

# El RenDanHeYi aplicado a las instituciones del estado de Honduras

---

DOI : <https://doi.org/10.5377/eya.v18i1.227865>

Recibido: 18/08/2025      Aceptado: 27/10/25

Emilson Javier Amador Paz<sup>1</sup>

## Resumen

El RenDanHeYi es un modelo de desarrollo empresarial creado por la compañía Haier a través de su ejecutivo el Sr. Zhang Ruimin, el cual trata de maximizar el valor de todo, es por ello y en base al nivel de desactualización que tienen la mayoría de las instituciones y empresas del Estado de Honduras que, debido a los grandes logros que ha tenido en la aplicación para empresas de gran tamaño y que se encuentran conectadas entre sí, que la tercera transformación de la era RenDanHeYi podría ser el camino correcto para el desarrollo y la actualización de todas estas instituciones de gobierno que se encuentran rezagadas en procesos del siglo XX, garantizando una competitividad y eficiencia que podría ser comparable con el desarrollo de las instituciones de países de primer mundo.

**Palabras clave:** RenDanHeYi, Ecosistema de las micro comunidades, Plataforma de Servicios Compartidos, Banco de trabajo, Descentralización del Estado.

**Código JEL:** H70, H75, H77

---

1 Máster en Administración de Empresas con Orientación en Finanzas, Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), Tegucigalpa, Honduras, Correo electrónico: emilson.jap@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1248-5127>

# RenDanHeYi applied to the institutions of the state of Honduras

---

DOI : <https://doi.org/10.5377/eya.v18i1.22786>

Received: 08/18/2025      Accepted: 10/27/2025

Emilson Javier Amador Paz<sup>1</sup>

## Abstract

RenDanHeYi is a business development model created by the Haier company through its executive Mr. Zhang Ruimin, which seeks to maximize the value of everything. For that, and based on the level of outdatedness of most of the institutions and companies of the State of Honduras, to the great achievements it has had in the application for large companies that are connected to each other, the third transformation of the RenDanHeYi era could be the right path for the development and updating of all these government institutions that are lagging behind in 20th century processes, ensuring competitiveness and efficiency that could be comparable with the development of institutions in first world countries.

**Keywords:** RenDanHeYi, Ecosystem Micro-communities, Shared Service Platform, The Workbench, Decentralization of the State.

**JEL Code:** G530, G210, G230.

---

<sup>1</sup> Master of Business Administration with a focus on Finance, National Autonomous University of Honduras (UNAH). E-mail: emilson.jap@gmail.com ORCID: <https://orcid.org/0009-0001-1248-5127>

## Introducción

Las nuevas tecnologías implementadas en diferentes empresas generan impactos positivos para las compañías emergentes y en ocasiones ayudan a desarrollar las grandes empresas que tienen rentabilidad y activos estables, en esta ocasión se pone en contexto a través de El Internet de las Cosas (IoT) como punto de partida para el Sr. Zhang Ruimin fundador del Modelo RenDanHeYi que en sus propias palabras es mantenerse en línea con las características de “distancia cero”, “descentralización” y “desintermediación” propias de la era del IoT, lo que es lo mismo: maximizar el valor de todos.

En esta investigación se pueden encontrar los avances y desarrollo del Modelo RenDanHeYi que ha permitido que la empresa Haier se convierta en una de las organizaciones más grandes del mundo y definitivamente una de las más grandes creadoras de marcas y patentes que permite garantizar el desarrollo de la compañía y la creación de nuevos productos que logran catapultar los ingresos de la empresa. Toda la estructura de la empresa se encuentra actualmente en la tercera transformación, como lo establecen, se han tenido altas y bajas, teniendo que modificar procesos y desarrollar nuevos proyectos que ayuden a mejorar el impacto sobre todo a nivel global, no obstante en la tercera transformación todo se basa en los Ecosystem Micro Communities (EMC), en español Ecosistemas de las Micro Comunidades las cuales han podido lograr que la organización funcione como pequeñas compañías; esto ayuda considerablemente al desarrollo de nuevos procesos, eliminando la burocracia y por ende reduciendo costos y creando productos y procesos más eficientes.

Todo esto se logra a través de la comunicación que se tiene entre micro comunidades por medio de la Plataforma de Servicios Compartidos, lo cual garantiza que toda la metodología sea ágil, dinámica, produciendo una comunicación instantánea, y aprovechando al máximo el uso de las nuevas tecnologías. Las comunicaciones en las empresas grandes son el mayor riesgo a lo interno debido a que la ideología de los gerentes y dueños no se traslada a los niveles inferiores, pero con este proceso no ocurre lo mismo.

Es por ello que en este análisis desde un punto de vista de una investigación documental busca promover el uso de dichos avances, que han rendido frutos en una compañía de tan gran escala y trasladarlos a las instituciones y empresas del Estado con el propósito de reducir costo y aumentar sus capacidades, lo que a largo plazo se convierte en un mejor desarrollo social para el país, un fin que se busca a través de los diferentes indicadores y planes realizados por los gobiernos del Estado de Honduras a través de los años.

### Objetivo General

Definir si el modelo RenDanHeYi podría ser aplicado a las instituciones del Estado de Honduras, enfocado en reducción de costos y optimización de procesos administrativos.

### Objetivos Específicos

- Determinar si la aplicación de los Ecosistemas de las Micro Comunidades a las Instituciones del Estado de Honduras será capaz de reducir costos.
- Analizar si la Plataforma de Servicios Compartidos produce una optimización de los procesos administrativos del Estado de Honduras.

## Marco conceptual

### ¿Qué es el Modelo RenDanHeYi?

El Modelo fue iniciado por el Sr. Zhang Ruimin, fundador y presidente emérito de la Junta Directiva del Grupo Haier, el 20 de septiembre de 2005. A diferencia de los métodos de competencia convencionales, los modelos de negocio o de rentabilidad tradicionales, el Modelo RenDanHeYi (Modelo RDHY) se mantiene en línea con las características de “distancia cero”, “descentralización” y “desintermediación” propias de la era del IoT (Internet of Things). Desde la perspectiva de las empresas, los empleados y los usuarios. Haier evoluciona dinámicamente su posicionamiento estratégico, su estructura organizativa, sus procesos operativos y la asignación de recursos (Haier, 2021).

En esta era de la IoT es importante explicar cómo las empresas son capaces de generar una disrupción en sí mismas y adaptarse a los cambios del mundo. Por lo que se expone el RenDanHeYi, o lo que es lo mismo: maximizar el valor de todos. Se propone este modelo en Haier en el año 2009 por primera vez; durante este tiempo, se han realizado muchos experimentos que se exponen a continuación (Zhang Ruimin, 2019).

La interpretación literal de RenDanHeYi: “Ren” se refiere a los empleados; “Dan” se refiere al valor para el usuario; y “HeYi” significa combinar la realización del valor para el usuario con el valor para el usuario creado. El significado básico de RenDanHeYi es que cada empleado debe interactuar directamente con los usuarios, generar valor para ellos y generar su propio valor, compartido mediante la creación de valor para ellos. Los empleados no están subordinados a los puestos, al contrario, existen gracias a los usuarios. Sin valor para los usuarios, no habría empleados (Haier, 2021).

Ho: La aplicación del modelo RenDanHeYi a las instituciones del Estado de Honduras, generaría una optimización de los procesos administrativos y reducción de costos.

Bajo el modelo RenDanHeYi, todos en la empresa deben y pueden crear valor. Los emprendedores pueden autoorganizarse para formar una empresa multinivel tras aprovechar la oportunidad de satisfacer las necesidades de los clientes. Las empresas de gestión de empresas tienen tres derechos: el derecho a tomar decisiones independientes, el derecho a contratar talento y el derecho a distribuir beneficios, lo que les permite tomar decisiones rápidamente según las fluctuaciones del mercado, responsabilizarse de sus propias ganancias y pérdidas, y compartir el valor de acuerdo con lo acordado (Haier, 2021).

Esencialmente existen tres disrupciones. La primera se da en el posicionamiento de los empleados; la segunda, en las estructuras de las organizaciones; y la última, en los planteamientos de compensación. La primera disrupción se basa en la transformación de las personas desde una posición económica a una posición de autonomía, de manera que puedan trabajar creando valor y liberando su potencial. “Ren” quiere decir personas y “dan” significa avanzar o satisfacer las necesidades de los usuarios (Zhang Ruimin, 2019).

La disrupción organizacional se centra en la eliminación de la burocracia, pasando de ser organizados por otros a la organización propia o autoorganización. No se trata de delegar, sino de dar a los empleados la capacidad en tres áreas particulares: la toma de decisiones críticas, la capacidad de contratar y el poder de distribuir los recursos, incluida la compensación. A esta se refiere la tercera disrupción. Se debe lograr que los usuarios se transformen en los motivadores de las com-

pensaciones. Dado que existen tantas necesidades diferentes como usuarios, ellos serán quienes se conviertan en la motivación para trabajar de una forma más intensa (Zhang Ruimin, 2019).

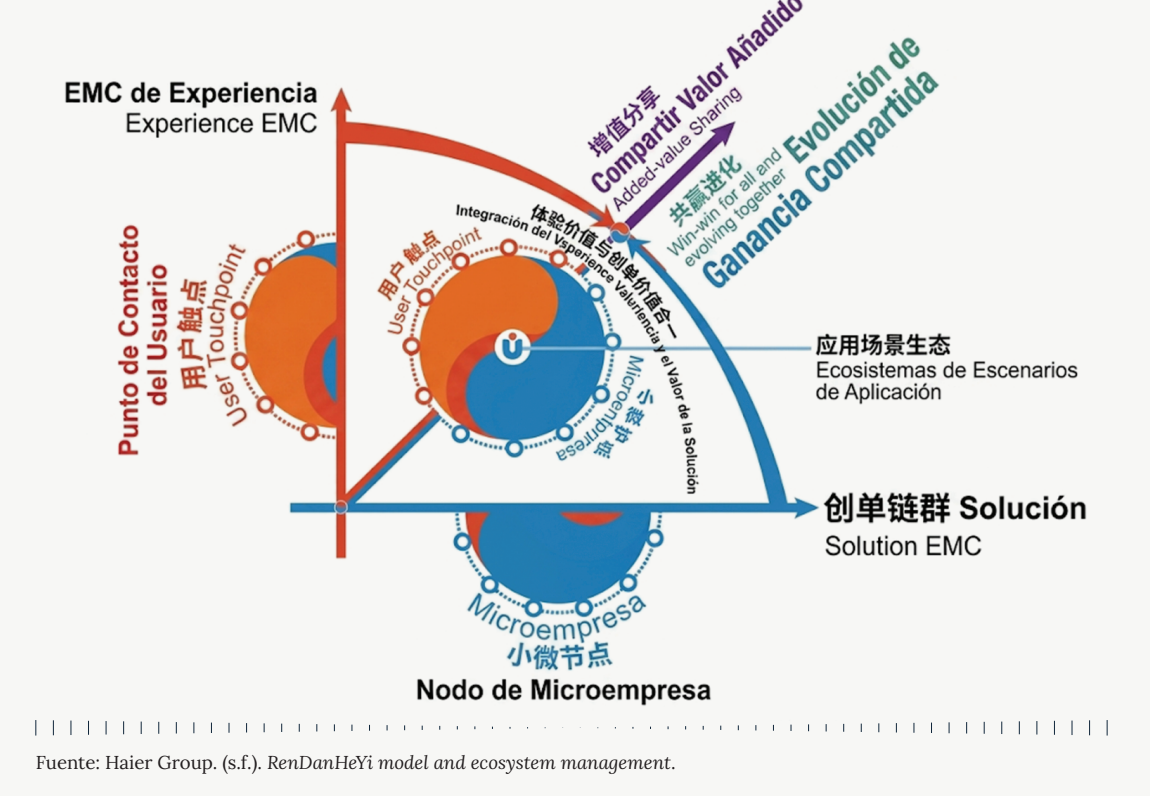
Los miembros que generan valor añadido obtendrán una mayor participación, y los beneficios se distribuirán según la proporción acordada al inicio de la creación, En el ámbito laboral para las instituciones del Estado, se les podría brindar un incentivo de rentabilidad el cual puede consistir en un bono al final del año o un número mayor de vacaciones de las cuales se han ganado en base a lo establecido en el Régimen de Servicio Civil o Código del Trabajo dependiendo en que institución o empresa del Estado ejerce sus funciones.

Por tanto, se vuelve constante la gestión productiva en busca de la excelencia, tratando de actualizar la forma de trabajo a las necesidades del mercado actual, llevan al desarrollo e implementación de avances en una área del conocimiento a implementar en otro proceso, ejemplos: Neuromarketing, las metodologías ágiles, la psicología organizacional, entre otros; pero la investigación no se basa en ello si no como la influencia del RenDanHeYi, se actualiza creando los ecosistemas de las micro comunidades.

### **Ecosystem Micro-communities (EMC)**

En 2019, con el objetivo de resolver las tensiones generadas por el auge del IoT, Haier lanzó su última innovación organizativa: los Ecosistemas de las Micro comunidades, o simplemente EMCs. Esto marcó el inicio de la tercera evolución del modelo RenDanHeYi. Las EMCs pueden considerarse alianzas temporales de microempresas y socios externos que deben colaborar estrechamente para ofrecer productos y servicios inteligentes a sus usuarios. Minnaar (2022) menciona que se podría indicar en el sector público como las alianzas Publico Privadas.

Figura 1 Contrato EMC



Fuente: Haier Group. (s.f.). RenDanHeYi model and ecosystem management.

La promoción de la inversión bajo un esquema de participación público-privada inicia en Honduras en el año 2010, con la creación de la Ley de Promoción de la Alianza Público Privada, Decreto Legislativo No. 143-2010. (Poder Legislativo, 2010), que en uno de sus considerandos establece “Que ante la crisis económica mundial y que afecta notablemente a Honduras, es necesario que las autoridades del país tomen las medidas que consideren oportunas para genera inversión y crear fuentes de trabajo”.

Los EMC son múltiples compañías vinculados por contrato en alianzas temporales que se centran en satisfacer las necesidades generadas entre sí, básicamente un equipo multidisciplinario, pero no de persona si no de pequeñas organizaciones vinculadas entre sí, el principal problema que se genera al realizar este tipo de contratos es la comunicación efectiva entre las diferentes microempresas.

Por lo cual, se crean los bancos de trabajo pilares del desarrollo para que dichas EMC, se sientan conformados y complementados por el resto de las micro comunidades que forman parte del proyecto y tener una comunicación efectiva en el desarrollo del proceso, proyecto, servicio o cualquier actividad que será el fin primordial de los contratos temporales.

**The Workbench (banco de trabajo)**

Todo esto cambió con la introducción de Workbench a finales de 2019, la herramienta digitalizó y automatizó muchos de estos procesos offline que aún se realizaban manualmente, reduciendo así drásticamente los costes de transacción dentro de la empresa. De este modo, Workbench permitió



a los EMC de Haier autoorganizarse de forma totalmente digital. Sin embargo, la herramienta no solo redujo drásticamente los costes de transacción, sino que también aportó otras tres ventajas: eficiencia del mercado, transparencia del ecosistema y prosperidad común (Minnaar, 2022).

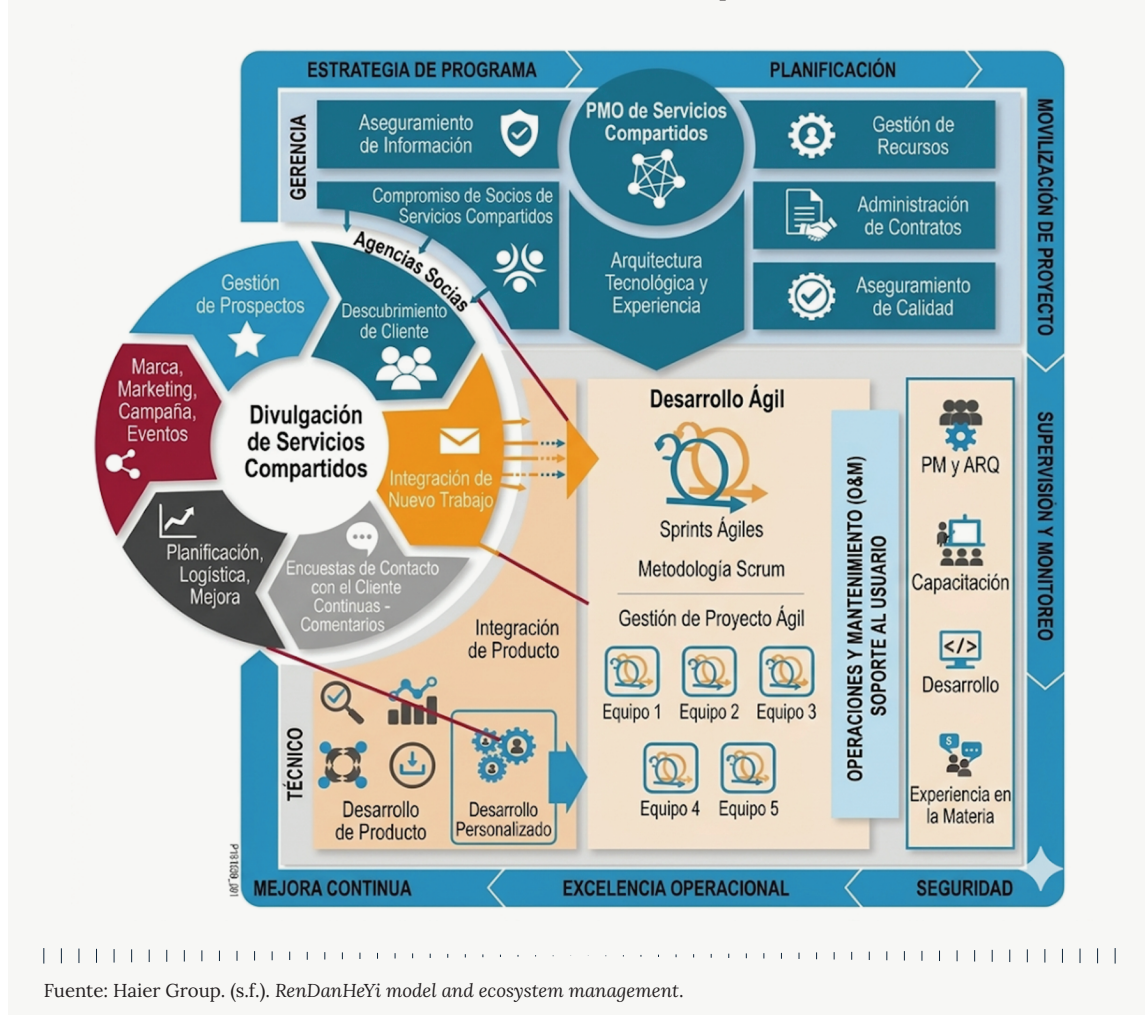
## El workbench toma las bases de lo establecido

“En 1992, Delone y Mclean propusieron el modelo D&M, que incluye seis variables: calidad de la información, calidad del sistema, satisfacción del usuario, uso, impacto personal e impacto organizacional, y construye una ruta causal entre las variables. El modelo se basa en la teoría del impacto de la información de Mason y el modelo del sistema de comunicación de Shannon y Weaver, y explica sistemáticamente las interrelaciones entre las variables clave que afectan el éxito de los sistemas de información” (School of Management and Economics, North China University of Water Resources and Electric Power, Zhengzhou, China, 2024).

Para los servicios compartidos, la ampliación eficaz y la calidad del servicio al cliente son simbióticas (TCG, 2025). Este lleva consigo la creación de SSP Shared Service Platform (Plataforma de Servicios Compartidos), la cual establece los objetivos finales. A continuación, los demás miembros de microempresas elaborarán sus propios planes para integrarse en la EMC y satisfacer las necesidades de los usuarios. Toda la EMC se ajusta dinámicamente (Haier, 2021).

Todo el proceso antes descrito está vinculado directamente con el objetivo del Plan General de Descentralización del Estado 2023-2025, a través de la Comisión Especial para la Descentralización del Estado (CEDE), tal como Vaquero refirió que, “hacia esa dirección debemos caminar todos: Gobierno Central, municipalidades, comunidades y mancomunidades, con el apoyo de los organismos cooperantes, miembros de la sociedad civil, iglesias, instituciones educativas y partidos políticos” (Vaquero, 2023).

Figura 2 Modelo de Gestión de Servicios Compartidos



## Metodología

Para llevar a cabo este proceso se realizó una revisión sistemática de documentos con el fin de llevar a cabo un análisis compuesto que según Crossan & Apaydin (2010) como lo cita. Mario Sosa, Ángel Acevedo e Irma Verges (2020) se realiza en tres partes: recopilación de datos, análisis de datos y síntesis, de carácter documental, empleando la técnica bibliográfica, es decir, consulta de documentos impresos y electrónicos (Sosa, 2020).

Un planteamiento cualitativo es como “ingresar a un laberinto”, se sabe dónde se comienza, pero no dónde se habrá de terminar; alistarse con convicción, pero sin un mapa detallado, preciso. De lo que se tiene certeza es que se debe mantener la mente abierta y estar preparados para improvisar (Hernández, 2014).

La metodología para la realización de este artículo es cualitativa de forma de investigación documental, que según Maricelly Gómez, Catalina Galeano y Dumar Jaramillo (2015) es una manera posible de hacer investigación en ciencias sociales, de igual manera conlleva un enfoque descrip-

tivo no experimental, que según Marcelo Rojas (2015), es una manera de exhibir el conocimiento de la realidad tal como se presenta en una situación de espacio y de tiempo dado, describiendo el fenómeno sin introducir modificaciones (Cairampoma, 2015).

Todo el proceso de investigación y desarrollo se ejecutó a través de los diferentes medios de manera Online, debido a que el llamado proceso RenDanHeYi, es una serie de pasos establecidos por la empresa China Haier, en la actualidad se investiga parte de este desarrollo de forma internacional, por ende la mayoría de las publicaciones son en idioma Inglés, en base a lo establecido por el estado de Honduras en la Constitución de la República artículo 6, el idioma oficial es el español, (Poder Legislativo, 1982), todos los documentos fueron traducidos en caso de que exista un error gramatical pero no de comprensión lingüística.

## Fuentes de datos

Haier, clasificada en dos ocasiones por el Financial Times como la marca corporativa más fuerte de China, líder mundial en el sector de los electrodomésticos de línea blanca, es una imponente tarjeta de presentación del “Hecho en China”. En tan solo 30 años, la empresa ha pasado de ser un fabricante de frigoríficos que se estaba hundiendo y enfrentado a la quiebra, a convertirse en un productor líder mundial en electrónica de consumo y electrodomésticos y una marca mundial reconocida por la fiabilidad de sus tecnologías de vanguardia “Haier ha reescrito la historia”, dice Newsweek (Wang Ye, 2015).

Haier Group constituye un caso paradigmático de transformación cultural, una pequeña empresa que fabricaba refrigeradores de baja calidad con cientos de empleados en un lugar remoto de China se transformó en una organización líder en productos de alta tecnología con procesos de producción y operaciones a escala mundial (Braun, 2024).

Bajo el liderazgo transformador de su director general y presidente del Consejo del Grupo, Zhang Ruimin, la empresa ha logrado resultados espectaculares. En 2014, los ingresos aumentaron un 11%, alcanzando la cifra de 200,700 millones de yuanes; los beneficios aumentaron el 39%, situándose en 15,000 millones de yuanes, y el volumen de negocio en línea ascendió a 54,800 millones de yuanes, lo que representa un notable incremento del 2,391%. Haier se ha convertido en un motor de la innovación autóctona en China (Wang Ye, 2015).

Situada a la vanguardia de la innovación autóctona de China, Haier da mucha importancia al desarrollo de sus propias tecnologías y a la creación y fortalecimiento de su cartera de patentes. En diciembre de 2014, el número acumulado de solicitudes de patente presentadas por la empresa superó las 16,000. Cuenta con una cartera de más de 9,000 patentes concedidas, 480 de las cuales se solicitaron a través del Tratado de Cooperación en materia de Patentes (PCT). La reciente adquisición de primeras marcas mundiales, como Sanyo Home Appliances (Japón) y Fisher & Paykel Appliances Holdings (Nueva Zelanda), añadió a la cartera de propiedad intelectual de la empresa otros 4,000 activos de electrodomésticos básicos que engloban múltiples países.

Trayendo la investigación a un ámbito nacional se puede notar que desde el mismo año en que se crea el RenDanHeYi en Haier, el estado de Honduras crea la Ley para el establecimiento de una visión de País y la adopción de un Plan de Nación para Honduras (Poder Legislativo, 2010), desde ese momento se habla de una actualización de la estructura del Estado con el propósito de poder desarrollarlo y por ende garantizar el crecimiento económico, social, cultural, para reducir la pobreza y sacar el país del subdesarrollo.

Realizando algunas diferentes acciones con el propósito de modernizar el Estado y reducir las pérdidas en diferentes gobiernos, podrían convertirse en el impulsor necesario para garantizar el desarrollo, recordando que en el proceso RenDanHeYi se suprimen muchos de los puestos intermedios que en el Estado actualmente su función principal es trasladar las ordenes de la gerencia a las posiciones base, si bien es cierto, en estos momentos no existe el modelo que el investigador propone para desarrollar el Gobierno de la República de Honduras. El propósito general de la Dirección General de Modernización Administrativa (DGMA) es modernizar el Estado y gestionar el cambio para que las instituciones públicas centren sus servicios en el ciudadano y lleven a cabo sus funciones y actividades de manera ágil, efectiva, eficiente y eficaz; por ende desde la Dirección General de Modernización Administrativa (DGMA) y en el marco del Plan de Gobierno para Refundar Honduras 2022-2026 se está impulsando una serie de proyectos con el propósito de orientar los recursos institucionales, promoviendo la simplificación administrativa, la optimización, la mejora continua, la gestión de la calidad, la innovación y el fortalecimiento de capacidades de los servidores públicos involucrados en los procesos de modernización y reforma institucional (Transparencia y Lucha Contra la Corrupción, 2025).

La estrategia digital nacional de un país sirve como herramienta para garantizar un enfoque coordinado e integral en la formulación de políticas digitales. El Indicador de Integralidad de la Estrategia Digital Nacional (NDSC) de la OCDE mide la exhaustividad con la que la estrategia digital nacional de un país abarca las siete dimensiones del Marco Integrado de Políticas para la Digitalización de la OCDE. El NDSC sirve como herramienta para determinar la probable eficacia de una NDS para garantizar que la transformación digital impulse el crecimiento y el bienestar. (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, 2024).

El impacto de la digitalización en las administraciones públicas es similar al que tiene la tecnología en la empresa privada. En el caso de las empresas, la tecnología promueve la innovación y una mayor productividad del capital y la mano de obra instalada; en la administración pública, el uso de tecnologías digitales tiene el potencial de hacer al Estado más rápido en sus decisiones y transparente, generando importantes ahorros en las arcas públicas y promoviendo instituciones más competitivas y resilientes (Gobierno de Honduras, 2023).

En comparativa, Haier es el mayor fabricante de electrodomésticos del mundo, con ingresos globales que superan los 32,000 millones de dólares y ganancias de 2,400 millones de dólares; en 2014 la empresa registró un crecimiento de las ventas del 14%, en Europa (Kirkpatrick, 2019); además es la empresa que más patentes tiene registradas a nivel mundial en la actualidad, es por estos datos que se considera prudente la aplicación de dicho proceso en las instituciones del Estado de Honduras, a través de las Ecosistema de las Micro Comunidades se pueden reducir los gastos y con las Plataforma de Servicios Compartidos se logra por fin una comunicación eficiente y estable que garantice una respuesta rápida hacia los ciudadanos.

## Discusión de resultados

Revisando los datos brindados en la investigación efectuada se puede observar que los impactos positivos que tiene el desarrollo de los Ecosistemas de las Micro Comunidades para la gestión exponencial de las empresas grandes, si bien es cierto en la actualidad ninguna empresa además de Haier tiene datos relevantes que indiquen el impacto que genera este proceso, asumiendo que debido a la novedad de éste, todavía la competencia no ha podido desarrollar un benchmarking funcional para ejercer la implementación del mismo. Denotando que la cultura de la República Popular China varía considerablemente sobre la ideología, cultura e idiosincrasia de Honduras se puede asumir que será necesario realizar unos cambios sustanciales al proceso pero que los mismos deben estar orientados a la aplicabilidad de las posibles soluciones que le pueda brindar a las instituciones del Estado.

En base con los datos colocados en los que se puede ver que la modernización del Estado y los intentos por reducir los impactos directos que tiene la forma de administrar los recursos públicos, sobre los ciudadanos de la economía hondureña y considerando que según datos de los últimos años la pobreza supera el 60% de la población, según datos del INE Honduras para el 2024 representa el 62.9% de los ciudadanos según el Instituto Nacional de Estadística (2025).

Por tanto, y con el fin de llevar una mejor regulación y aplicación de las políticas públicas para el desarrollo, el proceso ideal sería la creación de micro comunidades en las diferentes empresas integradas por una Plataforma de Servicios Compartidos que permite una integración directa entre las principales áreas del negocio, esto generaría una eficiencia del mercado, transparencia del ecosistema y prosperidad común, pudiendo identificar las áreas que producen la mayor cantidad de error y pérdidas para el Estado. Desde una perspectiva meramente de desarrollo y analítica debido a que este método no ha sido aplicado por ninguna empresa estatal y conforme a los grandes avances que este genera, se trata de traer a colación en base a los datos brindados por Secretaría de Finanzas utilizados el último año fiscal cerrado en el 2024 los cuales se anexan, se puede extrapolar la información en base a los datos necesarios para esta investigación, ejecutando la paridad de las cuentas en base a los ingresos obtenidos por el Estado de Honduras al año 2024, para lo cual se detalla en la tabla 1 el siguiente cuadro resumen.

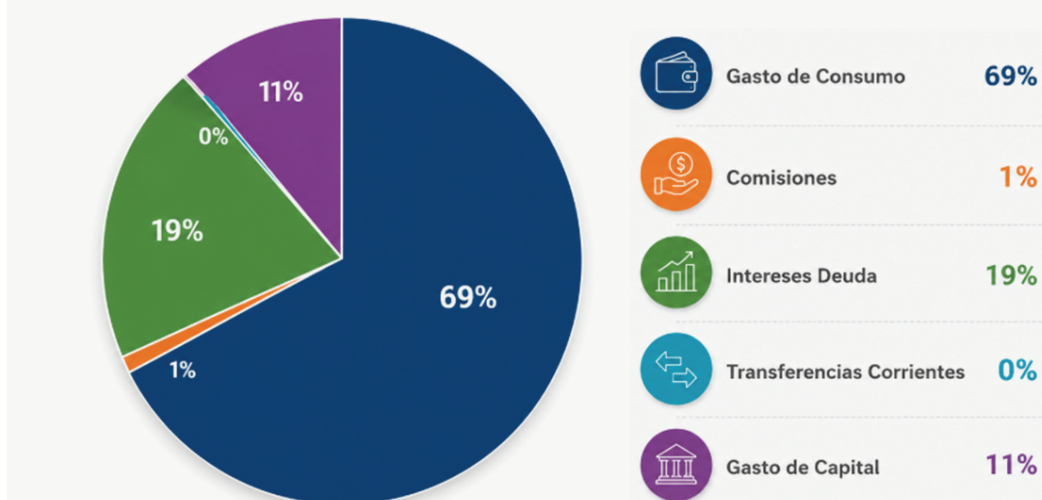
Primordialmente se puede notar que los ingresos del Estado corresponden únicamente al 10.24% de los ingresos brutos del país, siendo una cantidad considerablemente baja, por ejemplo, los Estados Unidos Mexicanos reportaron para el 2022, entre ingresos tributarios y no tributarios la cantidad de 24.5% en base a su producto interno bruto, (Servicio de Administración Tributaria, 2024), siendo uno de los puntos críticos para tan bajos ingresos la consideración del impacto que generan las concesiones, que si bien es cierto no es lo único que impacta la tributación del país, este puede ser un impacto muy fuerte para la nación.

Con el propósito de analizar los datos que competen a esta investigación se indica que la administración poco desarrollada y el impacto de cambios drásticos en los procesos administrativos según el gobierno que esté de turno, incluyendo fuertes despidos de personas calificadas en los diferentes puestos del Estado, valga aclarar que esta no es una queja contra el gobierno actual, sino una observación para todos los gobiernos. Para finales del 2023 se acumulaban 3,337 despidos por las diferentes secretarías de Estado (Madrid, 2024), lo cual genera un impacto en la aplicación de todos los procesos a tal punto que se encuentran con déficit, en la mayoría de los procesos del portal de transparencia según ONADICI, los cuales no se agregan en esta investigación porque no es el fin de ésta.

**Tabla 1** Distribución del Gasto para el Estado de Honduras

Descripción	Totales	Porcentaje en base al ingreso
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>1,129,333.1</b>	<b>95%</b>
Ingresos Corrientes	1,076,349.8	89%
Ingresos por APP	8,761.9	3%
Ingresos de Capital	30,329.2	1%
Donaciones	13,892.2	0%
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>944,543.1</b>	<b>84%</b>
Gasto de Consumo	553,473.3	49%
Comisiones	5,911.0	1%
Intereses Deuda	153,252.3	14%
Transferencias Corrientes	231,906.5	21%
<b>AHORRO EN CUENTA CORRIENTE</b>	<b>131,806.7</b>	<b>12%</b>
Gasto de Capital	150,752.3	13%
<b>TOTAL, GASTOS NETOS</b>	<b>1,095,295.4</b>	<b>97%</b>
BALANCE	34,037.7	3%
FINANCIAMIENTO/	-34,037.7	-3%
PRODUCTO INTERNO BRUTO	11,024,452	976%

Fuente: Elaboración propia con datos de (secretaría de Finanzas, 2024).

**Figura 3** Distribución del Gasto Administrativo, Estado de Honduras

Fuente: Elaboración propia con datos de (secretaría de Finanzas, 2024).

Analizando los gastos del Estado, tal como se puede ver en la distribución del gasto de la figura 3 correspondiente a toda la Administración Central del Estado de Honduras, se puede verificar que el Gasto de Consumo genera la mayor cantidad de uso de los recursos, el inconveniente se debe a que dentro de esta administración se encuentran los sueldos y salarios.

Tabla 1

### Distribución del Gasto para el Estado de Honduras

Descripción	Totales	Porcentaje en base al ingreso
Gasto de Consumo	L 553,473.32	49%
Sueldos y Salarios	L 379,820.96	34%
Aportes Patronales	L 52,128.88	5%
Bienes y Servicios	L 121,523.48	11%

Fuente: Elaboración propia con datos de (secretaría de Finanzas, 2024)

Los “Sueldos y Salarios” junto con las “Aportes Patronales” en los que se encuentran todos los gastos por seguridad social de los empleados, constituyen el 39% de los ingresos de toda la República de Honduras, lo cual en términos generales genera un impacto bastante grande para el país, debido a que estos gastos junto con las obligaciones que se crean por las demandas correspondientes a despidos injustificados pueden llegar a sumar hasta el 50% de los ingresos que genera el estado en un año. Todo esto puede ser reducido si se toman medidas sobre todo administrativas en el desarrollo de todas las actividades ejecutivas.

Considerando que en la mayoría de los casos basta con culpar al gerente o director de la institución de todo lo que surge, no obstante en algunos casos ellos no manejan dicha información como por ejemplo la falta de compradores públicos certificados en los departamentos de compras del Estado hacen que muchos procesos no se ejecuten de la forma correcta obligando a que el proceso de licitación sea declarado fracasado, porque no cumple con los parámetros legales, generando reprocesos que se convierten en pérdidas para las empresas y el gobierno.

Si se toma de base la compañía Haier, por ejemplo, para las compras del Estado éste departamento sería un microentorno y por ende tomaría la responsabilidad y el riesgo de las decisiones llevadas a cabo, a su vez la misma trasladaría dichos datos directamente a la gerencia o dirección, eliminando la necesidad de un jefe administrativo que regula la información proporcionada a la alta gerencia, reduciendo costos y garantizando que ésta se traslade de la manera más clara posible.

## Conclusiones

En conclusión, se puede decir que en base a términos investigados en el análisis documental, la implementación del modelo RenDanHeYi a través de los Ecosistemas de las Micro Comunidades, garantizará la optimización de los procesos administrativos y la reducción de costos del Estado sobre todo del poder Ejecutivo, que es el que tiene la mayor cantidad de empleados e instituciones, creando una mejor ejecución presupuestaria y garantizando que se encuentren dentro de las diferentes instituciones el personal idóneo que genere el desarrollo ágil, productivo, dinámico y ejemplar que permita llevar a la República a ser considerada como uno de los milagros económicos como lo fueron los tigres asiáticos en el siglo XX.

Con el propósito de garantizar la conectividad y dinamismo no se puede dejar de lado el uso de la Plataforma de Servicios Compartidos, que permitirá una mejor distribución y conocimiento de los avances realizados para cada micro comunidad optimizando los procesos administrativos, ayudará a reducir los costos de movilización de los funcionarios y empleados públicos que, al revisarlos en las partidas presupuestarias de cualquier institución al año son un gasto considerable de la ejecución presupuestaria.

Debido a que el Modelo RenDanHeYi es relativamente nuevo y sobre todo la tercera evolución en la cual se comprenden los Ecosistemas de Micro Comunicades y las Plataformas de Servicios Compartidos las mismas no han sido aplicadas por ninguna otra compañía en el mundo, lo cual impide tener una evidencia más detallada de los beneficios generados por la aplicación de este modelo, no obstante cumple a cabalidad con las necesidades que tiene el Estado de Honduras, en la actualidad donde se ha quedado rezagado, y ya no se puede seguir la tendencia, si no que se deben crear nuevas formas de avance y producción, un ejemplo claro es la India que cuando quiso implementar las medidas tomadas por China ya era demasiado tarde y aunque su economía crece esta lo hace de una forma mucho más lenta en comparación al gigante asiático.

## Referencias

- Braun, E. P. (2024). Haier Group: cuando la cultura estimula la innovación de producto y management. *Executive Excellence*. Executive Excellence, Buenos Aires, Argentina. Recuperado el 14 de 8 de 2025
- Cairampoma, M. R. (2015). Tipos de Investigación científica: Una simplificación de la complicada incoherente nomenclatura y clasificación. *Revista Electrónica de Veterinaria*, Pág. 1-14.
- Gobierno de Honduras. (2023). Plan Nacional de Gobierno Digital 2023-2026. Tegucigalpa: Estado de Honduras.
- Haier. (16 de agosto de 2021). RenDanHeYi. Recuperado el 2025 de agosto de 2025, de RenDanHeYi: <https://www.rendanheyi.com/about>
- Hernández, Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación. En R. H. Sampieri, Metodología de la Investigación (págs. 356-381). México D.F.: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Instituto Nacional de Estadística. (2025). Resultados de la Medición de la Pobreza en el 2024. Tegucigalpa: Gobierno de la República de Honduras.
- Kirkpatrick, D. (28 de 2 de 2019). Haier Elevation. *Business Agility*, 1-5. Recuperado el 10 de 08 de 2025, de Institute Librery Case Study: <https://businessagility.institute/learn/haier-elevation/165>
- Madrid, Y. (1 de 5 de 2024). US\$161 millones es el costo en despidos e incumplimientos laborales en el Gobierno Honduras. Recuperado el 2 de 9 de 2025, de Expediente Publico: <https://www.expedientepublico.org/us161-millones-es-el-costo-en-despidos-e-incumplimientos-laborales-en-el-gobierno-honduras/#:~:text=La%20suma%20total%20que%20pag%C3%B3,-de%20193%2C291%20trabajadores%20a%20199%2C784>.
- Minnaar, J. (2022). The EMC Contract as a smart coordination mechanism. *Global Focus*, Vol. 16 Issue 02.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico. (1 de 07 de 2024). Digital transformation. Recuperado el 01 de agosto de 2025, de Organization for Economic Co-operation and Development: <https://www.oecd.org/en/topics/digital-transformation.html>
- Poder Legislativo. (1982). Constitución de la República. Tegucigalpa: La Gaceta.
- Poder Legislativo. (16 de septiembre de 2010). Ley de Promoción de la Alianza Publico-Privada. La Gaceta, Diario Oficial de la República de Honduras, págs. 32,317.
- Poder Legislativo. (2 de 2 de 2010). Ley para el establecimiento de una visión de país y la Adopción de un Plan de Nación para Honduras. La Gaceta, Diario Oficial de la República de Honduras, págs. 32,129.
- School of Management and Economics, North China University of Water Resources and Electric Power, Zhengzhou, China. (2024). Users' Satisfaction Improvement of Financial Shared Service Platform—Perceived Usefulness Mediation and NGIT Application Maturity Adjustment. *IEEE Access*, Vol. 12, page. 48960-48974.

- Secretaria de Finanzas. (2024). Cuentas Financieras. Tegucigalpa: secretaria de Finanzas Gobierno de la República Estado de Honduras.
- Servicio de Administración Tributaria. (01 de Julio de 2024). Ingresos del gobierno federal representan 24.5% del PIB. Recuperado el 2 de 9 de 2025, de Gobierno de Mexico: <https://www.gob.mx/sat/prensa/ingresos-del-gobierno-federal-representan-24-5-del-pib-038-2024?idiom=es>
- Sosa, M. F. (2020). Inversión del capital humano para la competitividad en la manufactura intermedia de la industria automotriz hondureña. Revista Espacios. Revista Espacios, Tegucigalpa.
- TCG. (31 de enero de 2025). For Shared Services, Effectively Scaling Up and Quality Customer Service are Symbiotic. Recuperado el 15 de 8 de 2025, de TCG.com: <https://www.tcg.com/blog/for-shared-services-effectively-scaling-up-and-quality-customer-service-are-symbiotic/>
- Transparencia y Lucha Contra la Corrupción. (30 de Julio de 2025). Dirección General de Modernización Administrativa (DGMA). Recuperado el 15 de 8 de 2025, de Secretaría de Transparencia y Lucha Contra la Corrupción: [https://stlcc.gob.hn/?page\\_id=1855](https://stlcc.gob.hn/?page_id=1855)
- Vaquero, T. (2023). La descentralización del Estado es modernismo, eficiencia, eficacia y transparencia. Gobierno de la República de Honduras. Secretaria de Gobernación, Justicia y Descentralización, Tegucigalpa.
- Wang Ye, T. D. (2015). Haier: nuevos caminos para la innovación en el mundo digital. Revista de la OMPI. Centro de Investigación y Desarrollo, Grupo Haier Quingdao (República Popular China), Madrid, España.
- Zhang Ruimin, C. &. (junio de 2019). Modelo Rendandheyi: la triple disrupción. Executive Excellence, nº158. Recuperado el 15 de 8 de 2025, de <https://www.eexcellence.es/entrevistas/con-talento/modelo-rendanheyi-la-triple-disrupcion>

## Anexos

ADMINISTRACIÓN CENTRAL: CUENTA FINANCIERA  
2024

(Millones de Lempiras)

DESCRIPCIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DECIEMBRE
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>12,538.4</b>	<b>23,211.6</b>	<b>37,958.8</b>	<b>59,655.8</b>	<b>71,131.6</b>	<b>88,337.01</b>	<b>101,734.7</b>	<b>114,919.6</b>	<b>134,856.6</b>	<b>146,426.0</b>	<b>158,641.2</b>	<b>179,921.8</b>
<b>Ingresos Corrientes</b>	<b>12,327.3</b>	<b>22,786.1</b>	<b>34,191.7</b>	<b>55,645.7</b>	<b>66,862.7</b>	<b>83,647.31</b>	<b>96,727.7</b>	<b>109,563.9</b>	<b>129,053.8</b>	<b>140,355.1</b>	<b>152,315.5</b>	<b>172,873.0</b>
Ingresos Tributarios	11,024.5	20,693.5	30,720.9	51,580.1	62,310.2	77,899.86	89,732.5	101,851.2	120,420.6	130,778.7	142,172.8	161,262.7
d/c Tasa de Seguridad	374.7	779.3	1,178.7	1,579.7	1,958.6	2,376.13	2,762.5	3,174.7	3,573.8	3,945.7	4,358.6	4,763.9
Ingresos No Tributarios	1,302.8	2,092.6	3,470.9	4,065.6	4,552.5	5,747.45	6,995.2	7,712.7	8,633.2	9,576.4	10,142.7	11,610.3
d/c Ingresos recibidos por intereses (ENEE)	539.0	539.0	539.0	539.0	539.0	956.03	1,497.4	1,497.4	1,497.4	1,497.4	1,497.4	1,925.0
<b>Ingresos por APP</b>	<b>108.0</b>	<b>225.7</b>	<b>337.3</b>	<b>444.0</b>	<b>552.5</b>	<b>682.49</b>	<b>779.0</b>	<b>886.0</b>	<b>990.4</b>	<b>1,097.1</b>	<b>1,202.7</b>	<b>1,456.7</b>
<b>Ingresos de Capital</b>	<b>-</b>	<b>0.0</b>	<b>3,032.9</b>	<b>3,032.9</b>	<b>3,032.9</b>	<b>3,032.88</b>	<b>3,032.9</b>	<b>3,032.9</b>	<b>3,032.9</b>	<b>3,032.9</b>	<b>3,032.9</b>	<b>3,033.3</b>
Donaciones	103.1	199.7	396.9	533.2	683.6	974.32	1,195.1	1,436.8	1,779.5	1,940.9	2,090.1	2,558.9
<b>GASTO CORRIENTE</b>	<b>7,266.4</b>	<b>18,142.9</b>	<b>31,922.9</b>	<b>42,009.0</b>	<b>57,391.2</b>	<b>76,154.19</b>	<b>86,941.1</b>	<b>98,562.0</b>	<b>109,922.1</b>	<b>117,665.6</b>	<b>135,694.4</b>	<b>162,871.4</b>
<b>Gasto de Consumo</b>	<b>5,495.8</b>	<b>11,548.4</b>	<b>20,355.4</b>	<b>26,022.7</b>	<b>32,981.1</b>	<b>44,649.33</b>	<b>51,107.2</b>	<b>57,488.4</b>	<b>64,865.6</b>	<b>68,477.0</b>	<b>77,299.7</b>	<b>93,182.7</b>
Sueldos y Salarios	5,124.6	9,981.6	15,515.1	18,137.6	22,669.5	30,999.06	35,041.4	39,482.8	44,120.8	45,913.3	51,306.5	61,529.6
Aportes Patronales	0.4	1.2	1,821.9	2,488.4	3,065.8	4,144.56	4,937.9	5,562.5	6,378.7	7,038.6	7,801.1	8,987.9
Bienes y Servicios	370.8	1,565.6	3,018.4	5,396.7	7,246.7	9,505.71	11,127.9	12,443.1	14,366.2	15,525.0	18,192.2	22,765.3
<b>Comisiones</b>	<b>52.2</b>	<b>141.7</b>	<b>199.4</b>	<b>315.1</b>	<b>371.7</b>	<b>437.22</b>	<b>489.6</b>	<b>596.8</b>	<b>679.5</b>	<b>808.2</b>	<b>851.4</b>	<b>968.2</b>
Internos	47.5	91.7	132.9	179.7	224.6	267.50	314.7	360.0	402.7	450.0	493.9	536.3
Externos	4.7	50.0	66.5	135.4	147.1	169.71	174.9	236.7	276.8	358.2	357.5	431.9
<b>Intereses Deuda</b>	<b>1,018.8</b>	<b>2,978.2</b>	<b>4,853.4</b>	<b>5,359.6</b>	<b>10,656.7</b>	<b>12,887.02</b>	<b>14,037.1</b>	<b>16,609.6</b>	<b>17,668.0</b>	<b>18,155.3</b>	<b>23,227.6</b>	<b>25,801.0</b>
Internos	274.9	2,029.4	3,516.1	3,612.9	7,902.1	8,612.01	9,030.1	11,408.5	12,199.5	12,291.8	16,394.7	17,432.5
Externos	743.9	948.9	1,337.2	1,746.7	2,754.6	4,275.01	5,007.0	5,201.2	5,468.5	5,863.4	6,832.9	8,368.5
<b>Transferencias Corrientes</b>	<b>699.6</b>	<b>3,474.6</b>	<b>6,514.7</b>	<b>10,311.7</b>	<b>13,381.7</b>	<b>18,180.62</b>	<b>21,307.3</b>	<b>23,867.1</b>	<b>26,709.0</b>	<b>30,225.1</b>	<b>34,315.7</b>	<b>42,919.4</b>
<b>AHORRO EN CUENTA CORRIENTE</b>	<b>5,060.9</b>	<b>4,643.2</b>	<b>2,268.9</b>	<b>13,636.7</b>	<b>9,471.5</b>	<b>7,493.13</b>	<b>9,786.6</b>	<b>11,002.0</b>	<b>19,131.6</b>	<b>22,689.6</b>	<b>16,621.0</b>	<b>10,001.6</b>
<b>Gasto de Capital</b>	<b>889.2</b>	<b>1,704.1</b>	<b>3,883.3</b>	<b>5,060.4</b>	<b>8,698.1</b>	<b>11,353.09</b>	<b>12,465.0</b>	<b>14,039.6</b>	<b>16,357.9</b>	<b>19,619.8</b>	<b>23,232.8</b>	<b>33,448.9</b>
Inversión	142.0	612.1	1,838.1	2,351.3	3,505.3	4,429.81	4,924.9	5,830.1	6,851.5	8,457.1	10,041.4	14,812.8
Transferencias de Capital	747.2	1,092.0	2,045.2	2,709.1	5,192.8	6,923.28	7,540.1	8,209.6	9,506.5	11,162.7	13,191.3	18,636.0
<b>TOTAL GASTOS NETOS</b>	<b>8,155.6</b>	<b>19,847.0</b>	<b>35,806.2</b>	<b>47,069.4</b>	<b>66,089.3</b>	<b>87,507.28</b>	<b>99,406.1</b>	<b>112,601.6</b>	<b>126,280.1</b>	<b>137,285.4</b>	<b>158,927.2</b>	<b>196,320.2</b>
<b>BALANCE</b>	<b>4,382.8</b>	<b>3,364.55</b>	<b>2,152.6</b>	<b>12,586.4</b>	<b>5,042.3</b>	<b>829.73</b>	<b>2,328.6</b>	<b>2,318.0</b>	<b>8,576.5</b>	<b>9,140.6</b>	<b>-286.0</b>	<b>-16,398.4</b>
<b>FINANCIAMIENTO*</b>	<b>- 4,382.8</b>	<b>-3,364.6</b>	<b>-2,152.6</b>	<b>-12,586.4</b>	<b>-5,042.3</b>	<b>-829.73</b>	<b>-2,328.6</b>	<b>-2,318.0</b>	<b>-8,576.5</b>	<b>-9,140.6</b>	<b>286.0</b>	<b>16,398.4</b>
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO</b>	<b>937,997.3</b>	<b>844,653.0</b>	<b>925,244</b>	<b>925,244</b>	<b>925,244</b>	<b>925,243.90</b>	<b>925,244</b>	<b>925,244</b>	<b>925,244</b>	<b>925,244</b>	<b>921,446</b>	<b>918,504</b>
<b>BALANCE GLOBAL NETO / PIB (%)</b>	<b>0.5</b>	<b>0.4</b>	<b>0.2</b>	<b>1.4</b>	<b>0.5</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0</b>	<b>-1.8</b>

a/ No hay datos disponibles para el mes de Febrero porque dichos datos están en revisión.

Fuente: DPMF de la SEFIN en base a datos de la DGP, DGCP y BCH.