puede estimular a los estudiantes a emprender, mediante el apoyo técnico y capacitación, con el fin de desarrollar su autoestima y habilidades emprendedoras.

ABSTRACT. Introduction. Educational centers may contribute to ventures that accelerate a country's economic activity. This study described attributes, values, and characteristics of CEUTEC-UNITEC university entrepreneurs in Tegucigalpa, Honduras. **Methods.** A descriptive study was conducted, with a convenience sample of 379 students. Students were selected according to their availability and whether they were part of entrepreneurship courses or courses with a high enrollment. The questionnaire included questions directed to entrepreneur characteristics and attributes, as well as barriers and influences during the entrepreneurship generation. The questionnaire was validated by a pilot test to five people and applied for 2 weeks in April 2015. **Results.** A high percentage reported an entrepreneurship spirit: responsible (91%), passionate and perseverant (88%) and autonomous (81%). Likewise, a low percentage of healthy self-esteem was reported by the students (7%). A total of 85% indicated that their career supported them to develop entrepreneurship skills, while entrepreneurship obstacles were reported: fear of risk (83%), lack of a plan (79%) and low economic resources (78%). The university influenced in a major way the student's entrepreneurship in only 4% of the ventures. **Conclusion.** The university may encourage students in entrepreneurial processes, through technical support and training, to develop their self-esteem and entrepreneurial skills.

1. Introducción

La generación, incubación, y adaptación de nuevos emprendimientos incluyen parámetros sobre los cuales se establece, se fomenta y se propaga el espíritu emprendedor en las nuevas generaciones. Dichos parámetros pueden aplicarse desde las fases tempranas de la educación. Es conveniente definir como punto de partida el nivel de emprendimiento en los centros

universitarios y promover un proceso de formación universitaria (Ortiz, 2016; Olozagaste, 2017; Parra, 2003). Martínez & Carmona (2016) menciona la importancia de fomentar la cultura emprendedora que culmina en el autoempleo y en la creación de empresas que contribuyan al crecimiento económico, promoción del desarrollo social y ecológico dentro de un ecosistema emprendedor de los países. Ibañez (2012) resalta que la educación debe promover el emprendimiento con sus profesores e investigadores. La investigación científica debe ser parte

¹ Autor correspondiente: nireyes@unitec.edu, Centro Universitario Tecnológico, UNITEC, Campus Tegucigalpa

Disponible en: <http://dx.doi.org/10.5377/innovare.v11i1.14076>

© 2022 Autores. Este es un artículo de acceso abierto publicado por UNITEC bajo la licencia <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0>

de la creación de habilidades empresariales y nuevos emprendimientos. Hay que tomar en cuenta que la educación del emprendimiento es diferente a la educación acerca de los negocios (Aldana Fariñas et al., 2011). La educación sobre el emprendimiento debe estar dirigida a la creación de nuevos negocios.

Según Ibañes (2012) el espíritu emprendedor es una actitud general que resulta útil para afrontar la vida, así como una formación dirigida a la creación de nuevas empresas. Los emprendedores tienen características particulares que ayudan a trascender en los diferentes estudios en la academia (Carmen & Viveros, 2011).

Es importante estudiar el comportamiento del espíritu emprendedor. Se debe conocer las fortalezas del ecosistema emprendedor hondureño, para potenciar los emprendimientos promovidos por la academia. El Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica [CENPROMYPE] (2016) indica que los obstáculos de emprendimiento en Honduras son falta de apoyo del gobierno, falta de recursos económicos, así como falta de apoyo de parte de las universidades. Este último, representa una oportunidad importante para

futuros proyectos de emprendimientos universitarios. Nuestro estudio se basó en argumentos homologados por expertos científicos en emprendimiento (Saboia Leitão & Martín Cruz, 2013; Martínez & Carmona, 2016; Hernández-Torres & Rocha López, 2015; Blázquez et al., 2018; Páez & García, 2011). Su objetivo fue definir las características, atributos y valores de emprendedores estudiantes de CEUTEC-UNITEC en Tegucigalpa, Honduras.

2. Métodos

2.1. Diseño y muestra del estudio

El estudio fue descriptivo y de corte-transversal con una muestra por conveniencia de 379 estudiantes de CEUTEC-UNITEC en Tegucigalpa, Honduras. Los criterios de selección fueron estudiantes de cursos empresariales o estudiantes de cursos con una matrícula alta. En general, se determinó la selección de estudiantes en cursos avanzados de la universidad.

Cuadro 1. Autoevaluación de rasgos, características y aptitudes del espíritu emprendedor (n=379).

#	Descripción	%
1	Soy una persona que desea lograr mucho en la vida	95%
2	Creo que puedo lograr lo que me proponga	94%
3	Cuando un proyecto me interesa, me apasiono por el	90%
4	Me gusta ser responsable	89%
5	Soy una persona que se enfoca mucho en lo que ganará con sus acciones	89%
6	Basado/a en las respuestas de la prueba anterior, ¿cree que cuenta con espíritu emprendedor?	89%
7	Acepto el sacrificio personal temporalmente con el fin de lograr mis metas	88%
8	Soy una persona automotivada	88%
9	Cuando quiero conseguir algo, tengo clara la visión	87%
10	Soy persistente	86%
11	Poseo inteligencia emocional	85%
12	La carrera universitaria que estudia, le ha permitido desarrollar las habilidades necesarias para emprender	85%
13	Me gustan los retos alcanzables	84%
14	Analizo mis errores para aprender de ellos	84%
15	Basando sus repuestas a la prueba presentada en la pregunta 1, ¿Cuenta con las habilidades necesarias para emprender?	84%
16	Me gusta la autonomía, ser mi propio jefe	82%
17	Soy audaz	82%
18	Normalmente actuó, según mis propias ideas	80%
19	Tengo ideas creativas	80%
20	Tengo la habilidad de planificar	78%
21	Me gusta situarme en posiciones de liderazgo	76%
22	Estoy dispuesto a asumir una pérdida aceptable con tal de lograr mis metas	75%
23	Producto de la influencia que la universidad, usted, hoy día cuenta con un espíritu emprendedor	74%
24	Me gustan asumir riesgos	73%
25	Veo los problemas como oportunidades	73%
26	Siempre he tratado de dar nuevos usos a las cosas	73%
27	Suelo utilizar mi intuición cuando la información no es convincente	71%
28	Soy capaz de llevar mis ideas creativas a la innovación	70%
29	Soy flexible a las circunstancias	68%
30	No necesito de la aprobación de otros para saber que estoy bien	67%
31	Me gustan los retos inalcanzables	45%
32	Tengo la reputación de ser testarudo/a	36%
33	Tengo una sana autoestima	7%

2.2. Instrumento y recolección de datos

Se aplicó un cuestionario elaborado en base a la revisión bibliográfica. El cuestionario contó con 56 preguntas distribuidas en 5 secciones. La sección I incluyó los datos demográficos. Las preguntas de la 1 a la 6 contaron con 32 ítems sobre rasgos de espíritu emprendedor. La pregunta 7 contó de 14 ítems que definieron las necesidades, habilidades y valores del perfil emprendedor. La pregunta 8 contó con 23 ítems que definieron la percepción de los principales obstáculos para emprender.

La sección II contó de 9 preguntas cuyo propósito fue definir la situación laboral que los influyó a emprender. La sección III contó con 18 preguntas que definieron si existió influencia del ámbito familiar para emprender. La sección IV contó de 21 preguntas que facilitaron la comprensión de las causas del emprendimiento a nivel personal. Por último, la sección V fue un espacio de 3 preguntas abiertas.

El cuestionario fue validado mediante una prueba piloto a cinco (5) personas y aplicado durante dos semanas en abril 2015. La recolección de los datos se realizó de forma presencial y manual. La tabulación y manejo de estadísticas se llevó a cabo a través del programa Microsoft Excel. Para fines de este manuscrito, se utilizó la base de datos colectada en 2017 y se reanalizó los subcomponentes relacionados a al perfil estudiantil para emprender.

3. Resultados

El 58% de participantes eran de sexo femenino y 41% masculino, con un porcentaje mayor entre las edades de 19 a 29 años. De los 379 encuestados, 320 (82%) estudiaban licenciatura, 42 (11%) ingeniería y 17 (7%) carreras técnicas. El 12% del grupo reportó que tenía algún emprendimiento, dedicándose principalmente al comercio. Los emprendedores reportaron que fueron influenciados principalmente por su experiencia laboral (53%), por un emprendimiento familiar (75%), por su emprendimiento propio (11%), la universidad (4%) o por la carrera estudiada (6%).

Sin embargo, un porcentaje alto de estudiantes reportó que la carrera que estudiaban les proporcionó habilidades para emprender (85%) y desarrollar un espíritu emprendedor (74%). Los estudiantes se definieron con rasgos, características y aptitudes adecuadas para emprender. Sin embargo, llama la atención que solo 7% indicó tener una sana autoestima. Ser testarudo es un rasgo característico de un emprendedor, pero solo 36% afirmó serlo y solo 45% indicó que le gustan los retos

inalcanzables (Cuadro 1). El temor para arriesgar (83%), la falta de un plan (79%) y los escasos recursos económicos (78%) fueron los obstáculos de emprendimiento con mayor frecuencia de los estudiantes (Cuadro 2). A la par, reportaron otros obstáculos significativos.

Cuadro 2

Obstáculos para emprender reportados por los entrevistados.

#	Descripción	%
1	Temor para arriesgar	83%
2	Falta de un plan	79%
3	Escasos recursos económicos	78%
4	Temor al fracaso	77%
5	Falta de una buena idea de negocio	76%
6	Desconocimiento de las necesidades de los clientes	75%
7	Falta de apoyo del gobierno	75%
8	Quiero esperar a estar seguro/a	74%
9	Me gusta la seguridad de mi trabajo	73%
10	Educación lo forma para ser empleado	72%
11	Poco conocimiento técnico y académico	72%
12	Desmotivación	71%
13	No elegible para préstamos bancarios	70%
14	No me entero cuando existe oportunidad	69%
15	Falta de apoyo de la universidad	65%
16	Falta de apoyo de la familia	65%
17	Oportunidades no son de mi estatus	65%
18	No quiero sacrificarme	63%
19	No quiero socios	61%
20	Soy muy joven, quiero trabajar	59%
21	Mis hijos están, debo mantenerles	55%
22	Otros	19%

4. Discusión

Una gran mayoría de los estudiantes en nuestro estudio reportó tener características de un espíritu emprendedor entre las que destacan responsabilidad, autonomía, pasión y perseverancia. Los estudiantes reportaron que ese espíritu emprendedor ha sido apoyado por la enseñanza recibida en su universidad, pero en la práctica pocos estudiantes fueron inducidos a iniciar su emprendimiento por influencia de su centro universitario.

El estudio del emprendimiento es un paradigma joven en la ciencia (Andrés & Sánchez Rossi, 2007), a pesar de que la primera definición de espíritu empresarial data del siglo XVIII (Herrera Guerra & Montoya Restrepo, 2013). Nuestro estudio documentó que los estudiantes tenían atributos, valores y características para el emprendimiento, pero la conexión con la universidad para lograrlo parece poco clara para ellos.

Varios autores (Fuentes García & Sánchez Cañizares, 2010; Olmos, 2011) han asociado la actividad de

empresarial a rasgos genéticos, mientras que otros autores (Materano Aldana et al. 2009; Martín Cruz et al. 2005; Paños Castro, 2017) promueven que debe fomentarse en las aulas universitarias. Según Ortiz (2016), proponiendo que el sistema educativo debe incluir en su currícula valores de emprendimiento e innovación.

La mayoría de los emprendedores entrevistados se dedicaron al comercio y los obstáculos de emprendimiento más comunes fueron temor para arriesgar, falta de un plan y escasos recursos económicos. El factor económico como un obstáculo para emprender, es un fenómeno de país. Honduras ha estado en crisis económica y ha encabezado la lista de países con un porcentaje mayor de asalariados que viven en pobreza (Vershinina, 2019). No solo es necesario tener un espíritu emprendedor, también se necesita que las instituciones gubernamentales y no gubernamentales promuevan capital semilla, oportunidades de inversión y tecnología, para llevar a cabo emprendimientos (Tuta & Ordoñez, 2016). Según Reinoso Lastra (2011), se puede fomentar “un ecosistema emprendedor que es el conjunto de instituciones relacionadas con el emprendimiento en un país o región” (p. 30).

Las universidades, así como demás instituciones, pueden impulsar una cultura y un espíritu emprendedor en espacios en los cuales se encuentren personas dispuestas a alcanzar sus ideales (Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica [CENPROMYPE], 2016). En Honduras, la Secretaría de Desarrollo Económico (SDE), asumió el rol de fomentar el emprendimiento en Honduras (CENPROMYPE, 2016). Se creó un espacio de articulación denominado Red Nacional de Emprendimiento (RNE). En esta red, los actores planearon acciones que promoverían el emprendimiento en Honduras. CEUTEC-UNITEC formó parte de la mesa técnica de RNE. La universidad procuró entender la contribución de cada uno de los actores del ecosistema emprendedor de Honduras, con el fin último de promover la gestión de acciones en las asignaturas de Generación de Empresas I y II, las cuales son bastiones para generar ideas de emprendimiento en los estudiantes de la universidad.

5. Conclusión

El nivel de emprendimiento fue relativamente bajo, a pesar de que la mayoría de los estudiantes reportaron un espíritu emprendedor. Existe una fuerte influencia de emprendimientos familiares, seguido por los laborales, personales y universitarios. Los estudiantes emprendedores se dedicaron mayormente al comercio. La universidad puede estimular aún más al estudiante en procesos de emprendimiento, mediante el apoyo técnico y capacitación, para desarrollar su autoestima y habilidades emprendedoras.

6. Contribución de las Autoras

NIRR y MM conceptualizaron la idea del artículo, aplicaron el cuestionario de investigación y realizaron la tabulación de los datos. NIRR formuló el cuestionario de investigación, hizo la revisión bibliográfica, redactó el manuscrito y representó a la universidad en la mesa técnica de emprendimiento. NIRR y MM interpretaron los resultados y revisaron el manuscrito. Todos los autores leyeron y aprobaron la última versión del manuscrito.

7. Conflictos de Interés

Las autoras declaran no tener conflictos de interés.

8. Referencias Bibliográficas

- Aldana Fariñas, E. D., Ibarra Santa Ana, M. T. del C., & Loewenstein Reyes, I. (2011). El modelo de negocios como reforzador del emprendimiento en las universidades. Caso del Tecnológico de Monterrey campus ciudad de México. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(26), 185-201. <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/7583>
- Andrés, M. F., & Sánchez Rossi, M. R. (2007). *Nuevos desafíos: la formación emprendedora*. <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/76603/TRAJAJOANDRES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Blázquez, A. L. T., Zaldivar, C. R. V., & Leite, E. F. (2018). El emprendimiento ¿Actitud o como competencia del capital humano? Una mirada conceptual desde la universidad de Holguín, Cuba. *Holos*, 8, 109-137. <https://dx.doi.org/10.15628/holos.2018.7954>
- Borjas Parra, L. (2003). Espíritu empresarial, creatividad empresarial. Un nuevo reto. *Revista Anales de la Universidad Metropolitana*, 3(2), 133-156. <http://ares.unimet.edu.ve/academic/revista/anales3.2/contenido.htm>
- Carmen, C. T., & Viveros, H. F. (2011). *Los emprendedores evolucionan el concepto*. Unicatólica. Fundación Universitaria Católica.
- Centro para la Promoción de la Micro y Pequeña Empresa en Centroamérica [CENPROMYPE]. (2016). *Estrategia de Fomento al Emprendimiento de Honduras*. Secretaría de Desarrollo Económico de Honduras. https://www.sica.int/documentos/estrategia-de-fomento-al-emprendimiento-de-honduras_1_102969.html
- Fuentes García, F. J., & Sánchez Cañizares, S. M. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. *Estudios de Economía Aplicada*, 28(3), 1-27. <https://dx.doi.org/10.25115/eea.v28i3.4752>
- Hernández-Torres, R., & Rocha López, M. (2015). Tendencias contemporáneas que impactan el desarrollo del perfil emprendedor del alumno universitario. *VinculanTégica EFAN*, 2(1), 874-896. <http://www.web.facpya.uanl.mx/vinculategica/Revistas/Re2.aspx>
- Herrera Guerra, C. E., & Montoya Restrepo, L. A. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de vista*, 4(7). <https://dx.doi.org/10.15765/pdv.v4i7.441>
- Ibañez, M. C. (2012). *Módulo 1: El espíritu empresarial y la cultura emprendedora*. Universidad de Alicante. <https://docplayer.es/17167481-Modulo-1-el-espíritu-emprendedor-y-la-cultura-emprendedora.html>
- Martín Cruz, N., HernanGómez Barahona, J., & Rodríguez Escudero, A. I. (2005). Análisis de la formación y la experiencia laboral como determinantes del espíritu emprendedor de los estudiantes

- universitarios. *RAE- Revista Asturiana de Economía*, 34, 131-145. <http://www.revistaasturianadeeconomia.org/edic34.php>
- Martínez, F. M., & Carmona, M. (2016). Aproximación al concepto de "competencias emprendedoras": valor social e implicaciones educativas. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 7(3), 82-98. <https://revistas.uam.es/reice/article/view/5403>
- Materano Aldana, W. R., Ruiz, L., Torres, C., & Valera Zambrano, A. M. (2009). Una mirada a la formación empresarial para el desarrollo del espíritu emprendedor en las universidades. *Visión Gerencial*, 2, 279-290. <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/visiongerencial/article/view/784>
- Olmos, R. E. (2011). Análisis de la intención emprendedora en estudiantes universitarios a través de los rasgos de personalidad. *Multiciencias*, 11(1), 65-75. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/multiciencias/article/view/16839>
- Olozagaste, J. G., Calderon, Y. P., & Espinosa, M. T. (2017). Formación del espíritu empresarial en jóvenes mexicanos: retos y oportunidades en la educación media superior. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 11(2), 163-177. <http://www.rinace.net/rlei/numeros/vol11-num2/art9.html>
- Ortiz, F. X., Zajia, J. X., Pirca, C. E., Tipantuña, M. R., & Sinchiguano, B. E. (2016). Ecosistema del emprendimiento en la universidad contemporánea. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 7, 249-262.
- Páez S., D., & García R., J. (2011). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. *Revista Escuela Administración de Negocios*, 71, 52-69. <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/551>
- Paños Castro, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33-48. <https://dx.doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Reinoso Lastra, J. F. (2011). El papel de la universidad dentro de un ecosistema emprendedor. *Revista Mundo Económico y Empresarial*, 10, 29-36. <http://revistas.ut.edu.co/index.php/rmee/article/view/577>
- Saboia Leitão, F. A., & Martín Cruz, N. (2013). Los rasgos psicológicos del emprendedor y la continuidad del proyecto empresarial: un estudio empírico de los emprendedores brasileños. *Revista Eletrônica de Administração*, 12(2). <https://seer.ufrgs.br/read/article/view/40569>
- Tuta, L., & Ordoñez, M. (2016). Ecosistemas dinámicos para el emprendimiento: una revolución integradora. *CICAG: Revista del Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales*, 14(1), 29-43. <http://ojs.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/1797>
- Vershínina, I. M. (2019). Honduras: problemas socioeconómicos como causa de la emigración. *Iberoamérica*, 1, 88-105.