

USOS DE MEDIOS AUDIOVISUALES EN el proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de la habilidad de expresión oral (speaking) en estudiantes del primer año de la carrera de lengua inglesa de la universidad del valle

THE USE OF AUDIOVISUAL MEDIA IN THE Teaching-Learning Process to Develop Speaking Skills Among First-Year English Major Students at Universidad del Valle

Roberto Clemente Zavala Sevilla

coordinaciondeingles@univalle.edu.ni

ORCID : 0009-0009-6962-1036

Universidad del Valle-UNIVALLE

George Jimmy Mairena

mairena.jimmy@univalle.edu.ni

ORCID: 0009-0009-5600-4549

Universidad del Valle-UNIVALLE

pp. 60 - 78

Recibido: 30-62-2025

Aceptado: 30-10-2025

Resumen

Los medios audiovisuales han ocupado un lugar importante en la sociedad contemporánea, no sólo como medios de entretenimiento, sino como herramientas que penetran con frecuencia en el ámbito educativo. Este estudio tuvo como objetivo analizar el uso de los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza aprendizaje para el desarrollo de la habilidad de expresión oral (*speaking*) en estudiantes de primer año de la carrera de Lengua inglesa de Universidad del Valle, cuatrimestre septiembre-diciembre de 2022. Dicho estudio investigativo se llevó a cabo con un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo. La muestra estuvo conformada por 20 estudiantes y un docente de inglés, mediante un muestreo no probabilístico intencional. Se utilizó una guía de observación y una entrevista como instrumentos para la recolección de datos. Los resultados indicaron que los medios audiovisuales atraen a los alumnos porque son herramientas a las que están acostumbrados y la enseñanza tradicional suele parecerles aburrida e improductiva. Así, ver películas, vídeos musicales, juegos en línea u otras estrategias de enseñanza asociadas a estos medios resulta más atractivo.

Palabras clave: Aprendizaje del idioma inglés; Herramientas audiovisuales de apoyo, Speaking

Abstract

Audiovisual aids have occupied an important place in contemporary society, not only as entertainment media, but also as tools that frequently penetrate the educational field. The objective of this study was to analyze the use of audiovisual media in the teaching-learning process for the development of speaking skills in first year students of the English Language program at Universidad del Valle, September-December 2022. This research study was carried out with a qualitative, descriptive approach. The sample consisted of 20 students and an English teacher, using an intentional non-probabilistic sampling; an observation guide and an interview were used as instruments for data collection. The results indicated that students are attracted to audiovisual

media because they are tools to which they are accustomed to and traditional teaching often seems boring and unproductive. Thus, watching movies, music videos, online games or other teaching strategies associated with these media is more attractive.

Keywords: Language Learning Tools; Audio Visual Aids; English as a Second Language; Speaking

Introducción

La Universidad del Valle de Nicaragua, en su afán por alcanzar mayor eficiencia en los procesos de enseñanza, debe aprovechar los recursos disponibles para la actualización de planes y estrategias con el personal docente que contribuyan a elevar los niveles competitivos de sus estudiantes en la comunicación oral y escrita del idioma inglés de los estudiantes. Todo esto considerando el influyente poder de los medios audiovisuales en la vida moderna de la juventud nicaragüense. Esto concuerda con lo planteado por Bahrani y Soltani (2012) quienes afirman que “muchos investigadores están de acuerdo en que la entrada de lenguaje auténtico de varios programas audiovisuales tiene el potencial de proporcionar la entrada de lenguaje necesaria para el aprendizaje de idiomas”.

En la presente investigación se pretende analizar estrategias metodológicas para mejorar la enseñanza de la expresión oral mediante el uso de medios audiovisuales con estudiantes del primer año de la carrera de Lengua inglesa del turno diurno y dominical en la Universidad del Valle. Esta carrera cuenta con 26 estudiantes en el turno regular y 34 estudiantes en el dominical, por lo que se emplean 10 docentes para ambos turnos. Se espera que esta investigación contribuya a considerar los medios audiovisuales como un valioso recurso didáctico que facilite el óptimo desarrollo del habla en los discentes del primer año de la carrera de Lengua inglesa en la Universidad del Valle.

Revisión de literatura

Importancia de la habilidad del *Speaking*

El desarrollo de la expresión oral en una lengua extranjera es fundamental para alcanzar una competencia comunicativa efectiva. Esta habilidad permite al estudiante interactuar de manera significativa, expresar ideas y participar activamente en contextos reales de comunicación. Diversos estudios recientes han resaltado la importancia de la expresión oral en el aprendizaje de lenguas extranjeras. Por ejemplo, un estudio realizado por Santana (2024) identificó estrategias de aprendizaje aplicadas para promover el desarrollo de la habilidad de producción oral en inglés, destacando la importancia de enfoques pedagógicos que fomenten la interacción y la práctica constante.

Además, la integración de tecnologías digitales ha demostrado ser beneficiosa en el fortalecimiento de la expresión oral. Investigaciones recientes han explorado el impacto de herramientas como ChatGPT en la mejora de las habilidades orales de los estudiantes, evidenciando mejoras significativas en la fluidez y la confianza al hablar (Córdova, 2024). Asimismo, el uso de recursos audiovisuales, como videos educativos y presentaciones interactivas, ha sido asociados con un aumento en la motivación y el rendimiento oral de los estudiantes (González, 2024).

En este sentido, es crucial que los docentes adopten enfoques pedagógicos que integren tecnologías digitales y recursos audiovisuales para crear un entorno de aprendizaje dinámico y estimulante. La combinación de estrategias tradicionales con innovaciones tecnológicas puede facilitar el desarrollo de la expresión oral, permitiendo a los estudiantes adquirir las competencias necesarias para comunicarse eficazmente en una lengua extranjera.

Micro habilidades del habla

Las micro habilidades del habla son componentes esenciales que permiten desarrollar las macro habilidades comunicativas en un segundo idioma. Estas habilidades se manifiestan en contextos específicos y se relacionan directamente con la capacidad del estudiante para producir un discurso claro, coherente y comprensible (Hernández & Soto, 2022). Entre las principales micro habilidades destacan: pronunciación, fluidez y precisión.

a. Pronunciación

La pronunciación constituye un elemento determinante en la comunicación oral, ya que afecta directamente la inteligibilidad y eficacia del mensaje (López & Ramírez, 2021). Se define como la producción y percepción de sonidos significativos que permiten transmitir ideas con claridad. Bartolí (2020) resalta que un sonido es significativo no solo porque forma parte del código lingüístico, sino también porque se utiliza para generar significado en contextos específicos. Asimismo, Halbach (2021) enfatiza que la correcta pronunciación aporta valor comunicativo al mensaje, reflejando actitudes, intenciones y emociones del hablante. Por ello, el dominio de la pronunciación es indispensable para un aprendizaje significativo del inglés como lengua extranjera.

b. Fluidez

La fluidez se entiende como la capacidad de producir discurso continuo de manera natural, correcta y espontánea (Vargas & Martínez, 2023). Esta habilidad refleja el grado de dominio del idioma y se desarrolla mediante la práctica constante y la exposición a situaciones comunicativas reales. Barley y Nunan (2022) destacan que la fluidez es clave para la interacción efectiva en una lengua extranjera. Sin embargo, la fluidez depende de múltiples factores, incluyendo la edad del estudiante, experiencias previas y el contexto de aprendizaje (Santana, 2024).

c. Precisión

La precisión se refiere a la correcta aplicación de reglas gramaticales, estructuras sintácticas y vocabulario adecuado al comunicarse oralmente (Rishi, 2021). La combinación de precisión y fluidez permite a los estudiantes no solo expresarse con naturalidad, sino también hacerlo de manera correcta, evitando malentendidos. Muñoz (2020) enfatiza que la precisión es fundamental para que los estudiantes puedan concentrarse en el contenido del mensaje, sin ser interrumpidos por la necesidad de corregir errores gramaticales. La precisión también se relaciona con la autonomía lingüística, ya que el estudiante aprende a autocorregirse y a evaluar la corrección de su discurso.

Tipos de medios audiovisuales

Los medios audiovisuales constituyen herramientas fundamentales en la enseñanza del inglés, ya que combinan imagen, sonido y movimiento, generando experiencias sensoriales completas que favorecen la comprensión y retención de contenidos (García & Pérez, 2022). Estos recursos permiten atender distintos estilos de aprendizaje: visual, auditivo y kinestésico, y proporcionan un contexto más cercano a situaciones comunicativas reales, lo que facilita la aplicación práctica de la lengua.

Los medios audiovisuales cumplen varias funciones en el proceso de enseñanza-aprendizaje: motivar a los estudiantes, reducir la ansiedad asociada al aprendizaje de un segundo idioma, mejorar la interacción en el aula, desarrollar habilidades de comprensión auditiva y fomentar la expresión oral, y ofrecer un soporte concreto para la enseñanza de estructuras gramaticales y vocabulario (Castro, 2021; Yubero, 2021). A continuación, se exponen los principales tipos de medios.

a. Música

La música es un recurso pedagógico que permite crear un ambiente de aprendizaje relajado y motivador, fomentando la participación. Su uso ayuda a mejorar la pronunciación, la entonación y la memorización de estructuras lingüísticas, a la vez que facilita la internalización de patrones rítmicos del idioma (Óvina, 2022). Las canciones, al combinar melodía con letras significativas, funcionan como un material auténtico que expone al estudiante a la lengua en un contexto cultural y comunicativo real.

Hoy en día es preciso buscar solución al problema de la participación, creando un ambiente positivo en el aula, de manera que se logre aumentar la autoestima de los alumnos y así motivarles a hablar o expresarse en la lengua. Una de las razones por las que se debería utilizar las canciones y la música es porque mediante estos recursos se crea un ambiente positivo en aula, se relaja a los estudiantes, se crea una atmósfera de trabajo divertida y proporciona seguridad a aquellos alumnos que se sienten más inseguros.

b. Presentaciones PowerPoint

PowerPoint permite la creación de presentaciones dinámicas que integran texto, imágenes, audio y video, favoreciendo la visualización de conceptos complejos y la atención sostenida de los estudiantes (Acuña & Petit, 2023). Este medio permite que la información se presente de manera organizada, progresiva y con recursos interactivos que facilitan la comprensión, la participación y la retención de contenidos.

c. Retroproyectores

Estas herramientas amplían la información proyectada, permitiendo visualizar imágenes y contenidos multimedia en gran formato, lo que potencia la interacción en el aula y facilita el aprendizaje colectivo (Bustos, 2022; González, 2023). Las pantallas inteligentes, además, posibilitan la interactividad directa, como la manipulación de objetos digitales y la realización de actividades colaborativas.

d. Reproductores de videos

El video educativo combina imagen en movimiento, sonido y narrativa, lo que permite crear experiencias de aprendizaje auténticas y motivadoras. Su uso adecuado contribuye al desarrollo de la comprensión auditiva, la expresión oral y la capacidad de análisis crítico de los estudiantes (Bravo, 2021; Guzmán, 2023). Los videos permiten representar situaciones comunicativas reales, facilitando que los estudiantes se expongan a acentos, entonaciones y registros lingüísticos auténticos que no siempre se encuentran en los libros de texto. A continuación, algunos tipos de videos educativos y su aplicación:

- **Videos curriculares:** adaptados específicamente al programa de la asignatura, enfocándose en el vocabulario, las estructuras gramaticales y las funciones comunicativas que los estudiantes deben dominar. Por ejemplo, un video sobre *daily routines* en inglés puede ser utilizado para practicar expresiones temporales y descripciones de acciones diarias.
- **Videos de divulgación cultural:** presentan aspectos de la cultura de los países de habla inglesa, como festividades, hábitos sociales o costumbres locales. Estos recursos permiten a los estudiantes

relacionar la lengua con el contexto cultural, mejorando la comprensión y la motivación.

- **Videos científico-técnicos:** exponen conceptos, fenómenos o experimentos en un contexto comprensible y visual. Estos videos ayudan a los estudiantes a integrar vocabulario técnico y estructuras complejas, a la vez que fomentan la curiosidad y el pensamiento crítico.
- **Videos educativos generales:** diseñados con finalidad didáctica para reforzar conceptos, vocabulario o habilidades específicas de comunicación. Incluyen ejemplos de diálogos, simulaciones de entrevistas, dramatizaciones y narraciones visuales que permiten a los estudiantes replicar modelos de interacción oral y mejorar su fluidez y precisión.

Dentro de las ventajas pedagógicas del video educativo, se encuentran las siguientes:

- Facilita la exposición a la lengua auténtica y variada, incluyendo acentos y registros distintos.
- Favorece la participación mediante actividades como debates, dramatizaciones y *role-plays* basados en el contenido del video.
- Permite la retroalimentación inmediata al analizar los errores de pronunciación, entonación y gramática observados en los estudiantes.
- Contribuye a la motivación y reducción de la ansiedad, ya que combina entretenimiento con aprendizaje significativo (Guzmán, 2023).

e. Computadoras

Las computadoras y otros dispositivos digitales son herramientas versátiles y potentes que permiten desarrollar actividades interactivas y personalizadas para la enseñanza del inglés. Su utilización adecuada transforma la información en experiencias de aprendizaje dinámicas, donde los estudiantes pueden practicar lectura, escritura, comprensión auditiva y expresión oral de

manera simultánea (Pineda, 2021; Torres & Morales, 2022). Torrez & Morales plantean como funciones y aplicaciones pedagógicas las siguientes:

- **Simulaciones interactivas:** programas y plataformas que recrean situaciones comunicativas reales, como pedir comida en un restaurante, participar en entrevistas laborales o presentar un proyecto. Estas simulaciones permiten al estudiante practicar el idioma en contextos controlados, mejorando la fluidez y la confianza.
- **Ejercicios multimedia:** combinación de texto, audio y video que refuerzan el aprendizaje del vocabulario, la gramática y la pronunciación. Por ejemplo, aplicaciones que corrigen la entonación y el ritmo del habla de manera automática proporcionan retroalimentación inmediata.
- **Plataformas colaborativas:** herramientas como Google Classroom, Padlet o Kahoot permiten interacción entre estudiantes y docentes, fomentando la comunicación escrita y oral en entornos reales de trabajo en equipo.
- **Acceso a recursos en línea:** la computadora facilita la búsqueda de material auténtico, como podcasts, videos educativos, artículos y documentos en inglés, que enriquecen el aprendizaje autónomo y motivan al estudiante a explorar la lengua fuera del aula.

Dentro de las ventajas pedagógicas de las computadoras, están las siguientes:

- Permite la individualización del aprendizaje, adaptándose a los ritmos y necesidades de cada estudiante.
- Fomenta la autonomía y responsabilidad, ya que los estudiantes pueden practicar y reforzar contenidos fuera del horario de clase.
- Mejora la interacción y la colaboración mediante actividades grupales en plataformas digitales.
- Integra de manera eficiente la teoría con la práctica, asegurando que los estudiantes no solo comprendan conceptos, sino que también los apliquen en contextos reales de comunicación.

f. Pantallas inteligentes

Las pantallas inteligentes representan una evolución de los recursos audiovisuales tradicionales, combinando funcionalidades de la computadora, la televisión y el proyector. Estas herramientas permiten a los docentes integrar múltiples formatos de contenido (video, audio, imágenes, textos interactivos) en tiempo real, lo que facilita una enseñanza dinámica, visual y motivadora (Elizalde, 2022; González, 2023).

Entre las funciones pedagógicas principales de las pantallas inteligentes, destacan las siguientes:

- **Presentación interactiva de contenidos.** Las pantallas inteligentes permiten proyectar material didáctico con elementos interactivos, como videos, cuestionarios en vivo, mapas conceptuales y animaciones. Esto ayuda a que los estudiantes participen activamente, manipulando los contenidos y reforzando la comprensión del idioma.
- **Integración de recursos digitales.** Permiten combinar presentaciones de PowerPoint, videos educativos, aplicaciones de aprendizaje de idiomas y simulaciones interactivas. Esto posibilita un aprendizaje multimodal, donde el estudiante observa, escucha y actúa, reforzando así la retención del contenido y la producción oral.
- **Aprendizaje colaborativo.** Las pantallas inteligentes permiten actividades grupales en tiempo real, como la resolución de ejercicios, debates interactivos o juegos didácticos, fomentando la comunicación y cooperación entre los estudiantes.
- **Realimentación inmediata.** Gracias a las funcionalidades interactivas, los docentes pueden ofrecer correcciones inmediatas sobre pronunciación, gramática o entonación, lo que fortalece la precisión y fluidez del lenguaje.

La importancia de los medios audiovisuales para mejorar la habilidad del *speaking*

El uso de medios audiovisuales en la enseñanza de la expresión oral en inglés ha demostrado ser un factor clave para el desarrollo de la competencia comunicativa (Yubero, 2021; Adame, 2022). Estos recursos permiten a los estudiantes practicar en contextos significativos y motivadores, facilitando la producción de discursos coherentes, precisos y con entonación correcta. A continuación, se detalla el tipo de impacto pedagógico que pueden tener los medios audiovisuales:

- **Estimulación de la participación activa.** La combinación de imágenes, sonidos y narrativas auténticas provoca que los estudiantes interactúen espontáneamente, mejorando su fluidez y confianza al hablar.
- **Integración de habilidades.** Los recursos audiovisuales no solo refuerzan la expresión oral, sino que también contribuyen a mejorar la comprensión auditiva, la lectura y la escritura, ya que el aprendizaje se desarrolla de manera integral.
- **Aprendizaje contextualizado.** Los videos, canciones, podcasts y presentaciones permiten que los estudiantes se expongan a situaciones reales de comunicación, facilitando la internalización de vocabulario, expresiones idiomáticas y estructuras gramaticales.
- **Reducción de la ansiedad y frustración.** La interacción con medios audiovisuales genera un ambiente positivo y motivador, disminuyendo el miedo a cometer errores y favoreciendo la experimentación oral (Óvina, 2022).
- **Realimentación inmediata.** Los estudiantes pueden comparar su producción oral con los modelos presentados en los medios, lo que contribuye a mejorar la pronunciación, entonación y coherencia discursiva.

Metodología

Participantes

La carrera de inglés en la Universidad del Valle cuenta con 26 estudiantes en el turno regular y 34 estudiantes en el dominical, por lo que se emplean 10 docentes para ambos turnos. De esta población se ha seleccionado a 20 estudiantes y 1 docente para que respondieran a una entrevista y una encuesta respectivamente.

Criterio de selección

Para lograr una interpretación objetiva se participó como acompañante en un plazo de 5 sesiones dentro de un aula de clases de la carrera de Lengua inglesa con el fin de valorar el proceso de interacción entre docentes y estudiantes a lo largo de las sesiones de clases que fueron observadas, especialmente cuando se aplicaban estrategias con medios audiovisuales. Además de lo anterior, el enfoque cualitativo implica que el investigador escucha, reconoce, presta atención, dialoga en espacios de aprendizajes abiertos y flexibles, observa y participa interculturalmente.

En cuanto a la selección de la muestra de los estudiantes para aplicar la encuesta, se empleó el muestro probabilístico, en vista de que todos los individuos que formaban parte de la población tenían la misma posibilidad de ser seleccionados como sujetos protagonistas del estudio. En este sentido, es importante recordar que la intención de la encuesta no es describir de manera particular a los individuos que formaron parte de la muestra, sino obtener un perfil estadístico de la población.

Dentro de los tipos de muestreo probabilístico, se ha empleado el de muestreo irrestricto aleatorio, también denominado muestreo simple aleatorio, ya que es el método más sencillo de todos y en el que cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de pasar a formar parte de la muestra.

Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

El presente trabajo pertenece al enfoque cualitativo, razón por la cual se han aplicado técnicas acordes a este enfoque tales como la observación, la encuesta y la entrevista. La primera se realizó al participar como observador en dos

sesiones de clases donde se aplicaban dos tipos de estrategias para la enseñanza del inglés: una donde la docente empleaba estrategias sin uso de medios audiovisuales y otra donde sí usaba tales medios para medir los resultados de aprendizaje y de actitudes de los estudiantes antes y después de tal aplicación.

La segunda se realizó con la aplicación de un instrumento de preguntas guiadas para una encuesta sencilla cuyo objetivo era medir los avances en el aprendizaje del inglés y las actitudes que los estudiantes asumían luego de usar medios audiovisuales para poner en práctica sus competencias en el uso del idioma inglés para comunicarse.

Finalmente, se realizó una entrevista a una docente del equipo para conocer su percepción sobre la importancia de usar medios audiovisuales en la enseñanza del inglés como segundo idioma, sobre todo tras la aplicación de un enfoque tradicional y otro moderno donde se hubo medido el aprendizaje siguiendo los resultados obtenidos en una tabla de observación participante o en una encuesta.

En cuanto a los instrumentos de recolección de datos, se utilizaron los siguientes.

(1) Observación participante: se aplicó un cuestionario guía para registrar indicadores de participación, estado anímico, eficacia de la metodología y resultados de la estrategia audiovisual. **(2) Encuesta estructurada:** preguntas de selección múltiple diseñadas para conocer la percepción de los estudiantes sobre la utilidad de los medios audiovisuales en el aprendizaje del inglés. **(3) Entrevista semiestructurada:** aplicada a la docente seleccionada, con preguntas abiertas sobre las estrategias didácticas empleadas y el impacto percibido del uso de medios audiovisuales.

Procedimiento

Se realizaron observaciones en dos tipos de clases: una tradicional sin medios audiovisuales y otra innovadora con medios audiovisuales. Posteriormente, se aplicaron encuestas a los estudiantes y entrevistas al docente para contrastar los resultados y analizar la efectividad de las estrategias implementadas.

Método de análisis de la información

El análisis de datos constituye una etapa fundamental en el proceso investigativo, pues permite organizar, interpretar y comprender la información

obtenida a partir de las técnicas aplicadas, con el fin de dar respuesta a los objetivos planteados.

En este estudio, el análisis se desarrolló bajo un enfoque cualitativo-descriptivo, orientado a identificar patrones, percepciones y efectos del uso de medios audiovisuales en el aprendizaje de la expresión oral del inglés. Para garantizar un proceso sistemático, el análisis se estructuró en las siguientes fases.

a. Organización y categorización de la información

En primer lugar, se procedió a la revisión, selección y clasificación del material recolectado a través de las entrevistas, cuestionarios y observaciones de aula. Cada respuesta fue examinada cuidadosamente para identificar ideas recurrentes relacionadas con el impacto pedagógico de los medios audiovisuales, las actitudes de los estudiantes ante su uso y las mejoras percibidas en su desempeño oral. Posteriormente, se codificaron los datos utilizando categorías temáticas previamente establecidas, como motivación, pronunciación, fluidez, comprensión auditiva y participación activa. Este proceso de codificación facilitó la sistematización y permitió visualizar la relación entre los recursos audiovisuales y el desarrollo de la competencia comunicativa.

b. Análisis interpretativo

Una vez categorizada la información, se desarrolló un análisis interpretativo, mediante el cual se buscó comprender los significados subyacentes en las respuestas de los participantes. Este análisis no se limitó a cuantificar frecuencias, sino que exploró la profundidad de las percepciones y experiencias de los estudiantes y docentes respecto al uso de los recursos audiovisuales. La interpretación de los hallazgos se realizó a la luz de las teorías de Vygotsky (1978), sobre la mediación sociocultural, y de Mayer (2020) respecto al aprendizaje multimedia. Esto permitió contrastar los resultados empíricos con referentes teóricos consolidados.

Resultados

Durante tres semanas del mes de octubre del año 2022 se realizó el proceso de recolección de los datos; y se puede afirmar que el uso de los medios audiovisuales despierta el interés de los estudiantes, los motiva a participar activamente en la clase cuando el docente hace uso de estos. Esto complementa una cultura y metodología de los docentes que crea un espacio en el que los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar la habilidad del *speaking* de manera segura.

- Los estudiantes participan libremente y a su vez desarrollan la habilidad del *speaking* por medio de la escucha de la producción de los sonidos, tonos, entonación, pronunciación y de los distintos acentos que presenta la lengua inglesa.
- El uso de los medios audiovisuales por parte de los docentes en las asignaturas de estudio es eficiente e importantes con el diseño curricular de los programas de las asignaturas para los alumnos de primer año de la Licenciatura de Lengua Inglesa de la Universidad del Valle, y para el desarrollo de la habilidad de expresión oral.
- Se confirma que el uso de los medios audiovisuales por los docentes en las asignaturas de Lengua Inglesa es positivo, eficiente e importantes junto con el diseño curricular de las asignaciones ya que los jóvenes se familiarizan con los medios audiovisuales ya mencionados: el computador, proyector, pizarrón, grabaciones y expresarse en voz alta. De ahí que se facilite su aprendizaje y comprensión hacia algún tema, ya que la mayor parte de la información que reciben es por medio de la vista y el oído, lo cual les permite ser más reflexivos, analíticos y críticos.

Haremos énfasis en que “la observación es la piedra angular de los métodos de investigación cualitativa. Observar no consiste simplemente en mirar, sino en buscar. Lo anterior exige un principio estructurador de la mirada y del pensamiento. Para observar con rigor hace falta educar los ojos para ver. Pero no sólo eso. Hay que formar la mente para que las teorías permitan descifrar el significado de lo que se ha visto.”

Conclusiones

Tras el análisis documental de las observaciones directas en los campos de estudio, podemos resaltar los principales hallazgos de los objetivos en el análisis del uso de los medios audiovisuales en el proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de la habilidad de expresión oral en estudiantes de primer año de la licenciatura de Lengua Inglesa de la Universidad del Valle, cuatrimestre septiembre-diciembre de 2022.

Los medios audiovisuales cumplen un papel importante en la información, educación y desarrollo de los estudiantes de la Licenciatura en Lengua Inglesa porque les permite presenciar, adquirir y involucrarse con la cultura nativa del idioma inglés.

Igualmente, los medios audiovisuales son herramientas que permiten a los docentes desenvolver de manera eficiente sus estrategias didácticas, metodológicas y actividades de aprendizaje para el desarrollo del *speaking*. Esto es debido a que se expone de manera circundante a los alumnos con una clase visual, auditiva y comunicativa del idioma inglés.

Gracias al análisis de los resultados, se pudo interpretar que el uso de los medios audiovisuales para el desarrollo de la habilidad de expresión oral (*speaking*) son positivos, eficientes e importantes, junto con el diseño curricular de las asignaciones, ya que los jóvenes se familiarizan con los medios audiovisuales. Y estos facilitan el aprendizaje y comprensión de los contenidos de las asignaturas en estudio. En conclusión, los medios audiovisuales ejecutan un rol importante en el proceso de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de la habilidad de expresión.

Sin embargo, a pesar de lo positivo que es el uso de los medios audiovisuales para el desarrollo de la habilidad de expresión oral, los resultados también permitieron identificar las dificultades a las cuales se enfrentan los alumnos del campo estudiado, siendo estos deficiencia de conocimiento previo del idioma inglés, actitudes negativas como el aislamiento y trabajar solo, hablar durante las actividades, adoptar conductas que suponen un riesgo de tener problemas con los demás y el negativismo. Estos aspectos pueden entorpecer el proceso de aprendizaje y el desarrollo de habilidades como la capacidad de análisis y

síntesis, trabajo en equipo, capacidad de argumentación, práctica de la lectura, que facilitan al estudiante de primer año a adquirir más cómodamente la habilidad de expresión oral en el idioma inglés.

Referencias

- Adame, T. (2004). *Medios audiovisuales en el aula*. Editorial Universitaria.
- Amat, C. B. (1994). *El análisis documental: método y técnica*. Editorial Síntesis.
- Carrillo, C., González, M., & Fernández, A. (2018). La alfabetización digital en la enseñanza de lenguas extranjeras. *Revista de Educación y Tecnología*, 12(2), 45-59.
- Elizalde, J. (2022). Smart TV para la enseñanza de idiomas desde la educación superior. *Portal Científico UAH*. Recuperado de <https://portalcientifico.uah.es/documentos/687fd102a4949324e9db297d>
- González, M. (2023). Pantallas inteligentes en la enseñanza de lenguas extranjeras. *Revista de Innovación Educativa*, 29(1), 33-47.
- Guzmán, R. (2023). Videos educativos como herramienta para el aprendizaje de idiomas. *Revista de Didáctica y Tecnología*, 18(3), 102-115.
- Jiménez, T. B. (2019). *Los videos educativos como recurso didáctico para la enseñanza del inglés*. Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6988/1/T2994-MIE-Jimenez>
- López, E. R. (2025). Aprendizaje del idioma inglés a través de tecnologías digitales. *Revista Reumatología*, 15(1), 1-10.
- Moreno, O. F. P. (2025). Herramientas digitales gratuitas en el desempeño del docente de inglés. *Ciencia Latina. Revista Científica Multidisciplinaria*, 9(3), 123-135.
- Ospina, E., & Garzón, J. (2023). El uso de videos educativos para la mejora de la motivación del alumnado en el aula de educación física. *Papeles*, 15(29), 1458. <https://doi.org/10.54104/papeles.v15n29.1458>
- Pineda, J. E. (2021). *Proyecto Mobile Learning: Integración de las TIC en el aula*. Recuperado de <https://pineda.es/es/proyecto-mobile-learning/>
- Rojas, E. E. M. (2019). Aprendizaje del idioma inglés mediado por subtítulos en herramientas audiovisuales. *Revista IYD*, 5(2), 1950. <https://revistas.uniminuto.edu/index.php/IYD/article/view/1950>
- Sevilla, R. C. Z. (2023). *El método de análisis documental en la investigación educativa*. Universidad del Valle. Recuperado de <https://biblioteca.univalle.edu.ni/files/original/f89e5e81c9369b627cae632c835ab78335dde12d.pdf>

Yubero, D. (2010). Recursos didácticos audiovisuales y su impacto en el aprendizaje del idioma inglés. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 9(1), 41-50. <https://revistas.ult.edu.cu/index.php/didascalía/article/view/729>