

IMPLEMENTACIÓN DE UNA INCUBADORA DE EMPRESAS EN EL CENTRO UNIVERSITARIO REGIONAL DEL CENTRO (CURC) DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE HONDURAS (UNAH)

ROSBYM MONICO PADILLA ÁVILA*
MARTHA ALEJANDRINA URBIZO**

DOI: 10.5377/EYA.VI.III.I0515

Recibido: 17/04/2020

Aceptado: 05/10/2020

RESUMEN

La Incubación de empresas en Honduras como estrategia para el fortalecimiento de emprendedores desde las Universidades Públicas representa un tópico casi desconocido. Sin embargo, el Centro Universitario Regional del Centro (CURC-UNAH) ha establecido en su marco de acción actividades relacionadas con el emprendimiento empresarial como proyección en el área de vinculación universidad sociedad.

La investigación realizada contempla la evaluación institucional integral del CURC-UNAH, identificando la filosofía, normativas, cultura emprendedora, capacidades institucionales, así como la política necesaria para lograr el fortalecimiento, innovación y desarrollo empresarial a través de la implementación de la incubadora de empresas.

La información obtenida revela que la institución dispone de una serie de recursos humanos, tecnológicos, programas curriculares, políticas y estrategias para implementar la incubadora de empresas. Para lograr la sostenibilidad se requiere disponer de financiamiento asignando un valor monetario en el presupuesto anual y mantener alianzas estratégicas con socios claves del ecosistema emprendedor de la región.

PALABRAS CLAVE: incubadora de empresas, emprendedores, desarrollo local

JEL: O17, O38

*Profesor investigador, Centro Universitario Regional del Centro (CURC), Universidad Nacional Autónoma de Honduras. <https://orcid.org/0000-0003-4221-1490>. Correo electrónico: rosbym.padilla@unah.edu.hn Comayagua, Honduras.

**Profesor investigador del Departamento de Administración de Empresas, Centro Universitario Regional del Centro (CURC), Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Correo electrónico: martha.urbizo@unah.edu.hn Comayagua, Honduras.

IMPLEMENTATION OF A BUSINESS INCUBATOR IN THE CENTRO REGIONAL UNIVERSITY CENTER (CURC) OF THE NATIONAL AUTONOMOUS UNIVERSITY OF HONDURAS (UNAH)

ROSBYM MONICO PADILLA ÁVILA*
MARTHA ALEJANDRINA URBIZO**

DOI: 10.5377/EYA.VI.III.10515

Received: 17/04/2020

Accepted: 05/10/2020

ABSTRACT

The incubation of companies in Honduras, as a strategy for strengthening entrepreneurs from Public Universities, represents an almost unknown topic. However, the Center's Regional University (CURC – UNAH), has established in its framework of action activities related to business entrepreneurship, as a projection in the area of university-society linkage.

The research carried out includes the integral institutional evaluation of the CURC-UNAH, identifying the philosophy, regulations, entrepreneurial culture, institutional capacities, as well as the necessary policy to achieve business strengthening, innovation and development through the implementation of the business incubator.

The information obtained reveals that the institution has a series of human and technological resources, curricular programs, policies and strategies to implement the business incubator. To achieve sustainability, it is necessary to have financing, assigning a monetary value in the annual budget and maintain strategic alliances with key partners of the entrepreneurial ecosystem of the region.

KEYWORDS: incubator, enterprises, entrepreneurs.

JEL: O17, O38

*Research professor, Center Regional University Center (CURC), National Autonomous University of Honduras. <https://orcid.org/0000-0003-4221-1490>. Email: rosbym.padilla@unah.edu.hn Comayagua, Honduras.

**Research professor in the Department of Business Administration, Center Regional University Center (CURC), National Autonomous University of Honduras. Email: martha.urbizo@unah.edu.hn Comayagua, Honduras.

1. INTRODUCCIÓN

La población económicamente activa de Comayagua alcanza la cifra de 44,781 personas ocupadas y 1,064 desocupadas. La población en edad para trabajar es 126,804. En cuanto a su actividad comercial cuenta con 3,297 negocios comerciales, 2,808 negocios de servicios y 223 negocios industriales haciendo un total de 6,328. (Mesa Territorial de Empleo, 2017). Lo que evidencia que el ecosistema emprendedor de la Región Central de Honduras se ha robustecido en los últimos años especialmente por la articulación de esfuerzos de instituciones públicas y privadas, gobiernos locales, universidades, el Centro de Desarrollo Empresarial de la Región Valles de Comayagua (CDE RVC) ⁽¹⁾ y programas de cooperación internacional con el propósito de apoyar el emprendedurismo e implementar políticas públicas para el desarrollo empresarial. A pesar del robustecimiento del ecosistema emprendedor de esta región, la Mesa Territorial de Empleo señala que se caracteriza por limitadas condiciones de las personas para la empleabilidad y el emprendimiento productivo, escaso emprendimiento empresarial, un desfase entre oferta y demanda laboral que requiere la coordinación de diversos actores, vencer esquemas tradicionales que idealizan ciertas carreras y población con limitado acceso y adecuada formación.

De manera particular, el CURC, desde el año 2016, ha implementado una iniciativa institucional denominada Centro de Emprendimiento con la intención de mejorar la cultura emprendedora de la comunidad académica y fortalecer las competencias de los estudiantes que están desarrollando iniciativas de negocio y proyectos de naturaleza empresarial. En virtud de lo anterior, la presente investigación tiene como objetivo general evaluar de forma integral la naturaleza, competencias, condiciones y capacidades del CURC de la UNAH para la implementación de una incubadora de empresas como política institucional para el fortalecimiento, la innovación y el desarrollo empresarial de emprendedores⁽²⁾.

Para lograr este objetivo la investigación se desarrolló desde un enfoque mixto. En tal sentido, el análisis de información cuantitativa se focalizó en estudiar el nivel de conocimiento que tienen los estudiantes sobre el Programa CURC Emprende que desarrolla el Centro Universitario así como en cuantificar su opinión en relación con las diferentes acciones y procesos que realiza el CURC como institución en materia de emprendimiento. Para completar el enfoque mixto el análisis cualitativo consistió en analizar múltiples fuentes secundarias con la finalidad de profundizar sobre el mandato, filosofía y cultura institucional, así como el marco legal de la UNAH para propiciar, fortalecer, y desarrollar el emprendimiento empresarial. Igualmente se analizó la opinión de docentes y autoridades de la institución en relación con las capacidades institucionales (instalaciones físicas, salas de capacitación, área de cubículos para emprendedores, laboratorio, talento humano capacitado en emprendimiento, recursos financieros y compromiso organizacional), así como la voluntad política necesaria para lograr el fortalecimiento, innovación y desarrollo empresarial a través de la implementación de la incubadora de empresas.

Para el alcance del objetivo general se plantearon cuatro objetivos específicos, y se aplicaron dos instrumentos de recopilación de información. Uno cuantitativo compuesto en su mayoría por preguntas cerradas para garantizar el análisis cuantitativo de las variables e indicadores establecidos y otro cualitativo para profundizar sobre las categorías y dimensiones. Estos objetivos fueron: analizar la cultura emprendedora de la comunidad académica, la infraestructura institucional disponible, las competencias del talento humano para el acompañamiento especializado y la capacidad financiera del CURC, valorar las capacidades institucionales del CURC para la implementación y sostenibilidad de una Incubadora de Empresa, analizar la naturaleza, mandato y responsabilidad institucional para el fortalecimiento, la innovación y el desarrollo empresarial de emprendedores de la región central del país y finalmente proponer a las

(1) En CDE RVC es una institución de naturaleza publico/privada, integrada por la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH-CURC), la Universidad Nacional de Ciencias Forestales (UNACIFOR), el Centro Nacional de Educación para el Trabajo (CENET), las Cámaras de Comercio de la Comayagua, La Paz y Siguatepeque, la Cámara Nacional de Turismo, la Asociación de Ganaderos de Comayagua (AGAC), la Cooperativa Taulabe, la Cooperativa COAPHIL, Plan Internacional, Heiffer, la Mancomunidad de municipios del sur de Comayagua y La Paz (MANSUCOPA)

(2) Fuente: Elaboración propia por parte del equipo investigador

autoridades del CURC la filosofía estratégica, la estructura y la estrategia de intervención para una incubadora de empresas.

2. MARCO CONCEPTUAL

2.1 Estado del arte

En virtud que la presente investigación es descriptiva se construyó el estado del arte sobre el tema de estudio con el propósito de articular los conceptos fundamentales relacionados con el tema de investigación desde la perspectiva de diferentes autores que han realizado investigaciones recientes y relevantes relacionadas con la temática mismos que se sintetizan a continuación.

Bray y Lee (2000): señalan que las universidades deben crear diferentes enfoques para la creación de empresas desde el impulso hasta el desarrollo de incubadoras de empresas⁽³⁾. Sugieren que las incubadoras universitarias tienen el rol de apoyar en la etapa inicial de las empresas mediante un entorno común: un espacio subvencionado por un período limitado, servicios compartidos como asesoría de negocios, comunicaciones, infraestructura, tutoría y educación en las mejores prácticas, la creación de redes que con el tiempo pueden llegar a ser los futuros proveedores de servicios, clientes e incluso colaboradores y el apoyo específico para la búsqueda de capital y mecanismos financieros para las empresas (Villalpando, 2014).

Otto Guerra, Damaris Hernández y Carlos Triviño (2015): plantean que las universidades tienen el propósito de fomentar las incubadoras de empresas como una vía alternativa innovadora, que favorece la formación de profesionales emprendedores altamente competitivos que potencia sus ideas emprendedoras para solucionar problemas del entorno y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad, la región y el país. Señalan además que en las universidades las incubadoras de empresas pueden estimular el espíritu emprendedor de los universitarios y la población económicamente activa que desee

iniciar un negocio. Esta opción puede fortalecer el proceso docente educativo, así como las actividades de investigación y extensión en armonía con la demanda del sector productivo y la comunidad (Guerra et al, 2015). Santos F. Llenque Tume (Universidad Nacional de Trujillo, 2015): incorpora matices de los modelos propuestos por Volton, Vela y Gutiérrez, y H. Ana María, quienes tienen como común denominador el enfoque sistémico: Insumos-Proceso-Producto que consta de cuatro etapas: postulación, pre-incubación, incubación y post incubación. Concluye que un sistema de incubadora de empresas en una universidad permitirá que los emprendedores puedan formular planes de negocios en proyectos empresariales y superar sus limitaciones de gestión. Señala, que las limitantes que tienen mayor relevancia en las microempresas para sostenerse en el mercado son el acceso a la capacitación, respaldo para acceder a financiamiento, y posicionarse en el mercado. Concluye que insertarse en el mundo laboral de manera comprometida, plena y consciente para generar desarrollo económico en el país supone un gran reto para las universidades. Plantea que, existe una gran brecha entre la oferta de profesionales formados en la educación superior y el mercado laboral. Señala que, en las universidades las incubadoras de empresas pueden estimular el espíritu emprendedor de los universitarios y la población económicamente activa que desee iniciar un negocio. Esta opción fortalece el proceso educativo y las actividades de investigación y extensión en armonía con la demanda del sector productivo y la comunidad.

Enma Perez Palacios (UNMSM Lima, Perú, 2009): señala que, la universidad debe educar para el “emprendimiento empresarial”, entendido trabajado desde un sentido amplio, actitudinal, de desarrollo de competencias, habilidades y destrezas que permitan una mayor generación y aprovechamiento de las oportunidades que brinda el mercado. Analiza la formación y la motivación hacia el emprendimiento empresarial y la velocidad de nacimiento y desarrollo de nuevas empresas. Concluye que es fundamental que las universidades jueguen un rol protagónico en el

(3)Una incubadora de empresas es “un ambiente controlado que nutre la creación, crecimiento y protección de una nueva empresa, en una etapa temprana, antes de que se encuentre lista para operar de manera auto sostenible por sus propios medios. El término ambiente controlado abarca tanto elementos físicos, como virtuales” Gutiérrez (2008).

nacimiento y consolidación de empresas, reduciendo su tasa de mortalidad y acrecentando sus posibilidades de éxito formando una generación de empresarios dispuestos a asumir riesgos.

Ana María Gutiérrez Huby (Incubación empresarial en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Una estrategia para efectivizar su compromiso con el desarrollo económico del país. Lima, Perú, 2010): intenta generar opinión en autoridades, docentes y estudiantes en torno a la importancia de gestionar el desarrollo del potencial emprendedor del alumnado, proyectándolo como una alternativa de acción que permita: canalizar una vinculación más efectiva entre la universidad y el medio empresarial. A la vez, de concebirla como una de las estrategias para cumplir con la visión institucional de compromiso con el desarrollo del país. Destaca que la incorporación de la cultura del emprendimiento al interior de la universidad debe concretarse desde un enfoque sistémico e integral pues afecta las tres funciones misionales de la universidad: enseñanza, investigación y proyección social. Plantea, además que es importante que las universidades asuman un liderazgo en la incubación empresarial, forjando una generación de líderes empresariales perseverantes y capaces de enfrentar riesgos.

José Luis Sampedro Hernández (Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa, Departamento de Estudios Institucionales. México, 2017): después de analizar propuestas teóricas sobre modelos de vinculación y emprendimiento universitario concluye que el entorno socioeconómico de las instituciones de educación superior demanda una participación más proactiva en las diferentes fases de desarrollo e implementación de soluciones efectivas, no sólo internamente sino también con los actores externos y aquellos potenciales de ser “población objetivo”.

2.2 Epistemología sobre la administración

Como sustento epistemológico de la investigación se utilizó la Teoría de la Administración referida por Juan Omar Agüero (Aguero, Juan Omar, 2007) quien detalla varias teorías, seleccionando las que plantean mayores coincidencias sobre el tópico en estudio mismas que se detallan a continuación:

Teoría racionalista de la administración (Aguero, Juan Omar, 2007): las organizaciones son por naturaleza sistemas cooperativos y no pueden dejar de serlo. Las personas cooperan obligadas por la jerarquía de autoridad y por la separación entre puesto y persona. Estas poseen una racionalidad limitada y por tanto su comportamiento puede ser controlado por la organización.

Teoría institucionalista de la administración (Aguero, Juan Omar, 2007): un proceso de administración está orientado por la eficiencia, la racionalidad, y la consecución de objetivos. Mientras que un proceso de institucionalización está orientado por valores. Las instituciones son concebidas en forma dinámica como respuestas a la escasez y a los conflictos de intereses.

Teoría de la contingencia racional (Aguero, Juan Omar, 2007): las organizaciones actúan racionalmente y se adaptan al entorno. Los factores o variables del contexto determinan las estructuras organizacionales. No hay una estructura ideal, sino criterios para responder a esos factores.

Teoría de la dependencia de recursos (Aguero, Juan Omar, 2007): toda organización depende del contexto para obtener los recursos que necesita: humanos, tecnológicos, material; que a su vez obtiene sus recursos de otras organizaciones y así sucesivamente, generándose una cadena de dependencia de recursos interorganizacionales, financieros y otros, que son proveídos por otras organizaciones.

Teoría de los costos de transacción (Aguero, Juan Omar, 2007): la unidad de análisis es la transacción o intercambio de bienes y servicios. Al poner el acento en la transacción, deja de lado el problema de la producción para centrarse en los mercados.

2.3 Paradigmas sobre emprendimiento empresarial

En relación con los paradigmas relacionados con el emprendimiento empresarial, como sustento de la investigación, se utilizaron los siguientes:

Schumpeter (1942): usa el término emprendedor para referirse a los individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados de bienes y servicios. Define al emprendedor como una persona dinámica y fuera de lo común que promueve nuevas combinaciones o innovaciones de medios de producción (Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del

INTA.; 2004).

Kirzner (1979): define al emprendedor como quien percibe la existencia de oportunidades en el mercado que nadie ha descubierto aún y que se manifiestan con la posibilidad de un beneficio (Alonzo & Galve Górriz, 2008). Díaz, Hernández y Barata (2005): analiza el papel del individuo en aspectos como el impacto de su formación, motivación, y rasgos psicológicos al momento de diseñar políticas públicas de promoción de nuevas empresas (Villalpando, 2014). Stevenson y Gumpert (1985): definen al emprendedor desde su capacidad de innovación en donde, además de ser creador de una empresa, el emprendedor busca continuamente la oportunidad de crear nueva riqueza. (Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA.; 2004). Veciana (1988): clasifica los factores relacionados con la decisión de crear empresa en cuatro grupos: los antecedentes del empresario y los elementos que afectan la decisión de crear una empresa; la organización incubadora que relaciona los conocimientos adquiridos; los atributos personales tales como las motivaciones de logro, los rasgos psicológicos y la experiencia (Villalpando, 2014). Gartner (1985): distingue cuatro perspectivas que inciden en la creación de empresas: los individuos involucrados en la nueva organización, las actividades emprendidas durante el proceso de creación, el entorno que influye a la empresa, la organización y la estrategia de la empresa (Villalpando, 2014). Gibb (1993): clasifica los factores que influyen en la creación de empresas en cuatro principales enfoques: personalidad empresarial, en el cual, se incluyen estudios de los principales rasgos y características personales del empresario, el enfoque de desarrollo organizacional en donde incluye modelos que analizan las etapas de desarrollo de las empresas y la relación que existe entre los objetivos personales y empresariales. En su enfoque de gestión empresarial analiza la orientación estratégica de la empresa y su capacidad para tomar decisiones acerca de desarrollo del producto, y el enfoque sectorial en donde se centra en análisis de sectores industriales (Alonzo & Galve Górriz, 2008).

Venkataraman (1997): en un intento más integrador, el emprendimiento es definido como “la comprensión

de cómo son descubiertas, creadas y explotadas las oportunidades de poner en el mercado nuevos bienes y servicios, por quién y con qué consecuencias” (Villalpando, 2014). Formichella (2004): plantea que puede innovarse no solamente en la creación de un producto, también al crearse una nueva organización o forma de producción (Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA.; 2004). Bray y Lee (2000): las universidades reconocen la necesidad de tratar diferentes enfoques para involucrarse más directamente con la creación de empresas. Estas actividades van desde el impulso hasta el desarrollo de incubadoras de empresas, otras universidades han establecido una estrecha conexión con la comunidad empresarial local sobre todo a través de consultoría de negocios (Incubadora de empresas: Via para el emprendimiento en las universidades, 2015).

2.4 Paradigmas sobre la incubación de empresas

En relación con los paradigmas sobre la incubación de empresas Bray y Lee. (Guerra et al, 2015) consideran que las incubadoras universitarias tienen el rol de apoyar en la etapa inicial de las empresas con: un espacio subvencionado por un período de tiempo, servicios compartidos, asesoría de negocios, comunicaciones, infraestructura tecnológica, tutoría y educación, la creación de redes de proveedores de servicios, clientes, colaboradores y el apoyo específico para la búsqueda de capital, y mecanismos financieros para las nuevas empresas.

2.5 Marco legal de la UNAH

El artículo 160 constitucional establece que la UNAH contribuirá a la investigación científica, humanística y tecnológica, a la difusión de la cultura y al estudio de los problemas nacionales. En la Ley Orgánica de la UNAH (Congreso Nacional de la Republica de Honduras, 2004). En el artículo tres se establecen los objetivos de esta institución, dentro de los que, en función de la presente investigación, destacan: formar profesionales del más alto nivel, capaces de enfrentar los desafíos que impone la sociedad, promover, desarrollar, innovar y difundir la investigación, fomentar la vinculación con las fuerzas productivas, laborales y empresariales, contribuir a la transformación de la sociedad, y al desarrollo

sostenible de Honduras. Igualmente, dentro de las funciones y atribuciones de la UNAH destacan: formar los profesionales que demande el desarrollo nacional, capacitarlos para el ejercicio profesional responsable y eficiente de sus respectivos aprendizajes, fortalecer e innovar de manera permanente los procesos de educación y capacitación que ofrezcan la superación profesional para contribuir al desarrollo del país, y participar por medio de sus programas y proyectos en el desarrollo cultural, científico, tecnológico y humanístico de la sociedad hondureña(4). En virtud del mandato anterior, es importante y estratégico para la UNAH analizar la naturaleza, competencias, condiciones y capacidades del CURC para implementar una incubadora de empresas como política para el fortalecimiento, la innovación y el desarrollo empresarial. Contribuyendo de esta forma al fortalecimiento de la gestión institucional para cumplir su mandato.

Cabe destacar, que la presente investigación es atractiva, novedosa y retadora porque analiza científicamente las condiciones de la UNAH para implementar un proyecto de tal naturaleza. Es pertinente y relevante porque en Honduras existe poca experiencia e información sobre incubación de empresas particularmente desde el seno de las universidades. En tal sentido, la investigación propiciará un rol más protagónico de la UNAH en la creación, fortalecimiento y consolidación de nuevas empresas. También, motiva la autoevaluación de las carreras que se ofrecen en la institución proporcionando aportes para el proceso de fortalecimiento de la cultura del emprendimiento al interior de la institución visto desde la perspectiva de un enfoque sistémico e integral que articule las tres funciones esenciales de la máxima casa de estudios del país: docencia, investigación y vinculación.

3. METODOLOGÍA Y FUENTES DE DATOS

La investigación se realizó con un enfoque mixto, no experimental, con un diseño transversal exploratorio y descriptivo. La población estudiada de manera probabilística fue la comunidad estudiantil del CURC conformada por 2,874 estudiantes matriculados en

el tercer periodo académico del año 2019, según el departamento de Registro del CURC, para calcular la muestra se utilizó la fórmula para el cálculo de muestra de poblaciones finitas como se detalla a continuación:

$$n = \frac{Z^2 N \pi (1 - \pi)}{Z^2 \pi (1 - \pi) + E^2 N} = \frac{1.96^2 (2,874)(0.5)(1 - 0.5)}{1.96^2 0.5(1 - 0.5) + 0.05^2 (2,874)} = 339 \text{ estudiantes.}$$

Donde $Z = 1.96$, valor en la distribución normal estándar que garantiza un nivel de confianza del 95%, $N = 2,874$ tamaño del universo, el total de estudiantes matriculados en el CURC, $\Pi: 0.5$ Equivalente a un 50% que ocurra en la población el fenómeno estudiado, $E: 0.05$, equivalente a un 5% de margen de error. La muestra se estratificó según la carrera que estudian los estudiantes (Ver tabla 1)

Para recopilar los datos cuantitativos se utilizó como método la encuesta utilizando como instrumento un cuestionario estructurado. Para el diseño del instrumento se listaron las variables que se pretendían medir se revisó su definición para comprender su significado en función de cómo fueron definidas operacionalmente las variables.

Se indicó el nivel de medición de cada ítem y el de las variables la codificación de los datos en cada ítem o variable se procedió a aplicar una “prueba piloto” del instrumento de medición. Sobre la base de la prueba piloto se modificó el instrumento de medición preliminar para realizarle las mejoras pertinentes de acuerdo con las recomendaciones recibidas. El contenido de las preguntas del cuestionario estuvo conformado por preguntas cerradas. En relación con la secuencia de las preguntas se inició con preguntas neutrales y fáciles de contestar seguidamente las preguntas con un grado mayor de profundidad (Ver tabla 2). Para la evaluación y análisis de las respuestas se estableció una escala de medición con el propósito de poder expresar en términos cuantitativos los resultados de acuerdo con cada uno de los ítems planteados. Esta escala fue en términos porcentuales usando como base el 100%. Esto permitió la generación de cuadros de ponderación de los resultados y la elaboración de gráficos que permiten apreciar de una forma más sencilla y clara los resultados obtenidos.

(4)<http://www.poderjudicial.gob.hn/CEDIJ/Leyes/Documents/ReglLeyOrganicaUNAH.pdf>.

Tabla 1 Cálculo de la muestra de estudiantes de las carreras que se sirven en el CURC en el III PAC 2019

Estratos o categoría	Cantidad de estudiantes	Proporción (%)	Muestra
Ingeniería Agroindustrial	683	23.76	81
Administración de Empresas	564	19.63	67
Comercio Internacional	487	16.94	57
Empresas Cafetaleras	54	1.87	6
Agroexportación	27	0.93	3
Producción Agrícola	127	4.42	15
Técnico en Alimentos	209	7.27	25
Desarrollo Local	88	3.06	10
Periodismo	8	0.02	1
Otras	627	21.81	74
Total	N = 2,874	100%	n = 339

Fuente: elaboración propia por el equipo investigador con base a datos de Registro del CURC

Para el análisis de los datos cuantitativos se aplicaron conceptos estadísticos fundamentales y software específico. Se visualizaron los datos por variables utilizando gráfica de frecuencias, porcentajes y proporciones. Se realizaron análisis cualitativos descriptivos derivados del instrumento aplicado. Los resultados derivados se presentan en figuras utilizando estadística descriptiva.

La recopilación de información bajo el enfoque cualitativo se desarrolló a través de la aplicación de forma no probabilística de un cuestionario estructurado hacia las autoridades académicas y docentes del CURC por medio del uso de la herramienta Google forms. Utilizando como criterios

la capacidad para tomar decisiones estratégicas relacionadas con la investigación, el involucramiento en acciones directamente relacionadas con la temática, el nivel de competencia y experiencia profesional. Cabe destacar que se tenía previsto la realización de un grupo focal y entrevistas a profundidad con autoridades y docentes de la máxima casa de estudios del país, pero fue imposible realizarlo de esta forma debido a las medidas de prevención y aislamiento social determinadas por las autoridades nacionales y por la misma UNAH, en consecuencia, directa por la emergencia provocada por la pandemia COVID 19 (Ver tabla 3).

Además, se utilizaron otras fuentes de datos como apoyo para el desarrollo de la investigación:

Tabla 2 Operacionalización de las variables para el enfoque cuantitativo de la investigación

Variable general	Dimensiones de estudio	Indicadores de estudio
Evaluación institucional integral	Naturaleza institucional	Filosofía institucional (Mandato, visión, misión, objetivos, principios, valores)
	Competencia institucional	Normativas institucionales (leyes, reglamentos, documentos oficiales)
	Condiciones institucionales	Infraestructura, cultura emprendedora,
	Capacidades institucionales	Sostenibilidad, talento humano, presupuesto,
Política Institucional	Fortalecimiento empresarial	Metodología de implementación y acompañamiento,
	Innovación empresarial	Programa educativo, proceso de formación, seguimiento,
	Desarrollo empresarial	políticas de funcionamiento, reglamentos, perfil de entrada y salida

Fuente: elaboración propia por el equipo investigador

1. Departamento de Registro del Centro Universitario Regional del Centro.
2. Autoridades académicas y docentes del CURC.
3. Comité de emprendimiento del Centro Universitario Regional del Centro
4. Facilitadores del Programa CURC Emprende.

4. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados más relevantes de la información proporcionada por la muestra de 339 estudiantes del CURC los cuales se seleccionaron de forma aleatoria.

El 25% estudia Ingeniería Agroindustrial, el 20.06% Administración de Empresas, el 17.73% Comercio Internacional, el 15.99% otras carreras, el 6.69% Desarrollo Local, 5.52%, Técnico Universitario en Tecnología de Alimentos, 4.07% Técnico Universitario en Producción Agrícola, 2.62%, Técnico Universitario en Administración de Empresas Cafetaleras y el 2.33% Técnico Universitario en Agroexportación.

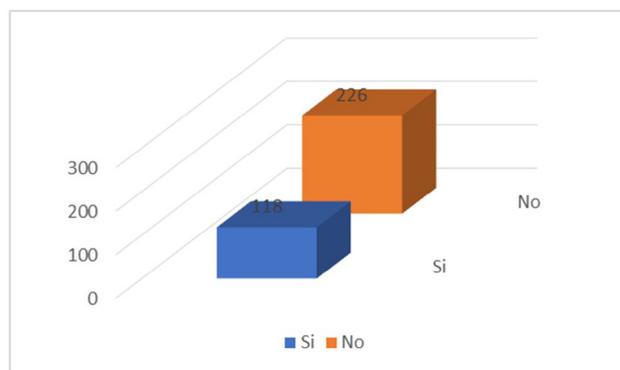
El 56.40% de la comunidad estudiantil son mujeres mientras que el 43.60% son hombres. En la fecha de la investigación el 80.52% manifestaron no trabajar. Por lo que, la población estudiantil que trabaja representa en 19.48%.

El 34% de la comunidad estudiantil tiene conocimiento de la naturaleza del Programa CURC Emprende mientras que el 66% no tiene conocimiento. El 92%

de los estudiantes no han sido parte de los procesos de formación que ofrece el Programa CURC Emprende.

El 77% de los estudiantes, tienen conocimiento de las iniciativas académicas para fortalecer la cultura emprendedora (Ver figura 1).

Figura 1 Conocimiento de iniciativas académicas para fortalecer la cultura emprendedora de estudiantes



Fuente: elaboración propia por el equipo investigador

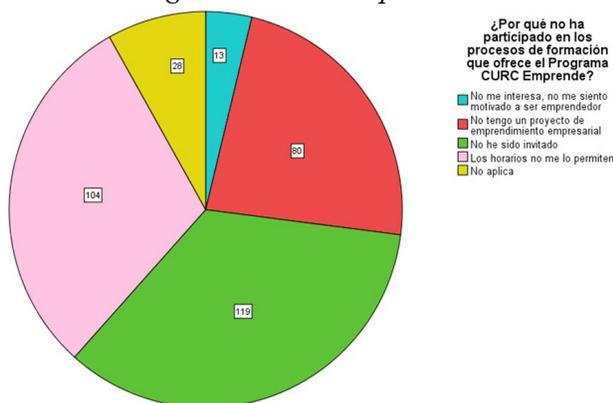
El 49% de los estudiantes manifiesta que no han participado en los procesos de formación del Programa CURC Emprende porque nunca han sido invitados. El 43% expresó no haber participado porque los horarios no se lo permiten (Ver figura 2)

Tabla 3 Categorías a medir para el enfoque cualitativo de la investigación

Categoría	Sub Categoría
Cultura emprendedora de la comunidad académica	Docentes emprendedores
Compromiso institucional para implementación de la política institucional	Dirección del CURC
	Jefes y coordinadores de carrera
Factibilidad de la asignación de presupuesto	Presupuesto permanente
Sostenibilidad de la incubadora de empresas	Asignación permanente de talento humano
	Alianzas estratégicas

Fuente: elaboración propia por el equipo investigador

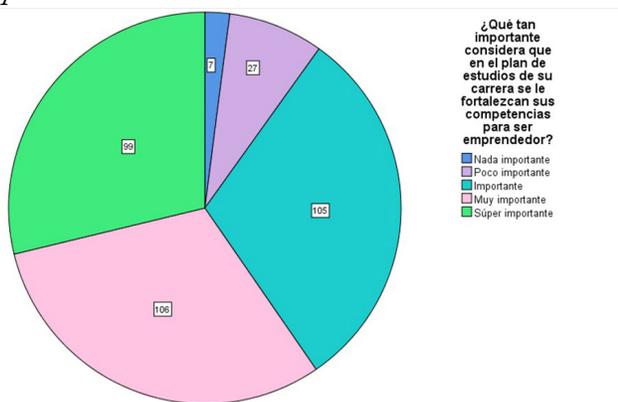
Figura 2 ¿Por qué no ha participado en los procesos de formación del Programa CURC Emprende?



Fuente: elaboración propia por el equipo investigador

El 74% de los estudiantes consideran que los docentes del CURC le motivan a convertirse en emprendedores y el 85% considera que la formación que reciben les ayuda a convertirse en un empresario exitoso. Al preguntarse a los estudiantes ¿Qué tan importante considera que en el plan de estudios de su carrera se le fortalezca sus competencias para ser emprendedor? El 43% consideró que muy importante, el mismo porcentaje lo consideró como importante (Ver figura 3).

Figura 3 ¿Qué tan importante considera que en el plan de su carrera se le fortalezca sus competencias como emprendedor?



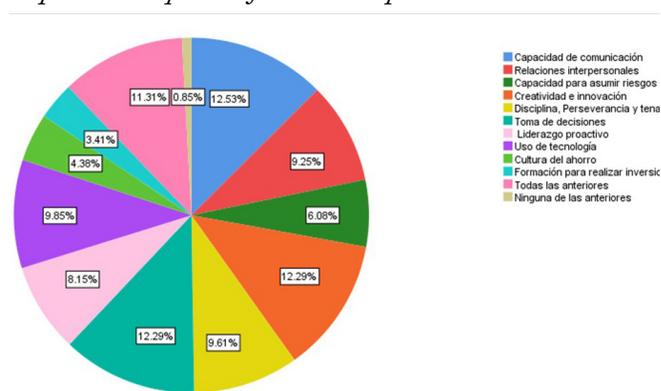
Fuente: elaboración propia por el equipo investigador

El 60% de los estudiantes afirmaron que en el plan de estudios de su carrera si se desarrolla una asignatura relacionada específicamente con el emprendimiento empresarial mientras que el 40%

contestó que no se desarrolla una clase relacionada con el emprendimiento. El 55% de los estudiantes consideran que en el plan de clases de su carrera hay un compromiso institucional por parte de la UNAH para fortalecer su cultura emprendedora mientras que el restante 45% consideran que no existe este compromiso. El 90% de los estudiantes manifestó no haber recibido apoyo alguno por parte del CURC, el 10% expresó haber sido apoyados por el CURC en su proyecto de emprendimiento. El 3.8% ha recibido el acompañamiento del docente, el 0.6% ha recibido apoyo financiero, el 1.5% asesoría técnica, el 4.4% han recibido apoyo de las tres maneras anteriores.

En relación con las competencias que se requiere el 62% de los estudiantes considera que tiene un conocimiento medio sobre emprendimiento, un 22% expresa tener un conocimiento bajo sobre emprendimiento, el 10% un conocimiento alto y un 2% un conocimiento muy alto sobre emprendimiento. Para ser emprendedor exitoso los 344 estudiantes entrevistados consideran que las competencias más fortalecidas por los docentes del CURC son: la capacidad de comunicación 12.53%, las relaciones interpersonales 9.25%, la capacidad para asumir riesgos el 6.08%, la creatividad e innovación 12.29%, la disciplina, perseverancia y tenacidad 9.61%, y la toma de decisiones 12.29% (Ver figura 4).

Figura 4 Competencias que se requieren para ser un emprendedor que son fortalecidas por docentes del CURC



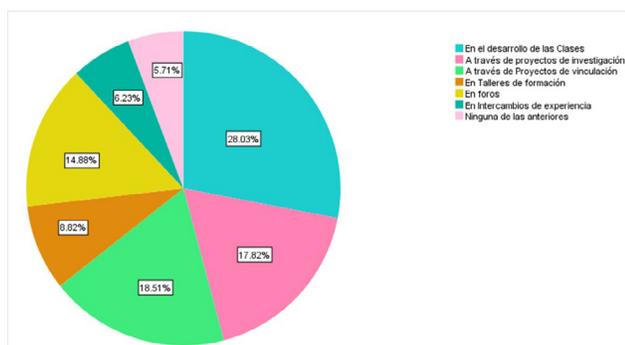
Fuente: elaboración propia del equipo investigador

Se les preguntó a los estudiantes, ¿En cuál de las siguientes actividades académicas que se realizan

en el centro se le ha formado o capacitado sobre emprendimiento empresarial? El 28.03% manifestó que, a través del desarrollo de las clases, un 18.51% a través de proyectos de vinculación, un 17.82% a través de proyectos de investigación, un 14.88% a través de foros, un 8.82% en talleres de formación, un 6.23% a través de intercambios de experiencias y un 5.71% no se les ha formado sobre emprendimiento (Ver figura 5)

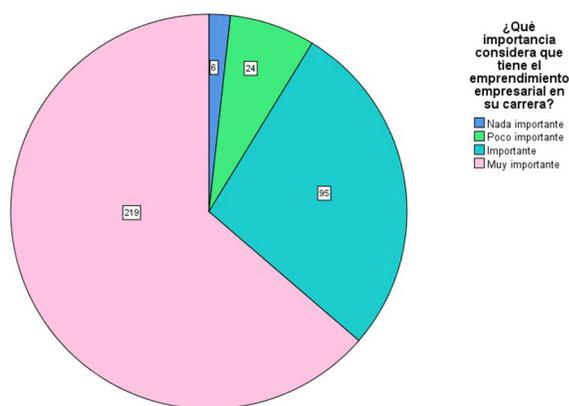
El 63.66% de los estudiantes del CURC consideran que es muy importante el emprendimiento empresarial en su carrera, el 27.62% cree que es importante, el 6.98% piensa que es poco importante (Ver figura 6).

Figura 5 ¿Actividades académicas que se realizan en el CURC se le ha formado o capacitado sobre emprendimiento empresarial?



Fuente: elaboración propia del equipo investigador

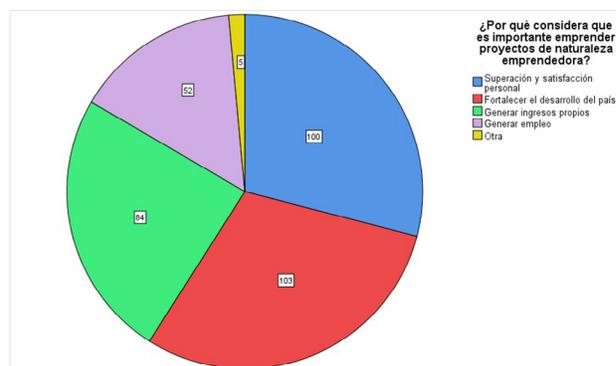
Figura 6 ¿Qué importancia considera que tiene el emprendimiento empresarial en su carrera?



Fuente: elaboración propia del equipo investigador

El 30% de los estudiantes considera importante emprender proyectos para fortalecer el desarrollo del país, el 29% para su propia superación y satisfacción personal, el 25% para generar sus propios ingresos y el 15% para generar empleo (Ver figura 7).

Figura 7 ¿Por qué considera que es importante emprender proyectos de naturaleza emprendedora?



Fuente: elaboración propia del equipo investigador

El 79% de los estudiantes expresó que desconoce sobre el trabajo que realiza una incubadora de empresas, mientras que el 21% manifestó tener conocimiento sobre el trabajo que realiza una incubadora de empresas.

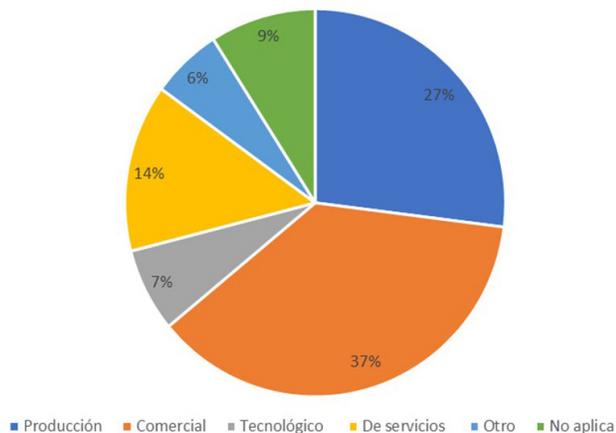
Al 97% de los estudiantes les gustaría que en el CURC existiera una incubadora de empresas y el 98% consideran necesario que en el centro se instale una incubadora de empresas para apoyar a los estudiantes que desarrollan proyectos de emprendimiento. El 56% de los estudiantes considera que existen proyectos más importantes y prioritarios para los estudiantes del CURC que una incubadora de empresas.

Al 89% de los estudiantes le gustaría ser emprendedores, el 68% no están desarrollando proyectos de emprendimiento, el 32% sí lo está haciendo. Al 37% les gustaría realizar un proyecto de emprendimiento en un negocio comercial, al 27% en producción, al 14% en servicios y al 7% en tecnología (Ver figura 8).

Al 85% de los estudiantes del centro universitario expresó querer formar parte de los emprendedores

que serían acompañados para ser empresarios si la incubadora se instala en el CURC. El 97% de los estudiantes consideran que sería un aporte importante la instalación de una incubadora de empresas en el Centro para apoyar a los emprendedores.

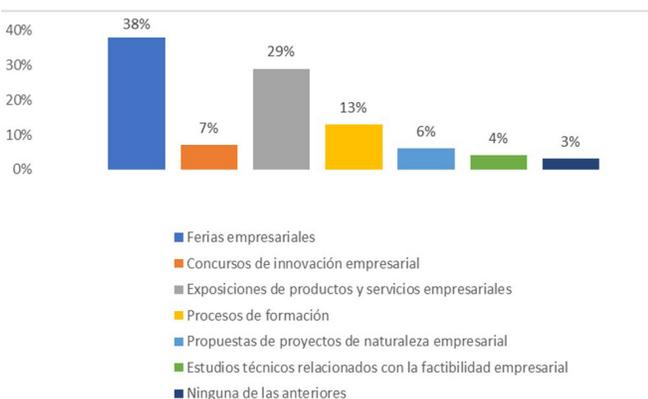
Figura 8 Preferencia de proyectos de emprendimiento



Fuente: elaboración propia del equipo investigador

En relación con las actividades de apoyo a los emprendedores que ha realizado el CURC que los estudiantes son testigos el 38% dijo ferias empresariales, el 7% concursos de innovación empresarial y el 29% exposiciones de productos y servicios empresariales. El 13% procesos de formación, el 6% propuestas de proyectos de naturaleza empresarial, el 4% estudios técnicos relacionados con la factibilidad empresarial (Ver figura 9).

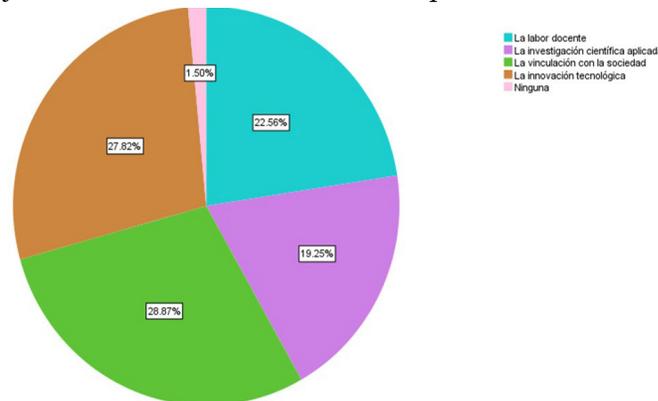
Figura 9 ¿Qué actividades usted da fe que se han desarrollado en el CURC para ayudar y fortalecer a los emprendedores?



Fuente: elaboración propia del equipo investigador

En relación con las funciones de la UNAH que se verían fortalecidas con la implementación de una incubadora de empresas en el CURC, el 29% expresó que la vinculación con la sociedad, el 28% la innovación tecnológica, el 22% la labor del docente y un 19% la investigación científica aplicada (Ver figura 10).

Figura 10 ¿Qué funciones de la UNAH se verían fortalecidas con una incubadora de empresas en el CURC?



Fuente: elaboración propia del equipo investigador

A continuación, se detallan los principales resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario estructurado a través de la herramienta formularios de Google a 17 miembros de la comunidad académica del CURC específicamente autoridades académicas y docentes:

Se han realizado esfuerzos institucionales (acciones y procesos) para motivar, fortalecer y acompañar el emprendimiento empresarial de los estudiantes del CURC y de los emprendedores de la región mediante la implementación del Centro de Emprendimiento, en el cual, se brinda formación empresarial y asesoría técnica. Se ha desarrollado capacidad de gestión para realizar actividades a través de alianzas estratégicas con varias instituciones y organismos internacionales que brindan apoyo técnico y financiero.

En varios espacios de aprendizaje se motiva al estudiante para el desarrollo e implementación de proyectos: elaboración de planes de negocios, asesoramientos en estrategias de marketing, estudios de mercado para productos y servicios dirigidos a la microempresa. Así como, la identificación de

necesidades de productos y servicios en la zona para futuros emprendimientos.

Existen políticas institucionales desde el área de Vinculación Universidad Sociedad en el tema de emprendimiento empresarial. Específicamente en el CURC se ha desarrollado una propuesta a través del Comité de Emprendimiento la cual se encuentra en análisis por parte de la Dirección de la institución, para su respectiva aprobación.

A nivel de los procesos académicos que facilitan los docentes se puede potenciar la cultura emprendedora de los estudiantes, ya que varias asignaturas están enfocadas a ello. Ahora con el rediseño del plan de estudios de la carrera de Administración de Empresas se desarrollará este enfoque plenamente.

El CURC tiene una serie de recursos destinados a fortalecer el emprendimiento empresarial de sus estudiantes y emprendedores de la región, instalaciones físicas del Centro de Emprendimiento, salón de capacitación, área de cubículos para emprendedores, laboratorios y recurso humano capacitado.

La implementación de una incubadora de empresas se considera de suma importancia porque es la manera de lograr que surjan y se desarrollen los emprendimientos, para generar auto empleo y opciones que beneficien con productos y servicios a las MIPYMES que permitan una mejor calidad de vida en la población.

Es necesario contar con incubadora que apoye y fortalezca las ideas de proyectos de nuestros alumnos ya que actualmente no cuentan con recursos y estrategias para llevar a cabo sus ideas de proyectos. Las carreras que oferta el CURC están orientadas al área del emprendimiento siendo un semillero ideal. Los programas de emprendimiento o startups surgieron en universidades a nivel mundial.

Una incubadora de empresas organizada, estructurada e instituida en el CURC motivaría a los estudiantes y emprendedores de la región puesto que tendrían un buen inicio en sus primeros pasos para la creación de su empresa, lo que significa tener éxito en su

proyecto de emprendimiento. También, fortalecería el espíritu emprendedor en los estudiantes y sociedad, generando cambio en el desarrollo económico local, regional y nacional. Una de las limitaciones para la implementación de la incubadora de empresas es el recurso financiero ya que los recursos actuales del CURC son limitados y están orientados al fortalecimiento de las carreras en primera instancia. A través, de gestiones se puede obtener apoyo financiero. Se debe definir la política, estrategia y procesos a desarrollar para su posterior socialización con toda la comunidad universitaria y de la región. Es necesario que el CURC defina los componentes que contribuirán al surgimiento de emprendimientos, empresas privada, gobierno, inversionistas, instituciones interesadas en emprendimientos, sistema financiero, etc.

Es indispensable el apoyo integral en primer lugar del director del centro y en segundo el apoyo de los jefes de departamento y coordinadores de carreras para alcanzar la sostenibilidad de la incubadora de empresas.

La sostenibilidad de la incubadora de empresas se puede lograr con el empoderamiento de todos los actores; autoridades, jefes de departamento, coordinadores de carrera, facilitadores, docentes, estudiantes, emprendedores, etc. Disponer de metas y presupuesto en el Plan Operativo Anual y elaborar el Plan de Compras y Adquisiciones. Se podría generar ingresos a través de capacitaciones, consultorías y otros servicios. Así como, involucrar a estudiantes de práctica profesional y de algunas asignaturas de todas las carreras para que realicen actividades técnicas con el propósito de dotar del recurso humano necesario generando un equipo de trabajo estable y auto sostenible.

5. CONCLUSIONES

En el CURC se desarrolla de manera paulatina y sistemática la cultura emprendedora de la comunidad académica, a través de procesos y acciones pedagógicas como: el Programa CURC Emprende, el desarrollo de programas curriculares, ferias empresariales, intercambios de experiencias,

desarrollo de productos y servicios, formación de competencias en diferentes espacios de aprendizaje, foros, ferias de validación y procesos de vinculación e investigación.

El CURC cuenta con la infraestructura física, la tecnología informática y la capacidad logística mínima requerida para el funcionamiento de una incubadora de empresas como política institucional para el fortalecimiento, innovación y desarrollo empresarial de emprendedores: Centro de emprendimiento, laboratorios, salones de conferencia, internet, laboratorios de computación, canales de publicidad, etc.

El CURC dispone de talento humano comprometido y capacitado para garantizar el acompañamiento especializado efectivo a los diferentes procesos derivados del funcionamiento de una incubadora de empresas. Sin embargo, deben crearse los mecanismos institucionales pertinentes para su mejora continua.

Para que una incubadora de empresas se implemente de forma sostenible en el CURC como parte de una política institucional para el fortalecimiento, la innovación y el desarrollo empresarial de emprendedores debe garantizarse la sostenibilidad financiera de la misma. La Dirección de esta institución deberá gestionar la asignación del presupuesto adecuado y la contratación del talento humano mínimo requerido para su efectivo funcionamiento.

Con la implementación de una incubadora de empresas en el CURC se fortalecerá el ecosistema emprendedor de la región y se propiciarán alianzas estratégicas y sinergias institucionales que permitirán alcanzar objetivos comunes con diferentes instituciones (CDE, Alcaldías municipales, Cooperativas, Cámaras de Comercio, Cooperación Internacional) lo que contribuirá significativamente a la sostenibilidad del Centro de Emprendimiento del CURC en el cumplimiento del mandato institucional de la UNAH.

El Comité de emprendimiento del CURC ha avanzado en la construcción de la propuesta de filosofía institucional, la estructura organizacional

y la estrategia de funcionamiento de la incubadora de empresas, pero se requiera mayor compromiso institucional para la creación, aprobación e implementación de la política institucional para el fortalecimiento de la cultura emprendedora del CURC (Ver Apéndice A1)

La implementación de una incubadora de empresas como parte de una política institucional del CURC para el fortalecimiento y desarrollo integral de emprendedores implica un compromiso de la comunidad académica del CURC (Dirección, jefes de los departamentos, coordinadores de carrera, docentes y estudiantes) ya que para poder desarrollar de forma efectiva el proceso de incubación empresarial se requieren recursos financieros, asignación de talento humano, metodologías y estrategias pedagógicas diferentes, innovación curricular, acompañamiento especializado, establecer alianzas estratégicas, disciplina y compromiso para gestionar resultados, y alcanzar los objetivos y metas establecidas.

6. REFERENCIAS

- Agüero, Juan Omar. (2007). Teoría de la Administración: Un campo fragmentado y multifacético. Revista Científica "Visión de Futuro", 7
- Alonso, M. d., & Galve Górriz, C. (2008). El emprendedor y la empresa: una revisión teórica de los determinantes a su constitución. Acciones e Investigaciones Sociales, 5-44. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2975142>
- Congreso Nacional de la República de Honduras. Ley Orgánica de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras. Decreto No. 209-2004. Tegucigalpa. Dirección Oficial La Gaceta. <http://www.poderjudicial.gob.hn/CEDIJ/Leyes/Documents/ReglLeyOrganicaUNAH.pdf>.
- Guerra Triviño, O. L., Hernández Castillo, D., & Triviño Ibarra, C. G. (2015). Incubadora de empresas: vía para el emprendimiento en las universidades. Revista Universidad y Sociedad [seriada en línea], 7 (2). pp. 110-114. Recuperado de <http://rus.ucf.edu.cu/>

Incubación empresarial en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Una estrategia para efectivizar su compromiso con el desarrollo económico del país. Lima, Perú. (2010)

Incubadora de empresas: Via para el emprendimiento en las universidades. (2015). Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos, Cuba.

Mesa Territorial de empleo. (2017). Plan de Promoción de Empleo e Ingresos. Comayagua

Monografía realizada en el marco de la Beca de Iniciación del INTA.: (2004). El concepto de emprendimiento y su relacion con la educacion, el empleo y el desarrollo local. Buenos Aires, Argentina.

Tume, S. F. (2016). Sistema de Incubadora de Empresas en la Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote para el desarrollo de microempresas . Trujillo, Peru: Tesis doctoral.

UNAH-CURC, C. d. (2019). Filosofía estratégica y metodología de acompañamiento a emprendedores de la Incubadora de Empresas del CURC de la UNAH. Comayagua.

Universidad Autónoma Metropolitana-Cuajimalpa, Departamento de Estudios Institucionales. México. (2017). Emprendimiento universitario y valorización del conocimiento para la solución de problemas sociales.

Universidad Nacional de Trujillo, Perú. (2016). Tesis Doctoral: Sistema de Incubadora de Empresas en la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote para el desarrollo de microempresas.

UNMSM Lima, Perú. (2009). La Universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas. Revista de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas .

Villalpando, J. A. (2014). Creación de empresas en torno a las universidades: Un análisis del Iteso. Tesis Doctoral.

7. APÉNDICES

A1 Propuesta para el funcionamiento de la incubadora de empresas en el CURC

A continuación, se detallan elementos del documento: filosofía estratégica y metodología de acompañamiento a emprendedores de la Incubadora de Empresas del CURC de la UNAH. Propuesta elaborada por los docentes: Nolvía Maritza Cruz, Widalys Hernández, Emilio Green, German Hernández y Martha Alejandrina Urbizo y Rosbym Monico Padilla (UNAH-CURC, 2019).

Visión: Al año 2025 aspiramos ser una incubadora de empresas innovadora, sostenible y líder en la prestación de servicios académicos y profesionales de calidad, para la creación, fortalecimiento, desarrollo, sostenibilidad y rentabilidad de ideas de negocio y proyectos empresariales de la comunidad académica del CURC-UNAH y emprendedores de la región.

Misión: Contribuir a la creación, fortalecimiento, desarrollo, sostenibilidad y rentabilidad de ideas de negocio, microempresas y proyectos empresariales de la comunidad académica del CURC-UNAH y emprendedores de la región, a través de procesos de selección, formación, acompañamiento, asesoría y mentoría; efectiva, integral, innovadora y especializada.

Objetivo general

Brindar servicios y procesos de formación, acompañamiento, asesoría y mentoría empresarial de calidad a emprendedores de la comunidad académica del CURC-UNAH y de la región, dirigidos a la creación, fortalecimiento, desarrollo, sostenibilidad y rentabilidad de sus ideas de negocio, microempresas, y proyectos empresariales.

Objetivos específicos

1. En el área de formación: ofrecer servicios de formación, acompañamiento, asesoría y mentoría empresarial a emprendedores con el propósito de fortalecer sus competencias emprendedoras de forma integral, generar valor agregado y potenciar el nivel de posicionamiento, productividad y rentabilidad de los emprendimientos empresariales.

Resultados esperados

- a. Definir el protocolo institucional para selección y acompañamiento de emprendimientos de naturaleza empresarial.
 - b. Elaborar la estrategia de acompañamiento y programa de formación para la incubación de empresas.
 - c. Integrar el equipo de facilitadores, acompañantes y mentores para el proceso de incubación de empresas.
 - d. Definir el proceso de asesoría personalizada a los emprendedores para propiciar la sostenibilidad y rentabilidad de su proyecto de emprendimiento.
2. En el área de infraestructura y logística: proporcionar a emprendedores y emprendedoras instalaciones y espacios apropiados para su funcionamiento como empresa que posibilite su desarrollo y contribuya a la sostenibilidad de su emprendimiento empresarial.

Resultados esperados

- a. Asignar de manera oficial edificio y espacios dentro del CURC-UNAH donde funcionará la incubadora de empresas.
- b. Diseñar de forma efectiva la distribución física de la incubadora y los espacios que se asignaran a los emprendedores para su respectivo funcionamiento.
- c. Acondicionar y amueblar de forma adecuada y efectiva el edificio donde funcionará la incubadora de empresas y los espacios físicos que se asignarán a los emprendedores.
- d. Asignar equipo de innovación tecnológica a emprendedores acompañados para mejorar su operatividad, sostenibilidad y rentabilidad.

Metodología de acompañamiento

El funcionamiento de la Incubadora de Empresas en la UNAH – CURC, será liderado y gestionado por el Comité de Emprendimiento del CURC, instancia que será responsable de gestionar e implementar el modelo de incubación propuesto; así como de definir y monitorear la estrategia de acompañamiento a los emprendedores y emprendedoras, la cual se sustentará en una metodología que comprende cuatro fases: Selección de los emprendedores, pre-incubación, incubación y post incubación. Para mayores detalles ver: Filosofía estratégica y metodología de acompañamiento a emprendedores de la Incubadora de Empresas del CURC de la UNAH. Elaborada por el Comité de Emprendimiento de esta institución.

Revista
E&A
Economía y
Administración
